

新品种锻造农产品“圈粉”持久力

■ 况昌勋

H海南观察

农业品牌靠什么塑造？广告、包装，还是产品？曾经广告、包装等营销手段几乎成为农业品牌建设的“代名词”，“酒香不怕巷子深”也一度成为反面教材。喧嚣过后，品牌建设回归产品本身，开发新品种、引进新奇特水果成为“圈粉”的重要路径。日前，海南省农业农村厅推介发布桂早荔、热研5号咖啡和文昌系列（2、3、4号）等一批农业主导品种，彰显出海南以“好品种”赢得“好口碑”的发展思路。

产品是品牌的基础。一个品牌脱离了产品本身利益的诉求，短期的“畅销”或“有名”，难以证明品牌建设的成功。曾经名噪一时的潘苹果、柳桃等相继陨落，从侧面说明靠名人效应、靠“叫卖”情怀，难以形成持久的品牌。培育推广新品种、优化农产品口感质量，是回归到了农业品牌建设的根和源。如同手机需要不断迭代更新，才能保持市场的认可度、提高品牌的忠诚度，农产品也需要根据消费者的口味、消费习惯，甚至家庭结构的变化而推出新的产品。比如，以往荔枝甜度越高越受欢迎，然而进入“盛糖时代”，消费者更青睐甜度适中、酸甜可口的品种。再比如，以往体量大的西瓜更受欢迎，如今“小家庭”成为主流，“小巧玲珑”的西瓜更

适合“小家庭”消费，海南培育的“美月”西瓜，单果重量只有2.5至3斤，田头收购价是其他品种西瓜的2至4倍。只有准确把握市场变化、需求变化，适时更新优化品种，才能持续赢得消费者的青睐。

“物以稀为贵”，在品牌建设中有“稀缺战略”之说。海南瓜果菜产业的起步和发展晚于内地省份，但是能够迅速成为全国冬季“菜篮子”“果盘子”，靠的就是季节差、上市早带来的“第一口鲜”的稀缺性。但是，随着技术的发展和气候的变化，海南与内地瓜果菜“撞期”频繁，同品种竞争的优势在减弱。海南农产品需要再造“稀缺性”。近年来，海南启动了开发热带优异果蔬计划，从国外引进手指柠

檬、嘉宝果、黄金木瓜、燕窝果等450余种“新奇特”热带果蔬品种，推广带动种植30余万亩，“世界热带水果之窗”基地也成为游客“探奇”“尝鲜”的旅游目的地。新品种的开发引种，不仅丰富了全国人民的冬季“菜篮子”“果盘子”，也丰富了海南农产品“第一口鲜”的品牌内涵，“第一口鲜”不仅指上市早，亦指品种新。

“第一口鲜”的品牌内涵拓展，反映出海南农业正在告别“随大流”的时代。以往，海南大部分瓜果菜品种都是先由内地省份种植、开拓市场，销路打开后，再引种到海南。品种更新靠“被动适应需求”，容易失去“先发优势”。随着经济的发展，农产品已由大众需求转向个性化需求，消费者乐意“尝新”“尝鲜”，愿意为新鲜的农产品买单，这为海南农业从“被动适应需求”向“主动创造需求”转变提供了市场基础。消费者的需求，既有现实的需求，也有潜在的需求。“主动创造需求”，就是要求海南善于挖掘尚未被发现的消费者需求，生产出尚未出现的消费者需求的产品。

农业品牌建设是系统性工程，涉及产品、广告、包装等各个方面。如果把市场竞争比作一场战役，包装是军容军貌、广告是吹号手，但是能否打赢对手关键还是靠产品。品牌建设的基础在产品价值，只有不断研发新品种，才能锻造出农产品“圈粉”的持久力。

H新华时评

层层拆开偌大一个礼盒，仅8个60克重的“迷你粽”，售价368元……端午临近，类似包装豪华、噱头十足、价格动辄数百上千元的粽子礼盒，陆续现身一些电商平台和大型商超、星级酒店等场所。

过度包装现象屡禁不止，特别是每逢端午节等传统佳节，“天价粽子”“天价月饼”等备受诟病。从印刷精美的纸盒到金属、实木礼盒，甚至设计成皮革手提包和手提箱样式……一旦披上华丽外衣，和散装品质相差无几的礼品粽瞬间成为身价倍增的“奢侈品”，在加重消费者负担的同时，造成资源浪费和环境污染，更容易滋生“人情腐败”等问题。

过度包装浪费资源、污染环境。目前，很少有商家主动考虑礼盒回收问题，大部分消费者对礼盒二次利用的意愿也不强烈，导致包装礼盒再精致也难逃变废品的结局。过度包装却要生态环境“埋单”。

过度包装久治不绝的一个重要原因是市场需求。逢年过节，粽子、月饼往往被“越豪华越有面子、越好办事”的心态弄得变了味，形成“买的人不吃，吃的人不买”的怪象。一些商家拿“赠领导”“送上级”当卖点，扭曲节日祝福和人情往来的本意，偏离正常的人际交往范畴，让食品粽“变味走形”，甚至成为滋生各种腐败的温床。

整治过度包装之风，需多管齐下、综合施策。生产企业更多在产品开发、提升质量上下功夫，自觉推广简化包装；市场监管部门加大监管执法力度，对违法违规行为发起一起、查处一起；广大消费者树立绿色低碳、理性消费观念，拒绝为过度包装掏腰包……过度包装才会失去生存空间，粽子才能回归“原味”、回归其传统节庆食物的本色。

（新华社南昌6月19日电）

H胡锦武

拒绝过度包装，让粽子回归『原味』

承重墙“碰不得”

■ 南楠

H观点撷英

近日，住房和城乡建设部发布《关于进一步加强城市房屋室内装饰装修安全管理的通知》，对私拆承重墙等违法违规行为说“不”。

装修时，很多人想靠拆墙来改善户型，殊不知，墙不是想拆就能拆的。承重墙被拆，建筑结构的破坏是永久性的，甚至可能使整栋楼变成危房。任何一道承重墙，不仅承载着装修业主的安全，更关乎整栋楼住户的安全，不能随意拆改，也不能在上面“开孔钻洞”。

然而，私拆承重墙导致的安全事故还是时有发生。其中，既有装修业主自身安全意识不足的因素，装修公司等经营者的违规涉险操作的原因，还有物业公司

与监管缺位失察等问题。法律法规长牙齿才能发挥应有的效用。《通知》进一步明确了装修活动中涉及各方和各相关部门的责任，也倒逼有拆墙想法的人仔细掂量违法代价，从而对违法装修行为形成有力震慑。

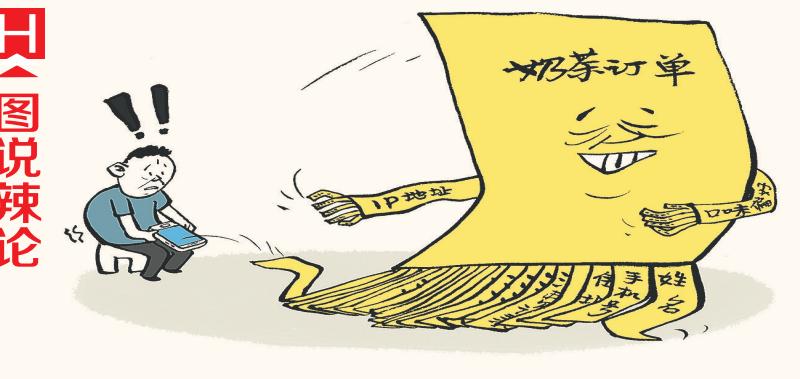
擅自破坏承重墙是无可争议的违法行为，可能涉嫌以危险方式危害公共安全罪。近期发生了哈尔滨租户装修私拆承重墙等事件，威胁到了其他住户生命财产安全，引发社会广泛关注。租户、施工人员及物业经理已被采取刑事强制措施，涉事房屋所有人人和物业公司也被从重处罚。

如果想要对现有房屋进行改造，装修业主不能“任性”，把自己的方便

和利益建立在对公众安全威胁的基础上，应该先咨询专业人士，进行全面评估和规划，以确保安全。装修公司要

（本文转载自6月20日《陕西日报》）

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱：hnrbpl@163.com



信息“裸奔”何时休

信息保护正面临日益严峻的挑战。

上海市网信办近日调查发现，某知名连锁奶茶品牌每收到一笔订单，就可产生87条数据，截至今年3月，其累计产生的数据超100亿条，其中涉及消费者姓名、电话、收货地址等敏感个人信息的达6.7亿条。消费者个人信息泄露之严重，令人心惊。

从扫码点单到快递面单，再到停车缴费等，随着生活服务日益智能化，信息“裸奔”的现象越来越严重。甚至可以说，哪里有手机应用，哪里就可能会有信息泄露的情况，个人信

（图/王铎 文/魏燕）

中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司对海南阳光美基投资开发有限公司债权的竞价转让公告

中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司（以下简称“我司”）拟通过公开竞价转让方式向境内外投资者转让我司持有的海南阳光美基投资开发有限公司债权资产，本次债权转让采用网络公开竞价方式。截至基准日2022年12月31日，该户债权总额为63,815.27万元，其中债权本金人民币38,000万元，利息14,495.01万元，违约金11,320.26万元。该户债权存在抵押、质押、保证担保等从权利。2022年12月31日之后产生的利息，以及与债权相关的从权利亦在本次处置范围内。上述债权金额由我司根据相关债权协议约定计算所得，仅供参考，不构成我司对债权最终收回金额的承诺，最终的债权金额以司法裁定为准。债权具体情况及竞买须知等请投资者登录我司对外网站（http://www.gwamcc.com）、淘宝网资产竞价网络平台（http://zc-paimai.taobao.com）查询或与我司有关部门接洽查询。

一、处置方式：淘宝网资产竞价网络平台公开竞价。二、付款方式：一次性付款或分期付款。若分期付款，买受人应当提供经我司认可的合法有效担保，并以剩余转让价款余额为基数，按不低于同期银行贷款利率向我司支付资金占用费。三、竞价日程安排：

预定工作时间	工作流程安排
2023年6月21日	在长城公司对外网站（http://www.gwamcc.com）、淘宝网资产竞价网络平台（http://zc-paimai.taobao.com）和《海南日报》发布竞价转让公告。
2023年6月21日—2023年6月27日	接受竞买人业务咨询、进行竞买人资格审查、缴纳竞价保证金等，竞价保证金为人民币4400万元。
2023年6月28日上午10:00—2023年6月29日上午10:00	在淘宝网资产竞价网络平台（http://zc-paimai.taobao.com）进行网络竞价。

注：该时间表为我司初步拟定，若有变动，另行通知。

四、公告期限：2023年6月21日起至2023年6月27日。公告期间，我司受理对该债权资产相关转让的咨询等相关事项。五、声明事项：本公司不构成转让上述债权资产的要约。投资者可根据我司提供的《竞买公告》《竞买须知》等相关部门竞价信息及《债权转让协议》所列条件及条款出价购买上述资产，在双方签署《债权转让协议》之前，我司不对任何潜在的、已注册或我司给予竞价资格的投资者承担任何责任。我司欢迎有意向的境内投资者前来咨询、洽谈。参与竞买的投资者须为具有完全民事行为能力、支付能力的法人、非法人组织或自然人，但以下主体不得购买：（一）国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务企业管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；（二）与参与资产处置的金融资产管理公司工作人员、原债务企业、担保人或者受托资产评估机

构负责人等有直系亲属关系的人员，原债务企业、担保人以及与原债务企业、担保人及相关方存在关联关系的主体；（三）失信被执行人及其法定代表人、实际控制人等主体；（四）反恐、反洗钱黑名单中的主体及关联主体；（五）其他依据法律法规和监管规章不得购买的主体。

竞买人支付转让价款的资金来源应合法、合规，且为竞买人依法可支配的财产。六、联系方式：与本次竞价有关的所有沟通函件，均以书面形式直接交付我司。联系方式如下：联系人：赵女士、张女士；联系电话：0898-36686291、0898-36686281；传真：0898-36686281；

通讯地址：海南省海口市国兴大道5号海南大厦副楼14楼9015室；

邮政编码：570203。纪检监察部门联系人：陈先生；联系电话：0898-36686283。以上信息仅供参考，最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。

中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司
2023年6月21日

陵水黎族自治县行政审批服务局海域使用权挂牌出让公告

根据《中华人民共和国海域使用管理法》《海南省实施〈中华人民共和国海域使用管理法〉办法》和《海南省海域使用权审批出让管理办法》及有关法律法规规定，经陵水黎族自治县人民政府批准，陵水黎族自治县行政审批服务局决定以挂牌方式公开出让陵水县陵水湾E-a区2023-01号海域使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让项目基本情况：

项目名称	用海位置	用海面积(公顷)	用途	用海类型	用海方式	用海性质	用海期限(年)	挂牌起始价(万元)	保证金(万元)
陵水县陵水湾E-a区2023-01号海域使用权	陵水县新村港门口门外海3.6KM处	147.28	深水抗风浪网箱养殖	开放式养殖用海	开放式养殖用海	经营性	10	27.846	8.35

二、交易方式：在挂牌时限内只有一个竞买人报价，且报价不低于底价，并符合其他条件的，挂牌成交；在挂牌时限内有两个或两个以上竞买人要求报价的，采取现场线下竞价方式交易。

三、竞买人资格与要求：本次挂牌活动凡属中华人民共和国境内的法人或其他组织（除法律另有规定者外）均可报名参加竞买。申请人单独申请，不接受联合申请。非陵水黎族自治县注册的法人或其他组织，应在签署成交确认书后7日内在陵水黎族自治县注册成立法人项目公司（持股须50%以上，不含50%）或全资子公司，并实行独立核算，由以上公司与陵水黎族自治县行政审批服务局签订《海域使用权出让合同》，具有下列行为的法人或其他组织不得参加本次海域使用权出让挂牌：（一）失信的被执行人；（二）有重大税收违法案件记录的当事人；（三）在陵水黎族自治县范围内有拖欠海域使用金行为，并未及时改正的；（四）在陵水黎族自治县具有因自身原因导致海域使用权闲置、非法占用海域使用权、违法建设等违法行为的为人。竞买人在参与竞买申请前，须先对陵水黎族自治县农业农村局签订《网箱养殖产业发展项目发展和用海准入协议》。并严格按照协议约定完成项目建设强度、年度产值、税收等对赌指标。经审查，申请人按规定缴纳竞买保证金且符合竞买人资格与要求的，陵水黎族自治县行政审批服务局将在2023年7月20日16:00前确认其竞买资格并出具《竞买资格确认书》。

四、竞买保证金及成交价余款、挂牌交易服务费等：（一）竞买保证金及成交价余款：竞买人报名参加竞买时，须一次性缴纳竞买保证金人民币83.5万元到陵水黎族自治县行政审批服务局指定的账户，竞买保证金在账户期间不计利息。缴纳竞买保证金的截止时间为报名截止时间（以保证金实际到账时间为准）。竞买人缴纳的竞买保证金，在竞得后自动转作受让宗海的海域使用金。竞得人与陵水黎族自治县行政审批服务局签订《海域使用权出让合同》后30日内须向陵水黎族自治县税务部门申报缴纳第1年期海域使用金，后期海域使用金缴纳时间和金额以签订《海域使用权出让合同》为准，未竟得人缴纳的竞买保证金，于交易结果产生后5个工作日内从原渠道无息退回，不计利息。竞得人违约反悔的，竞买保证金不予退还；（二）挂牌交易服务费：本项目挂牌交易服务费由竞得人承担，挂牌交易

关于注销儋州市39艘不能入库渔船相关证书的公告

根据《海南省海洋捕捞渔船入库换证工作方案》《海南省农业农村厅关于公告注销163艘不能入库渔船相关证书的通知》（琼农字〔2022〕430号）要求，我市渔船数据导入全国渔船动态管理信息系统已基本结束。为规范我市渔船管理，消除安全隐患，严厉打击非法涉渔船，儋州市农业农村局已于2023年4月26日至2023年5月2日在儋州政务网上将我市不符合入库条件，

附件：关于注销儋州市39艘不能入库渔船相关证书的公告表

儋州市农业农村局
2023年6月15日

能导入全国渔船动态管理系统的39艘渔船进行注销公示，现在《海南日报》发布注销公告。

附件：关于注销儋州市39艘不能入库渔船相关证书的公告表

儋州市农业农村局
2023年6月15日

关于注销儋州市39艘不能入库渔船相关证书的公示表

序号	船名号	船舶籍	船舶所有人
21	琼洋渔18007	洋浦	洋浦森江远船舶工程有限公司
22	琼洋渔18010	洋浦	洋浦森江远船舶工程有限公司
23	琼洋渔18012	洋浦	洋浦森江远船舶工程有限公司
24	琼洋渔32015	洋浦	海南洋浦南鹰远洋渔业开发有限公司
25	琼洋渔32017	洋浦	海南洋浦南鹰远洋渔业开发有限公司
26	琼洋渔32018	洋浦	海南洋浦南鹰远洋渔业开发有限公司
27	琼洋渔32019	洋浦	海南洋浦南鹰远洋渔业开发有限公司
28	琼洋渔32020	洋浦	海南洋浦南鹰远洋渔业开发有限公司
29	琼儋渔00988	儋州	陈会庚
30	琼儋渔08328	儋州	李孟泰
31	琼儋渔10120	儋州	何亚生
32	琼儋渔00350	儋州	儋州鸿洋渔业发展有限公司
33	琼儋渔00520	儋州	儋州远源渔业开发有限公司
34	琼儋渔00703	儋州	儋州远源渔业开发有限公司
35	琼儋渔19003	儋州	儋州远源渔业开发有限公司
36	琼儋渔19005	儋州	儋州远源渔业开发有限公司
37	琼儋渔19038	儋州	儋州远源渔业开发有限公司
38	琼儋渔66003	儋州	儋州远源渔业开发有限公司
39	琼儋渔66010	儋州	儋州远源渔业开发有限公司