

# 满满的购物车 沉甸甸的获得感

## 编者的话

商品一头连着经济发展，一头连着百姓幸福生活。从含金量不断加大的离岛免税政策，到消费精品持续扩充的消博会，再到全域拓展的“旅游+”新业态……近年来，海南呈现出商品多、人气足、展会火、消费旺的向好势头，“海南购、购全球”已然成为海南消费的显著标签。

观察海南经济发展势头，商品消费是个至关重要的窗口。数据显示，今年一季度，海南市场销售加快恢复，部分升级类商品旺销；全省社会消费品零售总额同比增长6.7%；全省商品零售539.07亿元，同比增长5.5%；接待游客总人数增长22.5%……大众火热的消费势头，折射出海南商品消费市场的蓬勃活力，也让人看到了无限的消费空间。

## 幸福故事

■ 本报记者 周晓梦

5月16日，海口美兰国际机场，一拨接拨往来人流，聚集在这里，前往不同目的地。黎彦璇就在这里并不陌生，她时常在这出行、抵达，也在这购物。

“2012年上大学时，要坐飞机到省外上大学，所以就顺便逛了机场免税店，那是我第一次买离岛免税商品。”黎彦璇是一位在海南长大的“90后”，说起自己的离岛免税购物记忆，她笑称自己的“购龄”不短。

回忆起初买的东西，她还清楚记得，“就买了两袋巧克力，那时候美兰机场免税店除了一些护肤品、香水、食品外，其他免税商品专柜不像现在那么多，牌子也没现在丰富。”

时间飞逝，离岛免税商品品种从最初的18种扩大到现在的46种，如今海南离岛免税商品品种“名单”已今非昔比。来自法国的化妆品、新

消费势头不断上行的背后，是海南不断以优质供给做支撑的厚积薄发。其中既有深入人心的政策，也有“真金白银”的实惠。比如，“4·13”以来，海南离岛免税政策多次调整，政策进一步放宽、品牌更加丰富，不断点燃消费者对免税品的消费热情；消博会历经三届不断成长，参展品牌从首届的2600多个，增长到第三届3300多个；越来越多的首发首秀在海南上演，据统计，单从消博会来看，3年来共举办新品发布及展示活动达600余场，发布新品数量近2200款；越来越多的潮流精品汇聚海南，去年开业的cdf海口国际免税城携手800余个国际国内知名品牌闪耀登场，为消费者打造世界级休闲购物综合

体。一系列真招实策之下，“海南购”的金字招牌越擦越亮。

从免税品到潮流精品，从本土特产到文创产品，再到海南旅游新产品新业态新玩法……近年来，海南把恢复和扩大消费摆在优先位置，采取有力措施，增强消费能力，丰富消费商品，创新消费场景，不断满足人们对美好生活的需要。消费市场的提质升级，持续激发人们的消费热情，他们在海南生活、旅游、购物，呈现出一幅旺盛的消费新图景。

透过琳琅满目的消费品、丰富多元的消费场景，我们看到了海南消费市场的无限潜力。

海南自贸港和RCEP政策叠加优势在这里释放，消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应在这里彰显，持续激发消费活力，让群众吃得放心、购得舒心、玩得开心，消费者的潜力就能汇成大江大河，成为推动经济增长的更强动力。

海口国际免税城。（新华社发）



第三届消博会上展出的凯沃零关税汽车。本报记者 袁琛 摄

便、轻松。”她打趣说，每次出岛都有想买的东西，“钱包捂不住啦。”

从丰富多样的商品品类，到越来越多的国际品牌；从离岛免税新政落地，到返岛提货、邮寄送达政策为消费者“解放”双手……这些变化，是“黎彦璇们”看得见、摸得着的购物福利，也是离岛免税政策不断释放红利的有力见证。

（本报海口5月18日讯）

## 海南望海国际商业广场有限公司副总经理高志萍：丰收，是逛消博一站“买全球”

■ 本报记者 李梦瑶

5月18日傍晚，正值下班时间，海口望海国际商业广场迎来又一轮客流高峰。

买珠宝、逛奢侈品店、试玩数码产品……商场内，挂着外文商标的招牌林立，吸引各类中高端消费群体，奔向不同的目标店铺。

“我们希望能让消费者在这里一站式购买全球好物。”海南望海国际商业广场有限公司副总经理高志萍说。

为了搜罗到各种中高端消费精品、新品，过去，她和同事们常常需要专门跑到北上广深的各大商场“淘货”，甚至跨越好几个时区飞往国外。

而如今，他们不必出岛，在海南就能一站式“买全球”。

2021年5月，首届中国国际消费品博览会在海口举行。得知如此盛会就在“家门口”举行，高志萍早早报了名，等到活动一开始，便特意放下

## 昌江十月田镇农民杨林森：喜悦，是农产品“触网”卖得欢

■ 本报记者 刘婧妹 特约记者 符文倩

“这些莲雾果大、色好，品质可达到一级果，一个星期后将迎来丰收。”5月18日上午，昌江黎族自治县十月田镇南岭村村民杨林森忙着给莲雾树浇水，对于果品销售，他一点也不担心。“昌江电商早已经品全部预订，要通过电商平台卖向全国各地”。

销售触“电”，产品上“网”，带给了杨林森不同以往的喜悦。“从品控分级、产品上架、电商订单、售前售后，昌江电商都提供全链条服务。”看着挂满枝头的莲雾，杨林森说，只要把控好品质，加上电商平台的助力，农产品能畅销货，而且还能把风险降到最低。

杨林森是地道的农民，与电商结缘，始于一次深刻的电商培训与销售经历。

过去，杨林森的收入来源主要是割胶和种植水稻。为了转型，他与村里其他8位农户，成立了昌江新创种养合作社，种了50余亩柠檬。“柠檬种出来了，却不懂怎么卖，周边又没有市场。”那时候，杨林森心里，对于滞销的担忧早已盖过了柠檬丰收的喜悦。

就在这时，昌江电商公共服务中心举办的农村电子商务培训班开到了村里。“农产品怎么采摘，怎么包装才合格，怎么通过微信营销，还有抖音直播卖货，这里面的门道非常多。”听完电子商务培训课，杨林森当即向昌江电商公共服务中心负责人李志鹏寻求帮助。

手中的活儿，直奔展会现场。

“机会难得！”她所说的机会，是指可以与品牌方直接建立联系。

去之前，高志萍提前梳理出一张长长的品牌清单，涵盖服装包包、黄金饰品、家居用品等多个品类，既有已入驻商场、需要拜访的“老朋友”，也包括一直在积极争取、希望引进的新品牌。

了解新品、介绍项目、沟通意向……带着招商采购团队，她马不停蹄穿梭于各个场馆之间，几乎在消博会上将“世界各国”逛了个遍，也让望海国际的“朋友圈”越扩越大。

今年消博会期间，望海国际便与中国黄金、周大福、樱花国际精品等众多消费品类头部品牌现场达成战略、业务合作，进一步丰富供应链资源。

从第一届到第三届，高志萍每年都会按时“打卡”消博会。

“参展品牌一年比一年多，展区面积也越来越

大。”在她看来，这个“大”不仅意味着地方更宽敞了，也让品牌方有了更大的展示空间，能够摆出更齐全的产品线。

变的不仅是消博会。今年，望海国际派出一支招商采购团队继续“淘货”，更作为参展商亮相了消博会3号馆。

“消博会让我们‘看世界’‘买全球’的同时，我们也希望借助这一平台，向国际市场展示海南中高端商业的优质品牌和服务。”高志萍说。

（本报海口5月18日讯）

“一天时间，202件订单。”杨林森非常难忘，通过淘宝、微信公众号等平台，借助电商渠道销售，一天就解决了柠檬滞销的问题。

电商让他尝到了甜头，也帮他打开了“新世界”。“我经常看网红的直播，一边琢磨直播的言风格、逻辑，接下来我也准备自己尝试做直播卖货。”杨林森说。

当前，昌江正在全面着力打造以县级农村电商公共服务为中心的物流体系、培训体系、营销体系、溯源服务体系、服务体系，让更多农产品搭上电商快车。“跟昌江电商平台合作，包装耗材以及运费都不用我承担。”杨林森说。

杨林森的20亩莲雾收成在即，除了昌江电

商的大量预订之外，还有不少零售单。“您要多少货？有5斤装和10斤装的。”杨林森在果园忙碌时，订货的电话一个接一个。

（本报石碌5月18日电）

## 消费

►今年一季度  
全省社会消费品零售总额  
同比增长 **6.7%**

►今年前4个月  
海南进口消费品173.3亿元  
占同期全省进口总值的32.5%  
为全省第一大类进口商品

全省商品零售539.07亿元，同比增长5.5%

## 离岛免税购物

海南离岛免税政策自2011年4月20日实施以来截至2023年4月19日  
海口海关共监管离岛免税购物金额**1850亿元**  
购物人数**3428万人次**

（12年间，离岛旅客免税购物额度由最初的5000元提高到10万元，免税品类由18类提升至45大类）

►今年一季度  
海口海关共监管离岛免税购物金额**169亿元**  
同比增长**14.6%**  
购物旅客**224万人次**，同比增长**27.2%**  
免税品销售**1568万件**

## 消博会

3年时光，消博会不断成长：  
**展览面积**  
首届8万平方米  
第二届10万平方米  
第三届12万平方米

**参展品牌**  
首届2600多个  
第二届2800多个  
第三届3300多个

**进场观众**  
首届24万人次  
第二届28万人次  
第三届32万人次

**第三届消博会**  
**参展品牌** 国际展区2226个  
国内展区156个  
参展品牌数较第二届增加19%

举办**21**场新品发布及展示活动  
新品数量达**1000**余件



电商直播销售澄迈特色农产品。本报记者 武威 摄

海口市市民逛夜市。本报记者 封烁 摄

第三届消博会上展出的陶瓷艺术品。本报记者 王程龙 摄