

# 出口实现“开门红” 新能源车“加速跑”

## ——一季度汽车产业发展观察

中国汽车工业协会数据显示，一季度，我国新能源汽车产销量分别达到165万辆和158.6万辆，同比分别增长27.7%和26.2%；出口汽车达99.4万辆，同比增长70.6%。

近期，记者在安徽、吉林、湖北等地采访发现，今年以来，伴随促消费政策落地和车企布局调整发力，汽车产业正在稳步复苏，焕发生机。

### A 中国汽车“出海”忙

连日来，新疆霍尔果斯公路口岸一派繁忙景象，众多国产汽车依次有序快速通关。来自上海、山东、安徽、河南等地的汽车，源源不断发往哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等国。

“一季度验放出口商品车最多的一天超过580辆。”霍尔果斯出入境边防检查站边检处副处长徐旨畏介绍说，一季度，霍尔果斯公路口岸出口商品车达1.12万辆，同比增长24.2%。

“近年来，国产车品质和服务不断提升，在中亚国家越发受到欢迎。”霍尔果斯晨曦国际货运代理有限公司负责人车雪玲表示，一季度公司已出口商品车1000余辆，同比增长30%，贸易额超3000万美元。

各大口岸繁忙景象折射中国汽车“出海”势头旺盛。

### B 新能源车“加速跑”

走进蔚来合肥第二制造工厂车身车间，记者看到700多台黄色机器人挥舞手臂上下翻飞，数百名工人紧张忙碌。

一季度，蔚来汽车共交付新车31041辆，同比增长20.5%。蔚来一季度的成绩是新能源汽车市场持续回暖的缩影。

3月，比亚迪新能源汽车销量超20万辆，同比增长97.4%；理想汽车交付新车超2万辆，同比增长88.7%；极氪汽车3月份交付新车超6000辆，同比增长271%……

一季度汽车消费回暖，离不开近期政策红利的持续释放：北京推出乘用车置换新能源车补贴最高达1万元；广州推出政策为个人新能源车购车进行补贴；山东临沂发放价值总额达2000万元的汽车消费券。

新能源车的畅销与不断推陈出新的营销方式和消费者认可度提升息息相关。记者在多地商场看到蔚来、理想等众多新能源汽车品牌体验中心，逛街买车、线上购车成为消费新风尚。



4月11日，技术人员在领克汽车宁波余姚工厂总装车间工作。新华社记者 翁忻旸 摄

### C 潜能有待释放

3月，车市经历了一轮激烈的促销潮。据神龙汽车网络及营销支持部部长陈随州介绍，近期补贴促销活动推动订单快速增长，神龙汽车旗下品牌车型不到半个月订单就超过了1.6万辆。

业内专家认为，2023年将是新能源汽车革命与汽车行业深度转型的阵痛期，车企扔掉持续多年的“补贴”，真正开始“独立行走”。

“提升核心技术竞争优势，优化产品布局，降低供应链成本，应对短期以价换量的竞争环境。”奇瑞新能源品牌总监曹廷说，车企应对压力积极调整布局，对市场回暖充满信心。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍，一季度，我国新能源汽车产销量同比分别增长27.7%和26.2%，市场占有率达26.1%。新能源汽车产业依然保持旺盛增长活力。

承压之下，车市潜能何在？

据统计，近年来，我国汽车保有量年均增量超2000万辆，千人汽车保有量约225辆，此数字较发达国家尚有距离，我国汽车市场空间潜力巨大。

有业内人士指出，我国理论报废车辆数量每年应接近千万辆，而实际每年报废车回收数量远达不到这个数量。机动车报废回收行业稳步发展，或将推动汽车消费升温。

汽车增量、报废置换和消费升级等有望带动汽车消费的同时，居民个性化出行需求也在逐年上升。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，农村市场可能成为汽车普及的重要增长力量。

“从3月市场反馈来看，2季度车市形势比较乐观。”中汽协副总工程师许海东说。

中汽协相关负责人表示，随着汽车产业转型升级步伐加快，车企承受稳定经营和转型升级双重压力。车企应着眼高质量发展，在产品技术、质量、品牌力等方面下功夫。他建议国家统一出台相关政策，助力行业实现稳定增长。

(新华社北京4月12日电 记者高亢 吴慧珺 张建 顾煜 王自震)

据新华社北京4月12日电（记者顾天成）针对哪些情形或场景应佩戴口罩、建议佩戴口罩或可不佩戴口罩，国务院联防联控机制疫情防控组12日印发《预防新型冠状病毒感染公众佩戴口罩指引（2023年4月版）》，为公众科学佩戴口罩作出权威指引。

当前，我国疫情防控实现平稳转段，取得重大决定性胜利。但全球疫情仍在流行，病毒株还在不断变异，我国仍存在疫情反弹的风险。为进一步做好疫情防控工作、有效防控疫情传播，国务院联防联控机制在前五版基础上组织制定了新版佩戴口罩指引。

根据指引，应佩戴口罩的情形或场景主要有以下三类，包括存在疫情传播风险的情形、处于感染风险较高的情形或场景和严防疫情输入重点机构的情形或场景。

部分公众关心哪些情况属于严防疫情输入重点机构的情形或场景，指引明确例如外来人员进入养老机构、社会福利机构等脆弱人群集中场所时应佩戴口罩。养老机构、社会福利机构及托幼机构、学校、校外培训机构等重点机构的医护、餐饮、保洁、保安等公共服务人员，在工作期间应全程佩戴口罩，防范将疫情输入相关重点机构。

指引还明确，在感染风险较低、感染风险得到有效防范和感染风险较低且佩戴口罩可能对工作、生活和学习造成一定影响的情形或场景，可不佩戴口罩。例如在露天广场、公园等室外场所以或人员进行运动时。

国家疾控局有关负责人表示，指引将根据疫情形势变化和防控需要进行修订完善。各地各部门可根据本地和行业实际，结合疫情情况，参照本口罩指引制定本地和本行业的口罩指引。

## 403秒！ 中国“人造太阳”获重大突破

据新华社合肥4月12日电（记者徐海涛 戴威）第122254次实验！4月12日21时，中国有“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置（EAST）创造新的世界纪录，成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，对探索未来的聚变堆前沿物理问题，提升核聚变能源经济性、可行性，加快实现聚变发电具有重要意义。

4月12日晚，EAST成功实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，刷新2017年的101秒世界纪录，实验现场一片欢腾。

“Shot: 122254。”EAST控制大厅屏幕上的数字显示，这是历经十二万多次实验取得的成功。

“这次突破的主要意义在于‘高约束模式’。”中科院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云涛说，高约束模式下粒子的温度、密度都大幅度提升，“这为提升未来聚变电站的发电效率，降低成本奠定了坚实物理基础。”

据悉，EAST装置上有核心技术200多项、专利2000余项，汇聚“超高温”“超低温”“超高真空”“超强磁场”“超大电流”等尖端技术于一炉，共有上百万个零部件协同工作。这次成功突破，离不开等离子体控制、加热、壁处理、先进诊断等技术提升和内真空间改善。

目前，下一代“人造太阳”中国聚变工程实验堆已完成工程设计，未来瞄准建设世界首个聚变示范堆。

## 中国发电设备制造业领军企业 实现首季“开门红”



作为中国发电设备制造业的“摇篮”和领军企业，老牌国企哈电集团一季度实现营业收入同比增长22.2%，利润总额同比增长170%，实现2023年首季“开门红”。

图为4月12日，工人在哈电集团哈尔滨锅炉厂有限责任公司车间内生产作业。新华社发

## 我国高原和高高原机场 总数位居世界第一

据新华社北京4月12日电（记者周圆）民航局副局长胡广12日表示，党的十八大以来，我国中小机场建设工程逐个攻破各类复杂环境下的建设技术难关，高原地区、黄土地区、高纬度永冻土区建设机场的技术逐步成熟。目前我国拥有高原和高高原机场数量分别为20个、23个，总数位居世界第一。

高原机场通常指海拔高度在1524米（5000英尺）及以上，但低于2438米（8000英尺）的机场；高高原机场通常指海拔高度在2438米（8000英尺）及以上的机场。

新华视点

## 变味的“博主探店”： 给钱就夸上天，不给钱就抹黑

### 给钱就夸上天，不给钱就抹黑



博主探店日趋火爆

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并声称要合作的博主越来越多，最多的时候一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

与此同时，不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐厅，并推出“99元团购5人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套

### 刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者，故意给

商家制造负面舆情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的好口碑，差点毁了。”无奈之下，他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关内容监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022年，美食博主金某某因烹饪国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

新华社记者 刘坤 摄

重塑市场信任 规范行业发展

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日，中央网信办组织召开全国网信系统视频会议，部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调，要探索运用经济手段强化“自媒体”监管，对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏，获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”，要堵住其“问题流量”和牟利途径。姚华

建议，相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中，打击流量造假、网络“水军”，避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示，探店对促进线下消费有一定积极作用，博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束，分享客观真实的探店体验，避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介，另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验，以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，不轻信网络推介，权益受损时及时向平台举报。

(新华社南宁4月12日电 记者覃星星 农冠斌)

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示，2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人，累计发布探店视频超过11亿个，合作订单量同比增长96%。

但与此同时，不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐厅，并推出“99元团购5人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套