



关注第二届中国国际消费品博览会·聚焦

第三届消博会践行“绿色办展、低碳办会”理念 “绿色消博”助力低碳发展

■ 本报记者 周晓梦

绿色办展，低碳办会。

在第三届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上，“绿色”既是重点，又是亮点。不论是在参展、搭建、出行、餐饮、数据化管理等方面，还是在各大展区的展品、参展商展台，抑或是在会场活动，与会嘉宾讨论主题中，“绿色、环保、可持续”随处可见。消博会现场刮起一股“绿色低碳风”。

低碳会展“绿”意盎然

一百多公里外的万宁小海红树林，以一种独特方式，“远程”参加了消博会。

展会期间，用于抵消碳排放的蓝色碳汇，来源于万宁小海红树林生态修复工程项目，该项目按照海南国际蓝碳研究中心编制的全省首个碳普惠方法学——《海南红树林造林/再造林碳汇项目方法学》进行开发，是全省首个通过备案的碳普惠项目。

“本届消博会在绿色发展、绿色出行、低碳信息化管理等方面，积极践行了绿色办会理念。”省生态环境厅副厅长张信芳介绍，消博会组委会按照《海南省碳普惠管理办法(试

行)》的要求，通过绿色电力消费+蓝色碳汇抵销的方式，实现了大型活动碳中和。

这是消博会首次实现碳中和。在展会上，“绿色之风”无处不在，以电力为例，今年消博会首次实现所有场馆100%使用绿电，中广核新能源项目为展会输送源源不断的绿色电力。

“这展示展会‘双碳’减排的决心及绿色办展办会成果，并积极朝着‘国家级零碳展会’的目标迈进。”海南国际经济发展局有关负责人表示。

据介绍，在延续第二届消博会绿色办展的基础上，本届消博会在展会的各个时间脉络上串联起各类绿色元素，从前至后实现全方位的绿色覆盖。

从展前的绿色设计与搭建，展中的信息化服务、一系列绿色低碳展示与活动，再到展后吉祥物雕塑捐赠再利用，本届消博会将实现真正的与绿色同行。

绿色产品占据“C位”

步入本届消博会5号馆，一眼望去，雅诗兰黛集团展馆将光影元素和自然元素糅合于一体，流光溢彩，十分吸人眼球。

你能想象吗？这一“吸睛”的展馆，不仅在搭建时融入了可再生材料搭建，并且是“二次利用”而来。

“我们沿用第二届消博会雅诗兰黛集团展馆的外立面框架，以实际行动引领节能减排‘绿色风尚’。”雅诗兰黛集团方面介绍，展区呈现继续融入可持续发展理念，并创意结合充满南国情调的海岛元素，彰显雅诗兰黛集团始终秉持可持续发展的承诺与倡导，和积极融入海南自贸港建设的步伐。

不仅是布展，在各个展区，不少参展企业更加注重绿色、循环、低碳理念和技术的推广与落地，随处可见绿色的新产品、新技术、新服务：

泰山体育带来自主研发的“会呼吸的人造草”，经运动摩擦释放负离子含量达到森林、湖泊标准；戴尔XPS系列产品包装盒采用100%可回收材料制作；马爹利品牌开展红树林保护项目，展台上“守护红树、滋养风土”的字样引人注目；爱仕达展出Moneta Recy新系列产品，由100%可回收铝罐制成……

作为绿色展会的重要样板，消博会汇聚了众多可持续发展理念的产品，不少展商带来的绿色产品占据“C位”，展示绿色、可持续等消费理念渗透到日常生活中的场景。

在珠宝品牌高纳仕展区，青花瓷碎片废物利用制作的装置艺术品，以及由南极海洋垃圾做成的艺术品，显现出独具一格的“珠光宝气”。

高纳仕品牌创始人张丽娜说，由南极海洋垃圾做成的艺术品名为《重生》，原材料取自于南极考察队带回来的一个海洋垃圾玻璃瓶和废弃的贝母，“我们希望通过这件作品传递人与自然和谐相处的积极信号，呼吁保护地球生态环境，倡导可持续发展。”

据介绍，高纳仕一直在首饰革新上着力，不拘泥于任何材料，致力于在全球可持续发展的背景下，让世界看到环保艺术珠宝的创新与发展。

共同“碳”索未来

在消博会上我们可以发现，开展绿色低碳合作，努力走可持续发展之路的理念，成为参展企业共识。

今年，毕马威中国以“三生万物生生不息”为主题，在本届消博会上毕马威中国特设ESG(环境、社会、治理)、政府与公共事务、消费服务、元宇宙等多个亮点专场，多维度展示毕马威中国面向未来的前沿洞察和解决方案。

“ESG被广泛关注，绿色消费也

正融入人们工作生活的方方面面。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚嵒说，随着“双碳”目标的提出，各行各业正在积极探索适合自身的可持续发展之路。

戴尔科技集团全球副总裁王维佳介绍，戴尔科技集团宣布到2030年的ESG目标，即产品包装100%使用可回收材料，产品原料一半以上来自回收或可再生材料。“相信绿色、可持续、循环的概念是消费电子的发展趋势，也是消费者看重的卖点。”王维佳表示。

三顿半咖啡副总裁肖唯提到，三顿半咖啡始终关注循环经济，长期探索如何在产品生产制造和流通环节进行绿色循环赋能。“我们通过打造材料循环再生系统、推行‘返航计划’等举措，希望从生产端到使用端做出微小改变，践行环保理念，共同创造可持续的咖啡产业。”她说。

(本报海口4月13日讯)



① 4月12日，在消博会1号馆展出的可以释放负氧离子的人造草坪。

② 4月12日，在消博会1号馆，首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开闭店装修而产生的大量碳排放。

③ 4月13日，参展商向观众介绍自行车性能。

本版图片均由本报记者 王程龙 摄



消博会上绿色展品引领低碳消费新风尚

绿色消费 续力未来

■ 本报记者 刘晓惠

在整个生命周期中对环境的影响，做出更可持续的消费选择。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示：“海南在中国经济高质量发展中扮演着重要角色，欧莱雅将继续乘着消博会‘溢出效应’的春风，不遗余力地推动可持续消费。”

4月13日，由海南国际经济发展局联合安永共同发布的《绿色消费，“续”力未来——中国国际消费品博览会可持续发展报告》在消博会上正式亮相，为探索持续消费生态圈的构建提供了指引。

该报告提到，更多绿色消费品正通过消博会走向世界，提升公众对于绿色消费的认识，并将以绿色消费激励海南省绿色生产加码、配套基础设施跟进，进一步发挥海南作为国家生态文明试验区的示范作用，推动海南自由贸易港建设向更高水平、更高质量迈进。

安永可持续发展服务合伙人张彬表示：“如今，绿色消费已成为经济社会可持续发展道路上的新趋势，也是创新型经济增长的宝贵机遇。消博会的举办树立了良好的示范作用，为更多国内外绿色消费品牌提供了展示窗口，为推动绿色经济增长贡献了力量。”

(本报海口4月13日讯)

会呼吸的人造草坪、纯电动“移动便利店”、使用环保材料制造的咖啡机、可避免化学清洗污染的多功能蒸汽清洁机……漫步第三届中国国际消费品博览会各展馆，绿色低碳、绿色消费、绿色可持续发展的理念、服务与产品随处可见，绿色、低碳已成为各类参展企业的共同追求。

在天猫国际展区重点展出的35个海外品牌中，有近80件“地球友好”型商品。去年，天猫国际与MSC咨询共同成立“地球友好联盟”，该联盟筛选出真正推动绿色消费发展的企业，积极向消费者传递地球友好理念。为更好地推动绿色消费，天猫国际在展区内发起“空瓶回收计划”，消费者可以携带化妆品、矿泉水等空瓶来到展区，将空瓶投递进回收箱，即可参与抽奖。

除了展出绿色产品、服务和可持续理念以外，不少品牌在消博会上还表明了企业面对可持续发展的立场。如欧莱雅不仅参与了消博会可持续消费高峰论坛的圆桌讨论，探讨企业如何引领可持续发展的路径，还带来了“产品环境影响信息及等级标注系统”的中国首发，旨在通过这一可持续创新解决方案，帮助消费者了解所用产品

消博会的“绿色磁场”持续散发吸引力 传递生态文明建设的信心和希望

■ 本报记者 周晓梦
特约记者 孙秀英

这是一场深深打上了绿色、低碳元素烙印的展会。

在第三届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上，常听到与会国内外嘉宾为海南生态环境点赞，这是对海南的真切体验和真诚赞美之声。而在现场，还能听到另一真诚之声——关于绿色低碳、生态保护、可持续发展理念观点汇聚的声音。

第三届可持续消费高峰论坛，发布“全球可持续消费倡议”最新进展，探讨绿色消费的前沿新实践……作为全球消费精品展示交易重要平台，梳理第三届消博会发现，一系列绿色低碳活动的举办，一系列相关议题的讨论，让各方与会者感受到消博会所传递出推进生态文明建设的决心和行动。

“绿色消费蓬勃发展，新能源汽车销量持续增长，每销售四辆新车就

有一辆新能源汽车，绿色家电消费快速增长。”商务部消费促进司司长徐兴锋，在发布2022年中国消费市场发展报告时指出。

“过去一年，我们在可持续消费前沿研究方面取得系列新成果，在促进可持续生产低碳循环方面取得新突破，并持续引领行业向低碳转型。”“全球可持续消费倡议”发起人、《可持续发展经济导刊》社长兼主编于志宏说。

“碳普惠和新消费应该是双向赋能的关系，碳普惠背后倡导的就是可持续低碳和绿色的观念；而对于新消费来说，背后其实需要科技、技术的创新引领。”北京交通发展研究院节能减排中心技术总监周瑜芳谈道。

活动精彩不断，思想电光石火般碰撞。参会嘉宾以多元实践，以智慧观点共同编织绿色低碳、可持续发展的一致目标——

加快推进可持续消费既是经济高质量发展的必由之路，也是实现人与自然和谐共生的内在要求，还与满足人民美好生活消费需求、实现共同富裕高度一致。

犹如一个“磁场”，从活动议题设置，到展会举办细节，绿色元素在此汇聚。

“零碳消博会综合集成低碳产业、碳普惠、蓝碳、绿色电力等‘双碳’亮点元素，是国家生态文明试验区建设的创新实践，有利于引领绿色会展新风尚、助力海南会展业绿色发展。”省生态环境厅有关负责人表示。

(本报海口4月13日讯)