

旅游要“出圈” 贵在有特色

■ 魏燕

随着自贸港建设的加快推进，海口深耕旅游市场，不断提升城市品质，景点景区流量暴涨，多项数据全线飘红，成为全国旅游热门城市之一。2023年“五一”假期，海口接待游客76.19万人次，同比增长148.1%，按可比口径恢复至2019年同期的118.4%；旅游总收入8.54亿元，同比增长176.7%，按可比口径恢复至2019年同期的170.0%。海口旅游这把“火”，终于旺起来了。

海口旅游为什么旺？笔者认为，这和海口深挖特色旅游资源、找准城市定位是分不开的。近年来，海口加快推进国际旅游消费中心建设，聚焦

“吃喝玩乐”，推动旅游和更多业态融合，把旅游体验渗透到文化生活的方方面面，形成海口旅游的独特风格。例如，修缮骑楼老街，打造有深度体验的文化主题历史街区；推进海口湾畅通工程，建“云洞”“天空之山”驿站等网红地标，拓宽城市休闲消费空间；做大免税购物，发展演唱会经济，发力海上运动，打造网红夜市、潮流市集等，通过各类文旅融合的活动，不断提升市民游客体验感，满足多元化的消费需求，营造“海口真好玩”的城市旅游氛围。

旅游“出圈”，不仅要有好的旅游产品，服务也要跟上。海口近年来

在优化旅游环境上也下足了硬功夫，不断完善旅游公共服务体系，加快公共厕所、旅游集散服务中心等项目建设，实现更多“主客共享”功能，既满足本地居民休闲需求，也满足游客消费需求；同时整顿旅游市场，加大旅游文化市场执法检查力度，严厉打击甩客宰客违法行为，加强明宣传引导，让城市既有烟火气，又有文明范。

放大海口旅游效应，还需持续练好内功。随着信息技术发展，新的消费产品和模式不断涌现，人们对旅游消费体验的要求也越来越高，海口要在一波又一波旅游风潮

中站稳脚跟，还需与时俱进，持续深入挖掘本地文化内涵，不断提质升级旅游产品，延长文旅产业链，打造更多具有地方特色的文化IP，进一步释放旅游市场潜力，让更多生活方式成为消费业态的支撑点，推进国际旅游消费中心建设。

生活即旅行。一口美食、一段历史、一种文化、一场旅行，展示了更有生活气息的海口。期待在不断的尝试和实践中，海口旅游产品更加丰富，旅游环境更加优越，带给大家多元化、年轻态的玩法，让“诗”和“远方”融合得更自然、更和谐，更有人间烟火气。

拍毕业照可以有 但别“贵”气逼人

■ 龙敏飞

长都不会反对，也是给过去几年的一个交代。

因为有需求，所以有市场，因为有市场，背后难免有利益的纠葛。与之伴生的，还有毕业照费用的水涨船高。之前的很多毕业照，可能几元或几十元就可以搞定，但如今的很多毕业照却“贵”气逼人，动辄数百元的费用，给人一种说不清道不明的感觉。此外，什么样的摄影公司可以跟学校合作，背后也大有文章可做，在种种的“解剖”之下，毕业照已不再是之前单纯的毕业照了。

很多时候，对于毕业照的事情，都有“自愿”一说，但问题是，水涨船高的价格，已经在增加家长们的经济负担了。而“家委会”的征求意见，也未必是真情实意的表达。因为，自己的孩子在学校，无论是碍于面子，还是碍于其他原因，家长们都还没有“不自愿”的理由、也没有“不同意”的借口。只是在问题的前端，还是应该考虑一下价格本

身的问题。毕业照是有很大的价值，但是否需要“昂贵”的毕业照，则是值得思考的。

一个众所周知的共识是，不是每个孩子背后都有一个财大气粗的家庭，毕业照也不应该凭空增加家长们的负担。从这方面来说，对各级教育主管部门而言，还是应该积极引导，倡导拍摄平价的毕业照，对收费价格过高的学校，也应该有一定的约束机制。而对于学校以及老师们而言，也应将心比心，从实际情况考虑问题，而不能迷惑“以贵为好”的理念。当然，对家长们来说，若是觉得不合理，还是要及时向教育主管部门进行反馈，让相关部门了解更加真实的情况。

毕业照本是小事，但这背后还是有很多可以传递的价值观，比如不要盲目攀比、过度奢华等等。所以，对毕业照万不可等闲视之，以“贵”为美，而要多一些教育考量，在留住美好瞬间的同时，传递好正确的价值观。

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hnrbl@163.com

H 锐评 达人探店 不能违背公序良俗

■ 丁家发

消费者对店家爆粗口、翻白眼、水泼脸，这是消费纠纷？前排群众正搬来小马扎准备“吃瓜”，画风却猛然一转：消费者不满意的原因居然是店家价格便宜、手艺精湛。看完视频的小伙伴这才发现，所谓探店分享原来竟是广告。(5月17日《中国消费者报》)

近年来，达人探店在互联网流量加持下风生水起，探店逐渐发展为一项产业，部分达人将日常探店转变为商业推广，因未标注“广告”提示，消费者真假难辨，而一些达人探店直播或拍摄视频违背公序良俗，确实辣眼睛。

探店原本是一些网络主播，以直播或拍摄视频的形式，通过进店消费分享个人的真实体会，从而为粉丝和消费者“排雷”。然而，近年来，探店越来越成为一种商业推广，一些主播变身探店达人，在收取店家的好处或费用后，便昧着良心把店家的商品或服务质量，吹得天花乱坠。这种看钱“说话”的做法，等于给粉丝和消费者“布雷”，引诱他们上当受骗。还有少数达人借着探店的名义，吃霸王餐，或向店家索要“宣传推广费”。一旦遭店家拒绝，就发布“差评”的探店视频，让店家不堪，也损害了店家的声誉和合法权益。达人探店的乱象，充满了“铜臭味”，扰乱了市场秩序，必须进行整治。

《互联网广告管理办法》已于今年5月1日正式施行。该办法规定，通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务应当显著标明“广告”。也就是说，探店属于广告，推广视频或直播必须标明其属性。然而，现实中，许多探店视频广告画面中，并未按要求标注“广告”，从而误导消费者。此现象或导致粉丝和消费者信以为真，一旦进店体验感觉较差，很容易引起纠纷。因此，规范探店的商业行为，首先应当加强网络监管，敦促标注“广告”提醒消费者。

而一些所谓的“达人探店”，以消费纠纷为噱头，通过扮演消费者，向服务人员面部泼水加爆粗口的方式吸引流量，不仅违背公序良俗，还涉嫌妨碍社会公共秩序，且行为侮辱他人人格尊严，尽管是“表演”，也不能让如此探店乱象，带坏了社会风气，必须加以遏制。

笔者认为，探店作为一门新兴职业，必须依法予以规范。一方面，工商、市场监管等部门应主动作为，采取现代信息技术加大监管力度，对探店违反广告法等法规、虚假宣传、欺骗消费者等行为，立即整治和纠正，并依法予以严厉的惩罚，对探店达人敲诈勒索等涉嫌犯罪的，则移交司法机关追究其刑事责任；另一方面，达人探店必须严格自律，探店应是真实的消费体验和感受，切莫看钱“说话”，或违背公序良俗，拍摄辣眼睛的探店“剧本”，要让探店始终行进在法治的轨道上。此外，店家也要守好底线，谨防虚假探店砸了自己的招牌。要知道，提升商品或服务的质量，才是商业推广的最好方式。

值班主任：董纯进 主编：蔡佳倩 美编：张昕

我省以铸牢中华民族共同体意识为主线，做好新时代党的民族工作 和衷共济谋幸福 团结奋进促发展



琼中黎族苗族自治县红毛镇合老村(美丽乡村特色村寨)。



舞蹈诗《锦绣家园》演出剧照。(本组图片均由省民宗委供图)

A 民族团结进步事业谱新章

优秀传统文化。

与此同时，我省还组织“同心向党”民族团结进步宣传月知识竞赛，拍摄“学党史 听党话 感党恩 跟党走”庆祝建党100周年民族团结进步宣传片及电视专题节目、“石榴籽天涯情·一起向未来”微视频，组织各新闻媒体深入基层，广泛宣传报道民族地区经济社会发展和各民族交往交流交融等情况，讲好党领导下的“海南民族团结进步故事”。

不断夯实民族团结进步创建制度保障，我省印发了《海南省民族团结进步示范单位命名办法》《海南省民族团结进步教育基地命名办法》，推进民族团结进步创建活动进社区、进乡村、进学校、进机关、进企业、进军（警）营、进宗教活动场所，让民族团结进步之花处处绽放。

2018年以来，我省共有12个单位获评“全国民族团结进步模范集体”，14名个人获评“全国民族团结进步模范个人”，15个单位获评“全国民族团结进步示范单位”，1个单位获评“全国民族团结进步教育基地”，50个单位获评“全省民族团结进步模范集体”，99名个人获评“全省民族团结进步模范个人”，57个单位获评“全省民族团结进步示范单位”，4个单位获评“全省民族团结进步模范教育基地”。

得益于省委、省政府的重视和支持，各项举措的扎实落地，促进全省形成了民族团结进步创建以点串线、以线带面的新格局，各族群众在海南自由贸易港这片热土上手足相亲、守望相助，像石榴籽一样紧紧抱在一起。

在学校，各族青少年通过一起研学、

共同活动，让中华民族共同体意识入脑、入心；在社区，通过文化交流、普法宣传，让各族群众相互理解尊重、相互欣赏包容；在乡村，充分利用群众文化体育活动平台，开展趣味体育竞技、技艺展演、民歌对唱等丰富多彩的活动，弘扬和传承中华

丰富多彩的海南少数民族文化，是全省各族群众深刻交融、合力建设美好新海南的历史见证，也是中华优秀传统文化的重要组成部分。近年来，我省全面推进中华民族共有精神家园建设，扎实推动民族文化体育事业繁荣发展。

在保护开发黎苗文化方面，我省积极开展黎锦、苗绣、黎族原始制陶技艺等传习活动以及黎锦纺染织绣技艺与传承、黎族苗族民歌民舞、少数民族文学创作等系列培训班，培养传承人，促进农村就业，为高品质、具有原创力的文艺创作的产生、传播搭建平台。

一年一度的海南黎族苗族传统节日

“三月三”节庆活动，已经成为我省独特的文化品牌。今年“三月三”主会场相继推出15项特色活动，全面展现了海南少数民族同胞丰富的精神文化生活，引导各族群众感悟中华文化，增进家国情怀。

我省还积极开展海南热带雨林和黎族传统聚落申报世界自然与文化双遗产工作。2022年4月，“海南热带雨林和黎族传统聚落”项目作为世界遗产预备清单，在世界遗产中心官网正式发布。

2021年第六届全国少数民族文艺会演，我省推选的舞蹈诗《锦绣家园》从

全国42台参演剧目中脱颖而出，荣获“最佳剧目奖”；保护利用好黎锦，完

元。我省全面落实兴边富民行动政策，认真贯彻巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，开展少数民族和民族地区经济社会发展项目调研，资金分配向重点市县倾斜。产业支撑力进一步提升，民族地区发展活力明显增强。我在民族地区开展基础设施建设、发展特色产业、少数民族特色村寨建设、少数民族传统手工艺培训等

414个项目，极大地改善了少数民族群众的生产生活条件，民族地区所有贫困县实现脱贫摘帽，所有贫困村脱贫出列，贫困发生率下降到0%，实现了民族地区与全省同步完成脱贫任务的目标。

与此同时，我省积极建设少数民族特色村寨(镇)，制定《海南少数民族特色村寨评选命名办法(试行)》，进一步

加强和规范我省少数民族特色村寨保

护与发展工作。据统计，5年多来，我省共命名60个省级少数民族特色村寨，其中9个村寨被命名为第三批“中国少数民族特色村寨”。建设民族地区生产生活生态相融合、宜居宜业宜游的美丽家园，不仅擦亮了我省少数民族特色村寨品牌，还极大地带动乡村旅游产业发展，拓宽了各族群众的增收渠道。

(撰文/蒋华 吴娟)

B 中华优秀传统文化展新颜

龙被复制项目，拍摄22集纪录片《织锦上的黎族》；编辑出版《海南苗绣》等具有研究价值的书籍。

从2020年3月至2022年6月，我省持续开展海南省民族文化“七个一”作品征集评选活动，面向全国征集到优秀作品2182件，整理出版《大地与歌》等4本书籍和一部音乐集。该系列丛书获得了2020—2022年度海南省优秀精神产品奖，在全国范围内引起了较好的反响。

此外，从2018年至2022年，我省相继举办攀榔竞速、毽球、花炮、秋千、木球等系列少数民族传统体育竞赛项

C 民族地区经济社会发展显活力

目全国邀请赛，不断提高海南少数民族体育竞赛水平。2019年我省代表团参加第十一届全国少数民族传统体育运动会，共获得1个一等奖，10个二等奖，21个三等奖，以及体育道德风尚奖，总体成绩与上届相比有较大提升，为我省举办第十二届全国少数民族传统体育运动会奠定了坚实基础。

与此同时，我省大力挖掘民族传统医药发展潜力，组织编写《黎医黎药》《黎族民间草药集锦》《黎药学概论》《海南苗族医药志》等书籍，在省中医院、五指山、屯昌、东方设立了黎族医药门诊，加快海南民族医药研究、保护和开发。