



奋楫海之南 扬帆自贸港

——海南推进全面深化改革开放和自贸港建设成就巡礼

海南日报

2023年4月14日 星期五
值班主任：张苏民 主编：苏杰德
责编：孙发强 校对：王振文 王赛

深耕儿童大健康领域

康芝药业：与海南共成长

■ 本报记者 马珂

去年9月20日，康芝药业首批1万只“海南造”医用防护口罩(N95)生产线在康芝药业海南基地成功下线，标志着海南首次实现医用防护口罩(N95)本地化生产。

今年2月17日，海南自由贸易港推介会在印尼雅加达举行，康芝药业作为海南方面的签约企业代表，与印尼方企业代表国际环球(印尼)集团有限公司共同签署了战略项目合作协议。

今年3月27日，海南省优化营商环境大会在海口召开，康芝集团兼康芝药业董事长接受全国“四好”商会奖牌。

……

在海南的经济发展大事记中，康芝药业的名字如影相伴。

作为海南首家创业板上市药企，25年来，这家在海南发展浪潮中成长起来的企业深耕儿童大健康领域，形成了完善的产品品系，成为国内少数拥有儿童药研发、生产、销售全产业链的医药企业。如今，康芝药业也正紧抓自贸港建设新机遇，大力实现海南省医药产业的升级之路。

聚焦儿童药市场 让更多孩子“有药可用”

儿童的生理特性决定了将成人药通过减量等简单方式用于儿童，存在诸多安全隐患，开发儿童专用药至关重要。然而研究显示，我国3500多种药品制剂中，儿童专用剂型仅占1.7%，市场存在较大空白，相关研发投入紧缺。

作为国内知名的儿童大健康上市企业，康芝药业多年来持续聚焦儿童药市场，重视药品剂型的研发及产业化投入，始终坚持创新为原动力，推动及引领国内该细分市场的高质量发展。

康芝集团兼康芝药业股份有限公司董事长洪江游首先忆起自己和海南的缘分。他说，上世纪90年代初从广东药科大学毕业后，他就在深圳从事医药行业，一直希望发挥自身特长，将技术和贸易结合。

经过观察与思索，洪江游认定医药行业是一个朝阳行业，大有可为，但只有创立自己的品牌，才能可持续发展。于是，他萌生创业的想法，决定到海南闯荡。

20世纪90年代，正是我国市场经济蓬

勃发展的时期，海南同样是改革开放的前沿地区。初到海南，洪江游的感受是，本地居民对外来者十分包容，政府对医药产业也是一贯重视支持。彼时，他一边从事医药贸易，一边介入药厂的生产运营，熟悉产业链的不同环节，完成产品思维、销售思维的有机统一，朝着一个企业领军人的角色转变，为康芝药业的创立和起飞奠定了基础。

洪江游回忆，当时海南在原料进口和加工方面比内地的药厂更有优势，税收政策又非常优惠，两相作用下，当年医药界有“宝岛出好药”的说法。“但关键是我们用心努力，严格做好药品的科研和质量工作。这是我最大的体会，也长期影响我。一直到现在，康芝药业仍然把研发和人才看得非常重，未来也会持续重视。”洪江游说。

2005年，康芝药业的前身海南中瑞康芝制药有限公司，首次提出“专注儿童健康”的战略目标，2007年完成企业股份制改造，并更名为海南康芝药业股份有限公

司。在海南省政府的支持下，康芝药业顺利于2010年上市，进而在2016年开启儿童大健康的战略转型，不断在儿童健康领域深耕发展，先后获得“亚洲品牌500强”“福布斯中国潜力企业”“中国医药工业百强企业”等荣誉。

洪江游坦言，企业的战略转型与他的经历有关。“因为童年的影响，我对儿童健康一直很关注，这是一种情结。我希望全国儿童都是健康的，因此我们主动去开拓市场，填补儿童药方面的空白。现在，我们以儿童药为核心，已扩展到婴幼儿洗护用品、医疗器械等领域。尽管这样，儿童大健康的市场还是有很多空白，也意味着很多机会。”

据悉，随着以康芝药业为代表的儿童药细分市场企业的发展与壮大，我国“儿童用药难”的破局提上日程，未来将有更多优秀企业能够入局，实现社会效益与经济效益并举，促进越来越多的儿童专用治疗药物投入临床使用，让更多孩子“有药可用”。

紧抓自贸港建设新机遇 实现产业升级之路

生物医药是海南省重点发展的高新技术产业，也是该省四大主导产业的重要代表。在海南自贸港的建设过程中，海南省不断加大相关产业链招商，让生物医药产业发展步入黄金机遇期。

康芝药业表示，海南自贸港建设作为国家战略，为中国企业带来了新机遇，是直接融入世界的窗口。作为海南首家创业板上市企业，康芝药业也正紧抓自贸港建设新机遇，大力实现海南省医药产业的升级之路。

据悉，作为国家高新技术企业，康芝药业率先成立了以儿童药为主要研究方向的企业博士后科研工作站。自上市以来，产品研发与技术创新方面持续投入，拥有先进的研发设备和优秀的研发队伍，在海南、

北京、河北等省市拥有五大生产基地。加大科研创新投入、提升企业生产经营效率、推进产业链升级，这必将成为康芝药业更好适应和服务国际市场的“助推器”。

此外，加强国内外循环的互联互通，充分发挥“双循环”的协调优势。对于医药行业来说，药品科研永远是第一位的，而出色的药品科研人才价值往往年薪过百万，这对一般企业来说无疑有一定压力。但在海南自贸港的政策红利下，企业可以少交税，不仅有利于吸引更多国际化人才，而且进一步助推了企业高质量可持续发展“两栖”发展。

在海口生产厂区的基础上，康芝药业投资建设了康芝海南国际医疗防护生产基地，积极参

与海南自贸港的医疗卫生事业发展。这些不仅作为上市公司的责任担当，也是康芝药业在“双循环”新经济格局下，利用好政策优势尝到的“甜头”，也是快速应对、努力开拓国际市场，用高标准、高品质的产品线打开世界的大门，提高公司国际知名度的最佳实践。

“可以预见，随着海南自贸港在投资、贸易等方面的优惠政策加速发展，海南基础建设、营商环境和税制优惠的持续升级，为当地企业的不断迭代升级提供了扎实的发展基础。作为立足海南布局全国乃至全球的本土企业，康芝药业有望长期受益，并将与时俱进，顺势而为，争做儿童大健康产业蓝海的领航者。”康芝药业表示。

承担社会责任 做好公益事业

应政府号召，采取闭环生产措施，满负荷生产，确保及时满足海南省防疫物资供应，还积极开展“康芝药业助抗疫，爱心口罩护健康”捐赠活动，多次捐赠防疫物资。

在社会责任感和公益事业方面，康芝药业有着深厚的积淀和经验。早在2011年，康芝药业便联合中国儿童少年基金

会成立“康芝红脸蛋基金”，并以此为载体，持续开展公益活动。康芝药业作为国内知名的儿童大健康上市企业，相信未来，将坚定不移发展儿童大健康产业，以“让儿童用好药”为己任，坚持“专精特新”的发展方向，积极响应国家自贸港建设的号召，为海南自贸港建设贡献康芝力量。

2023年三亚国际游艇展暨国际酒类展开幕 启航三亚 干杯世界

4月13日，以“启航三亚·干杯世界”为主题的2023年三亚国际游艇展暨国际酒类展在三亚国际游艇中心开幕。本次展会由三亚市政府、海南省商务厅、海南国际经济发展局主办，三亚中央商务区管理局、三亚市旅游推广局承办。

展会为期5天，国际游艇展围绕做大做强游艇交易市场、促进游艇产业集聚发展、展示三亚特色海洋生活方式，充分助推行业上下游商贸对接、展品交易、技术比拼，为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造新机遇和新平台。

国际酒类展集上海国际葡萄酒品评赛、布鲁塞尔国际酒类大奖赛等获奖酒亮相，爱诺特卡、帝佛卡干邑等诸多酒类品牌首展首秀，以及开展名酒品鉴会、大师班、名酒折扣、美酒试饮等精彩活动，着力打造集酒类展示、交易和互动为一体的国际化、专业化综合性平台。

4月13日，三亚国际游艇中心的酒类展上酒品丰富。

品牌新品首发首秀

展会主会场位于三亚国际游艇中心及南边海国际游艇码头，分会场位于三亚鸿洲国际游艇码头、三亚半山半岛帆船港和国药中服免税三亚店。展会总展示面积12.56万平方米(陆地2万平方米，国际酒类展600平方米，水上10.5万平方米)，共有中外近600个知名游艇、亲水装备及创新、艺术、酒类、生活类品牌参展。

这也是三亚国际游艇中心首次亮相，该中心对标世界游艇产业高水平设计，建设游艇展示馆两座及海洋文化互动馆一座，是涵盖游艇及水上产品使用培训、展示、销售、服务、文化艺术创意、办公、高端餐饮零售的综合体项目。与其配套的南边海国际游艇码头项目也在展会上展露真容，48个浮泊位作为主会场水上展区亮相。

场水上展区亮相。

展会主会场设置以全球知名品牌游艇展为主题的水上展区，包括中小型游艇及亲水装备的船艇展区，汇集亲水娱乐创新产品的创·新展区，以及名酒·航海·生活展区。现场通过水上及陆地静态双重展示方式，展示世界知名品牌超级游艇、海钓艇、派对艇、单体帆船、双体帆船、娱乐潜水艇等。

以中小型游艇及亲水装备、亲水娱乐创新产品新能源产品为主题的集中展示，展出适合家庭消费的通勤艇、充气艇、造浪艇、小型皮划艇、无动力帆船、冲浪板、摩托艇、水上雪橇、水上滑梯、水上乐园充气玩具，防水音视频设备、潜水设备、休闲垂钓周边等展品，还有上海国际葡萄酒品评赛获奖名酒参展，嘉宾可近距离感受惬意亲水生活。

值得一提的是，展会期间，海星双体

帆船 Seaview 56、阿兹慕人S10、莫阿娜双体游艇 CITI55、拿铁 Nautique 新款、迈斯特 Mastercraft 新款、博纳多 A41、塞莎 SessaF68、Flipper、丹枫 Dufour 56、猎豹 Leopard 等国际知名品牌将举行全球、亚太区、中国区及海南自贸港新品首发首秀。

展会活动精彩纷呈

除展览展示外，展会活动精彩纷呈，涵盖2022中国游艇大奖颁奖盛典、RCEP游艇城市高峰论坛、海空光影秀、三亚乘风破浪电音嘉年华、帆船奇妙夜、“伟大的航行”大型手工船模展、游艇生活梦想节、“设计+”珠宝首饰设计论坛等。

其中，RCEP游艇城市高峰论坛邀请来自印尼、马来西亚、韩国等RCEP地区的行业协会代表、制造商经销商代表、

业内专家等围绕RCEP地区游艇城市产业高质量发展之路，分享游艇产业发展经验，探讨制度集成创新案例。

三亚乘风破浪电音嘉年华以半山半岛帆船港美丽的海港风光作为天然背景，配合游艇展的主题打造了酷炫的游艇造型舞台，并搭配酷炫的光影秀以及艺术装置，力求打造一场沉浸式的“航海”蹦迪之旅。

“三亚之境 帆船奇妙夜”主题活动，将“港湾夜景”“超级游艇”“帆船”“音乐”“美食”“美酒”等有机融合，还有151尺锦龙超级游艇作为帆船奇妙夜超级VIP娱乐空间。

国际酒类展联合上海国际葡萄酒品评赛(SIWC)举办国际酒类大师班，特邀国际认证酒类名酒大师等进行现场讲解、酒类教学品鉴等酒类大师班活动，为广大酒类爱好者讲解品鉴及鉴酒技巧的

同时，传播酒类产区文化及品牌故事。

梦想生活节上，市民游客能够欣赏到亚太区海洋国家艺术汇演，可以了解海洋知识以及参与各种海洋互动活动，如船模制作、学习造船工艺等，热爱美食的朋友可以在梦想厨房品尝不同特色的海洋风味食品。

以展为媒共谋发展

据悉，2023年三亚国际游艇展暨国际酒类展，是2020年以来三亚首个以游艇及高端名酒为核心的规模最大的展示平台。

三亚市人民政府有关负责人介绍，在消博会同期策划国际游艇展暨国际酒类展，旨在通过会展、节庆等平台，为参展各方创造共商合作、共谋发展的良机，进一步吸引和汇聚人流，扩大消博会溢

出效应。

近年来，三亚在推进海南国际旅游消费中心建设中，大力培育游艇、离岛免税购物等旅游消费业态，重点构建以“离岛免税”为金字招牌，以高端商业综合体为支撑的国际旅游消费中心核心区和世界级滨海旅游消费城市，着力打造国际旅游胜地。

三亚将以本届展会为起点，借助三亚国际游艇中心所具备的岸线资源、品牌展示、研学设计、会展空间等优势，打造“永不落幕”的游艇展，不断增强旅游目的地的竞争力，提升旅游消费层级和水平。通过“展览+节庆+赛事+演艺”等形式搭建沉浸式体验场景，全方位表达三亚这座滨海城市的文化魅力和人文情怀，向世界传递时尚、健康、动感的城市新名片。

(撰文/严政)



4月13日，俯瞰2023年三亚国际游艇展暨国际酒类展的主会场之一——三亚国际游艇中心。本组图片均由 方山 摄