



云雾中的华山南天门。新华社发(林夕摄)

疫情防控形势总体平稳

『五一』假期按照『乙类乙管』要求落实防控措施

“五一”假期临近，人员流动增多。国家卫生健康委新闻发言人米锋26日表示，监测显示，近期全国疫情总体继续保持平稳态势。要按照“乙类乙管”要求落实防控措施，密切跟踪国内外疫情动态和病毒变异情况，加强重点机构场所常态化疫情防控，方便群众安全便捷出行、健康祥和过节。

当天，国务院联防联控机制举行新闻发布会，专门介绍“五一”假期疫情防控有关情况。

### 近期全国疫情总体平稳

国家疾控局传染病防控司一级巡视员贺青华表示，近期全国疫情防控形势总体平稳，各地疫情处于局部零星散发状态，个别地区疫情有小幅上升的迹象。

全国发热门诊监测数据显示，全国疫情总体处于低水平波动状态，特别是4月上旬，疫情降至2022年12月以来的最低水平。4月中旬以后，单日阳性数和阳性占比呈小幅上升态势。

贺青华介绍，根据专家研判，从全球新冠病毒感染和疫情波浪式流行规律来看，随着时间推移和我国部分人群免疫保护水平的降低，近期部分地区疫情开始缓慢上升，感染者主要集中在三部分人群：一是未被感染的人群，二是免疫水平已经下降的人群，三是存在免疫缺陷的人群。总体而言，全国短期内出现规模性疫情的可能性较小。

### “五一”保障群众安全便捷出行

交通运输部运输服务司副司长韩敬华介绍，今年“五一”假期出行需求旺盛。为全力保障广大旅客平安健康、便捷舒暢出行，交通运输部将加强旅客运输组织，优化疫情防控措施，强化安全生产管理。

针对一些旅游景区和文化场所可能迎来的客流高峰，文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍，文化和旅游部将加强预警提示，指导A级旅游景区严格落实“限量、预约、错峰”要求，并做好相关应急准备。

贺青华建议，“五一”假期出行，一方面要加强自我健康监测，如果发现发热、咳嗽、咽痛等症状，应及时开展核酸检测或抗原检测，避免带病乘坐公共交通工具出行；另一方面要密切关注目的地传染病疫情形势，有针对性做好防护准备工作，在旅途中做好个人自我防护，保持良好的卫生习惯。

### 做好假期医疗服务保障

国家卫生健康委医疗应急司司长郭燕红表示，春季是甲流、乙流等传染病高发季节，新冠病毒感染也处于零星散发状态。“五一”假期，卫生健康部门将进一步加强疫情监测分析，做好医疗救治准备工作。

郭燕红介绍，国家卫生健康委通过加强发热门诊和救治床位准备，加强药品设备等物资准备，以及加强医务人员培训和专家会诊巡诊工作，做好“五一”假期医疗服务保障。

根据要求，各级卫生健康行政部门和医疗机构还将做好假期值班值守工作，配足配强医疗力量，严格落实医疗首诊负责制以及急危重症的抢救制度。

郭燕红表示，要让需要紧急救治以及常规继续治疗的患者，在节假日期间能够得到及时、优质的医疗服务。

（新华社北京4月26日电 记者董瑞丰 李恒 顾天成）

中疾控专家：

目前未发现XBB.1.16增加重症和死亡风险

中国疾控中心病毒病所研究员陈操4月26日表示

截至4月22日

我国已经在本土病例中监测到57例XBB.1.16及其亚分支病例

世卫组织认为

目前证据显示，XBB.1.16的全球流行风险低于XBB.1.5和其他正在流行的变异株

根据我国新冠病毒变异株监测数据显示

从总体上看，本土病例仍以BA.5.2和BF.7及其亚分支为主

从动态看

XBB及其亚分支增长较快

近期，输入性病例中XBB变异株已占绝对优势

本土病例中XBB变异株占比增长明显，从3月初的1.5%增加到4月10日至19日的10%

新华社发 卢雷 编制

# “五一”出游高峰将至 各地文旅部门多举措“迎考”

## 民生直通车

“五一”假期临近，面对出游的人们，各地准备得怎么样了？记者在陕西、四川、山东等地调查了解到，围绕游客对旅游安全和品质的诉求，文旅部门和景区正在行动起来，力争为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。

记者了解到，多地文旅市场将在“五一”假期迎来强劲复苏，跨省游、省内游、近郊游、乡村游都成为热点，热门城市和景区也监测到相关情况，并做好保障预案。

杭州市文化广电旅游局办公室一级主任科员徐少华介绍，根据网络预订、客流监测等多个维度数据，基于杭州文旅大数据平台分析，预计今年“五一”杭州市接待外地来杭游客达651万人次，日均130.2万人次。杭州文旅及相关部门正在进行旅游服务摸底

排查，排除旅游服务风险隐患，同时加大监管力度。

“今年‘五一’期间，四川省内各大景区景点、酒店民宿、餐饮娱乐等场所大概率满负荷运行，甚至以往较为冷门的景区，客流量也可能会创新高。”四川省文化和旅游厅相关负责人说。

假期出游，面对客流量激增的考验，各地文旅部门和景区多措并举“迎考”，着力提升旅游公共服务质量。

——针对游客担心的旅游行业“乱象”，多地在节前开展旅游市场秩序整治，打击违法经营行为。

四川省日前派出11个督导组对21个市州开展为期一周的文化旅游安全生产督导检查，共检查市县两级政府及文旅部门155个，涉旅企业单位134个，发现问题461个，责令停业整顿1家；山东省旅游安全生产专业委员会全面开展了重点领域安全隐患排查，确保A级旅游景区等文化和旅游经营场所的消防安全、大型游

乐设施设备运行安全、大客流聚集集会安全。

“我们建立了一系列的规章制度来规范商铺，落实明码标价制度，对景区所有上架商品，实行预先报备和审核，小到一道菜的分量都有严格规定，从源头上杜绝‘天价’商品的出现。”浙江桐乡乌镇景区销售公司副总经理许红说。

——增强旅游的文化内涵和服务品质，多地将“端”出一道道参与性强、体验性高、趣味性浓的“文旅大餐”吸引游客。

4月29日至5月3日，在成都文殊坊妙剧场上演的文旅话剧《苏东坡》，将舞台剧和三苏祠景区打通，看完演出游客便可乘坐景区直通车前往三苏祠，围绕苏东坡进一步体验深度游。

观西峰绝壁、东峰日出、南峰奇松、北峰云雾……为迎接“五一”假期，满足游客多样化、个性化需求，华山景区推出了元宇宙场景“华山灵境”、沉

浸式“侠文化”主题“剧本杀”等；华山冰雪世界4月22日起开启了“夜游”模式，为游客在夜爬华山之外，提供了在冰雪中感受“速度与激情”、畅快戏雪的新选择。

——从细节保障入手，提升旅游服务质量。

排队时间长是游客在游玩过程中经常“吐槽”的问题。记者了解到，针对可能出现的“人从众”现象，华山等一些景区将采取合理限量限流、分时预约等方式，有效控制客流量。

“为了有效避免游客在景区高峰期的拥堵，景区新建的32个检票闸机可通过刷身份证、人脸识别等方式快速验证入园，每小时通过1.9万人次，帮助游客更便捷入园。”九寨沟管理局数字信息中心主任陈浩然说。

此外，针对假期容易出现的乘车难、停车难等交通问题，一些地方的相关部门也在积极行动，制定相应计划和方案。

2023烟台黄渤海迷笛音乐节将在假日期间举行。烟台黄渤海新区建设交通局道路运输管理处处长孙常华介绍，为保障游客出行便利，正研究制定公交运行保障方案，拟开通火车站、汽车站等到音乐节会场的定制公交并开通定制化机场巴士线路，加大常规公交线路班次密度，市区内开通免费定制公交。

为应对假日期间自驾游游客增多的情况，四川宜宾、乐山、都江堰等市还发动全市机关事业单位、小区、社区，尽可能为游客提供免费开放停车位。

多地文旅部门提醒广大游客，假日出游，一定“先预约，再出行”，及时关注目的地流量信息，适当避开热门景区景点，合理规划旅游线路和出行时间，错峰错峰出行，安全文明出游。

（新华社北京4月26日电 记者蔡馨逸 张昕怡 袁敏 张超群 段菁菁）

## “仙境”可能成险境： 网红“野景点”风险需警惕

宝藏秘境、绝美之地，没门票、好出片……近年来，借助网络，一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游人探险打卡。“新华视点”记者采访发现，由于承载力有限、配套设施缺乏，一些“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题，亟待规范和引导。

## 新华视点

### A 户外“野游”受追捧

近段时间，贵州省黔南州都匀市的蟒山火了。不少市民和外地游客为在山上纵览美景，纷纷前往打卡，并在社交媒体平台分享游玩攻略。而据了解，蟒山实际为当地的一个“野景点”，一直未进行开发，没有相关配套设施。

同样引发关注的还有河南安阳一块悬崖上的“试胆石”。这是一块伸出悬崖、已出现裂痕的石头。虽然当地政府已在附近设置安全提示牌，但仍有不少游客站在上面打卡拍照。因担心游客出现意外，4月中旬当地已将其砸掉，引发热议。

记者发现，蟒山和“试胆石”并非个例。在社交平台、短视频平台以及旅游游记推荐平台上，有大量引起争议的网红“野景点”。

“贵州小冰岛，视觉超震撼”“这是我离‘银河’最近的一次”……这是短视频平台上对贵州省清镇市羊皮洞瀑布的描述，一些自媒体称其“火遍全网，播放量上亿”。

羊皮洞瀑布位于清镇市暗流镇木刻村深山里。记者实地探访这处

“野景点”时发现，这里山路崎岖陡峭，遇上雨天更是泥泞不堪，很容易打滑摔倒。虽然羊皮洞瀑布入口处设置了警示牌，明确提示景区存在安全隐患，不对外开放，但游客仍络绎不绝，兴致不减。

“早上六七点就有游客来，他们过来拍彩虹。”住在附近的村民任波说，瀑布火了以后，沿途10多户人家做起了小生意。停车场老板李发元说，过去交通不便、人迹罕至，现在游客不断，高峰时一天就涌来七八千人。

同样火出圈的还有清镇市麦格苗族布依族乡观游村的石龙洞。此处未开发的天然水溶洞，有“神奇的地下瑶池”之称，在小红书、B站等平台上，探洞实录的图片、视频下方，经常有网友留言咨询报名、收费、行程事宜。

贵州旅游协会副会长张晓松说，一些游客尤其是年轻人追求“新、奇、特”，喜欢去户外冒险，向往接近原生态的自然景观。移动互联网时代，社交媒体是推广的重要渠道，有时哪怕切中一个很小的点，也会迅速走红。



游客在正在升级改造的贵州省开阳县香火岩瀑布景区内逗留。 新华社记者 向定杰 摄

### B “仙境”可能成险境

由于尚未开发，基础设施不完备，网红“野景点”看似风光独特，却潜藏不少隐患。

一些“野景点”安全事故频发。记者梳理发现，近年来，多地消防救援部门提示群众不要前往未开发的“野景点”游玩，但人员伤亡的惨痛悲剧依然时有发生。

记者注意到，仅4月上旬，就发生了2起游客攀登蟒山时因迷路被困山中，最后向消防救援队求助的事件。此前，2月25日凌晨，北京市怀柔区蓝天救援队的一名队员在箭扣长城搜救被困“驴友”时不幸遇难。

因缺乏管理，“野景点”往往垃圾遍地、污染环境。记者在贵阳市花溪区黔陶乡鬼架桥等“野景点”看到，矿泉水瓶、塑料袋等垃圾随处可见，有的直接漂浮在水面上。另外，在树林间，还有

人露营、野炊、烧烤，私搭乱挖的灶坑、火堆痕迹明显。收集处理垃圾的方式粗放，有的甚至直接就地掩埋。

在蟒山，丢弃的垃圾也随处可见。4月中旬，当地一支民间救援队曾专程登山清理游客留下的垃圾。“你带走垃圾的样子，比你站在瀑布下酷多了。”@乐天Ryan”等旅游博主呼吁网友在欣赏景观后，还大自然一片干净。

不少“野景点”缺乏规范的广告宣传与商业服务，常常令网友大呼上当。不少网友十分后悔，戏称“如果你恨一个人，那就带他去XXX”“不后悔，来了更后悔”。

记者在羊皮洞瀑布等“野景点”看到，一些村民毁坏山林、占用农田修建经营场地。当地服务条件较差，餐馆、厕所等设施简陋，有的一次性雨衣、拖鞋等用品被多次回收利用。

### C 让“野景点”告别野蛮生长

去年9月至11月，文化和旅游部曾开展私设“景点”问题专项整治工作，要求旅行社、在线旅游企业等旅游经营者不得将私设“景点”作为旅游产品予以销售或推荐。今年1月23日，文化和旅游部再次提醒广大游客增强安全意识，远离无安全保障的危险区域。

网红“野景点”该何去何从？记者发现，一些地方尝试令其变为旅游产业化的抓手。在贵州省开阳县，一度荒废的香火岩瀑布景区正在升级改造。开阳县文化和旅游局副局长李拾军说，他们与经营主体商议后，去年底景区重新施工改造，今年4月开始试营业。

不过，受手续不全、开发周期长、

投资成本高等因素影响，“野景点”“转正”并非易事。清镇市文体广电旅游局副局长饶文燕介绍，羊皮洞所在的暗流河省级风景名胜总体规划仍在报批阶段，待通过后，当地将积极招商引资，争取对项目进行开发保护。

“旅游开发是很复杂的产业，因为涉及人的生命安全问题。”张晓松说，正规景区都有系统安全的防护，但“野景点”则缺少这些，出问题后往往是游客自身承担全部后果。

“山川河谷不计其数，很难一一去劝阻，所以更重要的还是提高公众安全意识。”张晓松建议，属地政府要加强安全等方面的宣传，同时采取一些必要的防护措施，比如对自然灾害加强监测预警，对已经形

成的灰色产业链严管严控。此外，可通过有偿救援等国内外通行办法来帮助游客提升安全意识。

“野景点”之所以能成为网红打卡地，离不开网络平台的作用。对此，贵州新瑞林阳律师事务所执行主任吴旭梦认为，一方面，自媒体平台要尽到安全提醒和审核义务；另一方面，游客自身要提高安全意识，不要轻信网络上的推荐。

“未经开发的景区景点，最好不要擅自进入；如果真要去，也要做足功课，做好事前安全防范，买好保险，旅途中要结伴而行、量力而行。”吴旭梦说。

（新华社贵阳4月26日电 记者向定杰 郑鸣鸿）