

截至今年一季度,我省AEO认证企业累计缴纳税款占关区税收总额77% 外贸“绿色通行证”助企业拓海外市场

本报讯(记者周晓梦 通讯员张腾)近日,海关AEO(经认证经营者)制度解读宣讲会暨集中颁证仪式在海口举办。海南日报记者从会上获悉,据统计,今年一季度,我省新增海关AEO企业8家;截至今年一季度,AEO认证企业达60家,AEO认证企业进出口总额占海口关区企业进出口总额的59%,缴纳税款占关区税收总额的77%,高级认证工作提质增效作用凸显。

此次活动为加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司、海南中正水产科技有限公司等我省2023年新增的8家AEO企业现场集中颁证。在培训宣讲环节,海关总署企业管理和稽查司组织全国海关AEO认证专家介绍AEO制度,解读认证标准,并现场宣传便利化措施,解答企业问题。

“本次宣讲活动内容非常‘解渴’,特别是把AEO企业享受的便利化管

理措施讲透了,为我们下一步在申报通关中充分享受AEO管理措施增强了‘获得感’。”海南普利制药股份有限公司总经理助理王基平说。

据了解,AEO制度由世界海关组织倡导,通过海关对守法程度、信用状况和安全水平较高的企业进行认证,给予企业通关便利。不同国家海关之间可以通过AEO互认,给予对方符合资质的企业相关便利。

海关总署高度重视海南自贸港建设,在海口组织开展海关AEO制度解读宣讲,指导海口海关开展AEO培育认证工作,海南企业从受理申请到通过认证成为海关AEO认证企业的平均时间有效缩短。

下一步,海口海关将继续加强企业信用培育工作,培育更多的海关高级认证企业,力争2023年推动海南AEO企业数量再增加30%,为海南

全省司法行政工作推进会举行 推动海南自贸港 各方面工作法治化

本报讯(记者陈蔚林)日前,全省司法行政工作推进会在海口举行,总结2022年工作,部署2023年任务,强调要以推动海南自贸港各方面工作法治化为目标,以推进司法行政工作现代化为抓手,充分发挥“一个统筹、四大职能”作用,为海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设提供坚实有力法治保障。

据介绍,2022年,全省司法行政系统锚定“一本三基四梁八柱”战略框架,切实发挥“一个统筹、四大职能”作用,忠诚履职、攻坚克难,主动服务中心大局,党的政治建设全面加强,全面依法治省扎实推进,法治政府建设有力推动,法治社会建设全面推进,综合行政执法改革进一步深化,安保维稳能力不断提升,公共法律服务持续优化,过硬司法行政队伍加速锻造。

据悉,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,也是推进自贸港封关运作的关键之年。全省司法行政系统将加强党的政治建设;扎实推进全面依法治省;持续提升法治服务质量;坚决贯彻总体国家安全观,全力维护社会大局安全稳定;全面深化司法行政改革;继续优化公共法律服务;持续推进全面管党治警。

创新实践统筹城乡发展,提高农村资源流转效率 海南(三亚)农村产权交易服务中心成交额破亿元

本报讯(记者李艳玫)近日,随着三亚育才生态区那受村那受村民小组股份经济合作社34余亩林地成交,海南(三亚)农村产权交易服务中心平台成交额突破1亿元。

据统计,海南(三亚)农村产权

交易服务中心自2020年9月成立,截至目前,累计完成流转交易及鉴证项目共22宗,流转面积1727余亩,成交额1.0018亿元。

海南(三亚)农村产权交易服务中心是海南省首个农村产权交易市场,主要负责通过以三亚市为中心,

辐射三亚经济圈的服务运营体系,为三亚经济圈农村产权流转提供场所设施、信息发布、流转鉴证、政策咨询、组织流转等服务保障。通过创新实践统筹城乡发展,提高农村资源流转效率,增加农村集体经济组织和农民的财产性收入,同时深

化农村集体产权制度改革、推进农村要素市场建设、加快城乡一体化进程。

下一步,海南(三亚)农村产权交易服务中心将积极与陵水、乐东、保亭等周边市县建立“三亚经济圈”农村产权交易一体化服务体

省委自贸港工委办与香港贸发局 签订战略合作备忘录 推动琼港建立常态化 交流合作机制

本报讯(记者陈彬)日前,海南自由贸易港与香港战略联动合作交流座谈会在海口举行,旨在推动双方建立常态化交流合作机制。省委自贸港工委办和香港贸易发展局本着互利互惠共同发展的原则,经友好协商,签订了战略合作备忘录。

双方商定将定期就最新的国际经济形势、投资商贸发展及机遇交换意见,推动琼港服务贸易自由化等领域创新合作,开展重点课题联合研究,为两地企业投资兴业提供良好条件和便利,帮助企业进一步拓展国内国际市场,并建立人才交流合作机制,选派人员进行交流学习,定期合作举办培训及交流活动,鼓励、支持两地企业参与对方组织的各类商务交流活动,同时充分利用香港国际化平台的影响力,联合开展全球宣传推介。

海南举办“5城14校”医学专场招聘 主会场逾1200人意向“就”在海南

■ 本报海口4月16日讯(记者易宗平 马珂)4月16日,由省委、省政府主办的“百场万岗”2023年校招活动海南学子“就”在海南——医学专场招聘会,在省内“5城14校”联动开展,主会场现场初步达成就业意向1200余人。

此次医学专场招聘会的线下活动以海南医学院为主会场,辐射位于海口的7所高校。此次招聘还以线上方式,在位于三亚、澄迈、琼海、五指山等市县的6所院校开展“云招聘”活动。

据了解,今年全省共有医学专业毕业生近9000人。汇总数据显示,当天的主会场招聘活动,共有122家用人单位参与,包括医院59家、医疗企业63家,累计提供岗位3000余个。用人单位现场共收到简历5281份,其中初步达成就业意向1223人。省就业部门有关负责人提醒,求



海南自贸港招聘网
扫码登录

“娘家人”见证毕业生留在海南—— 儿科医生成了“香饽饽”

招聘会,在“5城14校”同步开展,为今年海南近9000名医学专业毕业生搭建就业创业平台。

招聘现场,儿科医生成了各医疗机构争抢的“香饽饽”。

“儿科医生是我们需要的紧缺人才,很幸运今天在招聘会上和一名儿科博士签订了就业协议。”海南省人民医院组织人事部部长杨颖说话时,笑眯了眼。

海南医学院儿科学院博士应届

届毕业生庞文彬是山西人,在海南读书多年的她与海南结下了深厚的感情。“我乐意留在海南,这里培养了我,我想为海南儿科医学事业贡献自己的一份力量。”庞文彬说。

上海儿童医学中心三亚市妇女儿童医院的招聘台人气爆棚,国家区域医疗中心的招牌让不少现场学生觉得前景广阔。该院党委副书记、院长陆兆辉告诉海南日报记者,在招聘会前,医院已邀请海南医学院部分应

届毕业生到医院参观。

“省内获批的3个国家区域医疗中心,我们占了一个,目前医院二期正在加紧建设,发展平台吸引了不少学生的关注。”陆兆辉说,此行收获满满,现场与6名儿科应届毕业生签订了就业意向书。

海南医学院儿科学院应届毕业生陈世伟是三亚市妇幼保健院此次签约的学生之一。作为万宁人,陈世伟就业意向向就是“留在家乡”。这

消费持续复苏 释放发展活力

▲上接A01版

国际化水平不断提高。本届消博会,2000多名境外采购商到会洽谈采购。荷兰(中国)乳业集团总裁伦杰杰说:“我们在第二届消博会的成交额同比增长了400%,本届消博会预计同比增长200%。”华彬集团资深副总裁卢战表示:“消博会越办越好,我们从中获得更大发展机遇。”促进国内外品牌和市场更有效对接,消博会为跨国企业打造了共享市场机遇的平台。

品牌影响力显著提升。意大利高档商品生产商联合会总经理斯特凡尼娅·拉扎罗尼说,中国消费市场在全球具有独特魅力,希望能借助消博会,向中国消费者推介更多优质的意大利产品,在中国市场获得更多发展机遇。

消博会给消费市场注入新的发展动能。

消费多年来已成为我国经济增长主引擎,也是人民对美好生活需要的直接体现。今年以来,各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置,采取强有力措施,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力加快释放出来。

举办消费活动,提振消费信心。一季度,商务部组织开展了迎春消费季、全国消费促进月两大主题活动,举办了全国网上年货节,启动了老字号嘉年华、中华美食荟等重点活动;北京、天津、河北联手举办京津冀消费季,中国建材流通协会、烹饪协会举办绿色家居消费节、国际餐饮产业博览会等活动……这些活动不仅营造了促消费浓厚氛围,也丰富了消费者的选择,带来更多优惠与便利。

稳住重点消费,巩固消费大盘。一季度,北京、上海等地对居民购买绿色智能家电给予补贴。相关部门和地

方抓好政策落实,支持新能源汽车消费,扩大二手车流通。今年1至2月,新能源汽车销量增长20.8%,占新车销量25.7%;二手车交易量增长5.7%,与新车销售之比达到0.75:1。

优化平台载体,释放消费潜力。上海着力发展首店经济,北京加快传统商圈升级改造……围绕恢复和扩大消费,各地区各部门出台相关举措。4月10日,在消博会场馆举办的西安名优消费品推介会上,陕西多家企业与海南企业成功牵手。

数据显示,1至2月,全国餐饮收入同比增长9.2%;电影票房收入139.5亿元,同比增长6.8%;限额以上实体店零售中,便利店、专业店零售额同比分别增长10.0%和3.6%,增速分别高于上年全年6.3和0.1个百分点。

当前,我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。本届消博会上,众多来自国内外的“高、新、优、特”产品集中亮相,折射出我国消费升级的新趋势。

健康消费成为热点。健康生活理念被更多人接受,健康产品和技术不断突破创新,体育健身、健康家居、医疗保健等渐成市场热点。央行不久前发布的《2023年第一季度城镇储户问卷调查报告》显示,人们健康消费的意愿高涨。

绿色消费深入人心。国家发改委、商务部等部门去年发布《促进绿色消费实施方案》,对进一步促进绿色消费做出部署。一季度,随着政策逐步落地见效,绿色消费方式正成为更多消费者的自觉选择,绿色低碳产品的销量和市场占有率进一步提升。

在消博会海南农垦热作产业集团展台,一张由天津排放权交易所颁发的碳中和证书摆放在显眼位置;在交通银行展区,使用了可降解材料的绿色低碳主题信用卡占据了大幅海报……绿色消费元素随处可见。

智慧消费需求旺盛。智能消费需求是消费升级的一个重要方面,相关产品和服务的销售火爆。去年,商务部等13部门发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》,聚焦更好满足人民群众对低碳、绿色、智能、时尚家电消费升级需求,做出一系列部署。一季度,各主要平台智能家电产品销售实现较快增长。

时尚消费亮点突出。时尚消费走越关注健康,我们从初代产品、迭代产品到此次带来的健康睡眠系统,就想更好服务消费者。”

品,吸引各地客人前来品尝;在北京,751D·PARK北京时尚设计广场里,年轻人排队体验潮流零食、咖啡茶饮、艺术书籍、家居设计品……

本届消博会上,国潮国货备受青睐。保利文化、景德镇制等一批国内消费精品和老字号集中展出,吸引了不少观众。在钟薛高展台,从起名、口味再到设计,均由AI参与甚至主导的“AI冰棍”让不少追新的消费者专程前来。在“时尚精品展区”,K11集团的展品琳琅满目。来自全球各国的艺术家将设计融入日常家居,把时尚带给更多消费者。

增加新供给,新产品新服务更加丰富

本届消博会汇聚了全球3000多个优质消费品牌,许多细分行业的国际头部品牌首次参展,一大批国内精品和老字号集中展出,将进一步丰富消费市场的选择,更好满足人民群众多样化、品质化的消费需求。

新产品丰富新选择。在天猫国际“城市骑行”展区,戴上VR眼镜,骑上山地车,眼前的场景徐徐展开,吸引着体验者继续骑行。在海南国际会展中心一期迎宾大厅,华为春季旗舰新品首展首秀拉开了序幕。在巨幅宽屏上,由华为P60系列手机拍摄的照片清晰显现,让台下的观众直观感受到产品性能。

新服务激发新活力。在得物APP展台,不少消费者前来体验“AR虚拟试穿”功能。研发超过2万个鞋类数字模型,得物APP实现“云试鞋”,帮助消费者买到更合适的商品。“我来消博会啦!”对着科大讯飞双屏翻译机说出这句话,屏幕上马上显示

出对应的英文。这款最多支持83种语言在线翻译的智能翻译机,拥有演讲翻译、同声字幕等功能。

新场景带来新体验。在消博会美国展台,最新亮相的“零售大屏”吸引了不少观众驻足。通过这块大屏,人们可以看到“购、吃、行、娱”四个板块的信息和内容,也拉近了消费者和即时零售的距离。

新模式提供新便利。在卡西欧展区,摄影师拿着手持云台,为直播间里的观众放大展示新品手表的细节。为了展现高纳仕珠宝的光泽,主播招呼旁边的工作人员帮忙打光……在消博会场馆,一场场直播带货活动把优质商品展现给更多消费者。

放眼全国,随着市场供给不断优化,消费热点逐步拓展,升级类商品消费需求不断释放。1至2月,我国限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、书报杂志类商品零售额同比分别增长3.8%、5.9%和12.8%,增速分别比限额以上单位商品零售额高2.3、4.4和11.3个百分点。

直播带货等线上购物模式,让消费者购物更加方便。1至2月,我国线上购物较快增长,全国实物商品网上零售额同比增长5.3%,增速比社会消费品零售总额增速1.2个百分点;占社会消费品零售总额的比重为22.7%,比上年同期提高0.7个百分点。

随着各项政策措施持续发力,供给结构不断优化,消费场景更加丰富,消费市场恢复向好的势头将更为强劲,一定能更好发挥对经济增长的支撑作用,为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。

(原载于《人民日报》2023年04月16日一版)

中国陶瓷领军人物陶瓷艺术作品展 在五指山开展 展出50余件 精美陶瓷艺术品

本报五指山4月16日电(记者谢凯 通讯员古莉)4月16日,“中国陶瓷领军人物陶瓷艺术作品展”在五指山市泰亚雨林酒店亚泰藏瓷艺术馆开展。本次展览将持续至5月30日,共展出4位艺术家50余件精美陶瓷艺术品。

江西景德镇是享誉世界的千年瓷都,这里出品的陶瓷不仅具有深厚的历史文化积淀,还展现了极高的陶瓷制作技艺。本次陶瓷艺术作品展的主要展品为景德镇的中国陶瓷领军人物郭文连、中国陶瓷艺术大师舒慧娟,以及陶瓷艺术专业高校学者郭琪美、刘鹏的陶瓷艺术作品。

在陶瓷艺术上,郭文连追求多变与创新。这一次的展览,他带来了《要戏图》《童趣》《福寿双至》等作品,展现了中国古代高雅文化的魅力。而舒慧娟擅画仕女,她的《踏芳图》《冷艳双娇图》等别具一格的个人陶瓷作品在这次作品展上亮相。

郭琪美、刘鹏立足于景德镇传统陶瓷艺术,积极吸收和学习国外的现代艺术理念,在陶瓷艺术表现形式及材料方面都充满了鲜明的个人风格,这次他们带来的陶瓷作品呈现了景德镇在陶瓷艺术上不断探索前进的特点。

