



## 关注第三届中国国际消费品博览会·朋友圈

放大政策叠加效应,10个RCEP成员国参展消博会  
“朋友圈”持续扩大 自贸港更具活力

■ 本报记者 陈蔚林

饮一口烧酒,赏一片刺身,打包一盒造型精美的和菓子……这几天,第三届中国国际消费品博览会的日本展馆总是人头攒动。小到食品、香化,大到汽车、物流,51家日本企业带来的254个参展品牌令观众和采购商直呼“看不够、玩不够、买不够”。

除了日本,韩国、泰国、新西兰、澳大利亚、印度尼西亚等国家也带来了琳琅满目的消费精品,不少产品还是品牌的首发首秀。消博会为何得到这些国家的青睐?一条纽带把它们和中

国紧紧地联系在一起——RCEP。

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。当年举办的第二届消博会促成了RCEP成员国的首次携手亮相,也因此成为有关国家共享中国开放机遇、开展国际经贸合作的重要平台和有力见证。

在此基础上,今年10个RCEP成员国再次组团参展第三届消博会。其中,日本、韩国、泰国、越南以国家展团形式参展。来自RCEP成员国的采购商也积极响应,越南工业贸易部、马来西亚中华总商会、韩国济州华侨华人

联合会等机构,积极筹划组织了会员企业来琼观展和实地考察活动。这一系列举动,将进一步为区域经济合作增添新活力。

当前,海南正加快建设中国特色自由贸易港,着力打造“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”,自贸港政策与RCEP政策产生的叠加效应在吸引外资和国际合作方面不断放大。

一方面,海南在吸引RCEP成员国投资方面已经取得长足的进步:2022年新增了79家重要的外资企业到海南设厂,主要来源于澳大利亚、日本、新加坡、韩国、泰国等RCEP成员国。

另一方面,RCEP成员国在海南新设的外资企业总数达到140多家,新加坡莱佛士、新加坡丰益集团、新加坡金航集团、韩国宝奥普乐生物科技公司等国际知名企业的多个项目落地海南,开始在海南寻找投资兴业的契机。

与此同时,我省也在积极组织各有关单位组成代表团,在日本、印尼、越南等RCEP成员国密集举行海南自由贸易港推介会。不少外资企业和机构代表表示非常看好海南自贸港发展前景,希望通过消博会等平台将优质商品带到中国市场,充分利用相关政

策与海南开展多领域合作,助推国内外市场开放通融和互惠互利。本次参展消博会的不少企业,就是从推介会上了解了有关事宜,随后来琼参展、寻求合作的。

为促进RCEP成员国之间的合作交流,本届消博会还举办了“促进贸易高质量发展暨RCEP等自贸协定推广论坛”等配套活动,帮助与会嘉宾深入了解RCEP等自贸协定以及海南自贸港政策,共同推动海南自贸港政策和RCEP政策进一步产生叠加效应,共享中国特色自由贸易港建设红利和成果。  
(本报海口4月12日讯)

日本贸易振兴机构广州代表处首席代表岡田英治:  
进一步深挖日本企业与海南合作潜力

岡田英治 本报记者 邱江华 摄

■ 本报记者 邱江华

“这是我第二次来海南。相比30年前我第一次来,如今的海南发生了翻天覆地的变化,尤其是现代商业这个领域让我印象深刻。”4月10日,在第三届中国国际消费品博览会上,来自日本的岡田英治对海南日报记者说。

作为日本贸易振兴机构广州代表处首席代表,岡田英治介绍,该机构的主要工作是支援日本中小企业等在海外市场的发展,提升日本品牌及服务在全球的影响力。在日本贸易振兴机构的统筹下,连续3年来,消博会上日本企业的参展规模不断

扩大。本届消博会有30余家日本企业参展,涵盖食品、高级消费品等领域。

“我注意到,近年来中国消费市场发生了很大变化,随着收入水平的提高,中国老百姓在购物消费方面越来越注重品质,而日本的产品,恰好有这方面的优势。”岡田英治认为,中国的巨大市场是日本企业的机遇,未来日本企业在中国的产业链布局将更加完整。

而在海南自贸港政策和《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的叠加效应下,越来越多的日本企业积极在海南布局业务。在投资方面,不少日本知名企业已落地海南,如日本丰田在海南设立汽车租

赁公司,日本乐敦制药在海口设立合资公司等。

为此,岡田英治表示,海南自由贸易港在连接中国和世界的经贸往来中扮演重要的角色,日本企业与海南自贸港拥有广阔的合作前景。自己对海南自贸港的未来发展充满期待。

岡田英治说,海南自由贸易港零关税等优惠政策很有吸引力,要借助消博会等平台,加深日本商界对海南的理解,进一步深挖日本企业与海南的合作潜力,加快推动日本企业在海南集聚发展,实现互利共赢。

(本报海口4月12日讯)

大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)广州韩国贸易馆馆长金柱澈:  
期待更多韩国消费品进入海南免税市场

金柱澈 本报记者 李梦瑶 摄

■ 本报记者 李梦瑶

4月12日,位于消博会4号馆内的韩国国家展区,一连好几个化妆品展位被围得水泄不通。

“销量火爆得很,但我们并不仅仅满足于于此。”本届消博会韩国国家展团团长、大韩贸易投资振兴公社(KOTRA)广州韩国贸易馆馆长金柱澈在接受海南日报记者专访时表示,不少韩国企业正期待着将这些临时展品变为长期商品,真正留在海南市场。

从刚开始以韩国企业团的方式参加,到后来新增国家形象展示板块,再到第二届消博会刚结束便有11家企业提出“还想再参加一次”……3次带团赴会的金柱澈,

见证着消博会在韩国企业心中的分量不断加码。

“这是一个很难得的平台,可以让更多中国消费者、海南消费者认识来自韩国的消费精品。”交流中,金柱澈提到最多的一个词是“离岛免税”,“海南正逐步成为全球最大免税市场,我们期待可以抓住这一机遇,让更多韩国消费品进入这里的免税店。”

但他坦言,目前韩国与海南两地之间的贸易、投资规模并不算太大。“很多韩国企业对海南的印象就是‘旅游’,对海南自由贸易港了解较少,实在可惜。”金柱澈说,过去这两年,他所在的大韩贸易投资振兴公社一直致力于向韩国企业推介海南。

离岛免税、自贸港政策、RCEP,这是金柱澈给出的三个推介理由。

“RCEP的优惠面大、优惠金额也多。”金柱澈说,再加上自贸港的低税率,以及海南相对中国内地市场更开放的政策环境,种种红利的叠加,让他对于韩国、海南双方未来的合作前景充满期待,“包括金融业、文化教育业和现代农业,都有很大的合作空间。”

为了加快这一合作进度,这几天,金柱澈一直忙着对接海南的相关企业,并与当地商务部门进行洽谈,“特别感谢消博会给我们提供了一个可以‘一站式’与政府职能部门、企业对话的机会,这大大提高了我们的工作效率。”

(本报海口4月12日讯)

泰国普达湾香蕉中国总代理商负责人徐栩升:  
我们期待在海南找到更多发展新机遇

徐栩升 本报记者 刘晓惠 摄

■ 本报记者 刘晓惠

刚和一批客商谈完初步合作意向,又有一群观展者来到展位了解产品。4月12日一早上,在第三届中国国际消费品博览会4号馆的泰国展位,泰国普达湾香蕉中国总代理商负责人、北京康美佳品国际商贸有限公司总经理徐栩升十分忙碌。

虽然参加过不少会展活动,但本届消博会上众多企业、客商高涨的参与热情,还是让徐栩升感到震撼,“这是我们第一次参加消博会,看到这样的热情,大大激发了我

们的干劲和信心。”

作为泰国香蕉品牌的中国代理商,徐栩升常年在中国与泰国之间来往,她深切感受到中泰各领域合作的务实推进、成果丰硕。同时,徐栩升一直在为品牌寻找更开阔的市场、更深化的合作方式,而通过本届消博会,她心中的企业发展蓝图愈加清晰。

“我们要把更多的业务放到海南来。”徐栩升说,随着海南自贸港建设各项政策相继落地,海南正成为对外开放的新高地。这次到海南,她亲眼见证了自贸港的

开放程度,了解到人才政策、贸易政策、投资政策等核心优惠政策,给企业的限制变少了、优惠更多了,门槛更低了、保障加强了,相信企业能在这片热土上发展得更快。

“《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效以来,海南自贸港独特的区位优势和政策资源优势越发明显。”这两天,徐栩升一直在研究海南自贸港和RCEP相关政策,她越研究越有劲,不仅想把公司搬过来,还想把户口也迁到海南来,“我们期待在海南找到更多发展新机遇。”

(本报海口4月12日讯)

越南阳光联合股份公司品牌经理阮氏绵荷:  
越南企业希望加强与海南经贸往来

阮氏绵荷 本报记者 刘晓惠 摄

■ 本报记者 刘晓惠

“按摩膏、风油精各来一瓶。”“我也要两瓶。”4月12日,在第三届中国国际消费品博览会4号馆,越南展团处人气很旺,越南阳光联合股份公司自主研发的精油产品每摆出一批,就售空一批。

“这是我们第一次参加消博会,没想到我们的产品这么受欢迎!”越南阳光联合股份公司品牌经理阮氏绵荷告诉海南日报记者,该公司专注于研发草药护理产品,多款产品远销美国、欧洲,但一直没有正式进入中国市场。

此前,为了搭上消博会“买全球、卖全球”的列车,同时开启中国市场的大门,越南阳光联合股份公司早就作了准备。“我们特地研发了更适合中国消费者的产品。此次在消博会上对外销售,就是为了看看市场和消费者的反应。”阮氏绵荷说,此行让她“很满意”,不仅收获了消费者的好评,还与不少采购商建立联系,有了初步合作意向。

这虽是阮氏绵荷第一次来海南,但她已关注海南多时了。她说,越南与中国都是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的成员,在越南有很多企业都关注中国特

色自由贸易港的建设,希望能加强与海南、与中国的经贸往来和人文交流,争取形成更丰富的合作成果。

阮氏绵荷认为,海南正在加快建设自贸港,无疑是越南企业进入中国市场、与中国企业开展合作的重要门户。同时,海南自贸港的政策优势、区位优势与RCEP叠加效应正充分释放,对于越南等东盟国家企业来说,海南非常适合作为进入中国市场的中转站。她表示,“我们已经在海南找到了总代理公司,相信我们走进中国市场的道路会很顺畅。”

(本报海口4月12日讯)