



◀ 6月10日晚,2023年海南(定安)端午美食文化节开街仪式现场人头攒动。

看产业

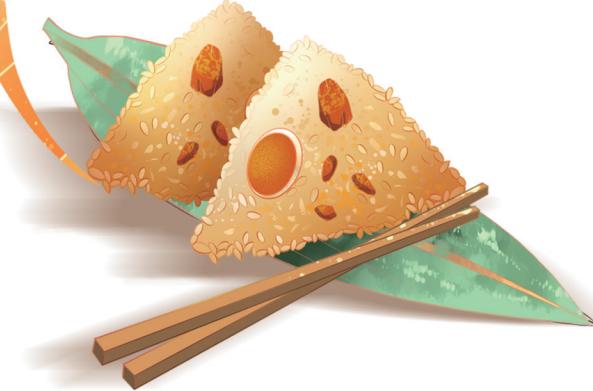
2021年端午节结束后,定安粽子一年的总销量达3622万个,产值超5.4亿元。如今,全县粽子相关从业人员有4万多人

看联动

从首届端午美食文化节即与琼剧联动,开展琼剧表演周,到2021年融入琼剧嘉年华,如今定安还在端午美食文化节期间开展琼剧展演、琼剧比赛等多种活动

看招商

从首届活动即举行总投资额达46亿元的30个重点项目的开工仪式,10余年来,定安多次在端午美食文化节活动中举行重大项目签约仪式,宣传推介定安、带动招商引资、共享发展成果



■ 本报记者 李豌
特约记者 孙国富

夏夜,定安县沿江公园热闹非凡:现龙坊、新泰来等经典定安粽子品牌展销台前,游客争相订购;乡村振兴新兴品牌水塔咖啡等摊位前,众人排起长队品尝;县级非遗“对岁粿习俗”展示区,龙、鸟等造型生动的点心,令人不禁停下脚步欣赏……

6月10日晚,2023年海南(定安)端午美食文化节举行开街仪式,全县各镇名优特产及乡村振兴新老品牌约50个摊位集中亮相。

这只是“人间烟火 品味定安”2023年海南(定安)端午美食文化季的众多活动之一。

作为省内知名文化品牌,海南(定安)端午美食文化节自2010年首次举办以来,已走过第十四四个年头,并且由“节”变“季”,持续释放端午美食文化“+”力量,将端午美食文化品牌进一步升级打造成为更盛大、更包容、更联动的平台,为定安实现“精致”蝶变、高质量融入海口经济圈注入发展新动能。

定安端午文化品牌的“长红”之路

A 美食“出圈”:搭起舞台拼活力

6月11日上午,定安县沿江公园2023年海南粽子行业技能竞赛现场,前夜的开街热闹褪去,多了一丝紧张的气氛——

裹米、放料、卷叶、捆扎……来自定安、儋州、万宁、澄迈4个市县的裹绑粽子能手开足马力,在10分钟内,以数量和质量角逐各队的第一名。“赛前集中练习,赛中互相交流,还能看到不同市县的不同裹绑技术,收获很大。”万宁参赛选手、“粽子兄弟”企业职工李海珠说。

“包粽子比赛是端午美食文化节的传统项目,今年,我们与各市县共同加强粽子文化交流,力争做强海南粽子特色品牌。”定安县粽子协会会长王沛健说。

以粽子为代表,政府搭好台,行业来唱戏。从2010年首届端午美食文化节即开展“名优”粽子评比、绑粽子比赛等活动起,围绕定安粽子,该节日已逐步形成品牌评比展销、裹绑技能推广及竞赛、手作研学体验、海口定安两地联动推介等多种特色活动,助推定安提升粽子制作标准、规范人才培养、提升品牌含金量。

“2014年,定安粽子年销售额首次突破亿元大关,2021年端午节结束后,定安粽子一年的总销量达3622万个,产值超5.4亿元。如今,全县粽子相关从业人员有4万多人。”2010年以来,在端午美食文化节的带动下,王沛健见证了定安粽子产业的快速发展。

“以粽子行业技能竞赛和粽企人才集中招聘为代表,我们尝试将技能人才、就业重点群体发掘与培养更进一步融入活动之中,同时在‘十佳’系列评比中增加‘十佳名厨’评选等,深化打造‘定安粽娘’‘定安厨师’等系列特色劳务品牌。不断完善本县的技能人才库,助推形成行业人才梯队,为行业及产业发展做好人才储备。”定安县委常委陈小燕说。

多年来,定安还联动仙沟牛肉、定安黑猪、新竹鹅等全县特色美食及农副特产,以美食评选、特产店、美食街打造为串联,策划开展多主题特色活动,推动美食产业逐年跨上新台阶。

除了举办省级粽子行业技能竞赛外,在“十佳”系列评比中,当地还邀请省烹饪协会、省酒店与餐饮协会及全省多个市县烹饪协会代表观赛,推动定安烹饪、餐饮行业与全省的交流;在海口开设骑楼老街分会场,现场制作仙沟牛肉等多种定安美食,并在骑楼老街打造一家定安优品店,持续展销多类定安本土特色美食,在提升定安美食全省影响力上持续“加码”。

6月19日,定安端午美食文化节北京专场推介会在北京海南大厦举行,海南自贸港(定安)美食推广月也正式启动,北京海南食府同步以定安十佳系列美食为基础,打造并推出定安“一县十菜”美食。这是定安端午美食文化节首次走出“省门”,把定安的“美”、海南的“味”吹向了全国。

B 旅文“破圈”:多领域联动秀魅力

6月21日,一场精彩纷呈的端午戏曲晚会将2023年琼剧嘉年华推向高潮。

从2021年首次融入端午美食文化节,经过3年的磨合,作为端午美食文化节的经典项目之一,琼剧嘉年华不断擦亮定安“琼剧之乡”的名片,并逐步从全省走向全国。

“从首届端午美食文化节即与琼剧联动,开展琼剧表演周,到2021年融入琼剧嘉年华,如今我们在端午美食文化节期间开展琼剧展演、琼剧比赛等多种活动。”定安县旅文局副局长冷杨林介绍,琼剧嘉年华已经连续举办了3年,今年该县对活动提档升级,由中国戏剧家协会指导,省旅文厅、省文联和定安县人民政府共同主办,联动省内外戏曲力量,开展琼剧正青春比赛、定安有“戏”——共赏定安琼剧之美活动、琼剧研讨会、海南琼剧文化图片展等多种活动,还邀请省内文艺力量到定安调研琼剧文化等,借端午美食文化季这一契机助推琼剧文化传承。

这只是定安文旅融入端午美食文化季的一角。今年,椰树集团2023海南定安幸福跑活动同样被列为端午美食文化季系列活动之一,并从县级赛事升级为省级,由省旅文厅与定安县人民政府共同主办,获得椰树集团独家冠名及十几家社会企业的赞助,近4000人参赛。

以端午美食文化季为背景,这场体育赛事同样成为参赛者们的一次定安美食文化旅游。赛事深度联动本地美食及旅游资源,结合体育特点,推广定安仙沟牛肉,为10公里竞跑参赛者发放仙沟牛肉免费体验券,累计发放约2500张;还发放酒店优惠券、水塔咖啡优惠券、定安全域旅游地图共计1.1万余份。

场景还在更深处。5月19日和27日,定安龙门镇第二届荔枝采摘节及黄竹镇水果节分别举行,将端午美食文化季活动场景拓展至该县水果种植重要小镇和特色乡村,以莲雾、荔枝等多种水果采摘为引,深入推介乡村旅游资源,拓展乡村振兴致富路;近日,该县再次推出“乐游定安”系列路线推荐活动,推介红山、秀水、古城“三色”定安。

从开展“定安八景”评选、“当文宗遇见青梅”乡村文旅品牌推介、自驾游、水果采摘节,到举办万人养生拳表演、排球赛、南丽湖龙舟邀请赛,联动定安幸福跑,再到琼剧推广等,以端午美食文化季为平台,14年来,定安既实现了旅游资源的全民挖掘与集中推介,也不断探索将旅文、体育活动深度融入本土美食产业、乡村振兴等多领域发展进程,以旅文力量持续探索多重发展路径,提升城市影响力。

C 招商“融圈”:更大平台增引力

就在2023年海南(定安)端午美食文化节开街仪式上,还举行了一场贸易订单签约活动:大咖国际(海南)食品有限公司、海南乐椰食品有限公司等3家企业与合作伙伴签下1.02亿元的咖啡豆、椰纤果、椰子订单,现龙坊、新泰来、兴顺新双皇等5家定安粽企签下超2000万元订单,总签约金额达1.22亿元。

显而易见,于定安而言,一场端午美食文化季不仅仅是一场美食盛宴、文化大餐、娱乐狂欢。从首届活动即举行总投资额达46亿元的30个重点项目的开工仪式,10余年来,定安多次在端午美食文化节活动中举行重大项目签约仪式,亦在其中塑造着“活力定安·静美家园”的美好城市形象,宣传推介定安、带动招商引资、共享发展成果。

随着“文化节”变“文化季”,端午美食文化季正以多重场景展示定安城市发展的新形象。

6月10日,以“三十铸塔 越岭而上”为主题的定安·塔岭工业园区三十周年暨招商推介会活动现场,定安县人民政府与6家企业签署战略合作框架协议,与5家企业签署项目投资合作协议,此外,还有6家企业签署了企业转型升级合作协议,有效落实盘活“存量”、做强“存量”、精选“增量”的工作要求,推进园区产业升级,展现了定安不同维度的城市发展态势。

“这次签约后,我们希望未来把公司的定安基地打造成为东南亚的生产中心。”深圳市粒籽食品有限公司董事长钟道协介绍,该企业将在塔岭工业园区建设总面积达60亩的椰子加工厂,总投资2亿元。

而在北京专场,定安县紧抓机会与定安乡贤召开座谈会,鼓励优秀定安乡贤回到定安县投资兴业,还与北京海南大厦进行定安特色农副产品合作签约,建立长期合作关系,进行常态化展销定安特色农副产品。

端午美食文化季,并不是定安今年的第一个“季”。今年3月,定安春游季如约而至;5月20日,定安再次推出“2023定安婚庆旅游文化季”……节为短,季为长,内容更多元、周期更长的春游季、端午美食文化季、婚庆旅游文化季等“季”度活动的接连推出,展现了定安盘活本土资源,自我推介、自我成长的主动性与积极性。

据悉,定安正在以“季”为抓手,借力传统节庆、时节以及新晋热点,打通城市各要素流通渠道,创造城市推介整合平台,推动多领域深度融合联动,延长热度周期、扩展效力发挥范畴,进一步提升城市影响力。

(本报定城6月21日电)

(本报图片除署名外均由 程守满 摄)



定安炸酥



定安对岁粿