

■ 本报记者 邓钰

客似云来，精品荟萃。连日来，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)组织旗下企业亮相第三届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)。

醇香浓厚的“母山”咖啡、清新回甘的“白马骏红”红茶、辛香扑鼻的大坡“昌农”胡椒、鲜嫩多汁的海垦黑椒牛排……五官并用的体验，让参展客商和市民纷纷在海南农垦展馆停下脚步。

本届消博会中，海垦集团不仅首次以108平方米的独立展台形式在7号馆展出，旗下果蔬、热作等产业集团还在多个场馆设置展销点位，充分利用展会平台，展海垦形象，推海垦品牌，寻合作商机，谋发展共赢。

海南农垦企业借力消博会平台，亮产品、塑品牌

亮相世界舞台，亮产品、塑品牌



4月13日，第三届消博会海南农垦展区。

【展形象】新产品亮相更“出圈”

“海岛风味的饮品，清爽又惊艳。”在消博会海南农垦馆，来自上海的参展观众王雨美尝过母山咖啡的新品“攻青目秀”，不禁点赞。

在消博会现场，海南农垦旗下母山咖啡发布“攻青目秀”“玫瑰拿铁”“有攻有咖”3款特调新品。现场工作人员介绍，这些新品分别将哈密瓜、青瓜、玫瑰

等天然食材以及海垦茶叶等融入其中，为消费者带来咖啡新体验。

作为三年连续亮相消博会的熟客，海垦集团每年亮相都会给人惊喜：从最初的展销服务点，到独立展台、再到108平方米的独立展台，海南农垦的形象愈发立体。

今年，海垦集团再次更新参展思路，

推出“轻展示、强互动、重体验”的展会3.0模式，直接在展台内设置咖啡吧台、体验茶台等，让来往客商了解产品的同时，还能亲身体验。

“这样的布置更能突出我们的拳头产品和重点产业，抢抓客商眼球。”海垦集团相关负责人介绍，该集团将日常使用场景融入展会布置中，让各

类海南农垦优质农产品无缝嵌入客商生活中。

连日来，借助消博会“流量”，海南农垦热作、果蔬、草畜等企业频频发力，集中展示旗下母山咖啡、海垦茶叶、东昌胡椒、海垦和牛、菠萝蜜果干和海垦果蔬卷等多款产品，让它们亮相“出圈”。

【寻合作】“走出去”步伐更有力

抓住效能窗口，让“消博会效应”持续释放。本届消博会上，海南味道更浓郁，海南元素更亮眼，为本土企业和品牌提供了展现实力、合作扩容的平台。

借助消博会的“桥梁”与“窗口”作用，海南农垦企业实现“足不出岛”和世界各地的高端客商交流。

“海南自贸港的政策和定位，有助于

企业瞄准高端需求，对接国内和全球市场。”海垦集团相关负责人认为，消博会参展企业囊括“吃住行游购娱”各领域，海南农垦企业可因势利导，寻求优质合作伙伴，尤其是依托“海南自贸港超30%免关税”等利好政策，开展国际合作。

展品变商品，参展商成投资商。在

海南农垦馆前，“闻香而来”的安徽建工国际贸易有限公司相关负责人郭丽萍在了解海南农垦咖啡全产业链布局情况后，表示希望能与海垦热作在咖啡产业上有进一步的合作。

推出产品、介绍项目、沟通意向……海垦果蔬、海垦草畜等企业也在展会上紧锣密鼓地为“朋友圈”纳新，与省内外

多家企业洽谈合作，让“走出去”的步伐更加有力。

据了解，海南农垦各企业正以“农垦姓农”为基准，进一步聚焦主营业务，对标海南自贸港建设要求，寻找合作伙伴，从而补足自身弱项，在推进农业科技革新、整合销售渠道、建设仓储物流体系等方面下功夫，增强产业发展后劲。

【勤取经】发展经验更深入

是展台，是舞台，也是课堂，中外优质企业汇聚的消博会，不仅有琳琅满目的世界商品，还有各类优秀理念的碰撞。

“消博会是全球产业链、供应链、价值链聚集的有效载体。本土企业更应以此为枢纽，主动对接中外企业，努力强化相应链条。”前来参会的海南农垦旗下诸多企业代表表示，消博会上不仅有无限

商机，更有大量来自国内外领先企业的先进经营理念和市场经验，对企业而言是学习交流的优质平台。

敞开怀抱与世界共享机遇，也发力走向世界舞台，海垦企业埋头苦干，勤加取经，力争走向世界舞台。

“众星云集，不仅能让世界学习全球知名品牌的发展之道，也帮助我们本土企业更好地走向世界。”连续3年参与消

博会，海垦热作党委书记、董事长李豫说，海垦热作将借助展会平台，与世界知名企业交流对谈，了解其发展经验，找差距，换思维，更新自身企业发展路线。

构建全链条产业体系；贴合当下消费潮流，推出高、特、优、新产品；利用新方式营销、培育新的消费热点……消博会之后，海垦企业在产品和市场上将有更多的耕耘和思考。

“我们将吸收、消化消博会中的经验，推动企业进一步发展。”海垦集团相关负责人表示，海南农垦将借消博会的平台，加强与国内外优秀品牌企业的交流学习，探索国际贸易业务合作；通过与顾客、客商的直接沟通，了解客户需求，优化产品结构，推动海垦品牌走向世界。

(本报海口4月13日讯)

海垦热作与火船集团合作构建咖啡跨境全产业链 52天，印尼火船入海口

■ 本报记者 邓钰

1

牛油果打底，加入巧克力酱和冰淇淋奶昔，喝上一口，浓浓的异国风情在唇齿间弥漫。4月13日，在海口N次方公园3楼的火船咖啡&母山咖啡联名店里，咖啡师精心调配，为消费者送上东南亚风味的火船牛油果咖啡奶昔。

这是印度尼西亚火船集团在海口的首家线下咖啡店，也是该集团在中国首家引入合作伙伴开设的联名门店。

火船集团CEO吴志成表示，海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)是火船集团在中国的首个合作伙伴，双方将共同努力，建设咖啡跨境全产业链。

海垦热作将携手火船集团，以灵活的经营主体身份，深化交流，从产品设计、门店开设、营销网络等多方面开展合作，打造咖啡全产业链，进一步提升海南咖啡产业话语权。

握手，从理念到落地

2

2月17日，印度尼西亚雅加达，在海南自由贸易港推介会上，当地最大咖啡企业火船集团与海垦热作签约合作；4月10日，携手母山咖啡、火船咖啡&母山咖啡联名店在N次方公园开业。

聚链，从种子到杯子

首店的快速开业，让双方进一步

3

仅用52天，火船集团这艘“咖啡巨轮”从雅加达驶入海口。

4

“2月17日签约后，双方的合作几乎立即进入推进期。”海垦热作党委书记、董事长李豫介绍，双方都希望合作能尽快落地，第一时间从合作思路、模式探索、中长期规划等方面进行密切沟通，推进合作尽快在海南落地。

5

2月25日，李豫返回国内的第三天，火船集团中国区咖啡店和供应链团队便第一时间从上海组团来到海口，商讨合作项目落地细节。

6

海垦热作旗下海南农垦母山咖啡有限公司总经理李畅健表示，门店承担了火船品牌产品展销、企业文化展示等功能。

7

时间紧凑，过程却不马虎。“仅是门店设计稿，便修改了3次，希望找出‘最大公约数’，呈现双方企业文化共同点的同时，展现双方品牌特色。”

8

在新的起点上，海南聚焦咖啡全产业链发展，出台一系列政策措施，取得了积极成效。

9

省农业农村厅相关负责人表示，海南具有连接内地和东南亚两大咖啡市场的区位优势，以及RCEP规则和自贸港政策的红利，为加快发展咖啡国际贸易和建设咖啡新型国际专业市场创造了有利条件。

10

业内人士分析，从整个产业链

11

首店的快速开业，让双方进一步

12

业内

13

携手，从理念到落地

14

2月17日，印度尼西亚雅加达，在海南自由贸易港推介会上，当地最大咖啡企业火船集团与海垦热作签约合作；4月10日，携手母山咖啡、火船咖啡&母山咖啡联名店在N次方公园开业。

握手，从理念到落地

15

业内

16

业内人士分析，从整个产业链

17

首店的快速开业，让双方进一步

18

业内

19

携手，从理念到落地

20

业内

21

业内人士分析，从整个产业链

22

首店的快速开业，让双方进一步

23

业内

24

携手，从理念到落地

25

业内

26

业内人士分析，从整个产业链

27

首店的快速开业，让双方进一步

28

业内

29

携手，从理念到落地

30

业内

31

业内人士分析，从整个产业链

32

首店的快速开业，让双方进一步

33

业内

34

携手，从理念到落地

35

业内

36

业内人士分析，从整个产业链

37

首店的快速开业，让双方进一步

38

业内

39

携手，从理念到落地

40

业内

41

业内人士分析，从整个产业链

42

首店的快速开业，让双方进一步

43

业内

44

携手，从理念到落地

45

业内

46

业内人士分析，从整个产业链

47

首店的快速开业，让双方进一步

48

业内

49

携手，从理念到落地

50

业内

51

业内人士分析，从整个产业链

52

首店的快速开业，让双方进一步

53

业内

<p