



关注第三届中国国际消费品博览会·好物



← 第三届消博会展出的飞行汽车。
新华社记者 蒲晓旭 摄

消博会主宾国意大利国家馆开馆,147个品牌参展 美食佳酿荟萃 珠宝跑车吸睛

跟着买手逛消博

探营消博会：
看看专业买手
购物袋里都有啥？

■ 本报记者 邱江华

8大展馆、12万平方米展区、4000多件消费精品，身处第三届消博会现场，观众可谓眼花缭乱。如何快速挑选到中意的商品，显得尤为关键。

专业人做专业事。4月11日上午10点半，距离第三届消博会开馆仅一个多小时，蒙牛乳业“专业观众”张曼手中的购物袋就已装得满满当当。

“所谓‘专业观众’，就是消费品设计、生产、销售、采购及提供相关服务的专业人士。”张曼告诉海南日报记者，她从事食品投资行业多年，对

选购优质食品有些经验。因此，在今年消博会上，食品是她最感兴趣的领域之一。

“瞧，这些都是我‘种草’的美食。”

打开购物袋，张曼热情地介绍说，袋子里有海南生产的椰子粉、椰子薄脆，也有安徽亳州生产的姜汁。“选择食品时，原产地很重要，海南椰子

子闻名全国，安徽亳州中医药产业发达，‘因地取材’应该不错。”张曼说。

在3号馆，张曼拿起一款新西兰牛奶，轻轻尝了一口，“口味清淡，奶香醇厚。”随后仔细查看其成分。“很多人认为甜牛奶风味更好，但从健康的角度考虑，我们推崇高蛋白、低糖分的奶产品。在食品标签中，要尽可能少出现食品添加剂，最大限度保持食品的天然属性。”

消博会展出的精品数量庞大，怎样逛展最省时省力？张曼总结道——除了专业，还要明确目标、做足功课，例如同款商品要知道最佳原产地在哪里，这样购买起来就能事半功倍。

“很有收获。”一上午的时间，张曼把8大展馆都转遍了，“各展商都拿出了自己的‘当家好货’，让我们大饱眼福，逛得非常过瘾。期待通过消博会这个平台，充分释放消费潜力。”

(本报海口4月11日讯)



↑ 4月11日，本届消博会主宾国意大利馆内，展商向观众介绍意大利商品。
→ 4月11日，在消博会意大利馆内拍摄的红酒产品。

本报记者 宋国强 摄
新华社记者 蒲晓旭 摄

■ 本报记者 计思佳

4月11日上午，担任第三届中国国际消费品博览会主宾国的意大利国家馆正式开馆，147个意大利品牌集中呈现了时尚、设计、美食、汽车等领域的意式生活艺术。

中国是意大利在欧洲之外的第二大出口市场，也是意大利在亚洲的第一大市场。开馆仪式上，意大利外交与国际合作部副部长玛丽亚·特里波迪说，今年大量企业参

展，是意大利企业持续分享中国市场红利的成果，他们也期待高品质产品可以获得市场的赞誉和认可。

位于消博会2号展馆的意大利国家馆内采用Panorama全景设计，以360°全景沉浸式拍摄，通过视频展示了意

大利制造的标志性产品。除国家馆外，意大利此次还设立了中国意大利商会馆，展品涵盖珠宝、服饰、眼镜配饰、踏板摩托车等品类。

《罗马假日》中，奥黛丽·赫本和男主角骑着双轮踏板摩托车穿梭大街小巷成为荧幕经典。现在，这款Vespa经典摩托车来到了消博会中国意大利商会馆现场，让观众看见经典与摩登的融合。“希望通过消博会的平台，向全世界消费者展现意大利制造的经典设计和优良品质。”意大利比亚乔集团中国区总裁贵福介绍。

口味多样的意大利冰淇淋是高品质甜品的代表。在该馆卡比鲁尼冰淇淋展位前，由新鲜水果现场制作而成的手工冰淇淋吸引观众大排长龙。“我们不仅是宣传企业品牌，更是宣传意大利冰淇淋文化。”卡比鲁尼中国区市场部经理许立宁说，除了展示冰淇淋机，他们还希望更多人加入该公司组建的冰淇淋大学，将意大利手工冰淇淋制作工艺发扬光大。

“我们公司在意大利有100多年历史，但在中国知名度还有限。”在莫尼尼橄榄油亚太区出口经理威廉看来，消博会是公司拓展中国消费市场的绝佳窗口。展会上，他带来了适合亚洲市场的精炼橄榄油，并不厌其烦为来往客商和消费者解释如何将其运用于

中餐烹饪，“中国消费升级的趋势日益明显，相信健康、有品质的产品会受到中国消费者的喜爱。”

经历千雕万琢，普通的贝壳才能变成珍贵的珠宝。在拥有百年历史的贝雕品牌RUSSO CAMMEI展位前，专门从意大利飞到中国参加消博会的贝雕师RUSSO CAMMEI正手握刻刀，向观众展示精细的手工贝雕技艺。“我的奶奶和父亲都是贝雕师。正是通过一代代人的传承，意大利的贝雕才达到了现在的工艺水准。”RUSSO CAMMEI说，希望通过贝雕作品，让中国消费者看到意大利手工工艺品的品质。

“通过参加消博会，意大利品牌将有更多机会深度融入中国市场，意大利企业将获得更多中国业务。”中国意大利商会会长保罗·巴颂尼在接受采访时说。

(本报海口4月11日讯)



4月11日，消博会意大利馆外籍嘉宾骑上摩托车向观众介绍车辆的优良性能。
本报记者 王程龙 摄



消博会5号馆内展出的一枚采用飞行陀飞轮工艺制作的手表。
本报记者 王程龙 摄

第三届消博会2号馆内，展出的珠宝“月光女神”。
本报记者 宋国强 摄