

海南日报



本报讯(记者邓钰 通讯员王海龙)近日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)更新升级原有企业形象标识,全面启用新形象标识(LOGO)。

此次启用的新形象标识依然保留着原标识“海南农垦 HAINAN STATE FARMS”英文中提取的“HSF”英文字母,作为整体造型元素;新形象标识在“HSF”英文字母中融入椰子树、椰子和橡胶树叶元素,体现建设海南的农垦企业形象;标识中还植入渐变阳光元素,营造出开朗向上,“海纳百川”的氛围;标识整体体现了海垦人坚韧、果敢、担当的特征和“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神。

去年4月,海垦集团面向社会各界公开征集新形象标识(LOGO)设计方案,共收到来自全国249个参与者的374个方案。海垦集团相关负责人表示,新形象标识的选用以富有海垦特色,创意新颖、简洁大气、易于传播和推广,符合国际化和现代化审美为标准,力求充分展现在海南自贸港建设背景下,该集团立足“农”字根本,聚焦主业,坚决扛起国家战略及助力海南特色的现代化农业强省建设的使命担当。

海胶大讲堂开讲

本报讯(记者邓钰 通讯员林道吉)日前,海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)在海口开展海胶大讲堂活动。此次讲堂以企业合规管理建设为主题,以线上、线下结合的形式面向全系统开讲,180余人参加培训。

培训班特邀北京大成(上海)律师事务所高级合伙人作为讲师授课。讲师详细介绍了合规风险、合规价值、合规管理体系建设、合规尽调、风险管理战略筹划、合规管理能力提升等相关内容,并结合实际案例分享合规概念、风险规避法则,最后结合ISO37301认证,从方法概念、实施步骤等进行了深入探讨。

本次培训旨在贯彻落实海南橡胶“融合、巩固、提升、拓展”工作方针,全面强化管理人员企业合规管理意识、提升合规管理水平,应对和解决复杂多变的企业管理问题。

海垦集团工会开展第二期职工心理健康培训班

本报讯(记者邓钰 通讯员梁润)日前,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)在海口开展2023年第二期职工心理健康培训班。

培训班上,专业特邀讲师围绕压力和心理健康的关系等内容,引导学员们保持积极乐观的工作心态。当天,有来自海口地区二级企业的近百名职工参加培训。

下一步,海垦集团工会将持续举办系列职工心理健康培训,不断探索适合职工心理需求的服务模式,形成常态化的职工心理关爱服务机制,更好地为职工“幸福生活、快乐工作”保驾护航。

海垦果蔬60多种热带水果加工产品上海参展

本报讯(记者邓钰 通讯员姚嘉雯)5月29日至6月1日,海南农垦果蔬产业有限公司(以下简称海垦果蔬)携旗下60余款热带水果加工产品,亮相2023上海国际酒店及餐饮业博览会,受到客商的关注。

据了解,此次展品来自海垦果蔬旗下海南蜜食品有限公司,包括菠萝蜜肉、凤梨块、芭乐块、青金桔汁……5月29日至6月1日,海南农垦果蔬产业有限公司(以下简称海垦果蔬)携旗下60余款热带水果加工产品,亮相2023上海国际酒店及餐饮业博览会,受到客商的关注。

据了解,此次展品来自海垦果蔬旗下海南蜜食品有限公司,包括菠萝蜜肉、凤梨块、芭乐块等20多种速冻果块;菠萝蜜浆、速冻香椰子水、青金桔汁等30多款果汁果浆,以及菠萝蜜干、香蕉片等10多款V类热带果蔬脆片。近年来,随着新茶饮市场兴起,各类果浆受到餐饮厂商欢迎。该企业针对新茶饮行业需求积极研发青金桔汁等产品,拓展渠道,树立品牌。

参展现场,工作人员将果浆制作成金桔柠檬、杨枝甘露等水果特色饮品,佐以菠萝蜜干、香蕉片等热带果蔬脆片等邀请客商品尝。各类富有浓郁热带风情的果蔬加工产品一经亮相,便引起客商的浓厚兴趣。

省公安厅护林保胶总队走进海垦企业开展调查研究

本报讯(记者邓钰 通讯员韦江)日前,在儋州市那大镇,省公安厅护林保胶总队、儋州市公安局和森林公安分局联合组成的课题调查研究小组与儋州片区垦区企业开展企业维稳和护林保胶工作调研座谈会。

会上透露,省公安厅护林保胶总队将通过开展“做好企业维稳和护林保胶工作”的课题调查研究,奔赴调研现场,针对垦区企业在相关领域或护林维稳工作中最突出的难点问题进行专项调研,重点了解关于垦区企业就护林保胶打击盗伐毁林的违法犯罪形式与钻洞放毒害橡胶林木等案件情况,进行全方位摸底调查,并就调研情况进行梳理,形成问题清单,加以研究解决。

链入田间地头 产业拔节生长

海垦集团以“一场一品”工作为抓手,推进农业全产业链建设

本报记者 邓钰

“一场一品”激活生产力

何为“一场一品”?为什么要提出“一场一品”?要了解这些问题,要从其形成渊源来探讨。

在建垦后的长期发展探索中,海南农垦农场公司(原农场)这一组织形式形成了规模集中、产品突出以及生产方式组织化等优势。

以势头正红的荔枝产业为例。一份摸底数据显示,2018年,海垦集团荔枝龙眼类热带作物生产面积约14.4万亩,从乐东、文昌到海口等市县,皆有农垦公司的标准化荔枝基地。

然而在过去一段时间内,拥有众多优质自然资源、先进大规模组织化标准化生产方式的农垦公司却难以达到更高的产出效率、不能释放更大的经济能量。原有发展模式已经逐渐显露出产销对接滞后、科技创新有待加强、同质竞争、全产业链衔接不畅等不足。

“所谓‘一场一品’,并非局限于某一场或某一场,而是从全局角度看待资源调配、产业衔接、链路建设等问题。”海垦集团相关负责人表示,在长期发展中,农垦公司围绕农业种养标准化管理和农技人才建设,形成了一套行之有效专业模式。“一场一品”建设,要在保持农垦公司原有生产端口优势的同时,让专业化的产业集团参与销售、加工、研发等各环节。

另一方面,“一场一品”旨在从顶层

设计层面,打破各自为战的“小散弱”桎梏,从全局高度认识和发展农业全产业链,进一步激活每一产业环节生产力,不断扩大覆盖、延伸领域,提升档次,使之成为乡村振兴产业发展的新增长极。

近年来,在海南农垦企业的协同带动下,一大批特色鲜明、优势明显、链条完备的热带特色产业蓬勃发展,为农业增效、农民增收发挥了重要作用。

例如,海垦果蔬以海南垦区荔枝标准化种植基地为核心,辐射周边,加强数字农业建设,打造连片标准化数字农业直采基地,从而提升议价能力,与大型商超和高端生鲜超市直接对接。

无独有偶。近年来,海南农垦热作产业集团有限公司与海南农垦红明农场公司协同发力,不断整合胡椒产业资源,并推动其规模化、集约化、标准化发展,拥有了胡椒大批量稳定供应的物质基础。

“有规模才能在市场上拥有话语权。”海垦热作党委书记、董事长李豫介绍,海垦热作采用“公司+基地+农户+标准化”的模式,整合我省各地零散的胡椒种植基地,形成规模效应,目前已种植面积约9.38万亩。

“一横一纵”深挖附加值

当前,农产品市场竞争已演变为不同区域间的农业全产业链竞争。

围绕区域农业主导产业,将农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等各环节、各主体链接成协同发展的有机整体。

依托“一场一品”,海垦集团通过“一纵一横”拓展打造农业全产业链,深挖产业链附加值——“一纵,是纵向拓展新的产业链,贯通产加销,创造了新供给;一横,是横向拓展新的功能,融合农文旅,培育了新业态。

在销售端,海垦集团在依托果蔬、热作等产业集团打开市场销售的同时,创新探索以海南寰球农产品拍卖中心(以下简称农拍中心)建设,进一步整合销售渠道。

今年荔枝季,来自海南农垦红明荔枝海共享农庄的70万斤“妃子笑”荔枝便在农拍中心以每斤5.37元的价格成

交,共计375.9万元,创新荔枝销售新形式。

当天,农拍中心举行荔枝线上拍卖会。现场,70万斤“妃子笑”荔枝作为拍品亮相,会场的电子大屏迅速显示其品种、产地、规格和供应量等信息。随着拍卖师确定起拍,仅在几分钟内这些荔枝就全部成交。

自去年9月试运营以来,农拍中心不断积累经验,正逐渐发挥出大宗农产品交易渠道的重要作用,让农产品卖出好价。

据统计,截至2023年4月底,该中心已开发133家会员,拍卖73类农产品共3.87万吨,累计成交额8.03亿元。

在文旅端,田头变景区,风景变“钱”景的探索不断上演。在海南农垦的茶园、果园,各类采摘体验、文娱体验和研学活动接连不断,在垦区建起一条一二三产协同发展的全产业链条。

“接二连三”释放新活力

业内人士认为,建立“链主制”是农业补链的抓手。

通俗解释,便是以市场手段选育能起主导作用的龙头企业担任“链主”,构建农业产业化联合体,促进主体联合、要素聚合,联合科研院所、产业协会、服务机构等一起闯市场。

“链主”壮,产业才强。目前,海垦集团计划依托“一场一品”专项工作,整合相应资源重点向产业公司倾斜,持续投入培育产业链“链主”企业,先期谋划打造天然橡胶、热带农产、商贸物流、投资

开发等4个百亿元产业。

同时,该集团将持续完善“一场一品”配套措施,构建“纵横交叉、上下联动”全覆盖考核体系,着力壮大产业“链主”,培育海南省产业链龙头。同时,结合主导产业、协同产业、培育产业的不同周期规律,实施定性定量联动弹性考核,助推“一场一品”战略“落得下,接得住,站得稳”。

海南农垦各大企业正协同发力,沿着“扩基地—延加工—建渠道—强品牌”四大重点发展路径,初步明晰各农垦公司和产业集团在荔枝等全产业链的产业分工,让产业发展“接二连三”,深入

推进农业供给侧结构性改革,助力产业提质增效,加强农业全产业链建设。

(本报文城6月1日电)

推进农业供给侧结构性改革,助力产业提质增效,加强农业全产业链建设。

海垦集团举办主题教育青年读书班

本报海口6月1日讯(记者邓钰 通讯员陈梓青)6月1日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)在海口举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育青年读书班,并以线上形式面向垦区二级企业同步举行。

据了解,青年读书班坚持读原著、学原文、悟原理,在主题教育期间,通过线上线下有机结合、共学自学有力统筹、研讨竞赛相互促进等形式,开展丰富多彩的学习活动。

海垦集团相关负责人表示,该集团将继续根据企业实际,组织专家授课、读书分享会及异地分享会等活动,引导垦区广大青年职工在主题教育中当先锋、作表率,真正把读书学习当成一种生活态度、精神追求,并在学习过程中不断提高思想水平,解决实际问题,为海垦实现高质量发展贡献青春力量。

海垦集团二级企业领导班子成员和青年读书班人员共341人参加学习。

五月十九日,在海口市琼山区三门坡镇荔枝园采摘荔枝。
本报记者 袁琛 摄

