

趣玩

打卡海南，你是哪一派？

■本报记者 邓钰

来昌江寻找宫崎骏电影里的夏天

■本报记者 刘婧妹

日行万步，一天多地，紧锣密鼓地“极限式”打卡；抑或是悠然自得，如闲庭信步，来一场沉浸式体验……你喜欢奔走远方邂逅未知美好，他热衷停驻街角品味城市烟火气，快慢深浅之间，旅人张弛有度，来去自如，各有精彩。

既要惊险刺激，又要文艺清新，人们的旅游诉求愈发多样。但不必担心，在风情万种、风物万千的海南，深逛或是浅游，沉浸还是跳脱，这一切“打开方式”都变得合理而有趣。

效率派打卡 遍寻新鲜感受

“主打一个效率！”“一天刷完8个海口景点。”“极速挑战24小时吃遍万宁。”

最近，社交网络掀起了一种很新的旅游玩法——“特种兵旅游”，在近乎风驰电掣的旅行效率下，哪怕只有一天时间，也能把一座城市“吃光抹净”。

“主打的就是一个尝鲜。”说起“特种兵旅游”体验，“00后”学生陈芳是资深玩家。在她和小伙伴的行程表里，6点西海岸看日出，8点西天庙吃早餐，9点暴走骑楼老街……晚上10点海大南门夜市吃夜宵，一整天的行程环环相扣，应接不暇。

时间紧、地点多、强度高，这种极

海口府城琼台福地。本报记者 张茂 摄



来棋子湾看《千与千寻》

还记得《千与千寻》电影中海上列车的片段吗？电车缓缓从清澈蔚蓝的海面上开过，白云触手可及，千寻安静坐着在车上看窗外逝去的风景，乘客逐渐下车，落日将天边染得通红，也拉长远行人的身影。

在海南的西部，想要看到这样的场景，来棋子湾是个不错的选择。有着海南最美海湾之一之称的棋子湾，在昌江昌化镇北约3公里处，距县城石碌镇55公里。此湾东倚昌化岭，西连大海，东西长约20公里，呈S状。

日暮时分，驾车行驶在海岸公路上，打开车窗，已经能闻到湿咸的海风。随即向大海狂奔而去，绵软的沙滩和震撼人心的蓝色海水都能让你忘却一切烦恼。

棋子湾的美，还在于它自然纯粹。这里没有过度开发，依然保留着原始纯真的状态，曾经的“万亩沙漠落海南”落的就是棋子湾。在岸边，随意生长着野菠萝、仙人掌，还有怪石嶙峋的石群，野趣横生。

想看如同“咸蛋黄”般的落日从海面落下吗？棋子湾是欣赏海上落日的绝佳观景地之一。当落日西斜，海边的云彩也被染上了金边，色彩变得绚丽起来。此时，出海的渔船缓缓归家，让温暖的画面中更添一丝温情，电影中的画面也得以重现。

来霸王岭看《风之谷》

宫崎骏电影《风之谷》主要讲述了人类在“腐海森林”包围的情况下寻求生存出路的故事，整部影片都十分清晰地表达了人与自然和谐共处的观点，电影画面中大量运用

游客在儋州海花岛体验跳伞。特约记者 吴文生 摄

其高效的旅游模式，主角通常为高校大学生、职场青年，尤以前者居多。精力充沛的他们多在双休日的清晨或周五晚上鱼贯而出，奔向各大打卡点。

“特种兵旅游”看似洒脱，实则花费的工夫不少。

“想在一天内尽可能多些体验，必须要做好功课。”陈芳说，区别于悠闲的“佛系出游”，“特种兵旅游”每一分钟都要精打细算，所以需要更详细、严格的时间和路线规划。

“只有把一个地方‘吃透’，你的旅行才会有收获。”每次出发前，陈芳和小伙伴都要耗费一周，甚至更长时间，查阅大量旅行攻略和热门帖子，了解各种当地的打卡点、美食等信息，定制适合自己的路线和玩法。

在职场青年的视角里，“特种兵旅游”还多了一层“解压”意义。

“旅行何必只有远方，在周末玩遍周边城市也是一种乐趣。”今年3月，“95”后上班族吴清扬和朋友们开启“特种兵旅游”征程。利用联结全省的环岛高铁线路和公路网，他们几乎每个周末都会从海口出发，在周边城市一日游。

“椰子粳汤、咖喱面汤、木瓜牛杂……有时候，吃了一周的外卖和食堂，就盼着周末来解锁各种新奇美食。”美食是吴清扬出发主题，万宁的南洋风味、琼海的精致杂粮、陵水的蛋家风情，都是他旅途中难忘风味。

即使不少人评价“特种兵旅游”只是走马观花，浅尝辄止。但吴清扬认为，对于久困在繁忙城市和繁重工作中的年轻人，走出门，多体验，就是一个好的开始。

人文派沉浸 体验城市烟火

快节奏之外，也有不少人喜欢深度体验城市氛围，沉浸式感受一座城市的人间烟火气。博物馆、老街区、古巷弄，都可以成为一座城市气质的注脚。

“即使在海口生活多年，可当朋友问起这有什么好玩的，我的脑子里只是一片空白。这让我发现自己并没有好好感受这座城市的风光。”海口“90后”吴清雅分享了一次奇妙经历。今年五一假期，为了接待从长沙来游玩的大学同学，她们策划了一场海口的City Walk。

City Walk，起源于伦敦，译为城市漫游或城市徒步，是一种城市微旅游，也成为人们探索城市人文的方式。

不同于走马观花的打卡拍照，也不是漫无目的的闲逛游荡，City Walk在专业领队的带领下，设计路线和主题，在行走中深度了解城市的历史与文化、变迁与创新。

这一趟慢旅行中，吴清雅和朋友

漫游府城，寻找“七井八巷十三街”，感受千年府城的繁华和沧桑。

“海瑞故居、丘濬故居、达士巷……对照着搜寻的历史资料处处探访，走累了就在巷子里寻找地道美食填肚子。”吴清雅回忆，花了整整一天，她们才堪堪走完府城。但这一趟的行程却让她意识到，稀疏平常的脚下道路，有时候也是别人羡慕的远方。

在旅行中慢下脚步，穿梭于市井小巷，浸润于人间烟火之中、触摸城市肌理。

对于旅游者来说，这是深度感受一个城市生活、休闲、文化、历史的最好方式；对于当地人来说，用探索者的全新视野去挖掘城市的隐藏一面，这无疑是在拆盲盒般的惊喜之旅。

运动派畅玩 挥洒激情汗水

在旅行里“动起来”，成为越来越多人的选择。

人们希望在旅行中有更多个性探索，从海里的冲浪、桨板、帆船，岸上的徒步、溯溪、登山，再到空中的滑翔伞、低空飞行等等，玩遍海陆空，来一场酣畅淋漓、释放身心的动感体验。

对陵水上班族李焕来说，周末的快乐，便是骑上摩托车，一路狂飙到万宁日月湾冲浪。

“踏上浪尖，所有的压力都瞬间释放。”李焕说，随着浪潮摇摆，脑子里的杂念一转而空，只顾着如何感受风浪，驱浪前行。冲浪后，他还喜欢和朋友们骑车寻找本地馆子，“这种生活，就一个字——爽！”

潜水、水上冲浪、海上飞机、水上摩托、动感飞艇……在东线的分界洲岛、日月湾、后海、蜈支洲岛等景区，各类齐全的水上项目足以令游客乐不思蜀。

海南不止有海，遍布全省的溪流，虽然低调却也是丰美而有趣的存在。

穷水之源，登山之巅，溯溪是解锁溪流趣味的旅游方式。

“驴友”大白介绍，溯溪从登山运动中独立而出，指的是沿着峡谷溪流逆流而上，克服地形上的各处障碍，探索溪流源头的户外活动。

“溯溪时，林中树影摇曳，耳边蝉鸣鸟叫，脚下清凉的溪水川流而过。”大白说，这是一种颇为复杂的旅行体验，山路曲折艰险，但身处林中溪涧，却有几分宁静悠然。

目前，在琼中百花岭、万宁飞水岭、三亚六罗瀑布峡谷等地，专业驴友们都开发出不少溯溪路线。但对于想尝试这一旅行方式的新手而言，还是需要寻求专业人士指导和帮助。

旅行，本就是走出幽室，探索天地。所有的行走，都以人为尺。数种旅行方式无谓好坏，不分高下，只要能在此间打开自我，与万物联结，那么所创造的感触与回忆便是一种无价收获。

热点

鹿城秀出新潮范 新潮文旅活动“不断档”

■本报记者 李艳玫

刚过去的两个周末，三亚的市民游客是在音乐声和笑声中度过的。5月13日至14日，三亚草莓音乐节在海棠湾畔激情开唱，即使下雨也没有浇灭大家的热情；5月19日至21日，开心麻花在三亚上演主题体验式喜剧《偷心晚宴》，为观众带来松弛欢快的周末时光。

这是草莓音乐节首次落地三亚举办，短短的两天里，从全国各地来的乐迷在海棠广场集结，他们肆意歌唱、尽情舞动，用热情“点燃”这座城市的活力，同时带动文旅消费增长。而它的背后，是三亚面向青年客群，展开的精准营销。

如今，出游主力军年轻化，“90后”“00后”是旅游市场的新生力量。在三亚，青年客群成为推动三亚旅游恢复和拉动旅游消费的主力军。三亚旅游大数据平台显示，“五一”假期的“90后”占比达28.5%，高于其他各年龄段；此外，“00后”游客占比也突破了10%，日益年轻化的客群正在为三亚旅游发展注入新动能。

“年轻客群不满足于单一的观光游览体验，他们彰显个性，追求新潮、个性化、新奇的旅游体验，希望能玩出特色、玩出花样。我们积极顺应市场变化，结合青年客群喜好，推出一批各具特色、富有内涵的活动，塑造三亚年轻化、时尚化、国际化的城市新形象。”三亚市旅游发展局局长叶家麟说。

将草莓音乐节落地三亚，正是三亚市旅游发展局的“动作”之一。“不仅仅是‘图个热闹’，还将借势音乐节IP持续释放吸引力，让更多的年轻人将目光汇聚到三亚，带动更多年轻游客来到三亚，也吸引更多的品牌活动落户三亚，实现‘流量’变‘留量’。”叶家麟说。

在闲暇的时间看一场演出，是年轻人喜爱的消遣方式。在三亚，他们可以收获独一无二的体验。原来，三亚旅文集团将开心麻花打造的首部主题体验式喜剧《偷心晚宴》引入三亚，并将剧场设在游船上，在微波荡漾的体验中捧腹大笑。

当夜幕降临，三亚游船旅游中心码头亮起炫彩灯光，夜上海的呢喃小调浅唱低吟，一场复古梦境在永乐号仿古船上缓缓展开。从登船那一刻起，观众置身于民国时期的一场宴会中，在演员的引领下沉浸在剧目中，笑声、掌声时不时响彻船舱。“这是一部很不错的剧目，全程笑点不断，互动的内容也很多，希望以后能常在‘家门口’看到这样好看的剧目。”三亚市民郑虹月说。

三亚旅文集团党委副书记、总经理梅开志介绍，近几年该集团一直在积极探索旅游产品的转型升级，此次与开心麻花合作打造的“海上剧场”，是对夜游三亚湾项目的升级和延伸，在丰富夜游三亚湾产品文化内涵与游客游玩体验的同时，进一步促进旅游与文化的深度融合。希望通过这一跨界合作的尝试，打破游船旅行的传统玩法，赋予其更加深厚更具活力的文化内涵，加速海南文旅产品的迭代和创新。

新潮活动“火”出圈，三亚气质“亮”潮范。今年以来，音乐节、喜剧演出、展览等一批互动性强、体验感足的新潮文旅活动在三亚“不断档”举行，让城市更有趣、更好玩，带动了旅游人气的飙升，游客纷纷解锁多重三亚，释放出更多的消费潜力。



众多粉丝相聚三亚草莓音乐节。本报记者 王程龙 摄