

想感受夜幕下的静谧森林，想仰望凌晨海边的星空，想在清晨梦醒时，耳畔是流水潺潺、鸟叫虫鸣……

这一切，露营都可以满足。2020年被业内称为露营元年，受新冠疫情的影响，人们出游半径减小，近距离、自由度高的露营，迎合了人们亲近大自然的需求。而海南的露营热度，在2022年迎来了大爆发，露营基地的建设、露营活动的升级，带动了乡村振兴和景区转型。

但另一面，露营行业初期的野蛮生长，也暴露出一系列问题。在这场热潮中，海南如何利用自身优势，加速补齐短板？如何破解行业的共性难题？各方都在努力寻找答案。

■ 本报记者 刘梦晓 李艳玲

# A 海南露营持续升温，行业发展亟待规范

## 火爆成了必然

海南拥有多元露营场景，自贸港建设吸引力不断释放

## 海南露营的AB面

海口市郊黑山村外、南渡江畔，一块延伸到江心的芳草沙洲，就是海口最先火起来的露营地之一——北姆堆公园。这里有满目嫩绿的草地，一顶顶天幕帐篷分布其间，供游客直接使用。这里也提供设备租赁，游客可以自行搭建。人们支起小桌子，铺上野餐垫，弹琴、唱歌、拍照、享受美食，或是组队玩飞盘、放风筝，好不自在；“兔子岛”“柯尔鸭萌宠”等项目的加入，更让北姆堆成为近郊亲子游的人气之选……

“我记得从去年春天开始，村里经常堵车，都是来露营的游客。”说起北姆堆公园最初爆火的场景，黑山村村民王莹记忆犹新。

北姆堆公园之所以受欢迎，是因为这里集合了各种不同的元素——这块江心基地草色茵茵，江水汤汤之音萦绕耳畔，放眼望去，江上横穿而过的高铁、起降的飞机和落日构成了一幅广阔图景，既有现代城市之美，又不失自然野趣。在开发之前，此处天然景观已吸引众多钓鱼客、摄影爱好者来“打卡”。

“我们在选址建设露营地时一眼就看中了这里。”海南北姆堆投资有限公司负责人张书言说。2021年9月时，他和团队就在考察海南露营市场，“岛外露营市场较成熟，海南还有很大的开发潜力，我们想打造的露营地，不能离城市太远，又要和城市景观不同，通过在地图上划定区域和实地查看，最终找到了北姆堆。”

确定选址后，北姆堆公园于2021年10月开建，包括清理沙洲垃圾、对沙地进行生态修复等。张书言指着脚下的草地介绍：“经过修复后的草地仍然保留自然痕迹，这也是我们开发这片土地的原则。”

放眼海南，独特的热带雨林和滨海旅游资源诞生了多元的露营产品。海财经研究院发布的《海南露营产业风向报告（2022）》显示，我省大部分露营地位于滨海或湖泊景区内，也有位于山地、雨林的“森系”营地。除了专业露营地，公园也成为露营爱好者的集散地。

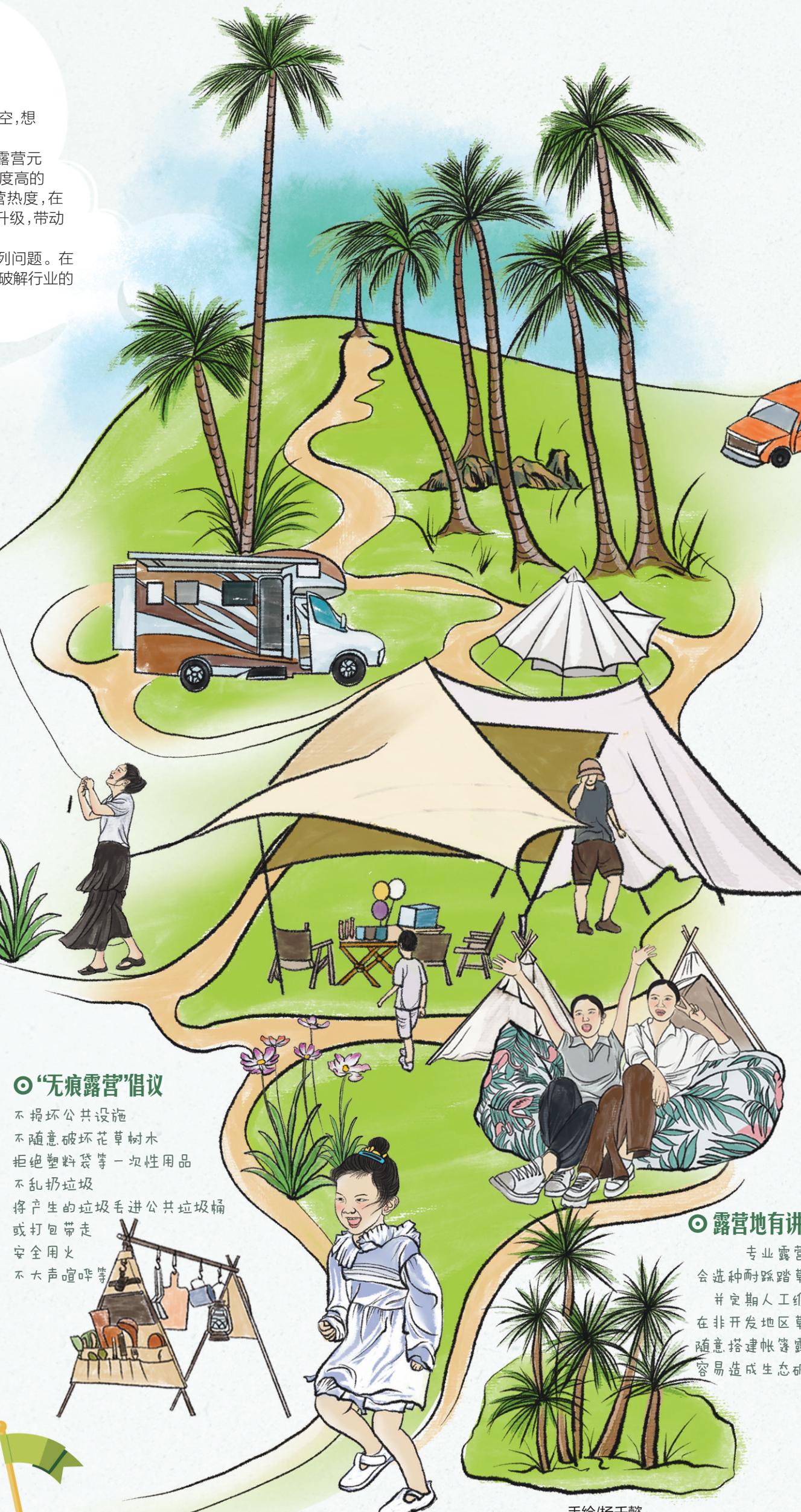
此外，美丽乡村也加入了露营产品开发行列。如三亚中廖村推出田野帐篷露营产品，海口冯塘村结合古村、火山文化打造特色露营地，琼中什寒村在森林间开辟露营场所，兼具雨林生态和黎族苗族文化之美。

“在海边露营能感受大海的亲切和赶海的快乐，在雨林露营能听到大山里的动物啼鸣声，在乡村露营又能体验不同村庄独特的旅游产品，十分有趣。”露营“达人”木木在社交平台上分享自己“打卡”海南不同露营地的经历。她说，露营是一件容易上瘾的事。

露营的火爆，还在于它具有一定的社交属性。

“几乎身边的朋友都‘晒’过露营的照片，遇上节假日，微信朋友圈内连着好几个动态都和露营有关。”朋友们的分享让“90后”女生梁燕心动，她在汽车后备厢里放了帐篷、天幕、折叠桌椅等装备，想露营了随时可以出发。

“海南发展露营产业具有极好的先天条件和后天优势，这里一年四季适合露营，拥有丰富的海岸带、山川、雨林、乡村等自然风光，可以打造多元化的露营场景，加上海南自贸港建设，吸引了一大批游客来海南。上述因素叠加，加速了海南露营产业的发展。”海南省旅游发展研究会会长王健生说，过去几年受疫情影响，人们出游半径减小，而露营这样短距离的“微度假”休闲运动方式，恰好迎合了人们亲近自然的需求，在社交媒体的“种草”助推之下，海南露营的火爆成了某种必然。



### ◎“无痕露营”倡议

不损坏公共设施  
不随意破坏花草树木  
拒绝塑料袋等一次性用品  
不乱扔垃圾  
将产生的垃圾丢进公共垃圾桶  
或打包带走  
安全用火  
不大声喧哗等



### ◎海南露营风向标

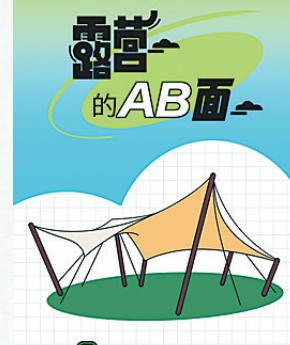
整体以分布在海南、雨林地区的精致露营为主，城市公园的自然露营为辅

截至2022年6月24日，海南登记在册露营地总数29家，露营相关注册企业3777家，企业数量排名全国第四

露营企业与产品多分布在三亚、陵水、万宁、东方等沿海与中部旅游区，具有明显的旅游产品特征

20岁至45岁的人群是关注海南露营的主力人群，也是露营消费的核心群体

### 深读 | 漫说



高山下  
看花开花落 云卷云舒  
雨林中  
听流水雨落 鸟叫虫鸣  
海滨边  
望夕阳垂落 浪花翻涌

关于露营，你能想到什么

一顶帐篷  
三两好友  
谈笑风生  
或者是一个人 一盏灯 一杯茶

扫一扫二维码  
了解露营的不同面



### 深读 | 视界

如果一个地方  
集合了露营的各种生态  
那一定绕不开海南  
扫一扫发现更多



## B “露营+”激发新活力

泛化、精致化、差异化，露营带动乡村振兴和景区升级

被露营所改变的，不仅是游客的旅行方式，相关从业者也从中看到了更多机遇。

“来露营的人多了，我们工作的机会也多起来。”王莹是黑山村首批吃上露营“流量饭”的村民。随着北姆堆公园不断推出新的项目，像王莹一样在家门口务工的村民有近30人。

与此同时，黑山村租给公园的土地有租金红利。“环境美了，生活好了，收入也增加了，未来的日子越来越有盼头。”王莹说。

以生态优势促文旅融合，为乡村振兴注入新活力，这是露营凸显的效益之一。

在三亚市海棠区海丰村，河水环绕中、椰林掩映下，10顶帐篷错落有致地分布。“从去年12月到今年3月上旬，营地基本每天都满房，此外还接待来游玩、吃晚餐的非过夜客人，最多的时候同时服务近百人。”愚生VIVA LA VIDA野奢露营基地主理人万宁说，营

地吸引的客流量，也成为海丰村集体收入的一大来源，预计每年可为海丰村贡献10万元，形成了露营项目与村庄共发展的良性局面。

露营也成为海南传统景区提升吸引力的新方式。

三亚天涯海角游览区的西部天涯露营基地、蜈支洲岛的趣玩海岛营地，都开辟了“露营+海上项目”体验，吸引许多年轻游客消费。三亚旅游文化投资集团旅文运营部经理柏忠宝介绍，鹿回头风景区、大小洞天风景区也迎合市场需求布局露营产业，在“精致化”“差异化”上下功夫。“景区的露营装备不局限于帐篷，还有房车、泡泡屋等，游客可以轻装体验不同的露营生活。”柏忠宝说。

此外，“露营+研学”“露营+旅拍”“露营+音乐节”等“露营+”新玩法不断涌现，带给游客新鲜体验的同时，也让传统景区焕发新生机。

“露营是个范围宽广的载体，可以包罗万象，比如可以和文化、体育等领

域深度融合，丰富露营旅游休闲体验。”中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇说。

实际上，海南露营功能正在泛化，在专业露营地和景区之外，还出现了城市帐篷集市、城市露营车展、露营音乐会等形式，场景丰富多元的特征日益突出。

露营热度持续，就连带有露营风的产品也受到欢迎。在海口市城西路的一家咖啡馆，从近千平方米的厅堂开辟出约四分之一的露营区，搭上小帐篷、折叠椅、氛围灯等露营用品，再以新鲜植物环绕，给城市人群营造置身自然的氛围感。“因为露营广受大众喜爱，我们就想到了这个设计。”咖啡馆工作人员小马说，平日下午茶时间，露营区坐满了客人。

“和露营有关的产品多点开花、多种形式并存是市场的选择，海南可以抓住机遇，助力国际旅游消费中心建设。”海南大学旅游学院副院长谢祥项认为。

## C

### 寻找可持续方案

亟待加强监管引导，充分挖掘海南特色，推动行业健康有序发展

海南露营发展至今，犹如一枚硬币的两面，热度背后也伴随着问题。

对经营者来说，盈亏平衡就是一道难题。

海口市演丰镇以红树林为主题的露营机构，因投入过大、客源稀少等多重因素歇业。

“露营很美好，但经营起来不容易，有不少进入行业的经营者已经惨淡收场。”张书言坦言，即便北姆堆人气火爆，但支付工人工资、场地维护、项目管理等费用的成本也不低。

海南露营企业自由大陆创始人吴兆天说，在露营行业耕耘需要摸着石头过河。“有些钱我们花在了不该花的地方。”吴兆天说，公司露营装备租赁业务依赖仓储而非门店，但他们早期在门店装修上投入了不少资金，好在几个月后，酒店、购物中心、文旅机构相继上门合作，公司开始步入稳定盈利期。

除了经营上的困难，行业自身的发展，也面临不少问题。

“露营企业迅速增多，露营市场野蛮生长，但是海南成熟的营地较少，多数营地千篇一律，产品同质化、产品单一、体验感不足等现象突出。”王健生直言，部分露营地还存在一定安全风险和隐患，亟须政府加强监管和引导，规范露营市场秩序。

随着露营生活从小众走向大众，游客文明露营意识还须增强。比如有游客在无人管理地区随意扎帐篷露营，导致草死地秃的现象并不少见，“还比如人走后垃圾遍地、没有很好地爱护露营设备等。”张书言说。

海南露营市场该如何发展，怎么在千篇一律中打造特色？

王健生建议，海南应出台具体政策和措施，重点加强用地保障和资金支持，搭建行业平台，促进品牌协同，延伸露营旅游休闲产业链并推动上下游产品创新，避免同质竞争，同时要制定行业规范，发挥行业自律监督作用，引导露营旅游休闲产业健康有序发展。

携程旅行网露营业务负责人认为，应在露营地建设中严把质量关，并通过开展露营大会、旅游节等活动，实现露营与餐饮、娱乐、体育等多种要素串联，带动海南旅游市场高质量发展。

此外，《海南露营产业风向报告（2022）》指出，海南具有发展露营的生态和环境优势，尤其在冬季，国内其他露营地基本无法运营。抓住反季节优势经营好“冬季露营去海南”这一概念，是海南露营可以在行业内一枝独秀的王牌。

令人欣喜的是，日前文旅部等14部门联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》。文件出炉恰逢其时，对优化规划布局、扩大服务供给、提升露营产品品质、加强标准引领、推动全产业链发展、落实安全防范措施、引导文明露营等方面给出了明确指导意见。

如何进一步扩大优势，推动露营行业健康有序发展——亟待海南以更多创新实践来作答。

（本报海口5月30日讯）

## 深读

海南日报

总策划：曹健 张杰 齐松梅

执行总监：许世立

主编：孙婧

版面设计：张昕

检校：王振文 王赛

H5文案：许世立

H5制作：陈海冰

视频文案：许世立

视频拍摄：袁琛 李天平

视频剪辑：陈海冰