

观展者在看展品 参展商在看海南

大会观察

■ 本报观察员 张成林

消博会上，八方珍品，琳琅满目。对观展者来说，这是消费的盛宴，目不暇接。而就参展商来说，他们也没闲着，对海南自贸港给予了很大关注——

这不，投资在这里定下，展会期间，印尼火船咖啡海口首店在N次方公园开业，其依托海南自贸港，将深度参与中国咖啡产业的国际化发展；订单在这里签下，展会首日，甘肃与海南在现场集中签约12个项目；意向在这里立下，大众汽车首次参展消博会，便表达了热切的愿望，希望与海南在汽车产业人才培养、推动消费升级等领域进一步拓展合作空间，加快推进意向合作项目落地……

例子不胜枚举。此情此景，是不是有一种感觉：观展者在看展品，参展

商在看海南。

事实上，这也是消博会的举办地——海南想要达到的效果，也就是说，要借助消博会，推进“以会招商”，让更多的采购商、参展商变为投资者。

由此，我们很容易联想到今年的省两会，政府工作报告明确指出，力争分秒“抢招商”，实施国际大招商行动。而今，消博会开到了家门口，这是重大的国际性盛会，有65个国家和地区的超过3000个消费精品品牌参展，预计各类采购商和专业观众超过5万人，这正是足不出“省”抢招商的大好时机。

对此，海南作出了一系列努力、谋划。

比如，积极行动，把形象展示出来——

吸引力来自好形象。展会上，海南的曝光度很高。开幕式上，海南敞开怀抱，真诚邀请全世界朋友来海南投资兴业、就业创业、休闲度假。备受关注的

全球消费论坛，专门设置了“海南自贸港消费行业新机遇”主题板块；全球消费创新暨免税与旅游零售大会，则聚焦了海南自贸港开放政策优势……

4月12日，海南还将举办“蓬勃兴起自贸港”专场新闻发布会。近年来，海南牢记嘱托，锚定“一本三基四梁八柱”战略框架，大胆试、大胆闯，推动自贸港建设蓬勃兴起。“蓬勃兴起”正是对海南自贸港形象的概括，是生机活力、蓬勃兴起的象征，刷新着人们对海南的认识。

再如，做好对接，把机遇释放出来——

消博会上，多位省领导马不停蹄，会见活动一场接一场，覆盖了泰国、越南、德国、法国、印度尼西亚等一系列国家和地区，释放了海南自贸港的独特优势，以及海南着力打造“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”，持续推进高水平开放的光明前景，为更多合作项目落地创造了条件。

一些市县也主动作为，把宣传推介会开到了消博会，比如东方专场招商推介会、2023海南自贸港修洋国际供应链发展论坛等。据悉，本届消博会将举办100余场论坛、推介、洽谈签约等配套活动，充分展现海南自贸港区位、政策、生态和营商环境等优势，带动更多海内外企业在海南投资兴业。

又如，线下交流，把项目落实下去——

“线下国际化”是本届消博会的一个突出特色。比如，线下，有多国政要及国际组织负责人出席，有30家世界500强或行业头部企业全球CEO参加，有超过2000名境外采购商参会。“线下国际化”可更好推进中外各方对海南的实地考察，开展高规格供需对接，促进更多项目落地。

事实上，消博会将招展招商工作和招商引资工作相结合，积极宣传海南自贸港政策优势和投资新机遇，通

过政策解读、制定落地合作方案、实地考察洽谈等方式，已推动法国威盛集团、瑞士历峰集团、美国泰佩思琦集团、美国雅诗兰黛集团等52家国际知名品牌和头部企业落地自贸港。

这一系列紧锣密鼓的安排、马不停蹄的行动，传递出一种导向，就是深入推进“以会招商”，最大限度释放消博会溢出效应，更好助力海南发展；传达出由衷的诚意，海南敞开怀抱，欢迎全世界的投资者到海南投资兴业；展现出一种责任，积极融入国际市场，与中外各方共享广阔的发展机遇。

青山遮不住，开放逐浪高。

消博会上，闪亮的，不仅是展品，还包括海南自贸港形象。在消博会的带动下，海南的曝光度、话题度、活跃度大幅提升，海南形象、海南机遇得到充分彰显，必将带动越来越多的中外投资者认识海南、了解海南、布局海南，共享海南自贸港开放新机遇，为海南高质量发展带来磅礴新动力。

■ 本报记者 计思佳

国外的巧克力制作工艺，加上海南的热带作物原料——这几天，消博会的“老朋友”加绿巧食品制造业（海南）有限责任公司，带着惊艳味蕾的新品“斑兰巧克力”再次亮相。

“我们因为消博会结缘海南，成功在海南建厂投产。现在，消博会又成为了我们首发新品的平台。”加绿巧食品制造业（海南）有限责任公司总经理孟伟伟说，从参展商变投资商和生产商，得益于海南自贸港政策红利的不断释放，以及各级政府部门的精准招商和靠前服务。

孟伟伟介绍，作为来自加拿大的巧克力品牌，加拿大绿色巧克力工厂有限公司有30多年的发展历史。2021年首届消博会时，因了解到该公司加工的巧克力产品原料从国外进口，并在中国已有一定的消费市场，海口江东新区管理局将其纳入重点招商引资入驻的高端精品加工制造业企业。

“管理局的工作人员给我们详细介绍了海南自贸港的各项优惠政策，特别是‘原产于海南或含进口料件加工增值超过30%的货物进入内地免征进口关税’，对我们企业非常有吸引力。”孟伟伟说，经过评估考量，公司决定在海南建厂，于2021年9月在海口市江东新区注册成立。

公司选址、厂房搭建、设备采购——得益于海南各级政府部门的周到服务，公司产品顺利投产。同时，公司已享受到了自贸港“人才个人所得税最高15%”“鼓励类企业实施15%企业所得税”等政策红利。

消博会上，除了了解产品，也有不少企业询问孟伟伟在海南发展的感受。有了在海南开厂办企的良好体验，每当有人问他海南是否值得来投资时，孟伟伟都给予肯定的答复。“作为已经落地的企业，我们也希望能当好海南自贸港的‘招商宣传员’，让更多参展商变投资商。”

（本报海口4月11日讯）

当好海南自贸港「招商宣传员」
加绿巧食品制造业（海南）有限责任公司总经理孟伟伟：消博
圆桌会

■ 本报记者 刘梦晓

以会招商，参展商变成投资商，中国国际消费品博览会举办的第三年，这样的溢出效应已经开始持续释放。4月11日，东华大学、滇西应用技术大学教授，中央组织部“一带一路”专家咨询团成员汤兵勇接受海南日报记者专访时表示，消博会作为国家级的展览平台，溢出效应已经越来越明显。

一直以来，汤兵勇都非常关注海南自贸港的建设，见证了每一届消博会的发展。在他看来，消博会在海南的举办，能够更加便利地加快国际消费品交易和服务平台的合作交流，更加符合中外展商的实际需求。

更毋庸置疑的是，消博会的影响力不断释放，作用也越来越大。汤兵勇说：“消博会以会带商，留住参展商使其变成投资商，实际上是市场需求的反馈。消博会是一个世界性平台，快速集中世界各地的商品和服务，带来了合作机遇，能帮助参展商快速实现自己的理想目标。”

汤兵勇还发现，3年来，随着消博会名声在外，越来越多专业参展人聚集于此，面对面开展品牌推介和供需对接，面对面探讨和发掘合作机遇，这是消博会办得更加专业、更有针对性的体现。

海南作为中国最大的经济特区，自全力建设自贸港以来，变化显而易见。汤兵勇说，他明显感受到近几年海南营商环境越来越好。消博会带来了参展商，优质的服务保障，有助于更多参展商变成投资商。

“当然，优质的服务不仅是要在消博会期间有，还要体现在平时的工作中，这既是领导干部的责任，也应该发动全民参与。”汤兵勇说，海南自贸港建设时不我待，压力应该从上往下传导，要发动基层动起来。他建议，自贸港建设也要让普通群众更有获得感，让他们能够主动抓住机遇获得发展，才能吸引大家自觉投入到建设的热潮中来。

（本报海口4月11日讯）

荷仕兰和海南的缘分还很长
荷仕兰（中国）乳业有限公司销售部总监廖中林：

■ 本报记者 邵长春

“2021年是荷仕兰开拓中国内地市场的元年，也正是在那一年，我们与消博会结缘，与海南结缘。”4月11日，荷仕兰（中国）乳业有限公司销售部总监廖中林在接受海南日报记者采访时说，这缘分一直持续到现在，荷仕兰已连续3年参展消博会，他自己也连续3年参展，已然成了消博会的“老朋友”。

“我们甚至在这一届消博会还没结束的时候，就已经签约决定参加下一届的消博会了。”廖中林介绍说，荷仕兰品牌创立于2014年，自有工厂位于新西兰奥克兰，传承了百年历史的乳制品生产经验，2021年荷仕兰参加了首届消博会，并着手开拓中国内地市场，荷仕兰（海南）乳业有限公司也于首届消博会后在海口江东新区注册成立。

“我们的角色除了消博会参展商外，又多了一个海南投资商的角色。”廖中林说，荷仕兰非常重视海南市场，将其与荷仕兰中国总部所在地上海市场放到同等战略位置，积极开拓。

他表示，荷仕兰在消博会上接触到了很多合作伙伴，也与海南区域的合作伙伴建立了良好的合作关系，目前荷仕兰已与中免等多家海南免税店接触，并取得了积极进展，未来期待荷仕兰的产品能在海南所有免税店上架。

廖中林说，消博会的举办、海南自贸港的优惠政策，为荷仕兰这样的外资企业在中国发展提供了很好的机遇，“我们非常看好海南自贸港的发展前景，这也是荷仕兰选择在海南布局业务的重要原因。”

在他看来，要想让参展商转变成投资商，一流的营商环境不可或缺，这和政府的服务意识有很大关系，看一个地方投资环境如何，从展会前期和政府各部门打交道中就可窥一斑，“在这方面海南就做得非常好。”

廖中林说，未来荷仕兰和海南的缘分还很长，进军海南免税市场只是荷仕兰业务的第一步，“未来我们也会考虑在中国地区建设自有工厂，而海南是我们优先选择的第一站。”

（本报海口4月11日讯）

消博会帮助参展商变成投资商
东华大学、滇西应用技术大学教授，中央组织部「一带一路」专家咨询团成员汤兵勇：

关注第三届中国国际消费品博览会·观察