

# 第十九届深圳文博会闭幕，我省参展企业订单额超6000万元 海南文化之船“扬帆”鹏城

本报海口6月11日讯（记者刘晓惠）6月11日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会闭幕。海南参展企业在文博会上展示了具有独特魅力的海南文化，并达成现场成交额1245.33万元，订单额6245.2万元。

在本届文博会上，海南馆的设计令人眼前一亮。蓝白相间的主色调寓意奔涌的波涛，迸发出海南自由贸易港的发展活力，同时融合了黎族元素、热带雨林元素、东坡文化元素等丰富内涵，全方位展示海南文化和风土人情。

借助海南自贸港建设的强大引力，以及海南自然人文风貌的独特魅

力，连日来，海南馆人流不断，实现了社会效益和经济效益双丰收。我省发动多家海南重点文化企业参展，突出展示海南文化产业发展最新成果、优质文化项目和拳头产品，全面展示海南文化产业发展新成就。在与全球各地参展商、采购商对接、交流、合作的同时，也进一步激发海南文化创新创造活力，推动文化产业的发展。

黎锦抹胸搭配马面裙，黎锦面料装饰时尚长款马甲，黎锦制成的“孔雀开屏”礼服……文博会开幕当日，海南琴韵幽兰文化艺术有限公司带来一系列时尚化的黎锦服饰，吸引了不少参展商和参观者的目光。几天时间里，

展会还没结束，许多产品已售罄。

展馆另一边，椰壳文创、红泥瓷器、母山咖啡、黄花梨家具、沉香文创等产品同样备受关注。海南爱心椰文化产业有限公司总经理黎妙娟告诉海南日报记者，在文博会上，椰壳产品的市场很火热，不仅有参展商已预订了近百万件椰壳产品，还有一些行业协会有意将椰雕和“非遗文化进校园”等活动结合，如果合作顺利，将促成上亿元的订单。

在海南红泥陶瓷文化有限责任公司的展区，负责人卢云倩专门制作了宣传册，不仅把红泥陶瓷的代表性作品印在上面，还图文并茂地介绍了海

南红泥陶瓷的由来、特点。卢云倩说：“我们做了精心准备，签下了500万元的意向成交额订单。借助文博会平台，扩大了我们的产品知名度和美誉度，向海内外展示海南红泥陶瓷，形成更多订单效益。”

创新发展的文化产业，为人们的美好生活提供更多的精神食粮，琳琅满目的文化精品正向人们讲述新的海南故事。

“文化创意的转化不仅能成为群众所需要的商品，也能走上产业化道路。”此次参展的海南柴艺坊艺术品有限公司董事长邹鸿是深圳文博会这座“铁杆粉丝”，他认为，通过文博会这座

桥梁，海南文化可以与不同的载体、技术、业态等相融合，这样的“化学反应”能让海南特色文化向外推广，吸睛更“吸金”。

文博会闭幕当天，公布了“中国工艺美术文化创意大赛”评选结果，由海南降香缘花梨生态林业开发有限公司带来的3件黄花梨作品分别获得了金银铜奖。该公司负责人符集玉说：“非常激动，今后我们将创作出更多更好的作品，讲好海南故事，弘扬海南文化。”

年年盛会，精彩不同。期待明年海南文化产业以更高质量、更快步伐再次闪耀鹏城。

## 自贸港法律法规 普法云直播今日举行 介绍海南法院少年审判工作机制等内容

本报海口6月11日讯（记者陈蔚林 通讯员谢芳）第12期“筑梦公益 普法先行”暨自贸港法律法规普法云直播将于6月12日16时举行。

本期直播将邀请省高级人民法院副院长、一级高级法官王萍重点介绍法律责任年龄的相关规定，海南法院少年审判工作机制以及预防毒品犯罪、预防学生欺凌、防范性侵害和预防未成年人犯罪等内容，推动海南省未成年人“护苗”专项行动深入开展。

本期直播活动由省司法厅、省普治办、团省委、省高院联合开展，网友可通过微信视频号搜索“海南共青团”收看。

## 我省今年计划招收 230名乡村教师定向公培生

本报讯（记者黎鹏）近日，省教育厅下达2023年定向公培生（地方优师专项）招生计划。今年全省计划招收230名乡村教师定向公培生，其中，乡村小学“一专多能”定向公培生200人，乡镇幼儿园定向公培生30人。

省教育厅明确，2023年计划招收的200名乡村小学“一专多能”定向公培生，包含面向国家脱贫市县调整实施的地方优师专项定向培养师范生名额。学生将就读小学教育专业，本科层次，学制四年，培养院校为海南师范大学，列入全国普通高考提前批次录取。

乡镇幼儿园定向公培生学生将就读学前教育专业，专科层次，学制五年，培养院校为琼台师范学院，列入全省中等学校招生考试提前批次录取。

省教育厅提醒，报考定向公培生的考生及家长应在报考前提前咨询了解《海南省乡村教师定向培养计划协议书》内容，经遴选符合条件的录取对象要与培养院校和定向培养市县（区）教育行政部门签订《协议书》，如录取对象未满18周岁，须与其法定监护人共同签订，承诺毕业后到定向培养市县乡小学（乡镇幼儿园）任教不少于6年。

地方优师专项定向培养师范生的培养模式、就业管理、条件保障、履约管理等参照我省乡村小学定向公培生教育相关政策执行，其《定向培养计划协议书》参照《海南省乡村教师定向培养计划协议书》确定。如教育部对地方优师专项定向培养师范生履约要求有新规定，以教育部新规为准。

## 助力热带新奇特水果品牌创建 人社部专家服务团走进琼海

本报嘉积6月11日电（记者陈子仪 通讯员罗颖）6月7日至9日，人社部专家服务团一行到琼海开展“海南热带新奇特水果品牌创建”专家服务活动。本次服务活动是人社部积极推进专家服务基层高质量发展的重要举措，为琼海热带特色高效农业发展蓄力赋能。

活动期间，专家们聚焦热带新奇特水果标准化种植、品牌创建等问题，深入大路镇、会山镇等地产业基地，走基层一线、进田间地头，现场指导集体经济种植合作项目、调研热带水果和山柚油产业发展、举办农技专题培训班、围绕品牌创建主题展开座谈交流，并对如何构建结构合理、规模适度、特色各异、优势互补的品牌体系等交流经验，提出意见建议。

琼海市委组织部相关负责人表示，此次服务活动对琼海热带特色高效农业品牌体系构建、品牌形象提升、产业提质增效起到极大促进作用，为琼海乡村振兴人才培养赋能，为琼海乃至全省热带特色水果产业发展蓄力，助力乡村产业振兴、人才振兴。

据悉，日前，琼海市依托“世界热带水果之窗”基地申报的“海南热带新奇特水果品牌创建”项目，成功入选人社部2023年专家服务基层示范团项目。该基地创建以来，累计引进热带新奇特水果500多种，350多个品种已试种成功，并在基地周边示范种植各类水果5500余亩，省内推广种植3万亩，近20种产业化种植新品种鲜果在全国上市供应。

## 屯昌积极推广 蔬菜价格指数保险 已为农户赔付525万元

本报讯（记者王培琳 通讯员朱建 林士建）蔬菜价格指数保险稳生产惠民心。人保财险海南省分公司6月8日披露，2023年1月1日至2023年4月30日，人保财险屯昌支公司为屯昌县蔬菜种植业提供风险保障2230万元，总赔付金额525万元，共赔付惠及327个农户。

据悉，为贯彻落实省委省政府的惠农政策，做好屯昌县“三农”的服务工作，人保财险屯昌支公司积极推广蔬菜价格指数保险。在有关部门的大力帮助下，屯昌县蔬菜价格指数保险工作得到了有效提升，有效促进屯昌县蔬菜种植业的健康发展。

据统计，在上述保险保障中，枫木镇10个村委会投保苦瓜，共314个农户投保，为苦瓜种植户提供风险保障1721万元。苦瓜赔付金额共计372万元，惠及314个枫木苦瓜种植户。

屯昌县财政局局长张志胜表示，蔬菜价格指数保险的推广和实施，极大地提升了枫木苦瓜种植户的生产信心，增强农户苦瓜种植积极性和获得感，助力枫木苦瓜示范基地建设。

## 多场大型演出缘何唱响东方？

李红民是信乐团的铁杆粉丝，5月在网上看到信乐团演唱会信息后，果断在东方大剧院官方微信购买门票。6月10日上午，他来到东方并入住提前预订的酒店。在距离演唱会开演前几个小时，他还前往鱼鳞洲风景区看了大海、落日。

晚上，李红民抵达演唱会现场后还发现，场地外小吃食品区、文创商品区一字排开，售卖多种东方美食及特产。当晚8时许，随着蓝白灯光闪烁、音响震动，信乐团正式登台，台下欢呼声一片。“现场有1万多名市民游客，其中有几千人是省外游客。”东方大剧院工作人员周昕瑶说，演唱会在开票半个月后就已经接近售罄。

这并非东方首次举办大型演出。2022年7月、今年3月，东方相继举办水木年华演唱会、纪念Beyond经典金曲演唱会、痛仰乐队全国巡演等演出后，东方举办的又一场精品演唱会。东方为何能频繁举办大型演出？东方如何借势大力推进文化演艺事业发展？

### 音浪来袭

万人演唱会“燃爆”夏日

“没想到，海南的一个县级城市也能举办时尚感强、舞台效果这么好的演唱会！”当晚演出结束后，李红民仍意犹未尽。

### 筑巢引凤 打造文化窗口平台

“选择在东方开演唱会，是团队综合考量后作出的决定。虽然从人口规模上看，东方的体量不大，但这个城市

场馆设施国内一流，交通便利，吃、住、行配套到位，能让粉丝欣然前来。”信乐团主唱刘飞鸣说。

东方何以举办大型演出？资源、剧场等因素缺一不可。2021年12月31日，海南东方大剧院正式启幕。“这是中国对外文化集团有限公司旗下‘中演院线’布局海南自贸港的首家直营剧院。”海南东方中演大剧院管理有限公司总经理任永超说，东方大剧院是目前海南设备先进、设施完善的现代化标准剧场之一，也是海南西南部唯一的大型国际性专业文艺演出场馆，“筑巢引凤”，建成高标准剧场，自然能引来高水准的剧目。

2020年10月13日，在海南自由贸易港重点项目第三批集中签约活动中，中国对外文化集团与省旅文厅签署了助力海南自贸港文化发展的战略合作协议，双方将在打造旅游演艺产品、剧院经营管理等多方面开展合作。

任永超介绍，“中演院线”是中国对外文化集团旗下的一个综合性大型文艺演出院线，是专业大剧院建设与管理、演出运营、策划营销、内容制作与艺术交流平台，有海内外20家自营剧院和70多家加盟剧院，演艺资源丰富。

今年3月，东方大剧院正式加入丝绸之路国际剧院联盟，成为海南自贸港首家入盟成员单位，此举可以借助优势平台力量，推动对外文化交流发展。

“此行看到了海南演艺事业的蓬勃发展，希望以后有机会带更多、更好的音乐再来海南，再来东方！”信乐团团长黄迈可说。

### 以文塑旅 推动文旅深度融合发展

看过演唱会后，来自甘肃的游客谈利晴决定趁着休假，去峨仙岭生态文化旅游区等东方景区游玩，顺便品尝东方烤乳猪等特色美食。

这场演唱会为东方聚集了人气、财气。“观众结伴而行的‘文化旅游’将带动城市交通经济、酒店民宿、餐饮业发展的连锁消费，以文化助力东方旅游和夜经济发展。”东方市旅游和文化广电体育局副局长巩明磊说，以举办演唱会为契机，东方推出了“看演出+住酒店”“看演出+尝美食”等福利大礼包，让游客出游更便捷。

繁荣发展文化事业和文化产业，有助于满足人民高品质精神文化生活的需求。

东方大剧院自开业以来，使东方成为省内为数不多“周周有演出”的城市，在丰富当地群众精神文化生活的同时，更是以文塑旅，以旅彰文，推动文化和旅游深度融合发展。“至今举办剧院演出75场，赴外地慰问演出4场，公益活动50余场。”周昕瑶说。

“剧院发展这离不开当地政府、省旅文部门的支持。”任永超说，今年4月，省旅文厅发布关于开展恢复振兴文艺类演出活动资金奖补专项申报的通知，鼓励各文化经营单位积极“揭榜挂帅”申请优秀剧目补贴，“一定程度上，给予了我们发展动力。”

东方市旅文局副局长桂宁玮说，按照省旅文厅“揭榜挂帅”优秀剧目奖补政策，“我们协助剧院申请省旅文厅的优秀演出剧目资金补贴，另外帮助剧院申请税收优惠、人才引进补贴、吸纳高校毕业生社保补贴等优惠政策。”

发展仅1年多，东方大剧院也遇到了不少困难。“我们最大的问题就是人流量偏少，东方毕竟比不了海口、三亚，人群的消费意愿和能力不强。”任永超坦言。

对此，剧院不断摸索，针对人群特点和喜爱，有针对性推出大家喜爱的剧目，比如每年11月至4月，东方“候鸟”增多，多推出歌舞类节目，平常多推出儿童类和流行音乐类节目。同时，剧院今年持续引入了经典乐团，吸引大家走进剧院，树立口碑和品牌。

“希望相关部门能出台更多政策，在资金扶持上助力剧院发展。也希望承办省级层面的活动，把更多优秀剧目辐射全岛，最大程度释放央地合作优势。”任永超说。

（本报八所6月11日电）



## 海口举办“发现海口之美”摄影大赛采风行活动 摄影大咖眼中的椰城很出片

摄影师眼中：“雨后的海口，更具风情。”

6月5日下午，一场大雨来袭。知名风光摄影家、中国摄影金像奖获得者孙成毅马上赶到世纪公园，将雨后天空云海翻涌的壮观景象定格了下来。“大雨过后，容易形成彩虹、火烧云，更加‘出片’，是可遇不可求的自然景象。”孙成毅说。

对于摄影爱好者来说，海口就是一个“天然摄影棚”。深圳知名风光摄影家、航拍摄影师刘伯良见过无数美景，但通过无人机俯瞰海口文毓村的全貌时，还是忍不住被屏幕上的美景惊艳到，“村中央有一个2亩大的水稻塘，周围环绕着金黄色的水稻，从空中

俯瞰就如同一个太极的图案。微风吹过、稻浪翻滚，绘就了一幅田园画卷。”

和风光摄影师的“长枪短炮”不同，人文摄影师更擅长用小镜头捕捉动人的瞬间。

6月10日上午，人文摄影师程源起了个大早赶到海口骑楼老街，在中山路的小巷里找了一家早餐店，点了一碗海南粉，边吃边用镜头捕捉身边的故事，“为了完成好此次拍摄任务，我提前做足了功课，了解本地人的生活方式。”

此时，一位行动不便的老人，在儿女的搀扶下到店里用餐的瞬间，被程源收录在镜头里。“人间的温情是最美

的。”他说，也体现了海南粉已经成为本地人早餐里重要的一部分。

人文摄影师宋刚明选择漫步骑楼老街，用镜头“倾听”骑楼独特的故事。在相机的俯仰之间，古朴厚重的南洋气息扑面而来。

“海口骑楼老街经历了升级改造，但建筑肌理和人文氛围都被很好地保留了下来。”在宋刚明看来，时光沉淀出的建筑风貌最具人文魅力。

6月4日上午，摄影师薛言第二次来到天空之山驿站，用相机记录下这个海滨驿站的唯美风景。

在静音拍摄的画面中，平面拍摄的驿站如同绵延起伏的山谷，“作为摄影

师，我们定格的不仅是一座建筑，更是海南自贸港建设者们的巧思与汗水。”

海南自贸港建设机遇下城市的蓬勃生长，也是摄影大咖们不可忽视的美丽风景。6月5日，“发现海口之美”摄影大赛采风行活动走进海口江东新区。园区热火朝天的建设场景和生态发展理念，为摄影师们提供了源源不断的创作灵感。

海口市委宣传部相关负责人表示，本次大赛将邀请著名摄影师组成评委团，于7月中旬评选出优秀作品，并计划举办相关展览、推介，将海口之美以更多元的形式展现。

（本报海口6月11日讯）