



第三届消博会游艇展在海口开幕 打造时尚生活体验秀

本报海口4月11日讯(记者计思佳)4月11日晚,第三届中国国际消费品博览会游艇展暨中国(海口)国际船艇及生活方式展在海口市国家帆船基地公共码头开幕。

本届展会以“游艇生活,相约海口”为主题,通过“展+会+赛”模式,着力打造集名品展示、商贸对接、交流合作、行业交流、文化体验等功能于一体的知名游艇展会品牌。展会现场云集了225艘国内外知名品牌船艇,包括美国游艇品牌瑞格、克里斯,英国游艇制造商公主游艇,法国游艇品牌柏利、亚诺,意大利游艇制造商法拉帝、阿兹慕,德

国游艇品牌巴伐利亚,以及国内游艇品牌珐伊船艇、尚源和巧合等。期间,多个品牌还将举办新品首发首秀活动。

与前两届不同的是,本届展会聚焦上下游产业链综合联动,吸引了游艇设备和配件、水上俱乐部、水上运动、生活方式等领域的展商,共同展示游艇产业配套服务。同时,举办水上运动表演秀、船艇美食美酒秀、海钓大赛等活动,打造时尚生活体验秀,为参展商、专业观众、市民群众搭建近距离沟通交流平台,提供水上生活方式新体验,营造良好的游艇旅游消费氛围,推动游艇相

关产业发展。

展会期间还将举办2023海南自贸港国际游艇产业发展论坛、海南自贸港国际游艇产业推介会暨项目集中签约仪式、船艇CEO投资交流私董会及其他商贸配对会等活动,邀请国内外行业专家学者、游艇企业代表等,深入研讨如何充分发挥自贸港政策优势,培育具有国际竞争力的游艇产业生态链,推动游艇产业高质量发展,助力海南自贸港核心区和现代化国际化新海口建设。

省直有关部门负责人及驻华使领馆代表等参加开幕式。



夜景下的第三届消博会游艇展现场。通讯员 郝晓玲 摄

消博会时装周陆续发布一批时尚单品 差异化打造多重观秀场景 秀场无边界 时尚不设限

■ 本报记者 李梦瑶

昏暗灯光下,当模特身着利落剪裁的白色礼服登场,顿如一把火烛将沉闷黑夜点亮。

4月11日上午,第三届中国国际消费品博览会时装周主秀场,来自英伦的礼服传奇Jenny Packham发布以“黄金年代永不褪色的东方情调”为主题的新品2023秋冬系列,吸引大批时尚潮人围观“打卡”。

作为在世界范围内享有盛誉的独立设计师品牌,Jenny Packham向来擅长营造流畅简明的高级质感。钉珠亮片、梦幻薄纱、轻盈羽毛,这些设计元素看似稀松平常,在别出心裁的剪裁下,依旧令人怦然心动。

与以往不同,Jenny Packham2023秋冬系列似乎变得更“大胆”:暖色系的粉红色、蓝色,古银色、闪闪发光的黑色缎子,以及大量亮片和戏剧性颈线设计,展现出多元元素和时尚文化的交融碰撞。

“该系列灵感来自好莱坞首位传奇华裔女演员黄柳霜,她在行业中挑战自我,突破了对女性角色的刻板印象。”Jenny Packham品牌方表示,希望通过该系列向黄柳霜致敬。

对于女性角色的诠释“不限”,时尚同样如此。这是Jenny Packham想要表达的东西,也是本届消博会时装周贯彻始终的定位:时尚零距离。室内或室外,“海边落日”或“天际密林”,时尚从来不被定义,秀场同样没有边界。

当天,中国设计师品牌PERMU珀目、shen

shen分别在海边秀场、中免秀场掀起一场场时尚热潮,通过融入海洋、沙滩、雨林等自然风光,差异化打造了多重场景,为时尚弄潮儿们带去更缤纷多彩的看秀体验。

本届消博会时装周云集国内外时尚定制品牌、新锐设计师创意作品,在3个固定秀场和1个“世纪海角”快闪秀场,将有40余个品牌陆续发布近千件时尚单品。

光是看,又怎能过瘾?“凭借打卡徽章或时装周门票,可以在指定商家享受优惠折扣及限定福利哦。”秀场外,散场后的观众并未径直离去,而是开始忙着拍照“打卡”领徽章。

这是消博会时装周联动cdf海口国际免税城、华润万象城、方舟购物中心、世纪海角等超过1500家高端消费场景与热门旅游景点开启的“热岛计划”,旨在打造全岛消费娱乐购物节,将观展人气变现为消费活力。

“我们期待将消博会时装周打造成为时尚潮流范本、时尚消费范例、时尚海南范儿。”海南国际经济发展局副局长杨善华说,本届消博会时装周期间,还将集结国内外优秀设计师品牌成立自贸港设计师联盟,共同打造具有国际影响力、竞争力与专业度的热门IP,协助企业拓宽市场渠道和合作机遇。

值得一提的是,4月15日时装周闭幕当天,珍珠配饰品牌Pearlstige还将联合时装周组委会、昌江黎族自治县,依托非物质文化遗产“黎锦”开展跨界合作,发布“蝴蝶黎锦系列”,推动支持黎族贫困地区女孩教育的“微光女孩计划”公益项目在海南落地。

(本报海口4月11日讯)



①②③4月11日,在消博会时装周主会场,举行Jenny Packham时装秀。

本组图片均由本报记者 王程龙 摄



②



③

“新时代女性+系列高峰论坛”开幕 深挖“她消费”潜力

本报海口4月11日讯(记者罗霞)4月11日,第三届中国国际消费品博览会配套活动之“新时代女性+系列高峰论坛”在海口拉开帷幕。与会嘉宾共话“她消费”,建言深挖女性消费市场潜力,进一步扩大消费。

消费强劲复苏势头下,“她”经济正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。此次论坛由中国珠宝玉石首饰行业协会、国家珠宝玉石首饰检验集团有限公司、南方财经全媒体集团联合主办,以“新趋势、新变化、新机遇”为主题。论坛发布了权威报告《女性消费洞察力报告》和《中国女性汽车消费趋势报告》,深挖“她消费”的偏好及行为特点,探讨新形势下女性消费的线上与线下机遇与趋势。

《女性消费洞察力报告》通过线上线下海量的大数据,对女性消费行为、消费内容、消费场景等进行画像,为消费和零售经营主体提供女性消费的洞见与观察。报告显示,经研究发现,女性消费涵盖了护肤、服饰、茶饮、运动、母婴等众多类别。报告通过对消费行为进行梳理,提炼出“品牌+国货”“智能+科技”“绿色+健康”“精细+功能”“个性+定制”“情感+性别”六大趋势特征。六大趋势特征蕴含着女性消费在当今中国零售消费市场的机遇。

《中国女性汽车消费趋势报告》显示,女性消费者收入水平和消费能力不断提升,助推着中国进入第二辆车时代;她们在产品选择上钟爱新能源汽车和中国品牌,且对线上渠道和汽车金融服务接受度高。

消博会琼菜精品推介活动举行 品琼菜精品促合作

本报海口4月11日讯(记者罗霞)4月11日,消博会“椰香四海”琼菜精品推介暨琼粤港澳名企名厨交流活动在海口拉开帷幕,宣传推介琼菜精品,促进海南与粤港澳大湾区餐饮深度合作。

此次活动由海南省商务厅主办,海南省酒店与餐饮行业协会承办,琼粤港澳四地餐饮美食相关行业协会协办。在活动启动仪式现场,“椰香四海”琼菜精品展区亮相,推介发布88道琼菜精品,其中由海南琼菜王、琼菜记忆、海南大院等省内名企团队出品推介琼崖三宝、盐焗香螺、海味八宝鸽等80道琼菜精品,由海南餐饮龙头企业龙泉集团出品推介一席龙泉文昌鸡全宴。

为推动琼菜品牌与粤港澳大湾区的交流与合作,海南餐饮业高质量发展资源推介会在启动仪式后举行,向与会嘉宾推介海南自贸港,邀请省外餐饮企业加大在琼投资力度,共享海南自由贸易港发展新机遇。

在琼粤港澳名厨交流赛上,来自琼粤港澳的四支名厨团队的28位名厨参赛交流。交流赛采取团体赛的形式,琼粤港澳四支代表队秉持创新、绿色、营养、健康、美味的出品宗旨,开展地方菜系厨艺交流,结合文昌鸡、鲷鱼、黑猪肉三种海南本地指定优质食材及所在地自选优质食材,出品特色宴席。

中国青年创新发展高端峰会召开 聚青年“智”力绘蓝图

本报海口4月11日讯(记者昂颖)4月11日下午,2023年(第三届)中国青年梦想季·中国青年创新发展高端峰会在海南国际会展中心举办,来自海内外各界青年代表、专家学者等齐聚椰城,探讨如何吸引青年融入国家发展大局,在促进人才实现自身价值的同时,促成海南自贸港共赢局面。

“近年来,海南放眼全球‘引才’,搭建平台‘育才’,用心用情‘留才’,迎来了新的人才聚集高峰。”中国青年企业家协会常务副理事长孙毅认为,海南可通过建立常态化的联络机构和活动机制,挖掘青年创新创业潜力,培养人才国际化视野,吸引更多海内外优秀青年企业家开展交流合作,为我省战略人才梯队“蓄水育苗”。

“在科创领域,海南青年科学工作者要秉持创新精神,敢于‘吃螃蟹’、敢啃‘硬骨头’,迈开步子,迎难而上。”浙江大学航空航天学院副研究员孙书剑建议,海南应加快形成研发和产业生态,加速产业链、园区、资本、人才、项目等要素高效融合,打造科技创新力量集聚的海南“梦之队”,提升科创的含金量与竞争力。

“如今,海南人流、物流、资金流正在不断集聚。”香港青年科学家协会副主席赵磊表示,数字产业是海南未来经济发展的重要方向之一,香港在数据利用和数字化转型方面拥有较强实力,海南可借鉴香港经验与模式,培养数字化复合型本土人才,加快数字经济发展,促进数字经济和实体经济深度融合。