

■ 本报记者 刘婧姝 特约记者 符文倩

当黎锦、黎陶、黎歌、黎乡风光、牛皮凳等元素遇上时装周，会发生什么样的“化学反应”？4月15日上午，第三届消博会昌江“向往昌江，邂逅微光”主题活动暨消博会时装周闭幕秀在海南国际会展中心落下帷幕，谜底就此揭开——传统文化与现代工艺碰撞，带来了一场视觉、听觉盛宴。



4月15日，第三届消博会时装周闭幕仪式暨昌江“向往昌江，邂逅微光”闭幕秀活动在消博会主秀场举行。本报记者 宋国强 摄

亮点纷呈 | 黎族元素特色鲜明

灯光逐渐暗去，秀场观众自觉保持安静，一段干净、天籁般的黎歌响起来了。来自王下乡浪论村的9位妇女唱着黎歌《多彩昌江等你来》《王下颂》为秀场伴唱。模特身着黎族服饰，佩戴“蝴蝶黎锦”系列珍珠首饰从舞台两侧缓缓走出。一场期待已久的“向往昌江，邂逅微光”时装秀就此开场。

“今年的时装周，我们特别请到了王下乡浪论村文艺队的演员演唱黎歌，这群演员都是浪论村最朴实的农民，我们希望让观众感受到，原来消博会时装周还可以有这样的形式，可以这么接地气。”昌江黎族自治县文化馆馆长郭宏明说。

在舞台设计上，时装秀现场采用大面积的浅色调，秀道中央布置着大小不一的蝴蝶，灵动十足，与模特身上的黎锦服饰相呼应、相映衬，传统的黎族服饰融入了现代元素。此外，黎陶器具和牛皮凳也被搬上了舞台，在现场灯光的照耀下，传统手工艺品有了更加温润的质感。

“我们将牛皮凳摆放在观众席的第一排，既兼顾了民族特色、美观性，还考虑了实用性。”昌江县副县长王昌江介绍，会场采用的108张牛皮凳来自昌江石碌镇水富村，全部采用黎族传统手工艺制作，希望借助此次时装秀的舞台，让更多人了解黎族文化、关注传统手工艺品的传承和发扬，感受坐拥千年历史的昌江深厚的文化底蕴。

本届时装周闭幕大秀由中国珍珠设计品牌PEARLSTIGE、中国设计师品牌RUOHAN、融合年轻潮流与海南当地黎族文化元素的服饰品牌布黎布舍联合活力演绎，彰显中国时尚设计新力量。

“这次的设计主题叫‘蝴蝶黎锦’系列，花了半年的时间进行设计和研发，大秀以非遗黎锦蝴蝶图腾为核心的特色元素进行设计，希望展现黎族女性从传统走到现代的多元化变化。”在PEARLSTIGE中国珍珠设计品牌设计师沈君瑶眼里，秀场除了展示特别的黎锦设计之外，还有两大看点——牛皮凳与黎陶，这是不同的风格在舞台上交融。

文化搭台 | 文旅IP大放异彩

黎锦是蕴含中国乃至世界上最古老的棉纺织染绣技艺的纺织品之一，被称为纺织业的“活化石”。昌江地区黎族创造了扎染与织造相结合的织锦工艺。去年，在昌江县委政府的积极争取下，昌江“黎锦织山海”主题时装周在消博会闭幕秀中惊艳亮相，带领大家回归海南本土，追溯昌江黎族传统文化，享受了一场服饰文化的心灵之旅，反响热烈，极大地扩大了黎锦在消博会的知名度及昌江的城市美誉度。

而本届消博会时装周与昌江基于此前成功合作再续前缘，将昌江的非遗文化元素、优美自然风光再次融入秀场，打造具有国际竞争力的时尚盛典，助力海南自贸港建设。对于昌江而言，参加消博会时装周的意义不仅仅在宣传与展现非遗文化上，还在于不断推广西部一流旅游目的地这一旅游IP上。

昌江资源禀赋优越，是海南旅游资源丰富且具特色的市县。“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”是昌江全域全季全时旅游的独特优势。同时，昌江拥有棋子湾国家海洋公园、霸王岭国家森林公园、海尾国家湿地公园、石碌铁矿

国家矿山公园等四大国字号公园；国内知名综艺《向往的生活》第六季，让海尾镇的沙渔塘社区有了一定的知名度。还依托王下乡国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，打造“中国第一黎乡”王下乡·黎花里旅游品牌，形成乡村振兴示范样本，让越来越多的昌江人民吃上“旅游饭”，共享旅游发展成果。

具有如此丰富旅游资源的昌江，不能只是“养在深闺人未识”，而要打造成为西部旅游的一颗闪亮的明珠。如何宣传与打造，还需要再下功夫。近年来，昌江立足优势，提出打造海南西部一流旅游目的地目标，同时发展国家级非遗产业技艺。对此，今年昌江借消博会时装周机遇，在现场还开展了文化与旅游产业的推介，让非遗文化与旅游深度融合，昌江再次在文旅IP上大放异彩。

王昌江介绍，在早期时装周宣传概念片《向往昌江 邂逅微光》拍摄之时，摄制组就到棋子湾、洪水村、七叉镇木棉观景台、皇帝洞、十里画廊等具有昌江特色的景点取景拍摄，将昌江的自然风光与少数民族文化展现得淋漓尽致。

跨界融合 | 激活产业新思路

时装周分为上下两场，其中上半场是传统黎族服饰以及加入现代元素的改良版黎族服饰，下半场展示了极简设计的现代服装，黎锦与现代元素的融合设计给观众带来了不一样的享受与启发，同时也为传统手工艺品产业化发展带来了新思路。

“通过这个展示能够更多地了解当今的流行趋势，这次黎锦与现代元素的结合给了我启发，而且在这场秀上也看到了昌江的非物质文化遗产与优美的自然风光，希望今后有机会去昌江看看。”韩付青是海南大学艺术学院的学生，她告诉海南日报记者，她关注时装周已久，一直期待能到现场观展。

“如今黎锦已不仅仅是摆在博物馆里或者织女的家里了，通过不断的创新发展，将传统元素和现代设计相结合的方式，可以走进更多人的日常生活。”海南黎之韵文化传播有限公司总经理唐丽金在现场观展后发出这样的感慨。

当前，随着文化和旅游行业加速复苏，昌江也将不断大力弘扬和传承优秀传统文化，抓好非物质文化遗产活态传承，深入挖掘黎锦文化内涵，探索昌江黎锦发展新路径，推动黎锦元素时尚化、品牌化、国际化。

“希望通过此次时装周，吸引广大文旅产业、设计公司大力支持黎锦产业，从‘指尖产业’入手，打造文化产业链，助力黎锦这项古老的技艺能够更快走向国际化市场。”王昌江说，下一步，昌江将着重将非遗与旅游相结合，同时促进非遗产品研发，鼓励本县的黎锦服装企业多设计生活化、国际化的产品，让黎锦产品更受市场欢迎。

(本报石碌4月16日电)



4月15日，在“向往昌江，邂逅微光”闭幕秀活动上，主办方在观众座席处摆放采用黎族传统手工艺制作的牛皮凳。昌江融媒体中心供图

昌江再次参展消博会 寻求合作契机

■ 本报记者 刘婧姝 特约记者 符文倩 通讯员 黄海玲

在日前落幕的第三届中国国际消费产品博览会上，昌江黎族自治县组织了多家职能单位、本土企业和采购商参加，并精心挑选昌江玉精品力作参展，借助消博会平台对接全球资源，聚焦“四大主导产业”，积极宣传推介昌江的区位优势、资源优势和资源优势，诚挚邀请国内外知名企业到昌江投资兴业、就业创业、休闲旅游，寻求更多合作契机。

精美的《松鹤延年》昌江玉作品陈列在海南馆内，与众多优质品牌和展品同台发力，向全球展示海南风采和昌江玉石文化独特魅力。该作品集昌江玉和海南黄花梨于一体，主体昌江玉由中国工艺美术大师周金甫亲自操刀，充分运用昌江玉浓郁而丰富的色彩刻画“松鹤延年”的传统题材，将昌江玉的精髓展现得淋漓尽致；底座采用海南黄花梨精刻山野农舍、仙鹤祥和等元素，与主体上下呼应，相得益彰、浑然一体，表现出人间天上的逍遥美景。据了解，此作是周金甫首开“昌江二宝”融合之作，历时一年多创作而成。消博会自举办以来，昌江玉每年都作为展品入选参展，受到广泛青睐，充分彰显了昌江玉的独特魅力和 market 价值。

“昌江玉色彩比较丰富，它对雕刻师还有玉石爱好者而言都有很大的创作空间和收藏价值，知名度一年更比一年好，也希望有更多的玉石爱好者和收藏家能够来昌江。”海南昭昭文化传媒有限公司玉雕师傅杨帅说。

第三届消博会作为今年四大国家级展会中首场线下举办的展会，众多境外全球头部企业高管和专业采购商率团入境参展参会，面对面开展品牌推介和供需对接，消博会“买全球、卖全球”的全球公共服务平台作用将进一步凸显。昌江借助展会平台，以及多家企业参会的契机，重点围绕昌江的旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业“四大主导产业”进行走访对接，学习借鉴好的发展模式，寻找更多合作契机，推动昌江成为新一轮招商引资热点，助力昌江绿色可持续高质量发展。

“我们也积极组织各县农业、旅游、文化以及电子商务的一些企业来参加这次展会，主动对接了重庆、四川、上海的企业，通过主动上门洽谈来推介昌江，通过以会招商、以商招商的模式，寻求发展机遇。”昌江发改委主任文季说。

(本报石碌4月16日电)

昌江接受消博会吉祥物捐赠

本报海口4月16日讯（记者刘婧姝 特约记者符文倩）4月15日，中国国际消费产品博览会吉祥物捐赠交接环节在第三届消博会昌江“向往昌江，邂逅微光”主题活动暨消博会时装周闭幕秀上举行。

消博会吉祥物原型取自海南长臂猿，它是海南独有的、世界上极珍稀的灵长类动物，全球仅存36只，栖息在霸王岭国家级自然保护区的热带雨林中，弥足珍贵，与消博会的精品定位不谋而合。

昌江黎族自治县与长臂猿渊源颇深。2021年，霸王岭海南长臂猿旅游小镇成功申报海南省旅游小镇，总面积170.15公顷，位于昌江七叉镇。

据了解，第二届消博会吉祥物也捐赠给了昌江。今年是昌江与消博会第二次合作，通过消博会平台，昌江向国内外展示了丰富的文化和旅游资源，此次捐赠仪式也象征着昌江与消博会建立起了良好的合作关系。吉祥物“元元”和“宵宵”将在当地形成一道道靓丽的风景，生态文明思想和生物多样性保护理念更加深入人心。

“微光女孩”计划在消博会时装周启动 2名黎族女孩获教育资助

本报海口4月16日讯（记者刘婧姝 特约记者符文倩）4月15日上午，2023消博会时装周闭幕仪式暨昌江“向往昌江，邂逅微光”主题闭幕秀活动举行，将时装周与扶持女性成长的公益项目“微光女孩”相结合，关注更多需要帮助的黎族女孩。

据介绍，PEARLSTIGE“微光女孩”计划从非物质文化遗产中汲取灵感，结合中国珍珠、现代工艺，展示中国非遗手工艺与现代审美和设计的融合之美，用“蝴蝶黎锦系列”，推广非物质文化遗产“黎锦”，增强公益事业力量，推动中国文化产业和文化产业发展。

PEARLSTIGE品牌设计师、“微光女孩”计划发起人沈君瑶说：“我们将通过与不同品牌、政府机构及专业人士一起合作，创造出一些很有趣的产品。这些产品在售卖过程中产生的利润，将直接捐到‘微光女孩’计划里，希望能够陪伴她们成长，让她们跟品牌一起发光发热。”

本次时装周不仅向大家呈现黎族特色黎锦文化，在时装周现场，来自昌江黎族自治县的棉家文、张早早上台领取“微光女孩”荣誉奖杯。

“很荣幸被‘微光女孩’计划关注到，并到现场领取荣誉奖杯，今后我将更加努力学习，考上好的大学，更好地成长，也希望发挥‘微光女孩’的力量，鼓励更多黎族女孩走出山区，为她们带去一些光亮。”棉家文说。

昌江有关负责人表示，2005年，昌江王下乡率先实施“教育移民”工程，经过多年的努力，王下乡如今成为“两山”理论实践创新基地、入围全国乡村旅游重点乡镇、省内外知名旅游点，希望借助这个平台，社会各界更多关注到黎族山区品学兼优的学生，让她们有机会接受到好的教育，看见更宽广的世界，拥有更美好的未来。



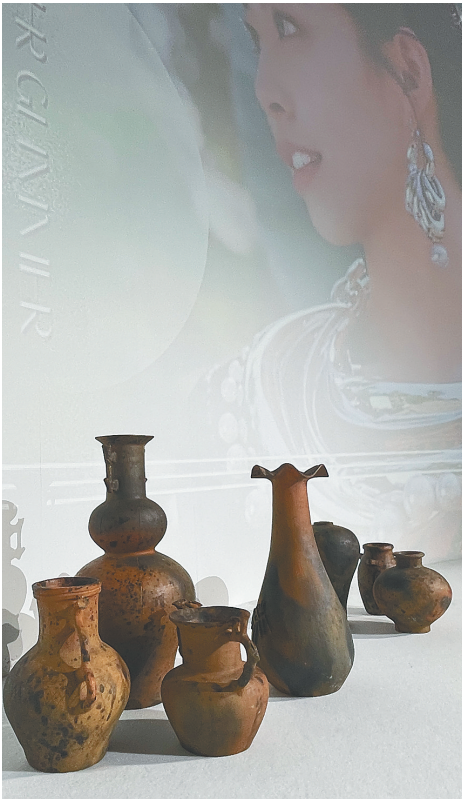
微光女孩项目中两名受资助黎族女孩棉家文（前排左二）、张早早（前排左一）目前就读于昌江中学高三。

本报记者 宋国强 摄

第三届消博会昌江“向往昌江，邂逅微光”主题活动暨消博会时装周闭幕秀落下帷幕 非遗黎锦惊艳T台 IP营销走出新路

↑模特身着黎族服饰走秀。本报记者 宋国强 摄

↑模特身着黎族服饰走秀。本报记者 宋国强 摄



黎陶器具。昌江融媒体中心供图