

中国银行全方位高标准服务第三届消博会,为进一步推动国家高水平对外开放贡献金融力量 共享开放机遇 奋楫逐浪天涯



中国银行企业家办公室非遗保护与传承高峰论坛4月12日举办,中国银行联合社会各界力量,发起“薪火”非遗传承与保护行动。



中国银行数字化业务展区前参展观众络绎不绝。



中国银行定点帮扶展区设置了助农直播间。

四月的椰岛,热度持续上涨。

4月10日,为期6天的第三届中国国际消费品博览会在海口国际会展中心开幕。本届消博会是今年我国首场重大国际性展会,汇聚了来自全球60多个国家和地区的3300余个知名品牌参展,各类采购商和专业观众超过50万人次,进展观众超过30万人次。

走进国际会展中心登录大厅,中国银行“百年中行品牌形象展”前人潮涌动,前来参观的观众络绎不绝,展台上一条流动的“中行红”丝带引人注目,丝带连接着中国银行战略理念、重点业务的关键词浮雕墙和复古骑楼元素造型墙,中国银行穿越古今、坚守百年,从海上丝绸之路到海南自由贸易港,中国银行一直都在。

作为消博会全球战略合作伙伴,从2021年到2023年,中国银行三赴消博会之约,依托全球化、综合化优势,在招展招商、金融产品、现场服务、配套活动等方面提供全方位、高标准支持,助力更多企业“聚消博、享机遇、共发展、创未来”,为进一步推动国家高水平对外开放、加快构建新发展格局持续贡献金融力量。



1914年,中国银行走进海南,设立琼州分号,是海南唯一一家百年金融老店。五年以来,中国银行发挥集团优势,“融智”支持海南自贸港建设。2021年5月,省政府与中国银行签署金融服务战略合作框架协议;2020年9月,中国银行在海口发布《海南自贸港综合金融服务方案》,成为全国首个现场发布自贸港金融服务方案的银行机构;2022年7月,中国银行在第二届消博会期间,制定并发布全国首个《智慧海南数字金融行动方案》。三个重要文件共同构成了中国银行服务自贸港建设的“顶层设计”。

百年大行,从最初服务“海上丝绸之路”到支持“一带一路”建设,一直履行金融动脉的责任担当。如今,在海南自由贸易港建设的浪潮中,中国银行凭借全球服务的特色优势,助力打造自贸港经贸活动的“海南品牌”,全力支持“五大国家级展会”之一的中国国际消费品博览会,对消博会的支持涉及金融服务、招商招展、企业对接的方方面面。

中国银行的身影在场馆内外随处可见。本届消博会上,中国银行延续前两届的特色优势,继续在登录厅和迎宾厅分设“百年中行品牌形象展”和“中国银行数字化业务展区”,同时首次设置“中国银行定点帮扶展区”,打造集参与感、娱乐感和科技感为一体的互动体验。

在传统与现代交融的“百年中行品牌形象展”,客户可以在“时光照相馆”利用AI技术实现“一键换装”,与中

A 再赴消博会之约

消博会汇聚国内外优质消费资源,成为全球买家卖家,已成为全球消费精品的重要展示和交易平台。今年,中国银行作为消博会客展商制定专属金融服务方案,提供全覆盖金融服务,进一步助力优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心。

针对个体消费客群,中国银行推出涵盖“吃、住、行、游、购、娱”的“一站式”配套商圈优质服务;在消博会场馆内外搭建线上、线下立体化数字人民币支付场景,发放限量数字人民币纪念钱包;推出尊享信用卡和消费信贷服务,优惠政策丰富,支持多币种、多场景消费。

针对参展企业,从政策咨询、外汇登记、企业开户,到担保、收单、汇兑保值、融资和全球现金管理服务,中国银行向境内外参展企业提供“一揽子”专属金融服务,助力参展企业共享海南自贸港投资新机遇。

此外,为全力保障展会期间的现场金融服务不断档,中国银行持续巩固

B 共享开放机遇

国银行大楼合影打卡;也可以现场参与外币竞猜活动,了解26种中行支持兑换的外币现钞;还可以在“足迹互动桌”深入了解中国银行的全球布局和悠久历史。“中国银行数字化业务展区”则以“文化与科技”为主题,通过体感游戏等方式带领客户深度了解数字人民币和手机银行生态圈,描绘中国银行推进数字化转型的图景。

在“中国银行定点帮扶展区”,咸阳北四县优秀村集体电商团队进行助农直播带货,展示中国银行产业帮扶和产融发展成果。客户不仅能通过消费帮扶促进当地群众增收,还能免费品尝陕北美食。

除现场展区外,中国银行在11日和12日举办三场高规格、高标准、高质量的消博会配套活动。4月11日上午,围绕海南自贸港建设、未来产融结合发展方向等主题,中国银行举办“激扬五载,共创未来”——中国银行支持海南自贸港建设暨产融结合发展论坛”。论坛期间,中国银行展示了支持海南自贸港建设五年来的丰硕成果。海南中行与海南核电、大唐海南、海南控股、海南农垦、海南路桥及金融科技签署战略合作协议,与6家企业共同大力支持海南自贸港建设。

4月12日,第三届中国国际消费品博览会跨境供需对接会成功举办。本次对接会由中国银行主办,海

“自助+人工”“场内+场外”两大服务模式,为参展企业及个人客户提供便捷畅通、优质高效的金融服务。

自助设备高效服务“有速度”。针对消博会境外展商及客户聚集的特点,中国银行立足传统外汇业务优势,在现场特别设置外币兑换机,满足18种外币兑换人民币和数字人民币芯片钱包的服务需求,基本实现自助模式下的本外币现钞服务全覆盖。

移动设备贴心服务“有温度”。为实现展会期间金融服务“零距离”,中国银行组建了业务过硬的移动金融服务小组,携带便携式智能柜提供开卡、开户等基础金融服务;针对外籍客户,更是提供了护照开户服务,使其无需前往银行网点也能享受便利金融服务。

定点网点全面服务“有力度”。中国银行海口长滨路支行是距离场馆最近的银行网点,如遇现场无法满足的金融需求,直线距离仅约1公里,便让客户享受到更加全面、专业、高效的综合金融服务。

南省国际经济发展和局和中国银行海南省分行承办。作为第三届消博会的重大配套活动之一,中国银行将“跨境供需对接会”打造成为优化消费供给、畅通消费渠道、提振消费信心、引领全球消费时尚和促进国内国际双循环的重要公共服务平台。借助“中银e企融”平台,通过大数据精准分析、人工智能自动排单,不仅提前为参会企业锁定洽谈对象,还可以现场跟踪成交结果,帮助企业更好地融入全球资金链、价值链、产业链。活动中,共有来自加拿大、日本、泰国等全球8个国家和地区的近200家企业报名对接洽谈,涉及化妆品、食品、酒、服饰、电器等行业。此次活动“线上+线下”客户共进行了97轮洽谈,达成65项合作意向,总意向金额7.9亿美元。

此外,中国银行积极探索“文化+金融”新模式,4月12日还举办了“中国银行企业家办公室非遗保护与传承高峰论坛”,中国银行联合社会各界力量,发起“薪火”非遗传承与保护行动,打造“传承+保护”新范本,通过“搭平台、传文化、促消费、助共富”,探索以“文化+金融”服务模式,满足企业家客群需求,为非遗保护传承蓄力护航。借助私人银行“企业家办公室”平台,在包括慈善捐赠、公益服务等多方面汇聚专业协会、金融机构与合作伙伴、社会爱心人士及媒体多方力量,共践社会责任、共传不灭“薪火”。

C 不以山海为远

“百年中行品牌形象展”立体呈现中国银行百余年发展历程和服务自贸港建设标志性事件——

109年前中国银行设立琼州分号,在东南亚华人华侨间搭建起融通的桥梁;

担当外汇“集中管理,统一经营”职责,践行“服务侨汇,便利侨胞”政策;

在全省率先实现通存通兑、发行全国首张智能IC卡;

支持海南一批重大基础设施建设和重点企业发展;

助力自贸港发展……

一个多世纪以来,中国银行紧跟时代步伐,践行以金融之力助力海南经济社会发展发展的初心,紧密围绕中央经济工作会议关于“稳增长、稳就业、稳物价”决策部署,认真落实2023年海南省政府

工作报告要求,中国银行海南省分行发布《关于金融支持“加快建设海南自由贸易港”二十条措施》,发挥中国银行全球化、综合化优势,强化对重点领域金融支持力度,支持自贸港封关运作、实体经济发展和稳企纾困等各项工作,加快建设海南自贸港。

在支持加快建设海南自贸港的同时,中国银行助力我国中小企业享受开放红利,融入全球资金链、价值链、产业链,为助力稳住经济大盘、持续构建国内国际双循环新发展格局注入金融力量。

志合者,穿过百年跨越山海再相拥。未来,中国银行将继续积极践行体制机制改革先行者、产业设施共建者、金融服务首选合作者的角色,为加快建设中国特色自由贸易港贡献更多金融力量。



中国银行举办“激扬五载,共创未来”——中国银行支持海南自贸港建设暨产融结合发展论坛”。



中国银行三赴消博会之约。(本版图片均由中国银行供图)