

■ 海南哪些景区最热门？

本报记者 刘晓惠

『五一』出游热度飙升订单暴涨



■ 聚焦

海南旅游演艺市场复苏回暖

「演艺+」艺非凡

本报记者 刘晓惠



《五星出东方》在海南省歌舞剧院上演。

本报记者 张茂 摄

海南年轻人社交新场景

本报记者 李艳玫

一代人有一代人的社交方式。在歌舞厅里，以歌招朋，以舞会友，是过去老一辈人钟爱的社交方式。如今的年轻人，在挥洒汗水、在角色扮演里、在展览演出时结交新朋友，扩大社交圈。

看展式社交

4月20日，“数字天堂”三亚沉浸式科技艺术体验展开幕的消息，在各大媒体平台上传播，吸引了一批年轻人的关注。“我喜欢飞到各地看展，现在‘家门口’引进的展览，我一定要去打卡。”“90后”梁一琳说。

在墨尔本看潮牌玩偶展览，在东京看光影展，在中国香港看画展……梁一琳的看展足迹，遍布世界多地。在她看来，这是提升自我艺术修养的重要途径，也是一种社交的方式。人们可以在展览现场结识来自五湖四海的朋友。大家跨越国籍和语言的阻隔，分享各自的看展心得。

看展式社交，是如今的年轻人乐于接受的社交方式之一。他们行走

在博物馆、美术馆、会展中心，在接受艺术熏陶的同时，结交志同道合的朋友。兴趣是他们共同的出发点，摆脱了社交的“功利性”，寻求一种精神共鸣，从而达到“有效社交”的目的。

此外，音乐厅、剧场也是年轻人喜欢的新型社交场所。听一场音乐会，看一场话剧，来一段脱口秀……他们扩大社交圈、联络感情的方式不再局限于过去的吃饭、逛街，艺术体验让彼此的感情更加紧密。近年来，海南精品剧目接连上演，大型音乐节、演唱会不断引进，消博会、文博会等众多展览陆续举行，为年轻人开展社交提供了更多空间。

社群里的社交

近日，三亚市亿恒购物中心足球

场，20多名来自不同行业的年轻人共赴一场“飞盘之约”。“我们提前在群里报名，每人35元，两人同行有优惠，只需60元，活动内容包括30分钟教学和90分钟比赛。”活动组织者姜天宇说。

运动社群，是当代年轻人的新社交空间之一。通常由群主把大家召集进群，不定期发布运动信息，感兴趣的可以接龙报名，然后再按照约定时间到指定地点参加活动。

姜天宇在三亚经营一家网球俱乐部，起初为了方便学员约课，他建立了微信群。2022年起，他开始在群里召集大家参加飞盘、橄榄球运动，申请入群的人越来越多，目前已建立7个微信群，共有1000多名成员。活动内容也越来越丰富，包括飞

盘、橄榄球、登山、滑板、夜跑等，几乎每周都有活动。

“运动的目的不仅是强身健体、减肥塑形，我还希望通过运动结交新朋友、扩大社交圈。很多人虽然素不相识、从事不同的职业，但是共同的兴趣爱好将我们‘黏’在一起，社交场合有时还会从运动场延伸到生活中。”姜天宇说。

休闲式社交

时下，剧本杀、露营等休闲娱乐方式，也为许多年轻人架起了社交桥梁。

在一个剧本杀体验馆里，换上服装的青年男女，围坐在一张桌子前，抽丝剥茧分析各种线索，寻找“凶手”。“90后”陈晗经常和朋友一起玩

“剧本杀”，然后再约饭，她觉得很快乐、很解压。

“3个小时里，大家专心投入到剧本和角色中，很少看手机，这是其他社交方式很难达到的效果。没想到一些平时大大咧咧的男生，参加活动时心思会那么缜密。”陈晗说。这种具有娱乐和社交双重属性的线下游戏，不仅能让参与者放松身心，也增进了彼此的了解和感情交流。

一些平时忙于工作的人，喜欢与家人、朋友一起相约露营，在山清水秀的环境中谈天说地，敞开心扉进行交流。这种“拎包式”入住的露营地，将天南地北的人们聚集在一起，让他们在熊熊篝火中放松身心、畅谈理想。

作为2023年春节后的首个长假，恢复出境团队游试点后的首个长假，今年“五一”小长假旅游热度正不断升温。携程预测数据显示，2023年“五一”假期，国内长线游和出境游需求将出现井喷，海南等长线游目的地订单量环比增长超过15倍。

“五一”假期，海南哪个景区最热门？携程平台预测数据显示，在海南的热门旅游景区中，三亚依旧是“香饽饽”，蜈支洲岛、亚龙湾热带天堂森林公园、三亚亚特兰蒂斯水世界、西岛、三亚亚特兰蒂斯度假区、三亚亚特兰蒂斯失落的空间水族馆等景区订单预订量排在前列。从游客年龄结构来分析，五一计划到海南的游客以“80后”为主；从订单类型来看，亲子游订单占比最多，达35%。

许多业界人士把今年“五一”假期视为观测旅游业复苏的重要节点。为了迎接这个小长假，不少热门目的地、酒店、景区进行了充分准备，希望能交出“完美答卷”。

“五一”大考还未来临，三亚就率先给出解题思路：发放旅游消费券，降低游客“五一”前错峰游三亚的旅行成本，鼓励错峰出游，将假期前的淡季转化成旺季。

近日，三亚宣布发放3500万元旅游消费券，第一期旅游消费券从4月13日至4月26日，每日10时在线上发放，消费券的使用范围涵盖全国始发至三亚的航线机票及三亚本地酒店住宿产品。在消费券有效期内，游客可以预订最晚于4月28日出发的机票及离店的酒店，下单即有优惠。

与三亚的错峰引客不同，文昌在线上线下发布“文昌名片”。4月21日，文昌市“五一”假期旅游资源推介会举办。在推介会上，文昌市文旅局公布了孔庙至石头公园、铜鼓岭至椰子大观园两条精品一日游路线，还公布了海文大桥至椰子大观园、韩家宅到海文大桥两条休闲二日游路线。

同时，文昌市文旅局还公布了今年“五一”假期为旅行社团队特别定制的阶段性奖励政策。对于达到标准的一日游产品按15元/人进行奖励，对于达到标准的二日游以上（含两日游）产品按照30元/人进行奖励。

目前，许多海南酒店产品的预订已接近尾声，不少酒店、民宿“五一”期间的客房已售罄。“我们没料到今年‘五一’旅游市场如此火爆。”三亚鹿回头国宾馆总经理王毅表示，近期酒店客房的日出租率近80%。为迎接“五一”小长假，该酒店推出了体验感十足的海边赶海拾贝等活动，并为游客提供周边景区免费车辆接送服务。

“海南酒店业已提前作好准备，迎接即将到来的‘五一’出游高峰。”海南省旅游饭店业协会秘书长王德余表示，许多酒店不久前刚完成博鳌亚洲论坛2023年年会、第三届中国国际消费品博览会的接待工作，将继续以昂扬的斗志投入“五一”假期的服务工作。



海南有“戏”邂逅文艺之美

2023迷笛音乐节在海口万绿园举办。

本报记者 张茂 通讯员 佳音 摄

会》……每一张票，都见证了她与一部文化艺术经典的美好邂逅。

“你抢到票了吗？”“一起去看剧吗？”这是海南的歌迷、戏迷们近期谈论的热门话题。继周杰伦演唱会海口站活动官宣后，2023迷笛音乐节、2023赵传“人生大梦”世界巡回演唱会等一大波演唱会、音乐节接连在琼登场，演出热潮不断涌现，海南观众不用出岛就能看到更前沿、更优质的文化作品，享受高雅艺术的熏陶。

作为海南演艺界的“顶梁柱”，海南省歌舞剧院4月以来好戏连台。4月7日—8日，西域舞蹈文化“清明上河图”——舞剧《五星出东方》上演；4月14日—15日，芭蕾艺术皇冠上最璀璨的明珠——古典芭蕾舞剧《天鹅湖》亮

相；4月21日—22日，中国歌剧舞剧院鸿篇巨制、民族舞剧《李白》上演……

以上剧目都是海南省演艺集团“自贸港·艺非凡”——2023年中外舞台艺术精品海南展演活动引进的精品剧目。该活动从4月起正式启幕，首批特邀北京歌剧舞剧院、中央芭蕾舞团、中国歌剧舞剧院三大艺术院团，引进一批精品剧目，打造“到海南来看剧”的文化品牌。

海南省演艺集团党委书记、董事长韩潮光表示，该集团将充分发挥国有文化企业集团“引进来、走出去”的主力军作用，整合资源，做大做强自贸港演艺产业，生产更多好戏，引进更多好戏，丰富产品供给，繁荣演艺市场，让广大游客和海南观众有更多文化获得感。

演艺有“利”涵养城市文化

购、娱等旅游业态的带动上。

摩登天空CEO沈黎晖此前接受媒体采访时表示，2020年11月的海南陵水草莓音乐节大概带来3.5万人的客流量，其中有87.6%的客流是从全国其他地方飞来海南的。每人仅机票、酒店消费等就要花费几千元，加上免税店购物等消费，预计办一场音乐节活动能拉动3亿元的消费总额。

上个月在海口举办的2023迷笛音乐节，也在短时间内为当地经济的发展发挥了带动作用。海口市旅游和文化广电

体育局提供的数据显示，2023迷笛音乐节观演人员多为18岁至34岁的年轻消费群体。3天时间，音乐节拉动旅游出行、住宿、餐饮、购物等消费约1亿元。

从长远来看，与看得见、摸得着的经济“钱景”比起来，“演艺+旅游”文旅融合发展带来的文化“前景”更显厚重。

“哪里需要去远方，我们所在的城市就是宝藏。”3月17日晚，参加完当天的2023迷笛音乐节活动，海口市民林桢桢在朋友圈里写下这句话。到天空之山听一场小型音乐会，约上三五好友走进剧院看舞剧……这段时间，她的业余生活被文娱活动填满了。

林桢桢说，“无论是演唱会，还是舞剧、歌剧，‘演艺+’满足了我的精神文化需求，增长了见识，充实了生活，希望以后能在家门口看到更多精彩演出。”

当期待演出、观看演出逐渐成为人们文化生活的一部分，演艺带来的文化力量逐渐渗透进城市的文化肌理，涵养城市文化“精气神”。

不久前，中央芭蕾舞团团长冯英带领古典芭蕾舞剧《天鹅湖》团队来琼演出。她告诉海南日报记者，从1992年起，她每隔两三年就会带队到海南表演。她越来越明显地发现，这几年来，海南的文化需求和文化氛围更浓了。

“在海南自贸港建设的大背景下，海南更加‘海纳百川’，囊括更多元文化，海南观众很热情。我们应该多来海南演出，在感受海南文化的同时，也为海南的文化增添一抹亮色。”冯英说。

“剧本杀”，然后再约饭，她觉得很快乐、很解压。

“3个小时里，大家专心投入到剧本和角色中，很少看手机，这是其他社交方式很难达到的效果。没想到一些平时大大咧咧的男生，参加活动时心思会那么缜密。”陈晗说。这种具有娱乐和社交双重属性的线下游戏，不仅能让参与者放松身心，也增进了彼此的了解和感情交流。

一些平时忙于工作的人，喜欢与家人、朋友一起相约露营，在山清水秀的环境中谈天说地，敞开心扉进行交流。这种“拎包式”入住的露营地，将天南地北的人们聚集在一起，让他们在熊熊篝火中放松身心、畅谈理想。