



关注第三届中国国际消费品博览会
· 寄语

开放共享 共创美好

雅诗兰黛集团旅游零售全球商业总裁哈维尔·西蒙： 加快实施海南本土化发展战略

随着海南自贸港的蓬勃发展，集团旗下品牌在海南离岛免税市场表现优异，我们对海南未来发展充满信心。

就在4月11日，雅诗兰黛集团与海南国际经济发展有限公司、海口综合保税区管委会签署合作协议，宣告雅诗兰黛旅游零售亚太区物流中心及中国区总部正式落地海南自贸港，将不断深化亚太区旅游零售业务布局，加快实施海南本土化发展战略。

此次合作将是一个新起点，雅诗兰黛集团还将在人才培养、社会责任、可持续发展等方面加强与海南各方合作，推动雅诗兰黛与海南自贸港共同发展。

深度融入海南这一重要市场并在此吸纳人才是非常有意义的，当前海南自由贸易港正加快建设，未来几年，一定会有越来越多消费者到海南，享受高端奢华的产品消费体验。中国旅游零售行业的前景是一片光明的，海南旅游零售行业更是如此。这里正在以一种可持续的方式，建立起与世界上任何其他地方相比都更强大的竞争优势。

(整理/本报记者 刘晓惠)



哈维尔·西蒙。消博会组委会供图。

意大利(illy)咖啡中国区总经理沃尔特·卢米诺： 希望加强与海南合作

意大利illy咖啡进入中国市场多年。消博会是一个非常好的舞台，有助于更多中国消费者发现和欣赏意大利咖啡的品质和潜力。消博会期间，意大利展台非常受欢迎，很多消费者前来品尝、咨询，这与我们与更多消费者接触提供了机会。

中国正在经历消费升级，需要更多梯次的产品来丰富供给，也正成为意大利咖啡全球最重要的市场之一。新一代消费者对咖啡的追求不一样，中国涌现了许多本土的咖啡公司，意大利咖啡也一直在学习，跟进市场趋势做研发，消博会提供了行业间交流的机会。

在本届消博会期间，意大利参加了咖啡产业论坛，我们了解到海南种植咖啡的优势，还有海南正在发展咖啡产业的动作，当前海南自贸港建设的机遇非常重要，意大利咖啡希望能跟着自贸港建设的脚步，加强与海南的合作，去开发更大的市场。

(整理/本报记者 邵长春)



沃尔特·卢米诺。冯小敏摄

安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯： 在海南，为海南

消博会的成功举办，成为“中国开放的大门只会越开越大”的生动注脚，同时对加快建设海南自由贸易港具有积极的促进作用。我们很荣幸能参与到这一盛事，把消博会作为展示自身创新与变革的舞台。

2018年，海南自贸港建设启动后，安永全业务线进驻海南，成为首批落户海南的专业服务机构。五年来，安永践行“在海南，为海南”的使命，融合全球服务网络与本地服务能力，协助政企客户探索政策新机遇与产业新模式，累计服务超过340个自贸港项目。

这五年，海南站在全国改革开放最前沿，加快构建制度型开放高地，经济外向度大幅提升，五年实际使用外资超之前30年总和。我们将持续以专业服务和国际视野，助力海南建设成为具有世界影响力的中国特色自由贸易港。

(整理/本报记者 刘晓惠)



陈凯。(受访者供图)

泰国天丝集团首席执行官许馨雄： 海南将更具发展活力

消博会为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台，让外资企业有更多机会共享中国大市场的发展机遇。此外，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效已超过一年，更多开放红利不断释放，海南则积极发挥了RCEP与自贸港建设的叠加效应，独特的区位优势和政策资源优势越发明显。

作为泰国在华投资的企业代表，相信在RCEP与海南自贸港建设的叠加效应下，中国市场尤其是海南未来发展必将更具活力，天丝集团深耕中国市场的决心也更加坚定。作为一家从海南走向世界的企业，天丝集团希望可以借助消博会这样的国际级平台，积极共享自贸港建设的新机遇，持续深耕和拓展在华业务，助力海南打造消费增长“新引擎”，共同推动自贸港建设高质量发展。

(整理/本报记者 张期望)



许馨雄。(受访者供图)

资生堂中国企业传播负责人于李莉： 消博会释放“硬核吸引力”

本届消博会的新品发布在数量、质量、领域及形式上都较上届展会有所增长，这是消博会“引领全球新消费”的充分体现，也是中国市场巨大吸引力的缩影。海南拥有天然的地理位置和独特的区位优势，对资生堂集团旅游零售业务的发展具有重要战略意义。随着政策红利持续释放，海南市场作为重要增长引擎，将继续发挥关键作用，带动资生堂旅游零售业务持续增长。

海南作为热门旅游目的地，是资生堂集团触达来自不同地区中国消费者的重要门户。这方消费热土释放的“硬核吸引力”，促使企业和品牌不断引入新品，提供了广阔的发展机遇和展示空间，为消费者带来优质的服务与创新的互动体验。

(整理/本报记者 张期望)



于李莉。(受访者供图)

艾纳诗科技集团有限公司总裁缪月华： 会在消博会上推出更多创新产品

艾纳诗连续第三次参加消博会。本届消博会上，艾纳诗全球首发深睡小屋数字健康睡眠系统，以原创性睡眠黑科技引领健康睡眠新消费。

消博会的展览规模、国际化水平、品牌的影响力对企业品牌的提升具有毋庸置疑的价值和作用。因此艾纳诗已把消博会定位为企业展示、提升品牌形象的重要平台和窗口，未来会通过每届消博会的平台展示推出更多创新产品和服务，支持、培育消费新业态。借助自贸港优质的营商环境和优惠的政策，建立研发和产业基地，以及运营中心，形成完整产业链。

海南打造国际旅游消费中心，形成面向全球的庞大消费市场。同时通过布局海南自贸港可以更加便捷地享受政策红利，有效降低成本、吸引高质量人才的同时，更有利于企业开辟海外市场。期待海南全岛封关后更进一步地完善开放政策，全面实现贸易自由、投资自由、资金流动自由、人员流动自由，更进一步地完善基础设施建设，助力企业发展。

(整理/本报记者 刘梦晓)



缪月华。(受访者供图)

加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟伟： 切实感受到自贸港发展红利

绿色巧克力工厂是加拿大一家经营各种巧克力产品的公司，今年已连续第三次参加消博会。2021年我们参加首届消博会，了解到海南自贸港相关优惠政策，当年9月就落地在海口江东新区，成立了在亚洲投资的唯一生产加工工厂——加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司。

参加前两届消博会时，我们品牌所参展的商品还是从国外进口。今年，我们品牌所带来的产品全部由在海南的工厂进行加工生产。今年还推出了新品斑兰牛奶巧克力。本届消博会的现场，斑兰巧克力就大受欢迎，在消博会社会公众开放日销售一空。

通过消博会的平台，今年我们找到了十几个市级经销商，同时现场也签订了1000万美金的区域代理商的订货合同。随着自贸港各项政策逐步落地，我们企业在海南区域的发展越来越好，也切实感受到海南自贸港建设为我们企业带来的利好，也期待第四届消博会办得越来越好。

(整理/本报记者 邵长春)



孟伟伟。(受访者供图)

TUMI途明品牌海南区域经理任宏亮： 期待2024年消博会

本次消博会再一次拉近了与消费者的距离，让更多的消费者走进途明展台，参与到途明展会的各种活动当中，目的是让消费者以更有意义的方式体验途明，为旅行而生，为耐用而设计。

对2024年的消博会，我们也充满期待。消博会不仅是海南的盛会，更是向世界展示海南自贸港的一个窗口，我们也希望能够依托消博会的优质平台，更好地了解中国消费者的出行新需求，挖掘市场新机遇，并助力推动中国旅游零售市场的蓬勃发展，向世界展现品牌长久以来坚持的核心理念，用高端工艺不断打造经久耐用的出行佳品。

我们还认为，未来的海南自贸港，奢侈品购物空间广阔，再加上海南自贸港政策的支持，途明愿为海南旅游零售行业的高质量发展贡献力量。

(整理/本报记者 刘梦晓)



任宏亮。本报记者 刘梦晓摄