

# 澄迈咖啡赛道涌入新玩家,企业与资本齐入局

## 一眼看产业 一杯读风光



澄迈县大丰镇才存共享农庄的才存咖啡馆,咖啡师为游客制作咖啡。(资料图)



澄迈福山咖啡豆采摘现场。 本报记者 高懿 摄

■ 本报记者 高懿  
通讯员 李卓

去澄迈旅游,游客首先“打卡”的是什么?这个问题的答案之一:咖啡。

“对于很多老福山人来说,喝咖啡就像吃饭,是每天必须做的事情,已成为一种消费文化。”在当地经营咖啡生意的海南九三六咖啡产业有限公司创始人(以下简称九三六咖啡馆)王咸培告诉海南日报记者,咖啡在澄迈有着超过80余年的市场培育历史,民众消费咖啡的习惯由来已久,喝咖啡并非一朝一夕的风潮。

澄迈地处海南岛西北部,毗邻省会海口市,包括咖啡在内的热带特色高效农业是其重点产业之一。在第三届中国国际消费品博览会现场,越南中原传奇咖啡、国内专注于大消费的天图投资先后与澄迈“联姻”,让澄迈再次吸引了国内外的目光。

那么,澄迈对这些企业的吸引力何在?

### A 市场积淀 “咖啡文化”由来已久

当乡村遇上咖啡,是种什么体验?一批批在城里工作的人,从此爱上回家;远道而来的游客,也愿奔赴乡间“喝一杯”……

在金江镇的九三六咖啡馆内,烘豆、磨豆、压粉、萃取;一手持杯,一手划抖动,不一会儿,冒着热气的“咖啡黑”被送上游客面前,再搭配时令地瓜,醇香的口感让人沉醉。手持一杯咖啡,在推开窗即是风景的窗前拍照……纷至沓来的游客总要在这里“打卡”留念。

2016年,王咸培在福山咖啡文化风情镇开了第一家店铺。虽然进入咖啡赛道的时间只有7年,但

也让初涉澄迈咖啡行业的他,对咖啡有种别样的认识。

“海南的咖啡应该有自己的韵味,不仅要让游客有悠闲的咖啡体验,也要从高端走到寻常百姓家,成为人人都可享受的‘歌碧香’。”在王咸培看来,如今澄迈的咖啡不仅走上了国际舞台,也走向了群众的日常生活,越来越多的人以“咖啡”会友,在咖啡馆中谈天说地。

2008年至2010年,澄迈围绕“咖啡文化”这一主线,建设福山咖啡文化风情镇,一批新潮的咖啡馆陆续开门营业。如今,众多

### B 产业+基金 咖啡赛道涌入新力量

增长迅猛的咖啡赛道依然不断有新品牌涌现。

4月12日的第三届中国国际消费品博览会现场,咖啡产业论坛暨专题推介会上的签约环节引人瞩目:越南中原传奇咖啡、国内专注于大消费的天图投资先后与海南澄迈县“联姻”,后者收获颇丰,一时间引得许多投资界人士和咖啡界大咖纷纷瞩目。

“引进来”的不仅仅是咖啡的品牌。“更有价值的是它的经营理念、管理经验、产业模式等,这对‘后程发力’的澄迈是难得的经验借鉴,既能快速复制推广,还能打造样板吸引更多世界知名咖啡品牌。”现场咖啡业界人士表示。

另一场有关基金的签约中,天图投资设立的子基金也落子澄迈,投资分别来自于省级母基金海南自贸港基金,以及海南唯一一支正式运营的市县级母基金——位于澄迈的海澄数字产业引导基金。

天图投资管理合伙人潘攀在接受采访时表示,本次基金落地的总规模为15亿元,将重点关注海南大消费领域,“我们这次带了很多企业来考察,后续会快速推进一些投资过的、适合在海南发展的企业,以及代表未来生活方式的企业进来。”

对于这两个合作集中落地澄迈,业内人士认为别有深意。

“产业招商和基金招商联动,一步到位实现从企

各具特色的咖啡馆散落澄迈县的乡村角落。

“咖啡不仅是一种饮品,我们还把它作为‘休闲旅游品牌’打造。”福山咖啡文化风情镇管委会相关负责人告诉记者,福山咖啡文化风情镇落成后,福山咖啡文化有了实体化展示、体验、消费的场所。

作为当地一种旅游新业态,咖啡馆像一个个精心设计的美学符号,串联起周边的乡村,创造出更多立体的乡村发展空间。澄迈也借助福山咖啡品牌的影响力,从卖饮品走向卖文化、卖格调、卖生活方式,打造独有咖啡文化标签。

### C 政策+机制 多方红利扩大“朋友圈”

“咖啡豆属于农产品原料,在海南无论是进口还是深加工再出口都可以享受免税政策,对创业者来说好比‘瞌睡碰上了枕头’。”在消博会上,来自长沙的咖啡创业者陈立早早地就来到现场,与来自全国各地的咖啡业者一起关注海南自贸港的政策红利。

海南与咖啡的结缘其实由来已久,位于澄迈的福山镇被称作“中国咖啡第一镇”,1935年就已引进咖啡豆的种植。在咖啡铁粉们眼里,福山富硒土壤环境出产的罗布斯塔咖啡豆浓而不烈,具有独特的风味。

潘攀也对澄迈发展咖啡产业的前景赞不绝口:“海南本身就是中国最好的咖啡生产地之一,又有成为全球贸易集散地的潜力,最关键的还有税费减免的政策优势。”

除上述优势外,地方招商的诚意和力度也是吸引因素之一:在今年初,澄迈县委、县政府主要负责人便带队前往深圳,与天图投资开展首次会面。

“澄迈县团队正月十五过来,从接触、洽谈到达成协议,罕见地只花了2个月。”他感叹道,“业内平均一支子基金落定时间约为6个月,这次澄迈引入天图的效率高得惊人。”

高效率背后是对价值的一致认可。“双方都很信任对方的专业性,澄迈的基金招商环境、条件也与天图发展需求高度一致。”海澄数字产业引导基金负责人表示,“最后,高效的决策机制促成了关键的临门一脚。”

签约后,潘攀立即带队到福山咖啡文化风情镇考察。“引入国内外咖啡企业会带来竞争,也会加快海南咖啡市场的成熟,让企业在竞争中进化,从而让消费者有更多更好的选择。”潘攀认为,天图是在借着海南这艘大船的远航顺势而为,“海南能激发特别多美好的想象,比如阳光下的咖啡、同学间的奶茶。让生活中多一点小美好,这是我们特别想做的事儿。”

当前,“小小咖啡豆”在澄迈快速生长,一路飘香,留住乡愁和人心,也于一个个小杯盏中装下“咖啡的大世界”。

(本报金江4月27日电)



农户采摘澄迈福山咖啡豆。 本报记者 高懿 摄

## 澄迈县永发镇强化瓜菜规范化种植管理,打造冬季瓜菜产销集散地

### 码上可溯源 舌尖更安全

■ 本报记者 高懿

“现在是豇豆的采摘季,虽然总量不高,但胜在质量过硬。”4月26日,在澄迈县永发镇冬季瓜菜批发市场的入口处,一辆辆满载豇豆的小货车接连不断驶入线下收购点。该镇农业服务中心主任谢炳山告诉海南日报记者,人工筛选后的豇豆经过统一分装,由冷链货车送往各个港口等待出省,销售面积覆盖全国12省60余市县。

永发镇是澄迈县种植户和收购商较为集中的乡镇之一,也是我省冬季瓜菜的主要种植区域之一。该镇仅豇豆种植户就有1518户3525人,占全镇农业人口数和人口的13.6%和

7.3%。

包括豇豆在内的冬季瓜菜是永发镇主要的经济来源,也是种植户们赖以生存的作物。如何合理化、规范化引导种植户安全种植,增加收入,一度成为永发镇突破发展瓶颈的现实问题。

“将监管关口前移,加大巡查落实溯源力度,对全镇豇豆种植农户进行培训,确保各个主体‘应知应会’,才能从源头确保‘舌尖上的安全’。”谢炳山告诉记者,其中最重要的还是要转变种植户的种植理念和完善收购商的准入机制。

在谢炳山的带领下,记者沿224国道一路向西往乡镇中心区域走去,每隔百米左右,就能看到大大小小的

收购点里人头攒动,收购商在忙着将豇豆称重。

“今天是我拉的第三批豇豆,平均每车有100斤,按照市场收购价,一天能赚1000多元,对于尾期的豇豆价格还是不错的。”永发镇潭土村的种植户徐大爷正在将采摘好的豇豆打包成捆,并贴上可溯源的二维码标识。有了这个标识豇豆才可拉去永发镇农副 products 批发市场以及各个收购点售卖。

这个溯源二维码从何而来?为何如此重要?

“这是省县严抓豇豆质量安全的重要举措之一,推广海南食用农产品质量智慧监管小程序。豇豆没有溯源二维码就无法进入市场,对于农户

和收购商来说都是一种外在约束。”谢炳山告诉记者,每个村委会需要随机抽取种植户的豇豆作为检测样本,送至澄迈县半定量检测中心进行检测,合格产品才可挂上溯源二维码,进入市场。

随着收购量的逐年提升,收购和检测范围也由澄迈县扩大至周边市县。

“越来越多的豇豆涌入澄迈,原有批发市场和收购点趋于饱和,我镇也急需扩大场地满足需求。”永发镇相关负责人告诉记者,就在距离永发镇冬季瓜菜批发市场不远处,一块土地正待开发,“目前项目已经启动,建成后将成为琼北规模最大的农副产品集中交易、果蔬冷链仓

储和配送中心。”

冷链物流是减少农产品产后损失和食品流通浪费的重要手段,是支撑农业规模化产业化发展,促进农业转型和农民增收,助力乡村振兴的重要手段。

“对于冬季瓜菜而言,不仅要保证蔬菜的新鲜更要维持口感,这都离不开冷链。”该名负责人坦言,这也是日后项目建设中重要的一环。

此外,永发镇结合自然条件、资源禀赋、交通区位优势 and 现有产业基础的特点,锚定澄迈“两区两县”经济社会发展战略和“六个强县”建设目标任务,定位三区、两心和一园的产业发展格局,努力实现高质量发展。

(本报金江4月27日电)

## 澄迈首个“南海银辉”党建共享社区启用

本报讯(记者高懿 通讯员曾翔)近日,澄迈县首个“南海银辉”党建共享社区在文儒镇红岗居投入使用。该党建共享社区是集学习、教育、活动于一体的综合性党建活动阵地,既是离退休干部职工党员传播党的理论知识、开展党内政治生活的主阵地,也是离退休干部党员常态化组织生活载体、规范化思想教育阵地。

该共享社区活动场所总面积1500平方米,内设党支部会议室、党建服务室、多功能服务室、茶水间、阅览室、休闲棋牌室等场所,主要服务于红岗居1200余名退休干部职工。

同时,为进一步发扬传承琼剧文化,助推乡村文化振兴,文儒镇红岗居离退休党支部以“南海银辉”党建共享社区建设为契机,依托特色文化资源,组建一支30人的琼剧文化队伍,同步配套建设“琼剧小课堂”“老党员琼剧表演”工作室等功能室,每月在红岗居开展琼剧演出一次,打造“党建+阵地+文化”模式,树立党建引领传统文化传承发展新标杆。

澄迈县委老干部局在离退休干部党员“家门口”打造党建共享社区,旨在积极引导离退休干部党组织建设向社区拓展、教育管理在社区接续、作用发挥朝社区聚焦。坚持精准理念定位,针对红岗居广大老同志的居住、生活、活动特点和规律,建设老同志身边的阵地,坚持共享理念建设,“不求所有,但求所用”,做到学习场所“一室共用”,党建学习资料“循环利用”,文化养老设施“多方共用”。

## 澄迈开展公共服务领域不正之风和腐败问题专项整治

本报讯(记者高懿 通讯员洪德龙 陈红壮)日前,澄迈县纪委监委召开公共服务领域不正之风和腐败问题专项整治动员会,部署持续深化重点领域“不担当、不作为”问题专项监督工作,坚决整治群众身边不正之风和腐败问题,推动“一张网”监督体系,推动各领域形成监管、监督同向发力、同频共振的运行机制,进一步优化营商环境、净化政治生态,推动澄迈全域清廉建设。

据悉,本次专项整治重点围绕服务事项不公开、不透明,效率低下,不作为慢作为乱作为,利用职务便利吃拿卡要、雁过拔毛等8个方面问题表现形式开展专项整治,共分为自查自纠和问题摸排阶段、集中整治和建章立制阶段、整改督查和巩固提升阶段三个步骤进行,各有关单位按照工作重点开展自查自纠,围绕关键领域、突出问题,持续开展行业整治。

此外,该县纪委监委还通过公布受理信访检举控告渠道,公开征集整治工作中涉及的党员领导干部违纪违法问题线索,受理群众举报,接受群众监督。强化与发改、水务、民政、住建、资规等政府部门力量联合,督促各有关单位开展自查自纠,抓好行业监管和治理工作,健全完善信息通报、问题线索移送、日常监督配合、定期会商机制。

## 澄迈举办专场招聘会 为渔民转型提供就业帮扶

本报讯(记者高懿)近日,澄迈县2023年民营企业专场招聘会暨海水禁养区清退退养户渔民就业岗位推介会(福山镇专场)在福山镇花场村举行,向渔民集中推送就业岗位,积极为有就业意愿的渔民提供就业帮扶。

此次招聘会共有42家辖区内企业参与招聘,提供服务员、电焊工、普工、仓库管理员等各类就业岗位800余个,现场吸引了180多名渔民前来咨询应聘。在招聘会现场,各企业招聘专员向求职渔民介绍企业发展情况以及招聘岗位。同时澄迈县劳动保障监察大队的工作人员向前来应聘的渔民发放《劳动保障法规宣传》等相关宣传手册,讲解劳动维权须知。

下一步,澄迈县就业局将加大力度落实就业扶持政策,为寻求更好就业机会的海水禁养区清退退养户渔民开辟更加广阔、更高质量的就业渠道。

## 澄迈发布农村人居环境整治考核办法 每月考核最高奖励5万元

本报金江4月27日电(记者高懿)4月27日,海南日报记者从澄迈县乡村振兴局获悉,为有效推进全县农村人居环境整治提升行动,该局通过采取实地核查、综合评价以及实行正负面清单等举措,实行“一月一考核、一月一排名、年终总考评”制度,月考核成绩为“良好”以上的前三名分别奖励5万元、3万元、2万元。

据悉,此次农村人居环境整治以澄迈县各乡镇为主体、行政村为单位,通过开展常态化村庄清洁行动,基本实现村庄内垃圾不乱堆乱放,污水乱泼乱倒现象明显减少,粪污无明显暴露,杂物堆放整齐,房前屋后和村庄环境干净、整洁、有序,村容村貌明显提升,长效清洁机制逐步建立,扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

同时,澄迈县还将围绕农村人居环境整治提升五年行动,聚焦“脏乱差”“污水流”“尘土飞扬”“畜禽散养”等突出问题,重点围绕农村生活垃圾、污水治理、厕所革命、村容村貌提升、村庄清洁行动常态化和农村人居环境整治提升长效机制等内容,全力推动农村人居环境整治工作取得明显改观。