



22家港企携50余个品牌亮相第三届消博会香港时尚馆 抢抓“消博机遇” 深化琼港合作

■ 本报记者 李梦瑶

尝尝咖喱鱼蛋、港式奶茶，到地标性建筑前“打卡”，再买几盒美妆产品……连日来，在第三届中国国际消费品博览会香港时尚馆，不少观众、采购商体验到“一站式”逛遍香港的乐趣。

乐趣无穷，只因“港味”十足。从香港龙头食品品牌美心、上环安记，到营养保健品巨头家得路天然有限公司……香港贸发局此次共携22家港企带来50多个优质品牌商品，涵盖食品、保

健品、个人护理产品、时尚服饰、手表等品类。

“‘消博会’是连接香港与内地及国际的重要平台，我们希望借助这一平台，帮助更多优质的香港消费品走出去。”香港贸发局华南首席代表黄天伟说，过去两届展会中，香港贸发局累计带来40家港企参展，其中一些企业不仅成了“回头客”，更是直接留在了海南。

“回头客”之一的澳至尊国际贸易（海南省）有限公司，今年已是第三次参加消博会。

“每次来，我们都会结交不少合作伙伴。就在昨天，我们还与一家上市公司完成签约。”在该公司总经理杨钦崑看来，消博会是港企开拓市场的绝佳平台，而在众多市场中，该公司又尤其看好海南市场，“我们深信琼港合作大有可为，也正是基于这一信心，母公司澳至尊集团才会将业务子公司落在海南。”

从事生物物理疗法研究和产品生产的香港恩典生物共振中心，同样是消博会的“老朋友”。

“当下，内地消费者十分关心健康

问题，其中蕴藏着许多商机。”该机构创始人陈欣蔚说，她已对接多家企业，合作方式包括批发零售、课程培训等。

“老朋友”棋高一招，“新面孔”也正“摩拳擦掌”。

“第一次来消博会，没想到海南的消费者这么喜欢我们的产品。”香港真滋味集团旗下产品包括婴儿辅食、滋补品、调味料、预制菜等，这几天，该集团执行董事陈剑锋除了忙着在自家展台介绍产品，还抽空参加了不少论坛及商务洽谈活动。从这些消博会配套活动

中，他了解到不少海南自贸港政策。

“比如加工增值超30%免关税政策，这对我们而言极具吸引力。”陈剑锋说，香港人工、用地成本高，该集团综合考虑政策、区位等因素后，目前正在计划在海南建一个食品加工基地，“海南自贸港机遇无限，消博会同样如此，明年我们还要再来。”

不难发现，对于港企而言，消博会不仅是展风采的“大舞台”，更已成为撬动首店、首厂落户海南自贸港的“信心支点”。（本报海口4月13日讯）



四月十三日 观众在参观第三届消博会香港时尚馆。

本报记者 宋国强摄



邱江华 本报记者 邱江华

■ 本报记者 邱江华

“今年消博会香港时尚馆共有22家港企，以贸易推广和展销零售方式推广50多个优质品牌。希望借展会平台，协助港商将优质产品引进内地。”4月11日，香港贸易发展局华南首席代表黄天伟在接受海南日报记者采访时说。

黄天伟表示，一直以来，香港贸易发展局致力于协助港企拓展内销市场，并通过消博会等平台协助港企更好融入国家发展大局。

“消博会是连接香港与中国内地，乃至国际的重要平台，也是以推广消费品为主的国家级展会。”黄天伟告诉记者，在过往的展会中，香港贸易发展局曾协助不少香港企业成功开拓内地市场，在近两届消博会中，香港贸易发展局累计带来40家港企参展。

谈到海南自贸港建设，黄天伟感触颇深。“香港是国际知名自贸港，也是海南外资主要来源地。”黄天伟关注到，近五年来，香港在海南新设港资企业近2000家，实际使用外资占海南全省的76.34%。随着海南自贸港建设的不断推进，对外开放步伐加快，将会有越来越多的港商在海南“落地”投资兴业，共享改革开放新机遇。

“香港和海南交流合作空间广阔，可互补协同发展。”黄天伟认为，《海南自由贸易港向香港开放专业服务市场十措施》将出台，这会带来更多机遇，吸引更多香港高端专业人才到海南，实现海南与香港的双赢。

（本报海口4月13日讯）



梁友欣 本报记者 梁友欣

■ 本报记者 邱江华

“希望能借助消博会平台进一步打开海南市场，共享海南自贸港发展红利。”近日，在第三届中国国际消费品博览会上，参展商、唯家荟跨境电商电子商务有限公司市场负责人梁友欣接受海南日报记者专访时说。

梁友欣介绍，唯家荟是一家来自中国香港，专注于经营大健康产品的跨境电商平台，消费者可从平台上购买来自世界各地的非处方保健食品、美妆及母婴等进口医健康产品。

“我们在海南已经落地了一些业务。”梁友欣说，比如，在海口美兰国际机场的南航全球购，就有不少来自香港的知名保健品是通过唯家荟跨境电商平台引进的，“长期以来，我们都十分关注海南物流、免税等领域的发展，接下来唯家荟计划进驻到三亚凤凰机场，帮助更多的港商拓展内地市场。”

这是唯家荟第一次参展消博会。梁友欣告诉记者，消博会在此前参展的港商中口碑很好。“实际上，这也是我们来参展的原因，期待借消博会平台，更加深入地了解到海南，了解中国内地乃至全世界的市场动向。而事实证明，这几天参展的效果超出预期。”梁友欣说。

在梁友欣看来，政策是吸引港商投资海南的关键因素之一，“海南自贸港近年来出台的一系列政策，给企业提供了非常大的发展空间。”

为此，梁友欣表示，希望有关部门或相关协会等能持续发力，多为香港企业赴海南投资搭建桥梁，让更多的港商深入了解海南，寻找投资机遇，开创琼港合作新局面。（本报海口4月13日讯）



林少芬 本报记者 张期望

■ 本报记者 张期望

“透过消博会，我们看到一个庞大的内地市场，增强了我们发展的信心。”4月13日，在第三届中国国际消费品博览会香港时尚馆内，参展商、美心集团高级销售经理林少芬一直很忙。除了要对接咨询的客商，林少芬还要同参展嘉宾就集团展出食品的口感进行交流讨论等。

据介绍，1956年，美心集团由商人伍舜德、伍治德兄弟俩在香港创立。经过伍氏家族三代人的稳健经营，美心集团已发展成为香港最大的饮食集团之一。林少芬介绍，经历66年的发展，如今，美心集团在中国、新加坡、马来西亚、泰国等国家拥有超过1700间分店，赢得消费者的一致认可。

目前，美心集团已在海口万象城设立首家门市店，未来还将在海南设立多家门市店，让更多的海南市民和游客品尝到地道的港式美食。

“来了消博会后，我们对内地消费市场有了更多了解。”林少芬说，作为首次参展的香港展商，她真切地感受到消博会这个平台的优势——除了能给世界各地特别是内地潜在客户展示公司美食，还能更清楚地了解内地这个庞大消费目标群体的需求。

本次消博会上，美心集团携数十种产品参展，不仅有多款月饼、点心，还有不少即食、即烹、即热的预制菜。林少芬说，他们公司推出的产品绝大部分源自中华美食。未来，美心集团将继续开拓内地市场，努力为内地消费者打造多元高品质的品质生活。

（本报海口4月13日讯）



郑木江 本报记者 张期望

■ 本报记者 张期望

“我提前制作了微信展示牌，一些来不及跟我沟通的客户直接扫码就能加好友，之后再细谈业务。”4月13日，在第三届中国国际消费品博览会香港时尚馆内，参展商、上环安记渠道经理郑木江十分忙碌。

郑木江告诉海南日报记者，他每天至少要接待10多个意向客户，晚上回到酒店，还要跟其他加上微信的客户聊业务。

据介绍，开创于1970年代的上环安记，是香港一家老字号食品企业。本届消博会上，上环安记带来20多个海味品类产品，希望通过消博会把最正宗的“香港味道”引入内地。

目前，我们仅在广州开设了门店，还有更多省份等待我们去开拓。”郑木江说，这次参加消博会效果很好，为他们开拓内地市场提供了良好的沟通平台，目前已与十多个客户达成初步的合作意向。

“首次参加消博会就收获满满，明年消博会我们也会继续参加。”郑木江深信，这将会给上环安记开拓内地市场提供更多机会，助力公司发展壮大。

（本报海口4月13日讯）

香港与海南自贸港可互补协同发展 香港贸易发展局华南首席代表黄天伟：

希望借助消博会打开海南市场 唯家荟跨境电商电子商务有限公司市场负责人梁友欣：

消博会增强了我们发展的信心 香港美心集团高级销售经理林少芬：

明年消博会我们也会继续参加 上环安记渠道经理郑木江：

关注第三届中国国际消费品博览会·朋友圈