

政企研合力推进五指山大叶茶区域品牌建设工作

品茗论道 智造茗星

■ 本报记者 邓钰

层峦叠嶂间，青山绿水中，安居深山五指山大叶茶，自有独特滋味。一叶酝酿一茶，一茶成就一业。这两年，随着人们对五指山大叶茶品种价值、市场潜力的认识不断加深，打造区域品牌，已然迫在眉睫、势在必行。5月18日，品牌提升之道——海南五指山大叶茶区域品牌发展研讨会在海口举行。我省政府部门、科研院所、行业协会、茶叶企业代表聚集合力，共同探索一条“小而美，美而精”的五指山大叶茶区域品牌建设之路。

A 老树新枝 品牌之路新起航

2022年10月11日，在琼中黎族苗族自治县的白马岭天然保护区，护林员王伯接到任务，担任向导，带着由相关部门、科研院所和企业组成的联合调查小组深入林区，开展海南大叶茶种质资源调查工作。在这一过程中他有些疑惑地发现，科研专家费尽周折寻找的大叶茶树，正是小时候常在山林邂逅的老茶树。“这些老茶树很有价值吗？”这个疑问很快得到了解答。当年12月，我省发布《海南省大叶茶产业全产业链发展三年行动方案》，其中明确海南将重点集中打造五指山大叶茶公用品牌产品，依托海南特有的热带雨林生态环境和“采摘最早、收茶最长”的季节优势，培育五指山大叶茶省级区域公用品牌。茶树虽老，品牌却新。五指山大叶茶区域品牌建设的提出，是对其价值再认知、再发现和再聚集的过程。“优质的茶叶品质、较好的市场口碑、多元化的品牌传播策略，才能够打造强劲的品牌传播力。”中国经济信息社指数事业部分析师季超分享了我国名茶品牌传播力指数的研究，他表示，当前新式茶饮在我国茶产品消费市场中的规模占比不断增长，五指山大叶茶需要跳出原有的模式限制，创新产品模式，以增强品牌传播内驱力，彰显自身活力。“品牌化是推广五指山大叶茶的必经之路。”海南农垦热作产业集团有限公司党委书记、董事长李豫表示，五指山大叶茶虽然目前是“小种植”，但从市场空间、茶叶品质等各方面来看，有望成为“大产业”。

茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹发展理念，成为了新时代茶产业高质量发展的“新茶经”。“三茶”统筹新背景下，五指山大叶茶应如何历久弥新？这片叶子又怎样让老百姓更富？据统计，目前，海南全省茶叶种植面积3.5万亩，其中海南大叶茶种植面积约1万亩，多分布在五指山、白沙、琼中、定安等市县。走“小而精、精而美”的高质量发展路线，是市场和现状给出的答案。与会专家达成共识，五指山大叶种是海南独有的优势品种，且其开发利用价值高，海南茶产业要依托大叶种特有的优势打出自己的品牌，走“精品”路线。方向虽明确，阻碍却不少。目前，五指山大叶茶在一定程度上存在，良种缺乏，茶园茶种参差不齐、高产、优质、生态茶园建设及有机茶、标准茶园推广滞后的问题。茶产业的散乱差，必须从源头进行改造，茶叶的品质控制住了，才谈得上品牌塑造，才可能有规模化的未来。

事实上，近年来有不少茶企认识到本土茶树品种的潜在优势和竞争力，正在加大海南大叶种的种植面积，并持续打造精品茶园。

“找准小、美、特发力点。”海南省农业农村厅总农艺师李鹏认为，海南需要加大力度种植有机茶，与海南热带雨林公园建设相结合，走“茶园+果园+花园”的生态种植道路，以“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的茶旅一体化理念来打造集生态茶叶生产、茶园观光休闲、黎族苗族文化体验、乡村养生度假等于一体的原生态茶园小镇。

“我们将逐步改良低产低效茶园，更新推广海南大叶茶良种。计划在多地打造大叶种标准化示范茶园。”李豫介绍，目前海垦热作在五指山南麓的大叶茶繁育基地约有700多亩，未来将对集团旗下的茶园进行大面积地更新，让五指山大叶茶这一特有的品种，能够更好地服务于全国的茶叶消费者。

C 茶味多品 构建发展全链条

品牌打造，尤其是通过区域公用品牌，不仅需要政府搭台、企业唱戏，更要重视科技赋能，通过新品种、新技术、新产品的研发，提高效率，扬长避短，向技术要空间和要效益，完善全产业链构建。技术赋能，体现在五指山大叶茶生产和品牌打造的各个环节。可以说，一杯茶从种子到杯子，都需要有“智造”意识。“以科技力量丰富五指山大叶茶的品牌内涵。”海南省农业科学院院长黄正恩分享茶业科技赋能的“规划图”，首先需要通过基因筛查等方式，从漫漫野生茶资源中，找出正宗的五指山大叶茶。其次，以科技支撑，制定标准化种植、加工技术，严格把控施肥、用药、加工各环节，不断提升茶叶品质，为五指山大叶茶公共品牌提供品质保障。科技支撑，还体现在人才培养。 “丰富人才体系建设，采取多种形式引进和培养人才。”海南自由贸易港人才发展研究院院长李世杰认为，专业技术人员是茶产业发展的重要力量，从前期的种植，到中期的炒制以及后期的品牌化，都离不开人才的支撑，且需要懂茶、爱茶的多元化人才。各方可以考虑设立茶叶方面的技能学校，一体化推进五指山大叶茶的人才培养、科学研究、社会培训等。

一茶能品百般味。构建全链条，文旅是大头。小小的茶叶飘香十里，更要让四方游客“闻香而来”。“生态茶园与创意加工、主题民宿、特色庄园、风景名胜之间珠联璧合，让茶有了更多想象空间。”柯佑鹏分享浙江茶旅文融合案例，“仅在2022年，浙江茶休闲、茶旅游、茶养生等第三产业产值就高达150亿元。”目前，我省政企研多方也跃跃欲试，发力茶旅文融。五指山市委常委、副市长王锡飞透露，目前该市正在创建水满雨林茶园特色小镇，打造水满河两岸的水满茶核心种植示范区、加工体验区、茶文化休闲区和黎苗文化休闲带、农耕体验带、雨林观光度假区等，打造集雨林茶博物馆、茶坊体验区、生产示范中心、会展及住宿区等功能为一体的产业园。势头强劲，与会各方却坦然道，业界仍必须认清差距，找准方向，持续发力，才能把这股势头聚成一股绳，而不是热闹过后的一阵风。品茗论道，茶香四起。问道五指山大叶种区域品牌建设工作，小茶叶要成为大产业，背后还需要更多思索和尝试。

(本报海口5月18日讯)

海垦热作集团与 阿里巴巴集团座谈交流

本报讯（记者邓钰）日前，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）赴杭州阿里巴巴集团考察，与阿里巴巴旗下天猫平台策略部、天猫企业购、天猫超市业务发展中心和茶行业、咖啡行业等负责人以及淘宝直播负责人进行座谈。座谈会上，天猫超市旗下各板块围绕茶和咖啡的电商发展情况、企业购和直播等电商业务模块以及海垦热作集团经营业态进行交流探索，不仅结合行业数据分享当前茶和咖啡在品类、包装以及消费需求趋势，并为海垦热作如何铺设电商渠道提出建议。海垦热作集团相关负责人介绍了海南农垦和海垦热作的产业发展情况和产品特色，线上渠道建设的强烈需求和发展短板，希望能借助此次考察学习成熟经验。双方就产品进驻和品牌推广以及企业购的业务板块对接进行探讨交流，争取尽快实现海南农垦相关产品的上线推广。

海垦红明荔枝上线寰球农拍中心 70万斤“妃子笑” 拍出375.9万元

本报讯（记者邓钰 通讯员羊广）荔枝产销出新招。日前，来自海南农垦红明荔枝共享农庄的70万斤“妃子笑”荔枝在海南寰球农产品拍卖中心（以下简称寰球农拍中心）拍出375.9万元，创新荔枝销售新形式。当天，农拍中心举行荔枝线上拍卖会。现场，70万斤“妃子笑”荔枝作为拍品亮相，会场的电子大屏迅速显示其品种、产地、规格和供应量等信息。随着拍卖师确定起拍，几分钟内这些荔枝就以5.37元/斤的价格全部成交，总成交额375.9万元。农拍中心相关负责人介绍，该中心提前谋划，在5月前积极联系多家客商到荔枝共享农庄，开展产业考察和销售对接，向他们发出“邀请函”参与拍卖中心的线上拍卖交易，帮助红明荔枝拓宽销售渠道，卖上好价格。红明农场公司相关负责人介绍，受天气影响，今年海口荔枝上市略有延迟，有可能和广东、广西荔枝上市时间“撞车”，对收购价格造成影响。然而通过拍卖的方式，该公司荔枝价格比诸多客商的收购价增长不少。

海南橡胶“90后”胶工获评 全国农业农村劳动模范

本报讯（记者邓钰 通讯员韩银萍）近日，全国公示表彰一批农业农村劳动模范和先进工作者。其中，海南天然橡胶产业集团股份有限公司（以下简称海南橡胶）龙江分公司金波派驻组二十队胶工周小妹荣获全国农业农村劳动模范称号。周小妹是海南橡胶龙江分公司金波派驻组二十队的一名“90后”割胶“铁娘子”，自16岁接过父辈手中的胶刀以来，她便沉下心扎根胶园，不断提升割胶技术，精心管护胶园，用实际行动诠释了新一代海垦人勤劳、能干、奉献的责任与担当。10余年间，周小妹在工作岗位上始终保持割胶技术一级、精湛的割胶技术和高质量的胶园管护水平，使得她的产胶量一直在龙江分公司干胶生产中名列前茅。

海垦建工集团获评 我省建筑企业信用评价A级评级

本报讯（记者邓钰 通讯员曹海英）近日，海南省建筑市场监管公共服务平台公布房屋建筑工程施工总承包资质企业“2023年第一季度诚信评价”等级结果，海南省农垦建工集团有限公司（以下简称海垦建工）信用评价等级获评A级。据了解，建筑市场信用管理是以建筑市场主体信用信息为基础，通过信用信息的归集整合，在信用信息量化评分的基础上，形成能够反映市场主体综合实力和社会表现的“信用画像”。良好的信用信息评定分数，需要获得县级以上住房城乡建设主管部门作出的，或其认可的奖项、表彰、奖励等。近年来，海垦建工十分重视建筑企业信用评价工作，在经营过程中严抓工程质量，努力打造标杆工程、优质工程，树立品牌形象，并不断加强与企业主方的沟通交流，持续提升自身履约能力和服务水平。

垦博开展 红色文化进校园活动

本报海口5月18日讯（记者邓钰）5月18日，海南农垦博物馆（以下简称垦博）联合海口市英才滨江小学举办主题为“厚植家国情怀，我与胶苗同成长”2023年“5·18国际博物馆日进校园”宣传活动，通过寓教于乐的形式，让同学们真切感受到海垦文化的魅力和精神内涵。活动中，橡胶专家向同学们介绍橡胶小苗种植过程、养苗护苗知识等，并现场示范种植橡胶树苗的全过程，同学们对种植橡胶树苗表现出极大的热情，争先恐后刨土、浇水，跟着老师学起了种植的标准动作。除了开展种植橡胶树苗体验活动，校园里还设置了100米的天然橡胶科普长廊，数十个展架上写满了橡胶起源、橡胶收割过程等知识，让学生全方位了解橡胶文化。将博物馆“搬”进校园，让学生在感知、体验中了解历史文化，从而提升民族自豪感和自信心，培养学生的爱国情怀、正确的劳动价值观和良好劳动品质。

海垦热作发布多款新品 计划投入450万元 铺设立体销售渠道

本报海口5月18日讯（记者邓钰 通讯员莫钱程）5月18日，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作）在2023年经销商大会上，发布茶叶、胡椒多款新品，不断完善产品体系，并宣布今年将投入450万元铺设线上、线下立体销售渠道，进一步拓宽产品销路。海垦热作于5月17日至18日，以“聚势赋能 携手共赢”为主题，举行2023年经销商大会，邀请来自全省的108名经销商和客商走访旗下白沙茶叶、母山咖啡生产基地以及海垦茶业生态科技园，并开展座谈交流，碰撞思想火花，以实现产销深度沟通对接，坚定发展信心，共同做大做强渠道市场。在经销商大会上，海垦热作旗下茶业、胡椒、咖啡3大产业公司进行集中推荐，并发布五指山金鼎大叶茶4款新包装产品、白马骏玺系列3款白茶产品、瑞军潭大众茶系列4款产品，以及昌农大坡胡椒品牌的爽口脆胡椒、黑椒牛肉干以及胡椒足浴包等多款新品，得到了到场经销商的青睐与肯定。同时，海垦热作甄选旗下茶叶、咖啡、胡椒共32款中高端产品在现场开启限时促销活动，现场认购交易额达569万元。

海南日报记者还从大会上获悉，海垦热作今年将重点与经销商构建起与消费者全联结的销售渠道，在市场主体规划上，通过产品支持、服务支持等全面政策扶持，扩大省外市场份额；在电商推广渠道上，建设统一的店铺管理体系，助力品牌形象建设、加大直播及短视频投入等。据介绍，2023年海垦热作计划投入450万元铺设立体销售渠道，其中包括投入100万元开设5家五指山金鼎大叶茶店和15家海垦茶业专营店；投入200万元搭建或授权线上品牌店及直播间5家；投入150万元，开放母山咖啡馆加盟店并拓展内地市场，做到“点、线、面”结合，抓消费培育，抓终端动销，保渠道利润。当天，海垦热作与3位经销商代表合作签约，并现场为2022年度10名优秀经销商和2名先进员工颁奖。海垦热作相关负责人介绍，该集团今年将围绕科研创新、产品创新等方面做足文章，夯实优势基础，紧抓短板弱项，全力提高产品的供应链效率和服务水平的同时，以品牌建设、产品研发推进海南热作产业发展。



天角潭水利枢纽工程儋州垦区 128户移民入住新居

5月18日，儋州市大成镇，海南农垦八一总场公司（以下简称海垦八一）举行天角潭水利枢纽工程移民安置点（西培南正东苑和南正西苑）乔迁新居仪式。128户548人作为首批搬迁移民正式入住新居，开启生活的新篇章。在西培南正西苑，崭新的联排楼房井然有序，小区内配套完善、环境优美、道路宽阔平坦。首批入住的业主们正忙着搬家具、安家电、做卫生。

在移民搬入后，安置点南正东苑和南正西苑的道路两侧，正在谋划推进移民安置区生活配套中心项目。该项目占地25.39亩，总投资1.047亿元，将建设成为集生活服务、餐饮休闲、旅游综合服务、文化娱乐、乡村电子商务物流网点、农技推广站点、就业指导中心等生活生产配套设施多功能于一体的生活配套服务区。

文/本报记者 邓钰 通讯员 郑鹏  
图/本报记者 袁琛