

# 新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”后防控工作怎么做？ 国务院联防联控机制回应关切

新华社天津5月8日电（记者白佳丽）5月8日下午，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”后的防控工作。

## A “五一”后疫情走势如何？

国家疾控局传染病防控司副司长刘清介绍，专家研判认为，由于人群接种疫苗和新冠病毒感染后的免疫力存在随时间衰减的客观规律，全国疫情在今年4月上旬达到2022年11月以来的最低水平，近期开始出现缓慢上升的情况，这种变化趋势符合预期，也与全球奥密克戎病毒株波动流行的规律相似。人群免疫力衰退是一个逐步渐进的过程，当前我国的人群总体免疫保护水平仍较高。

“五一”期间人群聚集和流动性增强，客观上增加了病毒传播机会，预计“五一”假期后全国部分地区的疫情可能会出现小幅的反弹，发生聚集性疫情的场所可能会有所增加，但出现规模性疫情的可能性不大，短期内不会对医疗救治和社会运行造成明显的冲击。

## B 是否应该担心XBB系列变异株？

中国疾控中心病毒病所研究员陈操介绍，目前，我国新冠病毒主要流行株已变为XBB系列变异株。

监测数据显示，4月下旬我国输入病例中，XBB系列变异株占比已达到97.5%，与全球XBB系列变异株占比基本一致；本土病例中XBB系列变异株占比自今年2月开始持续升高，从2月中旬的0.2%增长至4月下旬的74.4%。同时，BA.5.2、BF.7、BA.2及其亚分支合计占比约25%。

但从目前的监测数据看，包括XBB在内正在流行的变异株与早期奥密克戎各亚分支相比，致病力没有明显变化。

## C “乙类乙管”各项措施是否将继续落实？

国家卫生健康委疫情应对处置工作领导小组专家组组长梁万年表示，结束“国际关注的突发公共卫生事件”并不意味着新冠疫情的结束，也并不意味着疫情危害就彻底没有，更不意味着我们对新冠疫情放任不管。

国家卫生健康委新闻发言人米锋介绍，当前，新冠病毒仍在不断变异，国内疫情总体处于局部零星散发状态，疾病危害仍然存在。各地各部门要继续落实“乙类乙管”各项措施，在保障群众健康的同时，方便群众生产生活。



预计“五一”假期后全国部分地区疫情可能会出现小幅反弹，但出现规模性疫情的可能性不大。图为“五一”期间游客在南京夫子庙参观游览。 新华社发

## D 世卫组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”基于哪些考虑？

梁万年介绍，世卫组织宣布新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”，主要是基于疫情流行态势、病毒变异特征、人群免疫屏障和系统应对能力建设四个方面的考虑。

第一，从当前疫情流行态势来看，全球报告的新冠病毒感染人数、住院人数和重症住院人数、病亡人数都处于较低水平和持续下降状态。

第二，虽然新冠病毒仍在不断变异，有些变异株免疫逃避能力变强，但目前流行的奥密克戎变异株的毒力、致病力、病死率并没有发生太大变化。

第三，虽然全球疫情风险仍然较高，但人群通过自然感染和主动疫苗接种，已经建立比较良好的免疫屏障。

第四，三年多来，各国加强医疗救助体系和公共卫生体系的能力建设，包括人力资源、防护设备、疫苗药品等多方面能力都在加强，大多数国家已经具备了较好的防控能力。

综合这些因素，人群和卫生系统的抵抗力与新冠病毒之间已经取得一个较平衡的状态。

## E 我国还将继续坚持哪些必要的防控措施？

梁万年介绍，接下来还需要继续坚持必要的防控措施，以应对可能出现的疫情风险，主要有以下几个方面的工作：

一是继续开展新冠病毒变异情况和疫情发生发展情况的监测。需要进一步健全监测网络，加强监测能力，合理布局监测哨点，做好预警和风险研判工作。

二是继续加强高危人群和重点人群的疫苗接种。新冠疫苗对防重症、防死亡，乃至更有效地防控疫情传播，都是有价值的，需要坚持。

三是继续强化临床管理和救治能力，特别是重症的救治能力。

四是补短板、强弱项，不断完善公共卫生体系和强化基层能力建设，加强人员技能培训和物资储备等。

五是加强健康教育和风险沟通，公众应继续保持良好的卫生习惯，保持良好心态。

# 中疾控专家：XBB成主要新冠病毒流行株 致病力无明显变化

新华社北京5月8日电（记者李恒 顾天成）中国疾控中心病毒病所研究员陈操8日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，从监测数据看，目前我国主要新冠病毒流行株为XBB系列变异株，与早期流行的奥密克戎亚分支相比，致病力没有明显变化。

陈操介绍，XBB系列变异株是目前全球优势流行株。今年4月下旬，在输入病例当中，XBB系列变异株的构成占比已达97.5%，与全球XBB系列变异株占比基本保持一致。在本土病例中，自今年2月份起，XBB系列变异株的占比明显升高，从2月中旬的0.2%增长到4月下旬的74.4%。

据介绍，中国疾控中心将继续做好哨点医院确诊病例和聚集性疫情变异株的监测工作，会同海关部门做好输入变异株监测。同时，我国已建立多渠道监测预警体系，在哨点医院、发热门诊、重点场所等开展疫情监测，一旦发现异常风险信号，各地疾控部门将边核实、边评估、边预警、边处置，切实回应社会关切。

“广大群众要继续保持已经养成的良好卫生习惯，科学看待疫情，既不要过于恐慌，也不要麻痹大意，保持良好心态。”陈操说。

同时，意见强调，要提升管理服务水平，建立健全房屋交易管理服务平台。将规范房地产经纪服务纳入房地产市场秩序整治的重要内容，曝光典型案例。对经纪机构及从业人员存在收费不规范、侵犯客户个人信息合法权益等情形的，行业组织给予自律处分。

## 我国可重复使用试验航天器成功着陆

新华社酒泉5月8日电（记者李国利）我国在酒泉卫星发射中心成功发射的可重复使用试验航天器，在轨飞行276天后，于5月8日成功返回预定着陆场。此次试验的圆满成功，标志着我国可重复使用航天器技术研究取得重要突破，后续可为和平利用太空提供更加便捷、廉价的往返方式。

## 国家医保局：2023年一季度基本医保基金整体运行平稳

新华社北京5月8日电（记者彭韵佳）国家医保局日前发布数据显示，2023年1至3月，基本医疗保险基金（含生育保险）总收入9100.48亿元，基本医疗保险基金（含生育保险）总支出5577.45亿元，基本医疗保险基金整体运行平稳。

国家医保局官网发布的数据显示，2023年1至3月，基本医疗保险基金（含生育保险）总收入9100.48亿元，同比增长9.5%。其中职工基本医疗保险基金（含生育保险）收入5653.07亿元，同比增长15%。城乡居民基本医疗保险基金收入3447.41亿元，同比增长1.5%。

2023年1至3月，基本医疗保险基金（含生育保险）总支出5577.45亿元，同比增长21.7%，职工基本医疗保险基金（含生育保险）支出3585.21亿元，同比增长21.5%。生育保险基金待遇支出247.6亿元。城乡居民基本医疗保险基金支出1992.25亿元，同比增长22%。

## 江都水利枢纽：保一江清水北送



江都水利枢纽位于江苏省扬州市境内京杭大运河、新通扬运河和淮河入江水道交汇处，南濒长江、北连淮河，是南水北调东线工程的源头，被誉为“江淮明珠”，是目前我国规模最大的电力排灌工程、亚洲最大的泵站枢纽。图为5月7日在江苏省扬州市拍摄的江都水利枢纽。 新华社发

# 提品质、强供给、重内涵——“网红”城市致力走向“长红”

通过城市更新发展，淄博不再只是“烧烤之城”，推出更多创新旅游产品，长沙吸引更多游客“留下来”；注入文化内涵，重庆文旅融合更上一层楼……记者近日走访重庆、长沙、淄博等地，看“网红”城市“出圈”之后如何走向“长红”。

→ “五一”假期期间，来自全国各地的游客纷纷前往山东淄博，品尝走红的“灵魂烧烤”。 新华社发



今年“五一”，最火的城市非山东淄博莫属。作为新晋“网红”城市，淄博没有“头脑发热”，而是在“五一”前夕发布《致广大游客朋友的一封信》，建议游客错峰出游，打出时间差、换得舒适度。

山东大学社会学教授王忠武表示，旅行贵在品质，淄博对流量保持着清醒的态度，他们乐见流量带来的知名度提升，但更珍惜城市美誉度。

在新老“网红”城市，记者发现，各城市不再仅宣传“吃喝玩乐”，而是不断提升城市品质和美誉度，加速整体旅游环境的提升。

重庆通过城市更新项目打造了如山城巷、十八梯、戴家巷等特色街区，未来将继续通过提升老城区环境，助力城市文旅高质量发展；长沙今年将建设100个标准化村（社区）综合文化服务中心、20个文旅融合示范点，加强图书馆、文化馆、非遗馆分馆建设……

共青团淄博市委书记王琮说，淄博今年将聚焦城市发展、人才招引等目标，以打造多彩活力的青年发展友好型城市为牵引，突出时尚魅力，着力发展夜间经济、展会经济、市集经济，举办更多音乐节、竞技赛事、啤酒节等特色节会，打造更为丰富的主题式、沉浸式人文社交场景，真正把“流量”变“留量”。

“做‘网红’容易，变‘长红’难。”重庆市文旅委副主任秦定波告诉记者，城市有了关注度，旅游环境也在加速改善，下一步就是做出什么样的产品来吸引游客留下来。

“把地域特色和时代发展结合起来，注重游客的生活体验，提高旅游产品的创新供给能力。”重庆第二师范学院重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏认为，随着旅游形态的变化，城市旅游产品也要摆脱传统局限。

秦定波表示，未来，重庆将继续推动产品供给优质化。除了提档升级洪崖洞、李子坝轻轨、磁器口古镇等一批网红景区景点，还将围绕红色旅游、都市旅游、三峡旅游、乡村旅游等推出一批精品旅游线路，努力打造一批具有标志性、带动性、原创性的旅游品牌。

记者在长沙五一商圈走访发现，很多历史街区、传统业态焕发新的活力。西文庙坪等历史街区通过城市更新，打造文商旅融合发展的片区；“酒吧一条街”解放西路的酒吧不只是卖酒，越来越多打造“酒吧+演艺”的综合体……

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵表示，通过创新创意，满足消费者的需求，就能带来市场红利，城市也就有了“长红”的生命力。与此同时，政府部门在守住安全等底线的前提下，对于新产品、新业态要抱有包容和开放的态度，鼓励经营主体持续创新、做大做强。

走进位于橘子洲景区的长沙市非物质文化遗产展示馆，不少观众正跟着非遗传承人，有模有样地学习和体验湘绣、面塑制作技艺、湘剧脸谱绘制等多个非遗项目……各种光影艺术场所、青年中心、文创空间、展览馆，让游客来到长沙不只是喝奶茶、吃小龙虾，还能有更加深度的文化体验。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为，“网红”事实上就是一种网络关注度，大众总会有审美疲劳的时候。作为“网红”城市，不仅仅只是地标建筑、灯光秀等，也不能只靠几家网红店支撑。更重要的是文化元素的注入和城市气质底蕴的彰显。

“现在很多景点都可以一边玩耍，一边了解重庆的历史文化，我对这个城市的认识变得越来越立体。”游客贾诗萍告诉记者。

《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）》明确，建立和完善文旅融合IP协同创新机制。制定和出台针对原创知识产权的扶持政策，进一步做实文创联盟，推进文化赋能旅游，充分挖掘各类文物、文学艺术、非物质文化遗产遗产等人文资源。到2025年，文旅融合发展进入新境界。

让“网红”城市优秀文化走出国门，区域协同合作正在发力。秦定波表示，依托实施中新互联互通项目等合作，重庆将进一步加强与“一带一路”沿线国家和地区的文化交流、旅游推广。

（据新华社北京5月8日电）

1 提品质，练好城市内功

2 强供给，创新产品服务

3 重内涵，注入文化元素