

我省各相关部门各单位深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育——

以调研破题 用实效作答

学思想 强党性 重实践 建新功

■ 本报记者 袁宇 邵长春

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，我省各相关部门各单位坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以强化理论学习指导发展实践，以深化调查研究推动解决发展难题，把学习和调研落实到完成各项任务中去，形成推动高质量发展的强大动力。

南方电网海南电网公司党委坚持

把抓好主题教育作为首要政治任务，提出16个方面44项具体举措，深入开展主题教育，形成了“一清单、一指引”的机制，安排专人进行跟踪优化，增强其适应性，着力做到项目化管理、清单式推进、责任化落实，加快打造电力企业改革创新试验区、新型电力系统建设先行地，全面融入和服务海南自贸港建设。“拿到清单和指引，我们能及时快速检视工作，确保跟上节奏、不留漏洞。”海南电网公司人力资源部

干部李传柏说。

在主题教育中，我省各相关部门各单位坚持“请进来”“走出去”“沉下去”相结合，加强与业务主管部门的联动交流，切实推动主题教育取得扎实实效的成效。

聚焦“坚持学用结合、以学促干，促主题教育成果转化”主题，海南省发展控股有限公司直属机关党委组织党务干部赴海南省建设工程质量安全监督管理局进行交流学习，结合海南中心项目等重点项目建设，互相分享理论学习、调查研究、推动发展等方面的好经验好做法。

海南省发展控股有限公司与海南省建设工程质量安全监督管理局还将就智慧工地建设等共同调研课题持续做好对接，高站位、高水平谋划打造党建引领海南自贸港建设新场景，努力将开展主题教育的成果转化成高质高效推动民生工程项目建设的具体行动和实际成效。

以调研破题、用实效作答。我省各相关部门各单位认真运用好党的创新理论研究新情况、解决新问题、形成新气象，真抓实干、务求实效，不断推动高质量发展取得新成效。

连日来，海钢集团领导班子带头

深入基层一线、项目一线及其他企业开展调研，通过扎实的调查研究进一步坚定理想信念、推动问题解决。该集团通过深入查摆问题，提出了如何破解干部能上不能下、员工能进不能出难题，如何加快项目建设加大转型发展步伐，如何防范企业应收账款风险，如何推动建材供应链服务模式升级等7个方面调研课题，分别由党委班子成员牵头负责推进，坚持以问题为导向，实行问题大梳理、难题大排查，着力打通企业发展中的堵点、难点、痛点，推动企业高质量发展。

(本报海口5月10日讯)

2023年中国品牌日活动在上海开幕，我省一批品牌企业参展

海南品牌如何出圈？

5月10日，2023年中国品牌日活动现场，一批海南品牌组团亮相。

若论人气，当天海南馆内最“热”的地方，一定是热带特色高效农业板块。

“海南鲜品”、椰树集团、澳斯卡粮油……海南区域公用品牌及企业品牌带来茶叶、咖啡、沉香等各种农副农产品，现场开展试吃试饮活动，“海南味道”俘获不少观展群众的味蕾。

除了大饱口福，海南品牌也能让人一饱眼福。

踏入三大未来产业展区，长征五号运载火箭模型立于其中，展露大国重器风采；免税精品琳琅满目，展现免税购物独特魅力；现场更有非遗黎锦技艺文化秀，让参展观众领略海南品牌与文化的多姿多彩。

“几乎每一次大型展会，我们都会积极参展。”云海粤(海南)芳香产业有限公司副总裁韩燕婷说，该公司期待通过参展，充分展示企业、品牌形象，让更多人知道海南沉香文化、了解海南沉香品牌、用上海南沉香产品。

此外，在高新技术板块，金盘科技、立升净水、葫芦娃药业等一批知名品牌也悉数亮相，展现海南科技发展新动向。

品牌发展氛围日益浓厚

北京同仁堂、上海冠生园、贵州茅

台、珠海格力……一串串品牌名，构成不少人对不同省市地区的初印象。提及海南，也有不少本土品牌让人印象深刻，如椰树、春光、南国等。

品牌的含金量从一组数据中可以窥见——来自经济合作与发展组织的数据显示，3%的知名品牌占据了全球40%的市场份额。

近年来，中国品牌建设步入快车道，包括海南知名品牌在内，一大批企业品牌、产业品牌、区域品牌竞相涌现，向世界递出一张张闪耀的“中国名片”。

“国货热”的背后，是中国品牌实力的不断提升，也离不开政策环境的保驾护航。

2017年，经国务院批复同意，每年5月10日正式被设立为中国品牌日。此后每年，一系列中国品牌日活动持续开展，全社会品牌发展意识逐渐增强，品牌发展氛围日益浓厚。

由中国社科院联合相关机构发布的《2022国货市场发展报告：新媒介、新消费与新文化》显示，随着“中国制造”向“中国创造”转变，消费者尤其是年轻消费者的国货消费意愿不断提升；在某平台爆款榜中，国货品牌数量占比达92%，爆款国货不断涌现。

事实证明，“力挺国货”不再是一句口号，正被越来越多的消费者付诸实践。在此背景下，“海南品牌”正受到更多关注，迎来更多机遇。

讲好品牌故事的“海南实践”

讲好品牌故事，海南一直在努力。省发展改革委产业发展处一级调研员吴全周介绍，海南通过实施质量强省战略，深入推进质量提升行动，不断夯实品牌培育质量基础，并推动产业转型升级和产品服务创新提质，正持续打造海南品牌矩阵。

围绕提品质、创品牌、增品种，着力培育高新技术产业品牌——

海南葫芦娃药业入围中国中药企业百强榜并登陆上交所A股；海南先声药业生产的抗菌药物品牌“再林”是国内第一个通过一致性评价的阿莫西林颗粒剂型；金盘科技获得证监会首次公开发行股票注册，成为省内首家科创板上市公司……

目前，海南已滚动培育省级“专精特新”中小企业261家，国家级专精特新“小巨人”企业12家。

围绕“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”，打造热带特色农产品优势品牌——

海南全力打造海南省级全品类区域公用品牌“海南鲜品”，带动培育了五指山大叶茶等省级区域公用品牌11个、市县农产品区域公用品牌10个、知名企业品牌15个。

目前，全省“两品一标”农产品认证近2000个，三亚芒果、澄迈桥头地瓜、文昌椰子等7个农产品品牌入选中国农业品牌目录。

围绕建设海南国际旅游消费中心，打造系列旅游文化品牌——

海南举办“海南健康游欢乐购——我和春天的约‘惠’”主题推广活动、“海南健康游欢乐购——旅游消费嘉年华”等会奖旅游系列宣传活动，持续加强本土旅游产品推广。

围绕现代服务业领域，培育具有国际知名度的医疗品牌、会展品牌、消费品牌——

海南发挥政策优势，打造博鳌乐城医疗旅游品牌；办好博鳌亚洲论坛年会、中国国际消费品博览会、海南岛国际电影节等重点品牌会展；离岛免税经营主体不断增加、商品品牌不断丰富，海南离岛免税金字招牌越擦越亮……

在新发展理念的指引下，如今，海南各行各业开展品牌创建行动的热情和干劲被充分激发，海南品牌在国内外的知名度、美誉度、影响力显著提升，正逐渐形成海南全品类品牌体系。

“海南此次共遴选了23家自主品牌企业线下参展，通过产品展示、图文视频、推介发布等形式，重点展示海南代表性品牌企业。”中国品牌日活动海南馆相关负责人介绍，参展品牌充分展现了海南自贸港的高质量发展成果。

与此同时，主办方同期上线“永不落幕”的海南自主品牌线上展馆，观众可通过中国品牌日官网、央视网等相关入口进入云上品博会，一睹海南品牌风采。

(本报上海5月10日电)

全省教育系统部署打好离岛免税“套代购”走私攻坚战 加强法治宣传教育 强化全面系统治理

本报海口5月10日讯(记者黎鹏 通讯员金浩田)5月10日下午，省教育厅召开全省教育系统打好离岛免税“套代购”走私攻坚战部署会。

会议指出，全省教育系统要进一步聚焦重点、把握关键，扎实推动防范参与离岛免税“套代购”专项行动落实。

各地各校要在加强法治宣传教育上聚焦聚力，做到专题教育抓深入、常态教育抓普及；要在强化

全面系统治理上聚焦聚力，全面排查风险隐患，完善和落实学生资助政策，加强思想根源治理；要在完善制度机制建设上聚焦聚力，健全管理长效机制，强化联防联控机制，落实责任追究制度。

会议强调，各地各校党组织要认真履行主体责任，切实加强组织领导，认真研究部署本地本校开展专项行动的各项工作。各地各校党

组织书记要认真履行好第一责任人责任，做到带头落实工作部署，带头协调解决重大问题，带头深入开展隐患排查。

会上，海南科技职业大学、三亚理工职业学院和省华侨商业学校作表态发言。会后，省公安厅三级高级警长邓继军以《人人反走私，护航自贸港》为主题宣讲反走私相关政策法规。

全省共青团系统开展拒绝“套代购”行动

本报海口5月10日讯(记者黎鹏)近日，团省委召开会议部署“拒绝‘套代购’，青春建功自贸港”行动专项工作，在全省共青团系统开展以志愿服务劝导、普法宣传教育等为主要内容的系列活动，提高青年遵纪守法意识和社会责任意识，号召青年坚决不参与相关违法活动。

据了解，团省委将向全省广大青年发布“远离‘套代购’，争做自贸港好青年”倡议书，组织青年参与相关志愿服务，广泛开展海南离岛免税政策等宣传。全省团组织将在各离岛免税店开展专项志愿服务活动，推动反走私普法宣传；开展防控“套代购”系列主题云直播活动。

目前，全省各级团组织已陆续开展拒绝“套代购”前期调研，并组织志愿者进驻相关离岛免税店，开展发放宣传折页、政策宣讲等志愿服务。

据了解，团省委将向全省广大青年发布“远离‘套代购’，争做自贸港好青年”倡议书，组织青年参与相关志愿服务，广泛开展海南离岛免税政策等宣传。全省团组织将在各离岛免税店开展专项志愿服务活动，推动反走私普法宣传；开展防控“套代购”系列主题云直播活动。

据了解，团省委将向全省广大青年发布“远离‘套代购’，争做自贸港好青年”倡议书，组织青年参与相关志愿服务，广泛开展海南离岛免税政策等宣传。全省团组织将在各离岛免税店开展专项志愿服务活动，推动反走私普法宣传；开展防控“套代购”系列主题云直播活动。