



## “夜”精彩

↑活动吸引众多市民游客驻足观看。本报记者 封烁 摄  
近日三亚海棠湾梦幻海洋不夜城推出夜间游玩活动。本报记者 王程龙 通讯员 王媛媛 图文



# 市井灯如昼 椰城夜未央

■ 本报记者 刘晓惠

一份特色小吃能有多火？海口各大夜市摩肩接踵的人群会告诉你。

一场演唱会有多受欢迎？3.2万名集聚海口五源河体育场的观众会告诉你。

“五一”期间，海口夜经济显现出旺盛的活力，纷繁的商品、热闹的夜市、丰富的活动，折射出海南旅游市场的蓬勃朝气，勾勒出有滋有味的人间烟火。

5月1日晚11时，海口的大街小巷依然车水马龙。在海南大学南门夜市附近的街道上，停满游客骑行的共享单车，夜市周边的停车位更是一位难求。

清补凉、炒粉、臭豆腐、炸串、烤生蚝……走进夜市，人声鼎沸，各大档口前都是排队的人群，餐桌上摆放着琳琅满目的美食。霓虹灯、路灯、车灯，把夜市妆点得有如白昼。

左手拎着章鱼小丸子和糟粕醋，右手还捧着清补凉，来自甘肃的游客滕东鹏在海南南门夜市逛了一个多小时，还没吃过瘾，他正准备加入炒冰档口的排队长龙，“海口的夜市太精彩了，真是‘吃货’的天堂，一晚上根本吃不够。”

夹菜、舀汤、打包……在海南南门夜市经营糟粕醋摊位的韩燕，一晚上手没停过，一口气连着卖了300多碗糟粕醋。她说：“这几天的销售额刷新了这两年的纪录，看到五湖四海的游客都喜欢海南的糟粕醋，手上虽然累点，但心里甜啊！”

“爆满！天天爆满！”当海南日报记者问起假期里夜市的客流量时，海南南门夜市负责人林志涛回答的话语底气十足，“我们忙得

还没做更具体的统计，但可以肯定的是，客流量达到了近几年的高峰状态。”

林志涛介绍，为给游客提供周到的服务，海南南门夜市员工全员上岗，不间断、不停歇开展保洁、秩序维护等工作，努力提升游客体验感、满意度，为海口夜间经济的繁荣发展夯实环境基础。

海口的夜文化也正润物细无声地影响着人们的消费方式。

5月2日，大约有3.2万名歌迷奔赴海口五源河体育场，在这里伴着海风椰韵，观赏时代少年团“理想之途”演唱会。

来自江西的歌迷冯珍妮特地在于夜市买了一身岛服，而后赶往现场。这是她第二次来到海口看演唱会，每次来总要待上三五天，海南的夜经济给她留下了深刻的印象，“在海南，大家可以不用着急入睡，可以到海边漫步，可以看一场演唱会，可以去夜市吃小吃，或者去骑楼吹吹风，尽享夜之美。”

海口夜经济蓬勃火热是海南夜经济发展的缩影。商务部城市居民消费习惯调查报告显示：中国城市60%的消费发生在夜间。当前，夜间经济从以往单一的消费业态，到如今通过产业融合营造多元消费的新场景，已经成为城市经济、城市文化发展的新赛道。

“气温舒适，环境宜人，本地居民有夜消费习惯，海南夜经济发展有得天独厚的优势。”携程研究院行业分析师方泽茜表示，近年来海南大力发展夜经济，逐渐从以餐饮、购物为主的传统夜市，拓展为旅游、文体、展览等相加相融的夜间消费新业态、新场景，助推了海南夜间经济的红火。

（本报海口5月3日讯）



5月3日，海口的海南南门夜市人气旺，众多美食吸引市民游客到来。本报记者 李天平 摄

## 海口揽金8.54亿元

接待游客76.19万人次

本报海口5月3日讯（记者张期望 通讯员印卓宁）“五一”假期，海口市接待游客76.19万人次，同比增长148.1%，按可比口径恢复至2019年同期的118.4%；旅游总收入8.54亿元，同比增长176.7%，按可比口径恢复至2019年同期的170.0%，交出了一份满意的成绩单。

“五一”假期，居民出行、消费热情高涨，假期出游市场大幅升温，海口旅文市场呈现优质产品和服务供给加大、度假休闲游与近郊游“齐飞”的态势。景区（点）迎客均创历史新高，海南热带野生动植物园推出以“致敬劳动者 畅游新海野”为主题的系列活动，客流创历史同期新高。

海口骑楼老街观光客流持续高位运行，两天时间，景区接待客流达8万余人次，创历

史新高。海口火山口公园、假日海滩旅游区、海瑞文化公园等景区也推出不同的假日旅文产品，广受市民游客好评。

“五一”假期，海口“演艺+旅游”异常火爆，在不同点位上，音浪不止，欢乐不断。2023中国好声音全国巡演海口赛区在保利中央海岸国际餐饮文化商业街区正式启动，《笑果脱口秀城市漫游@海口》在海口湾演艺中心再次为海口市民朋友带来欢乐氛围，烟花水母音乐会在美兰区海甸溪北岸特色文化商业街华彩海口湾广场闪亮登场。

“五一”假期，市旅游文体局共接到各类诉求139件，分为投诉类84件、咨询类9件、建议类46件。12345热线电话（24小时）在线咨询解答58件。为游客挽回经济损失16509元。

## “五一”期间我省未发生重大道路交通事故

本报海口5月3日讯（记者良子 袁宇 通讯员管元凯）为维护“五一”假期社会安全稳定，海南省公安机关精心组织部署，强化安全监管，扎实推进安保各项工作，全力落实维护安全稳定各项举措，确保广大人民群众和中外游客度过一个平安祥和的节日。

连日来，全省各级公安机关不断强化社会面巡逻防控，灵活采取徒步和车巡相结合，最大限度提高街面见警率，营造强大的防控声势。针对今年“五一”假期游客多、大型活动多等特点，各级公安机关在重点旅游景点提升安保等级，严防游客扎堆聚集引发拥挤踩踏溺水等各类风险；深入开展旅游消费护航专项行动，严厉打击涉违法违纪行为，确保景区安全有序。着眼“五一”假期前后人流、物流、车流大量增多的情况，各级公安机关扎实做好交通安全监管工作，持续开展开展交通违法行集中整治行动，落实车辆清查、路面管控、隐患排查、安全宣传等措施，做到城区道路、国道省道、农村道路、高速公路的全覆盖、无盲区，持续保持严管严查严治的高压态势，最大限度消除交通安全隐患。

“五一”期间，全省未发生重大刑事案件和道路交通事故，全省高速公路和主要国省道路秩序良好，未发生长时间、大范围的道路交通拥堵，确保了社会治安大局持续稳定。

## 文昌启动2023夏季旅游营销活动 多条特色主题旅游线路助推市场升温

本报讯（记者刘梦晓）近日，文昌启动“海风有信，文昌有约”2023夏季旅游营销活动。作为“5·19中国旅游日”系列活动之一，本次文昌夏季旅游营销活动将持续至7月31日，覆盖了五一、六一、端午小长假，通过全面组合文昌吃、住、行、玩、购等多种玩法，推出多条文昌特色主题旅游线路，吸引省内外游客来文昌旅游消费，助力文昌夏季旅游市场持续升温。

活动期间，将根据文昌五月至七月期间不同的旅游热点，推出三大特色主题旅游线路，打造文昌“航空”“亲子”“乡村”“文化”旅游标签。5月以航天为主打的“星辰大海”航天追月之旅将带你领略航天文昌的别样魅力。6月以亲子游为主打的“山野童趣”亲子野趣之旅将为众多亲子家庭带来文昌田园乐趣。7月以暑期游为主打的“FUN游文昌”暑期花样之旅将会陪你和孩子们开启一个精彩的假期。

其中，5月期间上线的文昌特色主题旅游线路将文昌铜鼓岭、石头公园、航天科普中心、宋氏祖居、文昌孔庙等文昌特色景点及风光串联，线路不仅包含了形式灵活的自由行、集中带队的跟团游、三天两晚的品质游，以及热门的一日游等多样化的线路产品，还将为游客提供预订和购买的一站式服务以及车辆、导游服务等多种旅游产品组合的丰富选择，激发游客出游灵感与玩法，从而吸引旅游消费者购买体验，拉动文昌旅游人次和旅游收入双增长。

## 琼海白石岭全新缆车启运

本报讯（记者陈子仪）经过近一年的改造升级，近日，琼海白石岭全新缆车启动运营。新缆车起始站高差近200米，缆车单向长度约690米，由敞开式的吊椅改为了包厢式吊椅，乘坐过程中可以360°欣赏白石岭秀岭山色，遥望万泉河与琼海美景。

据介绍，琼海白石岭索道是我省第一条空中缆车。1995年7月8日开通迎宾，至2022年6月30日已有28年。为纪念海南第一条空中缆车，景区旧物妙用将旧缆车座椅改造成秋千椅，安置于景区各休憩站点，为游客提供舒适的休息地，亦成为众多游客热捧的打卡点。

“缆车的提质升级将有效缩短节假日游客排队和聚集等待时间。”景区工作人员介绍，白石岭旅游区全新缆车改善了游客的搭乘体验，具有线路运行速度快、站内运行速度慢、运量大、运输效率高、乘坐舒适等优势，可将游客快速、安全运送上下山。

## 海口往返新加坡航班再次加密 一周10班

本报讯（记者邓海宁 通讯员蔡逢珠 林杉）近日，随着新加坡捷星航空3K817航班顺利降落海口美兰国际机场，标志着海口往返新加坡航线再次加密，这也是捷星航空在中国恢复的首条航线。至此，海口往返新加坡航班每周合计可达10班。

据了解，本次加密的航班由新加坡捷星航空运营，使用A320机型，每周三、五、六、日执飞。由新加坡飞往海口的3K817航班起飞时间为7:25，预计落地时间为11:05；由海口飞往新加坡的3K818航班起飞时间为12:00，预计落地时间为15:30，以上时间均为北京时间。

此次航线加密后，将为海口与新加坡两地之间的旅客带来更加快捷、高效的出行方式，也将进一步促进两地文化和经济的交流合作，助力海南自贸港建设。

据悉，截至目前，海口至香港、金边、曼谷、新加坡、澳门、吉隆坡等6条国际及地区航线已恢复，后续美兰机场还将紧密围绕面向太平洋、印度洋的航空区域门户枢纽建设目标，陆续恢复东南亚、日韩航线，并加密重点区域航线，逐步恢复洲际航线，进一步拓宽国际航空市场，为加快海南自贸港建设贡献力量。

## 数读“五一”海南各地旅游



## 海南全新旅游形象宣传片亮相央视，将持续播放至11月初 向世界全方位展示“酷酷的海南”

本报讯（记者刘晓惠）“春赏木棉紫荆，夏纳雨林清凉，秋听椰林涛声，冬享海岸暖阳”。5月1日起，海南省全新旅游形象宣传片正式亮相中央广播电视总台CCTV-1、CCTV-2、CCTV-13，多维度、全方位展现“酷酷的海南”旅游新形象。该宣传片将持续播放至今年11月初。

据了解，该宣传片以四季为时间轴，展示海南不同季节的旅游资源精华，旨

在提升海南文旅资源的知名度和美誉度，树立海南旅游新形象。近年来，海南紧抓建设自贸港的历史机遇，将海南旅游形象根植于文化底蕴和得天独厚的旅游资源优势，积极发挥特色旅游产业优

势，擦亮旅游文化名片，推进国家体育旅游示范区建设，打造高端旅游产品体系，促进海南旅游业实现高质量发展，全面助力海南自由贸易港建设。

省旅游和文化广电体育厅相关负责

人表示，通过国家级媒体平台“多频道+多栏目”的矩阵式传播，该宣传片将进一步提升海南特色旅游文化资源的影响力，为海南经济注入新动能，开启旅文产业高质量、可持续发展的新篇章。