



关注第三届中国国际消费品博览会·聚焦

第三届消博会咖啡产业论坛暨专题推介会举行 让海南咖啡飘香更远

本报海口4月12日讯(记者周晓梦 张期望)4月12日,第三届中国国际消费品博览会咖啡产业论坛暨专题推介会在海口举行。论坛以“海咖谈——海南咖啡产业发展及国际新型专业市场建设”为主题,邀请众多国内外嘉宾齐聚一堂,围绕咖啡领域诸多最

新、最热议题展开深度探讨交流,为海南咖啡产业发展“把脉”,共助海南咖啡飘香更远。

在论坛上,省农业农村厅负责人对海南咖啡产业进行推介。现场,印尼火船集团与母山咖啡还举行了海南首店的合作启动仪式;越南中原传奇咖啡与

澄迈县政府、天图投资与海南自贸港基金、海澄数字产业基金进行了战略合作签约。

此外,该论坛设置主题论坛环节,邀请与会嘉宾围绕“咖啡可持续发展与行业动向”“海南咖啡的创新与突破”等话题展开交流,探讨咖啡行业现状与未

来,为海南咖啡产业发展出谋献策。

此次论坛由省农业农村厅和海南国际经济发展局联合主办,鼓励更多咖啡企业借助海南打造咖啡国际专业新型市场新契机,利用海南自贸港发展新红利,拓展庞大的中国市场和RCEP市场新机遇。

来自星巴克、雀巢、illy、JDE、火船、中原传奇咖啡等全球知名咖啡企业,%Arabica、瑞幸、三顿半等咖啡新势力品牌,母山、福山、正大兴隆、小洋侨等海南本土咖啡企业,哥伦比亚咖啡协会以及咨询公司、资本公司等代表参会。

嘉宾共论咖啡产业可持续发展与行业动向 品质为要 创新赋能

■ 本报记者 周晓梦 张期望

缕缕浓郁咖香,嘉宾手捧各式咖啡……4月12日,海南日报记者在第三届中国国际消费品博览会咖啡产业论坛暨专题推介会现场发现,“咖啡”元素无处不在。在该论坛举行的“咖啡可持续发展与行业动向”主题论坛环节,与会嘉宾的观点伴随咖啡飘香更是不断进行碰撞,显现出诸多真知灼见。

咖啡可持续发展的重要支点在哪儿?“品质。”意大利(illy)咖啡中国区总经

理沃尔特·卢米诺反复提及该词。在他看来,优质品质是意大利咖啡的生命线。“我们直接从咖啡种植农手中购买咖啡豆,并与他们建立长期的合作关系。与咖啡种植农的可持续合作,会基于甄选、培训、认可及构建社群等四项原则。”沃尔特·卢米诺说。

他进一步介绍,意大利咖啡会通过设立咖啡大学、埃内斯托·意大利国际咖啡奖、专门的基金等举措,来推动上述原则落地实现。在可持续发展方面,意大利咖啡荣获多项奖项,如连续十一年荣膺“全

球最具商业道德企业”称号及B Corp公益企业认证等。

对上述同一个问题,瑞幸咖啡公共事务部总监吕燕妮给出的答案是“创新”。“在针对中国消费者的口味创新上,我们蹚出了一条自己的路,每年推陈出新的产品约有130种,几乎每周全国门店都要上新品种,推出的奶咖、水果咖、茶咖等产品十分受欢迎,而生椰拿铁这一‘爆款’产品更是带动了一股风潮。”吕燕妮提到。

另外,“新鲜”也是瑞幸咖啡关注的

重点。吕燕妮介绍,为保持咖啡豆的品质风味,瑞幸咖啡对种植、运输、加工、送上消费者餐桌等产业链各个环节耗时进行最大压缩和优化,“我们基于的理念是,经历的时间越短,它带给消费者的体验越好。”她说。

三顿半咖啡副总裁肖唯则从绿色理念的角度,解读对咖啡行业可持续发展的理解。“我们始终关注循环经济,长期探索如何在产品生产制造和流通环节进行循环赋能。”肖唯提到,在生产环节,三顿半咖啡自主研发冻干咖啡粉制作生产

机器设备,其中部分环节已实现全自动化智能化管理,形成能耗供给自循环。

其次,三顿半咖啡打造材料循环再生系统,对咖啡渣进行材料化应用,将咖啡渣用于回旋镖、乒乓球拍、家具等产品制作。“我们还推行‘返航计划’,四年时间在全国累计回收约2200万个咖啡空罐,回收的空罐被用于改造成文创产品等,以另一种方式与用户见面。”肖唯说,希望从生产端到使用端做出微小改变,践行环保理念,共同创造可持续发展的咖啡产业。(本报海口4月12日讯)

瑞幸咖啡公共事务部总监吕燕妮: 期待与海南进一步深化合作

■ 本报记者 周晓梦 张期望

瑞幸咖啡中的“顶流”是什么味道?椰子味!

“在与海南合作方面,不得不提到我们的‘爆款’产品——‘生椰拿铁’。截至今年4月1日,‘生椰拿铁’上市两周年,在全国累计销售量达到3亿杯,这是我们名副其实的一大‘爆款’产品。”4月12日,参加第三届中国国际消费品博览会咖啡产业论坛暨专题推介会时,瑞幸咖啡公共事务部总监吕燕妮如是分享道。

去年,瑞幸咖啡和海南本地企业联手推出的“椰云拿铁”,同样引起关注。很多门店内此款产品“一杯难求”。上线第一天,这款产品就卖出了数十万杯。

合作产品带来的持续热度、海南自贸港政策优势等,让瑞幸咖啡对海南充满信心。论坛上,有关海南咖啡产业的现场推介提到,海南具有连接内地和东南亚两大咖啡市场的区位优势,以及RCEP规则和自贸港政策的红利,为加快发展咖啡国际贸易和建设咖啡新型国际专业市场创造了有利条件。海南将持续优化营商环境,诚邀全世界的朋友到海南自贸港投资兴业,携手开启海南咖啡产业新篇章。

“在海南,我们不断投入精力进行探索和布局,希望与海南进行更多维度、更加深度的合作。”吕燕妮介绍,目前瑞幸咖啡在海南已落地三家企业。

(本报海口4月12日讯)

越南中原传奇咖啡集团与澄迈签署合作协议 打造咖啡产业品牌示范项目

本报海口4月12日讯(记者张期望)4月12日上午,越南中原传奇咖啡集团与澄迈县政府签署合作协议,双方将在澄迈县打造咖啡产业品牌示范项目,合作内容包括打造咖啡联名品牌、打造中原全球咖啡加工代工中心、建立国际化罗豆咖啡标准体系、建立国家级咖啡进出口交易平台、打造Mini版的咖啡产业链(一二三产展示示范区)、农业旅游合作等。

2023年2月,越南中原传奇咖啡集团中华区副总经理何伟标应省经发局邀请来琼考察。在澄迈考察过程中,何伟

标详细了解了澄迈当地咖啡产业现状及海南自贸港各项优惠政策,同澄迈县政府开展了多轮磋商后达成了合作意向,决定双方合作共同建设澄迈县咖啡产业品牌示范项目。消博会期间,越南中原传奇咖啡集团中国区总经理李清海带队参加第三届消博会,并在当天举行的第三届消博会咖啡产业论坛暨专题推介会上和澄迈县政府签订了合作协议。

中原传奇咖啡集团由邓黎原武(CHAIRMAN VU)于1996年在越南邦美蜀创办,经过20余年发展,已成为越南第一大咖啡品牌与生产企业。

天图投资与海南自贸港基金、海澄数字产业基金签约 共助海南咖啡产业发展

本报海口4月12日讯(记者周晓梦 张期望)4月12日,在第三届中国国际消费品博览会咖啡产业论坛暨专题推介会上,深圳市天图投资管理股份有限公司(以下简称天图投资)与海南自贸港建设投资基金、海南海澄数字产业一期股权投资基金签约。

多方将充分利用海南自贸港投资自由化便利化政策优势,开展咖啡领域相

关投资,丰富咖啡产业业态,带动海南咖啡消费升级。

据悉,天图投资创始于2002年,是本土创投机构中率先专注于大消费领域的投资机构,经典投资案例包括中国飞鹤、奈雪的茶、小红书、周黑鸭、钟薛高、茶颜悦色等消费品类品牌,是国内新兴消费品牌与创新消费业态的重要投资者。

蜜雪冰城定安食品加工项目 预计2025年完工

总投资20亿元,涉及咖啡、厚椰乳、燕麦乳等品类生产

本报海口4月12日讯(记者张期望)4月12日,海南日报记者在第三届中国国际消费品博览会咖啡产业论坛暨专题推介会上获悉,受海南自贸港政策红利吸引,蜜雪冰城股份有限公司去年5月在定安投资建设食品加工项目,预计在2025年完工。该项目总投资20亿

元,涉及咖啡、厚椰乳、燕麦乳等七大品类食品生产、仓储等业务。

蜜雪冰城股份有限公司全资控股茶饮原料生产企业大咖国际食品(海南)有限公司,该公司未来将采用“两头在外”模式,咖啡豆等进口原辅料免征进口关税、进口环节增值税和消费税。



① 4月12日,第三届消博会咖啡产业论坛现场展示的速溶咖啡。
本报记者 王程龙 摄

② 在第三届消博会现场,印尼的火船咖啡展台。
本报记者 袁琛 摄

③ 4月12日,第三届消博会现场,嘉宾品尝海南母山咖啡。
本报记者 王程龙 摄



“大咖” 谈海南咖啡产业

海南咖啡产业的发展应充分利用好蓬勃发展的海南旅游业,加深游客对海南咖啡产业的印象,进而促进海南咖啡产业的发展。要根据消费者的需求不断研发新产品,并通过和旅游企业合作,打造以咖啡文化为主题的文旅、文创产品,让咖啡走上飞机、高铁,走出海南、走向世界。

——正大(海南)兴隆咖啡市场总监柯朋

随着中国咖啡消费人群的不断增大,如何开发出多款符合中国人口味的咖啡是海南咖啡产业发展的重要课题。要让咖啡由一个舶来品变成中国人习惯性的饮品。如果未来海南在咖啡饮品开发上发力,让咖啡口感更适应中国人,海南咖啡产业发展未来必可期。

——噢麦力(Oat-ly)销售总经理黄晨辉

文字整理/本报记者 张期望