

美好消博

Hainan Expo

美好生活的N种“打开方式”

■ 本报记者 王培琳

美好生活看海南，又到一年盛宴时。
4月10日，第三届中国国际消费品博览会正式拉开帷幕，尖货云集满目琳琅，可尽览当今美好生活形态。

在这里，新锐与经典融合——
年年参展的百年老店——拥有170年品牌历史的瑞士天梭表将在第三届消博会上进行中国首发全新超级玩家系列腕表，展示出经典品牌对美好生活的现代诠释；百年历史的古董祖母绿钻石冠冕，彰显不同时空的人们有着同样对美的渴望；强势崛起的新锐品牌GAONAS（高纳仕），让大家看到新时代的消费更加注重低碳、环保。

百年岁月更迭，在消博会各个展馆中辗转换场。

在这里，传统与现代碰撞——
爱美的女士会发现，在消博会上，仅珠宝首饰这一品类，就能看到传统与现代元素的完美邂逅：“花丝镶嵌”首饰让人看到中国传统手工技艺的精髓，黄金国花首饰可以让雍容华贵的金丝牡丹绽放颈间，现代珠宝首饰又可以让人看到个性与潮流。体验风格迥异的消费品时，可以方便快捷网络下单，让人不禁恍然感叹，拥有美好生活，只需掌中轻轻一点。

在这里，沉浸式畅游中外——
一边沉浸逛展，一边买遍全球，这种双重体验，消博会可以满足你：上一分钟，

还在细品樱桃味威士忌，下一分钟就能在欧盟地理标志展馆品尝火腿、奶酪，大快朵颐；可以感受食物的芬芳在舌尖迸发，也可以在阿尔卑斯湖光山色的美景前合个影，假装漫步于巴黎纷繁的香榭丽舍大街；抑或从浓浓意大利风情的百年老店抽身，进入国货精品展区，看国内各省区市的标志产品、尖货精品，在消费品中畅游祖国大好河山。

在这里，尽享现代精致生活——
现代人快节奏的生活，必然少不了高效快捷的用品：国际轻奢智慧家电品牌IAM让你3秒喝上凉白开；韩国高端护理品牌玛丝兰让你感受8秒沙龙液体发膜快速“救场”。在具备“体育+娱乐”双重属性的泰山体育展区，还能了解高端碳纤维自行车、智能家居健身装备。往届消博会上的各种体验，让人看到现代生活的精妙绝伦。

在这里，品质与专业体验尽显——
中国消费市场对中高端产品的需求十分强烈。随着人们生活品质的不断提升，消费者对优质消费的需求也在不断增加。本届消博会上，许多细分行业的国际头部品牌首次参展，一大批国内精品和老字号集中展出，让消费者领略高品质生活。

Rhea（锐研）作为意大利高端咖啡机制造商，首次亮相消博会，并将展出旗下专利Variplus智能高端咖啡机产品。意大利作为主宾国，还带来高端游艇、精选

葡萄酒等参展。德国的家用无线吸尘器、新加坡的减压养生科技按摩椅等，都将为消费者带来更多选择。

在这里，文化饕餮为美好生活加码——
精神文化需求是美好生活的重要一环，今年消博会上，保利文化将携保利艺术博物馆藏四件圆明园兽首铜像亮相消博会。展会期间，海口也将举办五项大型文化活动，分别是“赵传2023人生大梦世界巡回演唱会海口站”“TME live 超现场 | 城市音乐节——及冠海口站”、第二届海南自贸港国际美术展、笑果脱口秀城市漫游、2023年海口街头艺术展演等，旨在丰富消博会期间海口文化艺术氛围，促进文旅产业消费创新。

在这里，美好消博不断扩容——
消博会既是展示平台，也是诸多品牌的人场初体验。很多参展企业沉浸在消博会的热潮里，参展结束便“扎根”海南。截至目前，消博会的“溢出效应”已推动52

家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

海南自贸港政策优势叠加，不断吸引着各类消费品牌落户海南，消博会的举办与海南自贸港建设相得益彰，必将为人类美好生活持续注入新动力。

南海之滨，美好生活，“永不落幕”。

（本报海口4月9日讯）



●第一届消博会

大量品牌方依托线下展区

运用
大数据
虚拟现实技术
云计算等

打破时空界限
构建“线上+线下”新场景

●第二届消博会

可持续消费成卖点
互动体验成为新风尚

在突出新品首发首秀基础上
新增举办全球消费论坛等活动

全球消费论坛成果丰硕

举办 **100** 余场各类论坛活动

●本届消博会

呈现 **4** 个方面特点

- ▶ 提升展会品牌影响力
- ▶ 提升线下国际化水平
- ▶ 提升服务保障水平
- ▶ 全力确保展会安全有序

将举办 **100** 余场活动

包括主题论坛、推介会、对接会、研讨会等

发布消费洞察报告、消费趋势白皮书等
权威报告 **60** 余篇

（整理/本报记者 王培琳）