2023年4月16日 星期日
值班主任：张苏民 主编：林永成 美编：陈海冰 检校：招志云 苏建强
海南日报

国安有我 全民共护

——各地各部门广泛开展全民国家安全教育日宣教活动

4月15日是第八个全民国家安全教育日。国家安全是安邦定国的重要基石，维护国家安全是全国各族人民根本利益所在。

开设国家安全教育课、举行国家安全知识竞赛……连日来，以“贯彻总体国家安全观，增强全民国家安全意识和素养，夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”为主题，各地各部门开展形式多样的国家安全教育主题活动，增强全民对总体国家安全观的认识。

4月15日，在甘肃省兰州市举行的全民国家安全教育日宣传活动现场，工作人员为市民讲解国家安全知识。 新华社记者 马希平 摄

总体国家安全观更加可知可感可传

总体国家安全观是一种立足当下、展望未来的系统性国家安全观。

举办“新时代国家安全成就主题展”、推出国家安全宣传作品……福建各地推出“一地一品”特色宣传教育活动。莆田市组织开展的“国家安全教育进百企”主题宣传活动，吸引了许多参观者。

“活动现场图文并茂、形式生动鲜活，既有国家安全相关法律和知识宣讲，也有典型案例警示教育，让总体国家安全观更加可知可感可传。”莆田市三威鞋业有限公司行政经理胡炎生在参观后表示，企业将统筹好线上线下资源，用好活动平台，通过普法讲座、学习研讨、知识问答等互动方式，让国家安全理念走近职工、入脑入心。

为进一步做好国家安全教育，向公众全面普及总体国家安全观，2022年4月，浙江省绍兴市国家安全主题公园建成启用。主题公园内有一座刻着国家安全机关举报受理电话“12339”字样的镜面雕塑。日前，市民陈女士和家人在公园游玩，通过现场宣讲员介绍，她扫描了园区中的二维码，访问了线上安全教育界面。

“在线看了全面介绍后，才知道生物安全、粮食安全、数据安全都是总体国家安全观的重要内容，离我们很近。”陈女士说。

在贵州省图书馆北馆一楼学术报告厅，相关专家举行的全民国家安全教育日主题宣讲吸引了众多学生和市民。

“活动形式多样、内容丰富，让人对国家安全知识记忆深刻。”一名学生说。还有市民表示，这样的活动很有意义，有助于树牢“国家安全一切为了人民、一切依靠人民”的理念。

全民国家安全教育活动更加丰富多彩

一张红色彩纸在指尖旋转翻折，不一会儿，“国家安全”字样显现在天津剪纸协会会员孙淑敏手中。围坐旁边的群众一边学着剪纸，一边听着有关国家安全知识的讲解。

这是天津市滨海新区新村街道举办的以国家安全教育为主题的剪纸活动。

“大伙不仅学习了剪纸，还接受了国家安全教育，体会到国家安全与每一个人息息相关。”参加活动的居民王淑华说。

在四川天府新区兴隆湖举行的环湖跑活动中，设置了集中宣传点、沿途打卡点等，通过LED宣传屏、图文展板等方式，进行国家安全知识有奖问答。

“这既锻炼了身体，又学习了国家安全知识，提高了维护国家安全的意识，真是收获满满。”成都市民邓延裕说。

一些地方依托现有公园进行国家安全主题教育。“安而不忘危，存而不忘亡，治而不忘乱”“国家安全一切为了人民、一切依靠人民”……不少沈阳市民发现，家门口附近的公园里多了很多醒目标语。

“这为国家安全宣传教育工作开辟了新阵地。”辽宁省相关负责人表示。

国家安全意识在青少年心中更加牢固

青少年是国家的未来，加强其国家安全教育尤为重要。

在教育部思想政治工作司、公安部刑事侦查局指导下，中国大学生在线于14日面向全国高校师生推出“千万师生同上一堂国家安全教育课”。中国传媒大学新闻学院教授沈浩，2019年全国最美高校辅导员、中南大学辅导员张金学，国家反诈中心民警刘明竹结合高校实际，围绕维护网络安全和数据安全等主题，教育引导广大师生贯彻总体国家安全观。

一些地方还通过竞赛答题方式，引导青年学子牢固树立国家安全意识。

“全民国家安全教育日是怎么来的？国家安全包括哪些方面？危害国家安全的行为有哪些？……”吉林省长春市朝阳区明德小学国家安全教育知识竞赛决赛现场，气氛热烈。

“学校通过一系列活动，让师生们懂得国家安全的根基在人民、力量在人民，了解国家安全一切为了人民、一切依靠人民的理念，从小培养学生维护国家安全的意识。”明德小学校长张玉英说。

15日，第二届“长安杯”陕西省大中小学国家安全知识竞赛（高校组）决赛暨总结表彰大会在陕西师范大学长安校区举行。活动自今年3月份启动以来，280余所中小学拍摄录制并报送了345部视频作品；93所高校精心组织、广泛动员，47.1万名大学生参与了线上答题，取得良好效果。

国家安全观的种子，正在孩子们心田种下。

在江西省赣州市会昌县洞头畲族中心学校，“构建文明新校园，安全教育做先锋”等标语悬挂在校园醒目位置。在“维护国家安全，人人都是主角”主题签名墙上，学生蓝欣丽写下“维护民族团结，五十六个民族是亲密的一家人”。

摆放警示教育展板、发放宣传手册、讲解国家安全知识……14日下午，一场“国家安全进校园”警示教育宣传活动在江苏省江浦高级中学举行。南京市浦口区委政法委副书记马来宇结合案例，以生动语言向学生们讲解什么是国家安全、哪些行为危害国家安全、如何维护国家安全等知识。

“听完讲解后，真正感受到国家安全和每个人息息相关。”该校高二（17）班学生松胡拉说，“今后，我要与身边同学一起，加强保密观念和国家安全意识，用实际行动维护国家安全。”

（新华社北京4月15日电）

第三批3种重点领域国家安全普及读本出版

新华社北京4月15日电（记者史竞男）为推动深入学习贯彻总体国家安全观走深走实，引导广大公民增强国家安全意识，在第八个全民国家安全教育日来临之际，中央有关部门组织编写的第三批3种重点领域国家安全普及读本——《国家海外利益安全知识百问》《国家人工智能安全知识百问》《国家数据安全知识百问》近日由人民出版社出版，在全国新华书店发行。

第三批重点领域国家安全普及读本，是中央有关部门组织编写的《总体国家安全观普及丛书》中的3种，采取知识普及与重点讲解相结合的形式，内容准确权威、简明扼要、务实管用。读本始终聚焦总体国家安全观，准确把握党中央最新精神，全面反映国家安全形势新变化，紧贴重点领域国家安全工作实际，并兼顾实用性与可读性，配插了图片、图示和视频二维码，是普及总体国家安全观教育和提高公民“大安全”意识的重要辅助读物。

激活消费主引擎 共享开放大机遇

◀上接A01版

为世界提供一个全球消费精品展示交易平台，让世界各国共享中国市场机遇，利好世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

3年时光，消博会不断成长：展览面积从首届的8万平方米，到第二届10万平方米，扩大至第三届12万平方米；参展品牌从首届的2600多个、第二届的2800多个，增长到第三届3300多个；进场观众从首届的24万人次、第二届的28万人次，到第三届32万人次……

15日上午，第四届中国国际消费品博览会意向展商集中签约仪式上，泰佩思琦、德国卡赫、片仔癀、华熙生物等29家企业与海南再续“消博之约”。

拔节生长，结出硕果。

3年来，越来越多消费精品从消博会走进百姓生活——

第三届消博会上，全球首发的智能手机、多功能蒸汽清洁机，亚太首展的系列腕表，中国首秀的珠宝、香化产品……来自全球的消费精品，走向中国和全球市场，满足人们对美好生活的向往。

据海南国际经济发展局初步统计，三届消博会，共举办新品发布及展示活动600余场，发布新品数量近2200款。

美国箱包品牌途明在今年消博会上首发系列新品。“通过消博会这个平台，我们更了解中国消费者需求，挖掘市场新机遇。”途明大中华区总经理高艾美说。

不少参展商和采购商表示，消博会是了解中国市场的高点，也是了解世界市场的窗口。最新的产品与广阔市场对接，碰撞出激动人心的火花。

3年来，越来越多企业发现商机、达成合作——

有的品牌企业从参展商变成投资商。瑞士历峰集团在参加首届消博会后，在海口注册子公司，目前在海南已开设14家品牌独立店。

有的参展团从单一展览拓展到招商对接。今年消博会首日，湖北省代表团举办国际品牌对接活动，现场签约28个重点项目，签约金额近300亿元。“成果大大超乎预期！”湖北省商务厅市场运行和商贸服务处处长方家文说。

交通银行对接多家企业参展消博会。“推动参展商和采购商快速融入全球资金链、产业链。”交通银行行长刘珺说。

数字化消费经济论坛、可持续消费高峰论坛，“推动以竹代塑、促进绿色消费”论坛……三届消博会均举办系列配套论坛活动，在推动数字消费、引领绿色消费等方面发挥积极作用。

消博会上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的消费精品对接，激发市场、投资和产能，高度融入全球产业价值链的中外企业，沟通、了解、合作，为世界经济发展持续注入新动能。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云表示，通过消博会等平台，越来越多跨国企业进入中国市场，投资布局、落地生根。

激活消费动能 助力新发展格局

作为亚太地区规模最大的消费精品展，连续举办3年的消博会，已成为激活消费主引擎、助力构建新发展格局的新平台。

这是见证中国消费活力的独特窗口——

“科技范儿”劲头十足。AI动作捕捉进行实时跑姿精确分析的跑步机，现场挥毫泼墨的科大讯飞“书法机器人”……众多“黑科技”产品引领智能消费新潮流。

绿色消费引领新风尚。从100%可回收降解的人造草坪，到使用再生木材作包装的美妆产品，消博会上绿色元素随处可见，绿色消费理念日益深入人心。

“小而美”加速“破圈”。泡泡玛特发布新品手办，吸引大批年轻消费者；来自知名设计师的艺术商品给人们带来独特创意体验；一批小众先锋品牌举办的时装秀人气爆满……多样化个性化的消费需求让更多“小而美”成为新蓝海。

这是全球品牌寻求增长的“机遇之地”——

作为连续参展的消博会“回头客”，跨国食品企业达能聚焦“一老一小”，带来多款营养保健食品。

“中国消费者对健康消费的需求日益增长，这为我们带来巨大市场机遇。”达能中国副总裁邹春义说。

2022年，中国社会消费品零售总额近44万亿元，并连续第14年成为全球第二大进口市场。深耕中国市场、抓住中国机遇，成为越来越多海外品牌的共识和选择。

这是国货精品走向世界的广阔舞台——

“荆楚品质”“闽货精品”……3年来，一批地方特色省区市展台在消博会亮相，带动国货精品和老字号走向世界舞台。

美轮美奂的丹霞秘境、意境雄浑的大漠孤烟……国货品牌祝安香氛以唯美的东方意境吸引诸多目光。

“通过消博会，更多海外采购商和消费者了解了我们，目前产品已销往美国、日本等100多个国家和地区。”祝安香氛中国市场部副总经理孔冠文说。

全球“好物”奔赴中国，国货国潮走向世界。

“消博会汇集国内外展商客商，展示全球消费精品，是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。”商务部部长王文涛说。

推动高水平开放 助力全球经济复苏

15日，第三届消博会刚刚闭幕，第133届中国进出口商品交易会（广交会）在广州接力举行，并全面恢复线下展。

从世界工厂到世界市场，坚定不移推动高质量发展的中国，以开放姿态，迎四方宾客。

三度赴约消博会，资生堂带来旗下11个品牌诸多新品；特斯拉展示系列车型、充电方案，进一步融入中国汽车产业供应链生态圈……不断上演的“老友记”，尽显消博会溢出效应；

德国大众集团首次参展，携旗下宾利、兰博基尼、保时捷、杜卡迪11款车型亮相；松下电器聚焦绿色低碳和海南自贸港低碳智慧零售业态……崭新登场的“新朋友”，探寻超大规模市场商机。

以消费为媒，谋共赢之道，活力四射的中国，合作发展动能澎湃——

第三次现身消博会，新西兰乳业品牌荷仕兰带来多款新品。荷仕兰总裁伦樱杰说，消博会是世界级“舞台”，其背后是中国市场蕴含的巨大潜力。

首届消博会举办以来，已有50多家国际知名品牌和头部企业落地海南。依托海南自贸港政策优势，不少企业在海南开店设厂，有的还设立区域总部，通过海南把更多优质消费品引入中国。

以改革之举，促开放之势，开放的中国市场，与世界共享机遇——

以“零关税、低税率、简税制”和“贸易投资自由化便利化”为核心的180多项政策文件相继落地生效，海南自贸港法及相关配套法规出台实施，“两个15%”所得税、“零关税”、加工增值等政策成效初显……对标世界最高水平的开放形态，建设中的海南自贸港吸引全球目光。

近五年来，海南自贸港实际使用外资年均增长63.5%，累计实际使用外资超过之前30年总和。

连续举办3年的消博会、加速建设的中国特色自由贸易港，持续释放中国推进高水平对外开放强烈信号：

“中国消费潜力将进一步释放，为各国企业提供巨大商机”“消博会再次彰显中国促进自由贸易的决心和诚意，为全球经济增长注入信心”……来自消博会上的声音，奏响合作共赢新乐章。

共享中国机遇，共创美好未来。

三届消博会交出圆满答卷。面向未来，中国同各国携手，必将为全球经济复苏带来更多力量。

（新华社海口4月15日电 记者安蓓 吴茂辉 张辛欣 王雨萧）

“中国第一展”广交会全面复展云集万商

据新华社广州4月15日电（记者周强 丁乐）第133届中国进出口商品交易会（广交会）全面恢复线下展，于4月15日起分3期举办至5月5日，同时全年常态化线上运营。本届广交会展览面积、参展企业数量均创历史新高，吸引220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。

广交会是我国目前历史最长、规模最大的综合性国际贸易盛会，被誉为“中国第一展”。广交会新闻发言人徐兵介绍，本届广交会实现了规模扩大、题材优化、双线融合、质量提升四个新突破。作为历史上规模最大的一届，展览总面积从118万平方米增至150万平方米，展位数量从6万个增至近7万个。线下展企业从2.5万家增至约3.5万家，新参展企业超过9000家。线上展企业近4万家，上传展品已超过300万件，其中新产品近80万件。

面对国际贸易新趋势、市场新需求，本届广交会新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、孕婴童用品3个新展区，以及智慧生活、“银发经济”、检测和防护用品3个新专区，在保持16大类产品基础上，展区数增至54个，专区数增至159个。

全球工商界反响积极，来自226个国家和地区的采购商线上线下报名参会。亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等地的47家工商机构将组团参会，其中不乏超过200人的大型团组；美国沃尔玛、法国欧尚、德国麦德龙等53家头部跨国企业确认参会。

进口展规模也进一步扩大，首次在3个展期均设立，达到3万平方米，较疫情前增长50%。40个国家和地区的508家企业参展，其中“一带一路”沿线国家和地区的企业占73%。

同期，还将举办第二届珠江国际贸易论坛、5场主题论坛和18场行业论坛、300多场新品首发活动，以及40多场“贸易之桥”对接会、进口商品专场采购会等系列活动。

4月15日拍摄的广交会现场。 新华社发

广告·热线：66810888

资讯广场
大海融媒 可查阅广告
海报招聘 看招聘信息

精致广告、收益无限
本栏目与海南日报数字报（hnrb.hinews.cn）同步刊发，可实现移动端阅读和转发。
公告类信息：标题（12个字以内）收费240元，内文（每行14个字）收费80元/行 商业广告：标题（12个字以内）收费180元，内文（每行14个字）收费60元/行
海口区域 18976566883 西部区域 13876490499 南部区域 13876490499 东部区域 13876677710
海口发行站
龙华站 66110882 66553522 新华南路7号海南日报大院5栋1层
美兰站 65379383 65370062 美兰区白龙南路75号美舍滨河小区1栋2单元106房
琼山站 65881361 65882321 琼山区琼州大道4号肥皂厂小区7号楼103房（香江国际酒店对面）
秀英站 68621176 68657135 秀英区海坡路第一砖厂宿舍5栋104房
服务热线：66810888
温馨提示：信息由大众发布，消费者谨慎选择，与本栏目无关。

招租
厂房招租 13976006888 吴先生
国贸铺面出租
海口国贸宝发胜意酒店一楼沿街2400平方米旺铺出租，联系人：张先生，电话：13976093159。

招商
海口市区物流园招商
临近港澳大道，3万m²厂房仓库招商（可合作冷库）8.1～8.7米高，适合生产、加工、包装、仓储等使用。电话：18689982157。

公告
公告
李卫红（身份证号：41072XXXXX7854）：公司于2023年4月30日拟在海南省海口市保税区澄迈老城南一环路69号海口综合保税区中铁国际（海南）食品冷链中心召开股东大会讨论股东、股份变更，法人另行选举事宜。多次与你联系未联系上，现登报告知于你，请你准时参加股东大会，届时你未参加大会，大会将依法进行股东、股份变更，另行选举法人事宜进行决议。特此公告！
海南垣阳食品有限公司

遗失
不动产权证书遗失声明
谢少珍因保管不善，将临国用(01)第4872号《国有土地使用证》遗失，根据《不动产登记暂行条例实施细则》第二十二条的规定申请补发，现声明该不动产权证书作废。特此声明 声明人：谢少珍 2023年4月15日
遗失声明
海南华永昌投资有限公司遗失公章、财务专用章、发票章、法人私章（李武红）声明作废。
●澄迈福山敦查种植专业合作社（统一社会信用代码：93469027MA5T3EMG8N）遗失公章，现声明作废。
●海南标榜美容美发有限公司遗失公章一枚，现声明作废。
●国信（海南）汽车服务有限公司不慎遗失财务章，声明作废。

贷款
急用钱-找银达
银达贷款公司诚信经营30年，专业办理房地产抵押贷款，全省受理一押二押，利息低、速度快、额度高、流程简单；专业办理汽车名表、黄金钻石等质押贷款。
海口公司：国贸玉沙路椰城大厦一层，68541188、13307529219；三亚公司：三亚解放路第三市场旁，88558868、13518885998。

文昌市自然资源和规划局
关于进行《〈海南文昌国际航天城起步区控制性详细规划〉BM-B地块局部用地规划条件修改论证报告》公示启事
《〈海南文昌国际航天城起步区控制性详细规划〉BM-B地块局部用地规划条件修改论证报告》经专家评审会审议通过，根据有关法律法规，为广泛征求社会各界人士意见和建议，我局现按程序进行公示。1、公示时间：30天（2023年4月16日至2023年5月15日）。2、公示地点：《海南日报》、海南省自然资源和规划厅网站、文昌市政府网站、现场公示。3、公示意见反馈方式：（1）电子邮件请发送到：wczrzj@163.com；（2）书面意见请邮寄到文昌市文城镇清澜开发区白金路2号文昌市自然资源和规划局规划编制室，邮政编码：571339；（3）意见和建议应在公示期限内提出，逾期未反馈，将视为无意见。4、咨询电话：0898-63332128，联系人：刘筱。
文昌市自然资源和规划局 2023年4月16日

主流媒体 权威发布 欢迎在海南日报刊登广告
地址：海口市金盘路30号 电话：0898-66810888 周六、周日照常办理业务

地址：海口市金盘路30号 邮编：570216 总值班：66810666 广告许可证：琼工商广字015号 广告部：66810888 发行部：66810999 海报集团新闻热线：966123 邮发代号：83—1 报费：每月45元 零售每份1.5元 昨天开印时间4时05分 印完：6时45分 海南日报印刷厂印刷