

■ 本报记者 邓钰



4月13日,第三届消博会海南农垦展区。

### 【展形象】新产品亮相更“出圈”

“海岛风味的饮品,清爽又惊艳。”在消博会海南农垦馆,来自上海的参观点众王雨美尝过母山咖啡的新品“玫青目秀”,不禁点赞。

在消博会现场,海南农垦旗下母山咖啡发布“玫青目秀”“玫瑰拿铁”“有玫有咖”3款特调新品。现场工作人员介绍,这些新品分别将哈密瓜、青瓜、玫瑰

等天然食材以及海垦茶叶等融入其中,为消费者带来咖啡新体验。

作为三年连续亮相消博会的熟客,海垦集团每年亮相都会给人惊喜:从最初的展销服务点,到独立展柜,再到108平方米的独立展台,海南农垦的形象愈发立体。

今年,海垦集团再次更新参展思路,

推出“轻展示、强互动、重体验”的展会3.0模式,直接在展区内设置咖啡吧台、体验茶台等,让来往客商了解产品的同时,还能亲身体验。

“这样的布置更能突出我们的拳头产品和重点产业,抢抓客商眼球。”海垦集团相关负责人介绍,该集团将日常使用场景融入展会布置中,让各

类海南农垦优质农产品无缝嵌入客商生活中。

连日来,借助消博会“流量”,海南农垦热作、果蔬、草畜等企业频频发力,集中展示旗下母山咖啡、海垦茶叶、东昌胡椒、海垦和牛、菠萝蜜果干和海垦果蔬酥卷等多款产品,让它们亮相“出圈”。

### 【寻合作】“走出去”步伐更有力

抓住效能窗口,让“消博会效应”持续释放。本届消博会上,海南味道更浓郁,海南元素更亮眼,为本土企业和品牌提供了展现实力、合作扩容的平台。

借助消博会的“桥梁”与“窗口”作用,海南农垦企业实现“足不出岛”和世界各地的高端客商交流。

“海南自贸港的政策和定位,有助于

企业瞄准高端需求,对接国内和全球市场。”海垦集团相关负责人表示,消博会参展企业囊括“吃住行游购娱”各领域,海南农垦企业可因势利导,寻求优质合作伙伴,尤其是依托“海南自贸港超30%免关税”等利好政策,开展国际合作。

展品变商品,参展商成投资方。在

海南农垦馆前,“闻香而来”的安徽建工国际贸易有限公司相关负责人郭丽萍在了解海南农垦咖啡全产业链布局情况后,表示希望能与海垦热作在咖啡产业上有进一步的合作。

推出产品、介绍项目、沟通意向……海垦果蔬、海垦草畜等企业也在展会上紧锣密鼓地为“朋友圈”纳新,与省内外

多家企业洽谈合作,让“走出去”的步伐更加有力。

据了解,海南农垦各企业正以“农垦姓农”为基准,进一步聚焦主责主业,对标海南自贸港建设要求,寻找合作伙伴,从而补足自身弱项,在推进农业科技创新、整合销售渠道、建设仓储物流体系等方面下功夫,增强产业发展后劲。

### 【勤取经】发展经验更深入

是展台,是舞台,也是课堂,中外优质企业汇聚的消博会,不仅有琳琅满目的世界商品,还有各类优秀理念的碰撞。

“消博会是全球产业链、供应链、价值链聚集的有效载体。本土企业更应以此为枢纽,主动对接中外企业,努力强化相应链条。”前来参会的海南农垦旗下诸多企业代表表示,消博会上不仅有无限

商机,更有大量来自国内外领先企业的先进经营理念和市场经验,对企业而言是学习交流的优质平台。

敞开怀抱与世界共享机遇,也发力走向世界舞台,海垦企业埋头苦干,勤加取经,力争走向世界舞台。

“众星云集,不仅能让我们学习全球知名品牌的发展之道,也帮助我们本土企业更好地走向世界。”连续3年参与消

博会,海垦热作党委书记、董事长李豫说,海垦热作将借助展会平台,与世界知名企业交流对话,了解其发展经验,找差距,换思维,更新自身企业发展路线。

构建全链条产业体系;贴合当下消费潮流,推出高、特、优、新产品;利用新方式营销、培育新的消费热点……消博会之后,海垦企业在产品和市场上将有更多的耕耘和思考。

“我们将吸收、消化消博会中的经验和启示,推动企业进一步发展。”海垦集团相关负责人表示,海南农垦将借消博会的平台,加强与国内外优秀品牌企业的交流学习,探索国际贸易业务合作;通过与顾客、客商的直接沟通,了解客户需求,优化产品结构,推动海垦品牌走向世界。

(本报海口4月13日讯)

## 海垦热作与火船集团合作构建咖啡跨境全产业链52天,印尼火船入海口

■ 本报记者 邓钰

牛油果打底,加入巧克力酱和冰淇淋奶昔,喝上一口,浓浓的异国风情在唇齿间弥漫。4月13日,在海口N次方公园3楼的火船咖啡&母山咖啡联名店里,咖啡师精心调配,为消费者送上东南亚风味的火船牛油果咖啡奶昔。

这是印度尼西亚火船集团在海口的首家线下咖啡店,也是该集团在中国首家引入合作伙伴开设的联名门店。

火船集团CEO吴志成表示,海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)是火船集团在中国的首个合作伙伴,双方将共同努力,建设咖啡跨境全产业链。

海垦热作将携手火船集团,以灵活的经营主体身份,深化交流,从产品设计、门店开设、营销网络等多方面开展合作,打造咖啡全产业链,进一步提升海南咖啡产业话语权。

### 握手,从理念到落地

2月17日,印度尼西亚雅加达,在海南自由贸易港推介会上,当地最大咖啡企业火船集团与海垦热作签约合作;4月10日,携手母山咖啡、火船咖啡&母山咖啡联名店在N次方公园开业。

仅用52天,火船集团这艘“咖啡巨轮”从雅加达驶入海口。

“2月17日签约后,双方的合作几乎立即进入推进期。”海垦热作党委书记、董事长李豫介绍,双方都希望合作能尽快落地,第一时间从合作思路、模式探索、中长期规划等方面进行密切沟通,推进合作尽快在海南落地。

2月25日,李豫返回国内的第三天,火船集团中国区咖啡店和供应链团队便第一时间从上海组团来到海口,商讨合作项目落地细节。

海垦热作旗下海南农垦母山咖啡有限公司总经理李畅健表示,门店承担了火船品牌产品展销、企业文化展示等功能。

时间紧凑,过程却不马虎。“仅是门店设计稿,便修改了3次,希望找出‘最大公约数’,呈现双方企业文化共同点的同时,展现双方品牌特色。”

3月底,经过签约合作、双方授权、考察选址、门店形象、产品设计、人员培训等一系列流程,火船海口首店进入装修筹备阶段。不足10日,该店整装待发,亮相椰城。

### 聚链,从种子到杯子

首店的快速开业,让双方进一步

合作有了观察窗口。“它如同一个模型,让我们能够总结经验,从而快速拓展复制到其他门店。”火船集团中国区咖啡店负责人吴一兵说。

目前,海垦热作计划以旗下遍布全省的30余家母山咖啡线下门店为依托,和火船集团共同打造咖啡门店线下网络。此外,海垦热作还将代理销售火船咖啡的系列咖啡产品,包括印尼特色小吃。

合作的一拍即合,还因为贯穿双方企业基因的全产业链思维。

“火船集团的标语是‘from farm to cup’(从种植庄园到杯子),而我们始终坚持‘从种子到杯子’的理念。”李豫说,这种集种植、加工、销售、贸易为一体的全产业链模式,为双方合作提供了诸多契合点,也与海南聚焦咖啡全产业链发展的规划不谋而合。

在新的起点上,海南聚焦咖啡全产业链发展,出台一系列政策措施,取得了积极成效。

省农业农村厅相关负责人表示,海南具有连接内地和东南亚两大咖啡市场的区位优势,以及RCEP规则和自贸港政策的红利,为加快发展咖啡国际贸易和建设咖啡新型国际专业市场创造了有利条件。

业内人士分析,从整个咖啡产业链



4月10日,火船咖啡海口首店内,咖啡师展示火船咖啡代表产品。

本版图片均由本报记者 宋国强 摄

看,上游,海南具有咖啡原料种植与全球化采购的独特优势,在关税优惠政策实施以后,上游企业经营成本有望进一步降低。中游,随着投资、进出口、加工贸易以及企业所得税优惠政策的落地,推动海南自贸港加工生产以及物流仓储配套不断完善,供应链体系的持续优化正在推动咖啡整个产业链协同发展。

“开设联名店只是我们合作落地的第一步。”李豫表示,战略合作计划

前期先把火船咖啡品牌引入海南市场,开设首店;中期再在海南设立分装工厂并开展咖啡生豆进口销售,实现咖啡产业在“走出去”和“引进来”上的双向发力。

咖啡生意,早就不拘泥于售卖美味。以一杯咖啡为支点,拓展国际视野,撬动产业链条,做活全球买卖,才是海垦热作和火船集团等咖啡企业的雄心所在。(本报海口4月13日讯)

## 海垦集团与中行海南省分行达成战略合作

本报讯(记者邓钰)4月11日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)与中国银行股份有限公司海南省分行(以下简称中行海南省分行)在海口签订战略合作协议,明确将建立长期、稳定的全面战略合作伙伴关系,围绕海南自贸港四大主导产业,银企携手共促产业提质增效。

据了解,中行海南省分行将充分利用自身服务资源,支持海垦集团各项业务发展,为海垦集团及下属企业提供全方位优质、高效和多元化的金融服务与资金支持。

未来,中行海南省分行将在授信和融资服务;账户管理和结算服务;存款、资金业务服务;投资银行服务及配套服务;咨询与培训服务等方面给予海垦集团长期支持,并在及时响应海垦集团及下属企业的各种金融需求的基础上,充分利用自身网点资源优势,以专人对接、设立服务设备、网点驻点等形式,做好服务渠道保障。

## 海垦集团与中投公司座谈 拓展合作领域 推动双赢发展

本报讯(记者邓钰)日前,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)与中国投资有限责任公司(以下简称中投公司)在三亚举行座谈,双方围绕畜禽良种繁育、南繁育制种、基金产业、深海养殖、智慧农业等方面进行深入交流,积极寻找合作契合点,拓展合作领域,推动双赢发展。

海垦集团相关负责人表示,海南农垦聚焦主责主业,立足“农”字根本,坚决扛起天然橡胶、南繁育制种、热带果蔬引种、保供稳价的使命担当,积极谋划探索建设现代海洋牧场,加快推动产业转型升级。

中投公司相关负责人介绍,海垦集团资源丰富,产业基础雄厚,希望双方建立沟通交流机制,探索种业、深海养殖等领域的业务合作,共同助力自贸港建设,为全国经济大局作出更大贡献。

## 海垦企业谋划搭建小宗农产品交易平台

本报讯(记者邓钰 通讯员张文媛)近日,海垦旗下海南大宗商品交易中心与海南绿水青山旅游投资开发有限公司在海口座谈,围绕我国小宗农产品行业现状及发展方向,深入探讨在海南自贸港建设大背景下,如何借助区位优势及政策优势搭建小宗农产品交易平台。

海南绿水青山旅游投资开发公司相关人员表示,设立小宗农产品交易中心能更好地抢抓RCEP发展机遇,实现社会效益和经济效益双丰收。

海南大宗商品交易中心相关负责人表示,该中心将在政策引导下积极探索新交易模式,不断提升自身发展潜力,增强服务实体经济的能力,打造小宗农产品交易生态圈。

双方表示,此次座谈为开启更深层次、更广领域、更高水平的合作奠定了坚实基础,下一步将共同推动小宗农产品交易平台早日上线运营。

## 海垦企业组团推进榴莲产业合作

本报讯(记者邓钰)近日,海南农垦商贸物流产业集团有限公司、海南农垦果蔬产业集团有限公司、海南农垦立才农场公司等企业组团到位于北京的中粮进口食品有限公司考察学习,并与马来西亚Ekovest集团、马来西亚林蓬岸种植集团、马来西亚都赖水果公司座谈,开展业务合作洽谈。

与会企业就榴莲种植技术、深加工、贸易等内容展开深入交流,表示将在此前良好合作基础上,拓展合作领域,共谋双赢未来。

座谈会上,马来西亚Ekovest集团相关负责人表示希望以此座谈为契机,进一步加深与海垦企业的学习交流,深挖各产业板块合作的切入点,共谋发展。

海垦商贸物流产业集团相关负责人表示,下一步,该集团将与与会各方积极寻求产业合作契机,力争在榴莲进口贸易及加工领域开展更广泛、更深层次的务实合作。

海垦果蔬集团相关负责人表示,该集团在种植端和加工环节与马来西亚都赖水果公司有着巨大的合作空间,也期待能与中粮集团在种苗进口业务上实现优势互补和资源共享。

## 儋州那大与海垦西联党建 引领推进垦地融合发展

本报那大4月13日电(记者邓钰 通讯员谢永斌)儋州市那大镇与海南农垦西联农场公司将以党建引领垦地融合发展工作,完善“组织建设共抓、党建载体共建、干部人才共育、发展思路共谋、党建活动共办、工作难题共解”的共建机制。这是海南日报记者4月13日获悉的。

日前,双方举行座谈会,探究以党建引领垦地融合发展,探索高水平的党建模式,提高干部能力素质和人才发展水平。

结合区域发展,双方认为要发挥西联场部区位和资源优势,共推垦地融合发展,尤其要借助乡镇与农场公司的区位优势及资源禀赋,共同推动西联农场公司规划与乡镇规划衔接,谋划新农场建设,结合儋州市新型城镇化综合试点,在产业布局优化、人居环境改善、乡村振兴、文化展示等方面进行积极探索。