

2023年海南自贸港澄迈县招商推介会在重庆举行 澄迈再扩招商“朋友圈”



5月16日至18日,由澄迈县委、县政府举办的以“投资澄迈·‘渝’见未来”为主题的2023年海南自贸港澄迈县招商推介会在重庆举行。(本版图片均由澄迈县投资促进服务中心供图)

■ 本报记者 高懿

从南海之滨到山城之巅,时间不舍昼夜,招商分秒必争。

5月16日至18日,由澄迈县委、县政府举办的以“投资澄迈·‘渝’见未来”为主题的2023年海南自贸港澄迈县招商推介会在重庆举行,3天2夜,行程1400余公里,实地走访园区企业,连续举行工作会谈,举办招商引资推介会……一项项行程落实,一扇扇心扉打开,满载收获和兴奋。

此次招商推介会,澄迈县围绕高质量发展新格局、产业布局新方向以及营商环境新沃土等方面向重庆客商进行推介,进一步推动渝琼两地深度合作。



参加招商推介会的嘉宾在签到。

扎实下好招商妙手棋

“时间紧任务重,我们只有三天的时间,一定要仔细核实材料,明天我们要精神抖擞地展示澄迈风采。”5月16日,还在飞机上的澄迈县商务局相关负责人,便和同事再次探讨起此次招商推介会的内容。

3天2夜重庆之旅背后,是澄迈潜心近半年的谋划。

2023年海南省政府工作报告指出,“拼抢招商引资”“坚持质量取胜,突出精准性,用好专业招商、产业链招商、基金招商、科技招商、主题招商、市场招商‘六条路径’……”“争分夺秒‘抢招商’”。

澄迈抢抓机遇的使命感、紧迫感越来越强烈,迅速开启招商引资工作“加速”模式。自2023年开年之初起,澄迈县委、县政府主要负责人便多次带领招商考察小组赴四川、上海、广州、深圳等地,进行交流、学习和招商对接,寻求合作发展项目,同时印发《澄迈县加快建设现代化产业体系行动方案(2023—2025年)》,在全县形成浓厚招商大比拼氛围。

此次招商,澄迈也是诚意满满,带来的不仅是高质量发展最新成绩,更有利好政策。

“招商引资,是一个地区推动转型升级的主要抓手,更是一座城市发展的强劲动力所在。”澄迈县琼台基地工委书记、福山咖啡文化风情镇工委书记王昌权表示,保持招商引资定力,澄迈的态度务实而诚恳,聚焦“要什么”和“缺什么”,让企业获得成本优势、竞争优势、发展优势,实现地方与企业共赢。

其中,作为海南重点发展的“第四棵树”和澄迈品牌农业的支柱性产业,此次推介重点之一的咖啡,以全新姿态走进重庆市场和消费者的视野。

“为推动咖啡产业进一步发展,我县决定对福山咖啡文化风情镇重新升级改造,将于今年国庆节期间重新开业,并依托金马物流园的交通和仓储物流优势以及文化资源优势,将咖啡产业做大做强。”王昌权透露,目前,福山咖啡风情镇已经草拟出优惠扶持政策,助力相关企业早期更好发展。

共同唱好招商协奏曲

5月17日,“投资澄迈·‘渝’见未来”招商引推介会在重庆举行,会场座无虚席,嘉宾席的靠墙两侧也站满了人。

“势头强劲,其势已成。战略叠加,其时已至。破局突围,其兴可待。”这是“2023年澄迈—重庆招商推介会”推介官王上明与企业家交流时,说得最多的三句话。

澄迈历史底蕴深厚,自然条件优越,区位优势突出,产业基础雄厚,转型成效明显,数字经济已成为澄迈首个千亿级产业,有国内首个政府授牌成立的区块链试验区,所以说“其势已成”。

从国家战略层面看,2018年以来,在中央的大力支持下,澄迈县按照海南省委、省政府的工作部署,坚决扛起使命担当,高起点高标准加快推进澄迈油气勘探生产服务基地建设,所以说“其时已至”。

经济总量多年稳居全省15个县域经济体第1位,拥有数字经济、油气勘探生产服务业、现代物流业、低碳制造业及热带特色高效农业五大优势产业,可以挖掘出广阔的合作前景,所以说“其兴可待”……

“想发展、有机会、可破局,今天的澄迈不缺前行的动力。”王上明在推介中表示。

听到这里,重庆企业家们频频点头。“一听才知道,澄迈是块儿待开发的‘宝地’,回去之后我公司要系统梳理双方契合点,将自身品牌优势、技术优势与比较优势、政策优势紧密结合,拓展合作领域,提高合作层次。”重庆一家从事低碳制造业的企业负责人表示。



奋笔描绘招商新画卷

据介绍,当前,澄迈招商工作既不走“挖到篮子里都是菜”老路,也不只追求单个项目、单个企业的“顶天立地”,而是更有针对性地开展产业链式招商,用市场逻辑谋事、用资本力量干事,在新一轮高质量发展征程中抢先机、争进位。

“规格高、行程满、成果大。”澄迈县商务局有关负责人表示,此次考察招商活动由省商务厅与澄迈县共同谋划,澄迈县重点园区及企业“一把手”上台推介,招商引资“一把手”工程的地位更加凸显。

同时,还精准邀请100余家企业参加推介会,为企业搭建舞台,让企业担当主角,围绕重点产业链,以企招商、以商招商,引进更多上下游产业。

琼渝携手,未来可期。

“此次澄迈县前来重庆举办招商推介会,不仅向我们全面展示和介绍海南自由贸易港的营商环境优势、利好政策优势,也帮助政府更好地与企业面对面交流,消除信息不对称和企业家们的疑虑,让省外的企业家们更加集中地了解澄迈县的各种资源优势和政策优势,吸引重庆企业家们到澄迈投资兴业,推动政企双方实现互利共赢。”重庆海南商会会长陈允表示。

频发“邀请函”,做大“项目池”,澄迈秉持包容开放精神,努力让市场主体投资放心、工作安心、生活舒心,澄迈的“朋友圈”正在不断延伸……

澄迈县商务局有关负责人表示,下一步,澄迈将以此次招商活动为契机,将重庆企业在长江经济带及其覆盖范围内的业务,通过海南自贸港优良的港口资源和全国独有的政策优势,向东盟乃至世界延伸,助力重庆企业融入国内国际双循环新发展格局,也给企业自身发展带来强劲动力。

(本报金江5月20日电)

在重庆举行的2023年海南自贸港澄迈县招商推介会上,与会嘉宾在沟通交流。

澄迈县建立 “一企业一法官一专干”机制 为企业健康发展提供有力保障

本报讯(记者高懿 通讯员杨舒然)近日,澄迈县人民法院、澄迈县人力资源和社会保障局联合建立“一企业一法官一专干”工作机制,搭建中小企业与法院、人社局之间关于劳动、商事等纠纷化解的制度桥梁,为企业健康发展提供有力保障。

据了解,该项工作机制旨在共同筛选出全县经济发展中具有影响力和乡镇经济发展中的重点企业,结合企业现实需要,配备助企司法工作小组,为企业提供相应的法律服务以及开展法律培训,营造良好法治化营商环境。

其中,以联合组建的“助企司法工作小组”为沟通桥梁,按片区或比例划分法官、专干(仲裁员)服务范围,确保“一企业一法官一专干”工作机制的针对性和有效性。针对包点企业可能涉及的劳动人事纠纷及商业纠纷,要求法官、专干(仲裁员)认真作好诉讼指导,引导企业依法理性表达诉求,同时,根据企业诉求研究和分析企业在经营活动中存在的风险隐患,及时提出司法建议,帮助企业合规管理、防范经营风险。

此外,该法院以提供精准司法服务为工作理念,在开展涉企巡回审判工作的同时,还将邀请中小企业代表观摩庭审,发挥巡回审判机动灵活的优势,现场解决涉企纠纷矛盾,努力做到“矛盾不出企业,诉讼不出企业”,提升企业家依法经营和运用法治思维、法治方式解决企业经营管理问题的意识和水平。

澄迈老城镇成立 “护苗”教育示范基地 为青少年健康成长保驾护航

本报讯(记者高懿 通讯员赵长发)近日,澄迈老城镇“护苗”教育示范基地启动暨揭牌仪式在老城初级中学举行。

据悉,为落实有关未成年人保护工作的各项决策和部署,老城镇政府发起了“护苗三年专项行动”,积极动员相关部门,整合各方专业、专项资源力量,联动加强未成年人的保护工作;并组建专家团队开展为期三年的护苗助教攻坚战。将邀请辅教领域精英人才,开展安全意识、普法宣传、心理疏导、家庭教育四大板块的护苗赋能工作。

老城镇相关负责人表示,护苗专项行动是一项具有重大社会意义的事业,需要各方的共同参与。要以此次活动为契机,将“护苗”工作与学校日常管理教学工作有机融合,发挥学校、家庭和社会三方合力,构建起学校、家庭、社会一体护助青少年健康成长的常态长效工作机制。推进“护苗”系列活动常态化、制度化,建好、管好、用好“护苗”工作站,切实维护青少年文化权益,筑牢文化安全防火墙,为青少年健康成长保驾护航。

澄迈举办“我身边的文化遗产”系列活动 用优秀文化遗产讲好澄迈故事

本报讯(记者高懿)5月20日,澄迈县在大丰镇福丰约亨文化旅游区举行“海南澄迈——我身边的文化遗产”系列活动。本次活动通过线上线下相结合的方式举办,设置了旅游线路设计大赛、抖音短视频大赛、手绘文物创意大赛等,通过创作者的视角发现不一样的澄迈。当天评选出了系列竞赛优秀作品,并为获奖代表颁奖。

据悉,在第三次全国文物普查中,澄迈共登记不可移动文物216处,其中全国重点文物保护单位2处,省级文物保护单位11处,县级文物保护单位53处。澄迈还有可移动文物1482件,其中珍贵的有10件。此外,澄迈县先后有15个村被住建部列为中国传统村落名录,其中9个被列为省级文物保护单位。

此次举办“海南澄迈——我身边的文化遗产”系列活动,旨在加强澄迈文化遗产活化利用,提高文化遗产在推动建设旅游城市、丰富大众文化生活中的重要作用,营造让大众关注文化遗产、了解文化遗产、保护文化遗产、坚定文化自信的良好氛围,真正让文化遗产活起来,用优秀文化遗产讲好澄迈故事。

澄迈举办大丰妃子笑荔枝开市活动

本报金江5月20日电(记者高懿)5月20日,2023年澄迈·大丰妃子笑荔枝欢乐开市暨乡村旅游嘉年华活动在大丰镇荔枝生态观光园举行,今年该镇荔枝种植面积近3500亩,年产量约700万斤,还未正式上市,就已全部预定预售,“小荔枝”成为带动荔枝增收致富的“大产业”,直接带动当地群众就地就近务工就业近500人。

据介绍,近年来,澄迈县大力支持大丰镇发展荔枝产业,今年是澄迈县连续第四年举办大丰妃子笑荔枝开市暨乡村旅游嘉年华活动。大丰荔枝产业经过31年的发展,利用富硒土地的优势,将安全、绿色、优质作为主打特色,坚持走“品牌富农”的道路,通过打造“丰佳荔”品牌,提高附加值和知名度,推动澄迈荔枝品牌建设,打造农业品牌化发展新名片。

活动中,该县还发布大丰镇乡村旅游路线,多名本土网红主播现场开设直播间,集中上线向全国各地消费者推介大丰妃子笑荔枝,助农增收,助力乡村振兴。

(本报金江5月20日电)

澄迈县持续引导渔民发展沿海旅游业 上岸再上岗 开启新生活

■ 本报记者 高懿

从5月1日起,海南迎来休渔期,澄迈县所有应休渔船已全部进港休整,平日热闹的大海开始平静下来。“还是那片海,却不是那片海。”5月19日晚10时,即将结束一天营业的澄迈县老城镇东水港村港昌渔家乐老板杨亚昌坐在海边的堤坝上,看着远处的灯塔说。

近年来,澄迈县老城镇通过“村集体+企业”的合作方式,发展沿海旅游业,不断引导渔民“上岸”,投身渔家乐等行业。越来越多像杨亚昌一样的渔民成了没有休渔期的“上岸人”。

“上无片瓦,下无寸土,以船为家。”是澄迈县老城镇东水港村的渔民从前的真实生活写照。如今,生活在东水港村的渔民们在数代人的努力下,从深海走向近海再走上岸。

杨亚昌的父亲杨贵川是村里有名的捕鱼能手,18岁就开始打鱼,从与

最早的木结构渔船扬帆竞发到如今的钢质渔轮首尾相连,见证了东水港的时光流转。

子承父业,杨亚昌属于标准的“渔四代”,直至2017年底,杨亚昌还是个被称为“水上漂”的地道渔民,但用杨亚昌自己的话说,他与祖辈、父辈不同的是:从“水上漂”到“上岸人”。

杨亚昌就是“春江春暖”的感知者,仍然和海鲜打交道,但他换了种方式。

“这辈子还是离不开鱼。虽说每年都有休渔期,但人总是要吃海鲜的吧。”2017年,杨亚昌开始往岸上走,不再搞养殖,寻找新的出路。

2019年,杨亚昌筹资50万元,依托东水港的旅游资源,转行吃起了“旅游饭”。如今在港昌渔家乐门前的空地上,时常停着来自全国各地的车辆,操着不同口音的游客也让杨亚昌感觉格外开心。

虽不用出海,不过,他的电话却不少,忙着要和食客对接。

“您几位?要预约吗?……可以搭配海鲜,快来快来,都有。”这样的电话,杨亚昌每天要接十来个。

是我们一点点摸索,不断在进步。”杨亚昌说。

有了杨亚昌们的探索,目前年轻渔民的转产就业问题也被提上议事日程。此前,澄迈县就举办2023年民营企业专场招聘会暨海水禁养区清退养殖户渔民就业岗位推介会,向渔民集中推送就业岗位,积极为有就业意愿的渔民提供就业帮扶。

就这样,越来越多的“杨亚昌”开始“上岸”,重新上岗。

海还是这片海,船还是这条船,但捞的不再是鱼虾,而是新生活。

(本报金江5月20日电)