



关注第三届中国国际消费品博览会·综合

第三届消博会“重头戏”上演
精品相继登场 新品不断亮相

本报海口4月12日讯（记者刘梦晓 计思佳）全球清洁行业领军者德国卡赫多功能蒸汽清洁机和无线多功能清洗机首发、高颜值的华为P60系列和MateX3亮相、深圳免税集团发布4个体育零售免税首进的户外运动品牌……4月12日，来自各大品牌的“新面孔”，相继亮相第三届中国国际消费品博览会“消博风尚 首发首秀”新品发布会舞台。

新品首发首秀是本届消博会的“重头戏”之一。在当天总时长约7小时的新品发布会现场，华为、国际铂金协会、天猫国际、名士表、深圳免税集团、德国卡赫、

戴尔科技集团、保乐力加中国、泡泡玛特、格兰父子洋酒、傲胜、卡比詹尼、加拿大展团、国药大健康等品牌发布人轮番登场，展示最新产品。

借助此次消博会契机，德国卡赫推出多功能蒸汽清洁机SC 5 Deluxe。这款清洁机将清洁家居环境从单一的“吸尘”“湿拖”等方式变革为通过吸尘吸水、高压冲洗、自洁擦地、高温蒸汽、除螨阻螨等方式，进行全方位深度清洁。

今年消博会上，女性消费成为热点话题。在今天的发布会上，天猫国际携手日本高端护肤品牌BRANCHIC缤熙、

德国护肤品牌维蕾德Weleda、澳洲宠物健康品牌PAW、澳洲益生菌品牌Inner Health、美国明星美妆品牌HONEST等10多个海外品牌亮相，首发首秀40多款进口新品，覆盖美妆、个护、保健等各大消费品牌。

“消博会为全球品牌提供了首发首秀的舞台，加速推动高水平对外开放、畅通国内国际双循环。”天猫国际总经理董臻表示，天猫国际将依托消博会平台，优化进口消费供给，为国内消费者引入更多全球新品、新趋势，并加速消博会“展品变商品”，持续促进消费升级与消费回流，提振消费信心。

而作为国产手机的头部企业，华为也携春季旗舰新品——华为P60系列和Mate X3亮相消博风尚新品发布会。“通过不断地研发创新，我们会为消费者带来更多优秀的产品、体验和服务。”华为终端BG大中华区执行副总裁李斌说。

“吃货”朋友们也有口福了——参加过三届消博会的“老朋友”加绿巧食品制造业（海南）有限责任公司带来了新产品“斑斓巧克力”和“跳跳糖巧克力”。

“2021年参加首届消博会后，公司决定在海口开设工厂，目前产品已经投产。”

该公司总经理孟伟伟介绍，来到海南后，公司研发团队注意到斑斓这一热带香料作物在海南热度非常高，“斑斓不仅气味清新，还有很高的食用、药用价值。加在食物中，既增香又解甜腻。今年消博会上，这款斑斓巧克力受到了很多客商和消费者的喜爱。”

据统计，在4月12日至13日为期两天的新品发布会上，累计有28个国际国内知名发布主体共携118件不同款式、系列的新品登场，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技等领域。

消博会“老朋友”复星深耕海南：
是积极参与者，更是受益者

■ 本报记者 周晓梦

“哈喽！我可以和你合张影吗？”4月11日，在第三届中国国际消费品博览会5号馆的复星展位前，两只身穿椰子叶裙、头戴小草帽的呆萌可爱小黄鸭成为馆内“最靓的仔”，吸引一拨又一拨的观众前来合影。

吸睛的，不只是可爱吉祥物。海南日报记者在展位看到，复星携旗下文旅、时尚、珠宝、化妆品、酒业、体育娱乐等领域逾20个海内外知名消费品牌，亮

相5号馆时尚精品及时尚生活展区，带来诸多旅居好物和惊喜。

作为消博会“老朋友”，复星连续三年参展。

“消博会已经成为海南自贸港走向世界的重要窗口，复星是其中的积极参与者，更是受益者。”复星国际董事长郭广昌表示，当前海南自贸港全岛封关运作正在加速推进，复星将利用创新与全球运营方面的积累，积极参与自贸港建设，贡献复星力量。

与海南渊源颇深的复星，此前已通

过在旅游文化、医疗健康、自然资源、新商贸等领域的全面布局，带动相关产业发展，积极参与到海南自贸港建设中。

旅游业是海南自贸港的四大主导产业之一。2018年4月，复星旅文斥资逾百亿打造的中国首家以海洋为主题的一站式娱乐休闲及综合旅游度假目的地——三亚特兰蒂斯正式开业，开启了三亚旅游乃至海南旅游3.0的新篇章。

5年来，三亚特兰蒂斯到访客户超过2000万人次，成为引领三亚旅游的标志性项目，为海南构建全球顶级旅游产业

生态注入了新的动能。今年4月，三亚特兰蒂斯将推出持续一个月的“五周年超级购物节”，五周年盛典无缝衔接至“五一”黄金周，进一步提振三亚旅游市场。

生物医药产业方面，复星医药旗下的博毅雅，2020年底落地海口综合保税区后，引进了世界先进的呼吸机型号，是海南首个进口医疗器械转国产的项目，目前正在将海南生产基地打造成为博毅雅全球三大生产基地之一。

此外，复星旗下聚焦国际经贸合作的平台——复星商社于2020年7月落户海

口综合保税区，随后与海口综合保税区管委会签署战略合作协议，全面嫁接复星产业资源落地海南。三年来，复星商社充分利用全球供应链的优势，在应急物资、医疗器械、汽车消费等领域开辟新商贸赛道，助力海南相关产业的国际化发展。

复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮表示，复星将以本届消博会为契机，继续深耕海南，进一步深化与各方面的合作，积极参与自贸港建设。

（本报海口4月12日讯）



4月12日，第三届中国国际消费品博览会游艇展暨中国（海口）国际游艇及生活方式展在海南海口国家帆船基地公共码头举行。本报记者 陈元才 摄

游艇

推动游艇全产业链发展
海南自贸港国际游艇产业推介会上项目集中签约

本报海口4月12日讯（记者计思佳 通讯员杨继献）为加快培育游艇装备制造业，积极推动游艇全产业链发展，4月12日，海南自由贸易港国际游艇产业推介会暨项目集中签约仪式在海口举行。来自政府部门、行业组织、游艇领域企业代表等共120余人汇聚一堂，共商海南游艇产业高质量发展之策。

据介绍，本次活动在第三届消博会期间举办，以游艇全产业链发展视角，重点推介海南游艇修造产业发展环境和创新优势，旨在积极推动游艇产业链供应链企业落户海南。

会上，海口市、儋州市、临高县分别就本地区游艇产业进行招商推介。相关游艇产业专家和政府部门负责人分别从游艇检验创新、进口游艇“零关税”、游艇监管服务政策、游艇旅游企业服务、5G赋能游艇智慧管理等方面作主旨演讲。

活动现场还举行了项目集中签约仪式，广东天域游艇、海南南海明珠游轮有限公司等企业参加集中签约。合作项目聚焦绿色化、智能化、标准化发展理念，涉及游艇研发设计、制造维修、运营服务、人才培养等产业链重点环节，将积极构建产业发展生态，助力游艇产业集群化发展。

海南南海明珠游轮有限公司董事长黎博介绍，该公司当天同临高县人民政府、福建毅宏游艇股份有限公司签订战略合作协议，计划在临高县投资建设集研发设计、现代制造于一体的绿色化、标准化船艇修造基地。

“接下来，省工信厅将围绕国家战略、海南定位，坚持产业链、聚焦重点、错位发展的原则，利用自贸港政策赋能产业发展，引进培育一批具有较强行业影响力的企业，打造一批专业化人才队伍，构建游艇产业发展新优势。”省工信厅相关负责人说。

此次活动由省工信厅等相关单位联合主办。

经贸

推动两地招商合作
“意大利—海口经贸交流会”举行

本报海口4月12日讯（记者刘梦晓 通讯员黄泽钧）4月12日，由中国意大利商会和海口市贸促会主办的“意大利—海口经贸交流会”在海南国际会展中心意大利企业馆举行，旨在借消博会契机，推动两地的经贸往来和招商引资。

会上，中国意大利商会、海口市龙华区人民政府、海口综保区、海口国家高新区、海口国际免税城分别围绕自身特色进行推介。

中国意大利商会介绍意大利企业在中国的投资概况，重点介绍华南地区的业务发展情况和意大利企业在中国发展的经验；海口市龙华区政府从优惠政策、营商环境、集成制度创新等方面展示介绍海口发展成就，推介辖区内主要产业。

海口国家高新区重点推介生物医药及医疗器械、节能环保、高端食品加工、先进制造业及数字经济情况，并欢迎企业将国际贸易总部、创新研发中心及高端生产基地布局海南；海口综保区介绍如何引进国际知名消费品品牌，设立区域运营中心或物流分拨中心，推动珠宝钻石、进口食材、高端制造高附加值加工产业发展。

意方企业表示，双方可在餐饮行业、时尚产业、珠宝加工、高新科技、新能源汽车等方面探讨合作。

据了解，中国意大利商会1991年成立于北京，是唯一得到意大利企业与意大利制造部和中国民政部共同认可的意大利商协会。

新品

旗下知名品牌参展
资生堂新品亮相消博会

本报海口4月12日讯（记者罗霞）日前，在第三届中国国际消费品博览会上，资生堂集团携旗下11大人气品牌参展，一批新品、限量版产品亮相，彰显其加速布局海南旅游零售市场的决心与信心。

资生堂带来时光琉璃御藏系列消博会首秀。该系列作为其高端奢养系列，可为消费者呈现更好的护肤体验。

高端香水及彩妆品牌Serge Lutens去年在消博会完成中国内地线下首秀，受到广泛关注。今年，Serge Lutens再度来到消博会，并带来“柏林少女10周年限定版”的中国内地线下首秀。这款经典畅销香氛以玫瑰香调融合胡椒的辛辣，凭借其棱角分明的线条设计，体现出女性的优雅。

夏季即将来临，防晒成为消费者重点关注的品类。安热沙携手“哆啦A梦”推出合作联名产品，在消博会上展出了旅游零售渠道专享版“哆啦A梦”合作款金灿倍防晒乳。产品应用热能黑科技及升级版水能防晒技术，实现高倍长效防晒效果，适用于户外运动场景。

此外，资生堂中国为消费者带来了16款明星产品及其替换装组合，进一步推动替换装消费，倡导绿色消费。