



H A I N A N D A I L Y

癸卯年五月初七 二十小暑 2023年6月 星期六 国内统一连续出版物号 CN46-0001/今日4版  
1950年5月7日创刊/ 海南日报社出版/ 第24365号

24

南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

# 前5月海南实际使用外资同比增长35.4% 新设立外商投资企业562家

本报海口6月23日讯(记者罗霞)海南日报记者6月23日从省商务厅获悉,今年以来,海南加大力度“走出去”“请进来”,实施国际大招商行动,积极推动外资标志性项目落地,投资者投资海南自贸港活跃。前5个月,海南实际使用外资金额124.8亿元,同比增长35.4%,新设立外商投资企业562家。

今年,英国太古集团加大在海南的投资,布局跨境投资、贸易、商业综合体开发运营等板块业务;雅诗兰黛旅游零售亚太区物流中心及中国区总部落地海口,不断深化亚太区旅游零售业务布局,加快实施海南本土化发展战略;英特尔三亚办公室开业,面向中国市场提供跨

境软硬件产品的分销与结算、软件设计与许可、系统集成以及人才培训等相关服务,同时面向国内初创企业从事股权投资活动;波洛莱亚太区物流服务中心落地海口综合保税区,打造高科技商品仓储物流和分销中心,开展高端消费品、航材设备、医疗器械等综合性仓储物流及供应链管理服务;印尼火船咖啡海口首店开业……一批合作项目陆续落地海南,为海南自贸港建设增添了新动能。

统计数字显示,前5月海南现代服务业实际使用外资100.5亿元,同比增长20.9%,占全省实际使用外资总量的81%。其中,租赁和商务服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,批发和零售

业实际使用外资增幅显著,实际使用外资金额分别为61.2亿元、16.7亿元、5.6亿元,同比分别增长30.8%、278.9%、130.8%。高技术服务业实际使用外资29.6亿元,同比增长109.5%。

前5月,在我省投资的国家和地区51个。新设企业排名前五位的分别是中国香港、中国台湾、美国、新加坡、加拿大,分别占新设企业总量的39.7%、8.5%、5.5%、4.4%、4.4%。在实际使用外资方面,中国香港(含其他国别企业香港平台公司投资)58.7亿元,占全省实际使用外资总额的47%;英国55.3亿元,同比增长574.5%;新加坡1.9亿元,同比增长6.9%。

## 39项政务服务事项不再两地跑 三亚天涯区与保亭推出“跨区域通办”

本报讯(记者李梦楠)6月21日,三亚市天涯区营商环境建设局与保亭黎族苗族自治县行政审批服务局签订政务服务“跨区域通办”合作协议,联合推出39项“跨区域通办”政务服务事项,打造深度融合、高效协作的政务服务体系。

据悉,申请人可通过登录海南政务服务网平台,或在“海易办”登录“一鹿快办”进行业务办理。在线下,申请人在天

涯区政务服务中心或保亭县政务服务中心提交申请材料,受理机关进行材料受理和审核,审批结果(证照)申请人可选择邮寄或自行到窗口领取。

今年以来,天涯区营商环境建设局持续推动政务服务跨区域合作和信息共享工作,分别与三亚海棠区、吉阳区、崖州区及乐东黎族自治县签订“跨区域通办”合作协议,并率先在市本级政务服务

大厅及天涯区各村(社区)开展“跨区域通办”。

天涯区营商环境建设局负责人表示,下一步将积极扩大覆盖区域和覆盖事项,按照“成熟一批、纳入一批、运用一批”原则,及时对事项清单进行动态调整,逐步扩大“跨区域通办”事项清单,持续推动政务服务“跨区域通办”改革,让企业和群众办事更加方便快捷。



环岛旅游公路  
月底实现路基段通车

6月23日,航拍环岛旅游公路儋州峨蔓段。在保质保量的前提下,该路段正加快施工进度,实现环岛旅游公路本月底实现路基段通车目标。

特约记者 吴文生 摄

## 幸福的城市 成事的幸福 ——来自海南生态软件园的创新创业观察

中央媒体看海南

新华社记者 吴茂辉

水榭亭台,鸟语花香,步道蜿蜒。走进海南省澄迈县老城镇海南生态软件园,知名互联网公司造型各异的办公楼坐落林间,学校、游泳馆、网球场、微城剧场、文化中心等设施一应俱全。无人机视角下,一座花园式产业园区成为海南自贸港高质量发展“微名片”。

用基于区块链的数字化技术,将个人从小到老的医疗、体检甚至运动、睡眠等健康数据汇聚起来,建立个人全生命周期的“医疗健康全息数字人”,再通过医疗健康数据操作系统,实现对这些数据的计算、存储和流转,在保护隐私前提

下赋能健康管理,赋能临床研究和新药开发。瞄准未来医疗健康产业,园区主导成立的云链控股股份有限公司正积极抢滩数字经济新蓝海。

“我们正积极实施医疗健康数据要素化创新工程,推动数据要素化落地,正以澄迈县为目标开展试点,希望未来能推广至海南全省乃至全国。”海南生态软件园集团有限公司总经理杨淳至说。该项目已入选国家区块链创新应用试点名单,成为其中“区块链+卫生健康”特色领域试点之一。

从成立海南自贸区(港)区块链试验区,到建设海南首个数字医疗健康创新基地,再到打造集IP设计、内容生产和分发于一体的数字文体产业,海南生态软件园数字经济快速发展,先后被认定为国家级科技企业孵化器、国家首批数

字服务出口基地等。截至目前,园区注册企业超1.3万家,2022年营收近2400亿元,税收突破150亿元,近3年税收平均增长92%。

一批“专精特新”企业在这里加快成长。云码智能(海南)科技有限公司是一家致力于支付产业数字化转型,创新支付产品设计与研发,并自主生产与经营的创新型企业,其核心产品支付播报音箱自上市以来出货量突破1200万台,POS终端出货量500万余台,均跻身行业前列。

“海南自贸港和软件园为我们创业发展提供了很好的政策环境和产业环境。”云码智能政府事务办负责人王小丽说。去年以来,该公司投入近千万资金研发新产品,计划今年以海南为支点进军印度、南美等新兴市场。

下转 A03 版▶

关注端午假期

## 端午假期涉水类景区火爆,乡村旅游受热捧 戏水闹端午 乡野人气足

本报五指山6月23日电(记者刘晓惠)端午节假期里,五指山市南圣河红峡谷漂流段成了一条“会唱歌的河”。延绵3.8公里的漂流路线,游客们此起彼伏的尖叫声、河水拍打岩石的淙淙声、山间雨林的鸟鸣声相互交织回荡,在山谷里奏响一曲“端午游乐交响乐”。

“假期里,每天客流量超过2000人次,在‘五一’假期后又形成了客流高峰。”红峡谷文化旅游区副董事长李雄发告诉海南日报记者,景区为了营造端午节的文化氛围,还举办端午香囊DIY活动,为市民游客打造过端午、戏水游的好去处。

炎炎夏日遇上端午假期,漂流、戏水成了热门的出游关键词。端午节前夕,同程旅行平台上漂流搜索热度上涨272%,水上乐园相关搜索热度涨幅超过150%。携程平台上,许多年轻游客选择溯溪徒步、漂流,溯溪相关产品热度环比增长超50%。

6月23日,端午节假期第二天,来自三亚的游客黎孟明和家人一起在红峡谷漂流游玩。在他看来,端午节大家出来“玩水”,除了可以消暑,还与海南传统习俗“洗龙水”有关。“所以我们选择端午节到有水的景点边游玩边‘洗龙水’。”黎孟明说。

在海口观澜湖旅游度假区的水上乐园,第二届观澜湖亲子趣味水上运动会吸引了众多游人。水上气模冲刺、疯狂“龙舟”接力、水上拔河等精彩刺激的水上活动,考智慧、练勇气,传统与时尚相结合,市民游客尽享亲水乐趣。

在周边游“大军”带动下,散落于城郊的乡村旅游点、乡村民宿也成为端午假期的主角。许多民宿结合当地特色,组织做香包、包粽子、采摘游等主题玩乐体验吸引游客。

琼海市潭门渔港边的千年古渔村排港村,与博鳌镇近在咫尺,得益于博鳌亚洲论坛的溢出效应,每到节假日,

许多游客慕名到此聆听“海的故事”。

“端午节假期里的民宿都是客满!”排港村牧渔晚歌民宿老板吴淑显说,他专门为客人组织了赶海、垂钓、包粽子、品海鲜等活动,“大家在假日里走进乡村,我们就带领客人体验乡村,希望他们爱上排港村,也爱上琼海。”

有些乡村不仅受本地游客热捧,也受到了外国游客的青睐。端午节假期里,一批外国游客走进定安县新竹镇次滩村采摘凤梨、体验耕种、居住民宿……来自马来西亚的游客说:“海南的乡村好吃、好玩、好看,还有各种端午民俗体验,我很喜欢!”

乡村旅游在假期中大放异彩,映射出民俗风情、美食文化、自然风光等旅游元素的魅力,定安新竹次滩观光旅游专业合作社理事长胡诗泽说,乡村正成为越来越多游客的出游选择,不仅能满足游客的体验心理,也实现了乡村旅游的可持续发展,从而带动村民增收。

## 青年客群成为三亚旅游的主力军 鹿城越“游”越年轻



近日,在三亚·亚特兰蒂斯水族馆,青年游客在体验潜水乐趣。 本报记者 王程龙 摄

■ 本报记者 李艳玫

三亚东边的藤海社区里,潮男潮女手抱冲浪板,下海驰骋于浪尖;西边的马岭社区内,俊男靓女闲坐咖啡店,面朝大海拍美照……时尚靓丽的年轻男女,与三亚的海天美景一起组成了亮丽风景线。

过去,气候温暖、景色宜人的三亚,吸引了许多中老年客群前来观光游览。现在,青春活力、时尚潮流成为三亚新的代名词,青年客群成为拉动三亚旅游消费和推动旅游转型的主力军。市场需要培育。近年来,三亚积极

顺应“青年是度假旅游的主要参与者”趋势变化,全面结合青年客群的特征喜好,推出一批特色鲜明、体验独特的旅游产品和旅游服务,让三亚旅游越来越年轻。

### 年轻人是主力军

年轻人正成为三亚旅游的主力军,数据就能体现。三亚旅游大数据平台显示,在2021年和2022年三亚凤凰国际机场进港客群中,18岁至35岁的青年客群在各年龄段客群中占比最高。尤其是2021年,该群体占比达42.3%,较2019

年提高近7个百分点。

今年以来,三亚旅游市场客群年轻化特征进一步凸显。5月,三亚机场进港客群中,18岁至25岁客群环比增长21.6%。同时,“90后”与“00后”游客的旅游消费贡献占比达38.1%,位列各年龄段首位。

具体来看,三亚“五一”假期“90后”游客占比达28.5%,高于其他各年龄段;“00后”游客占比也突破10%。青年客群对离岛免税消费的贡献力度也在节假日进一步凸显,“五一”假期离岛免税客群中18岁至35岁的青年客群占比达53.2%。

下转 A02 版▶

## 端午假期,cdf海口国际免税城推出缤纷活动 “粽”享夏日 乐享购物

本报海口6月23日讯(记者周晓梦通讯员谢玮)在端午假期第一天上午,cdf海口国际免税城天际秘林中庭,许多市民游客一早就来排队等待领取该免税城独家“bubble”粽子盲盒。“能领取盲盒、多彩棉花糖,孩子玩得开心,我们大人购物也很开心。”带家人来琼游玩的省外游客杜先生说。

吃粽子、听音乐、购好物、享好礼……为迎接传统端午佳节,丰富市民游客休闲度假体验,cdf海口国际免税城推出“Bubble Fantasy 泡影幻境”主题活动,带来涵盖“吃、喝、玩、乐、购”等一系列的全新体验。

“从儿童节到端午节,6月以来,我们陆续推出涵盖全品类的免税商品促销,同时展开全方位、多层次的消费体验升级,打造专场音乐会、趣味研究所、品牌快闪店等主题营销活动,激发免税消费潜能,让消费者满载而归、满意而归。”cdf海口国际免税城相关负责人表示。

活动期间,免税城还为市民游客送出丰富礼品,并结合市民游客消费特点,推出系列促销活动,包括时尚类部分产品低至3折;香化类部分产品低至5折,食品、百货类部分正价商品满500元立减150元,手表首饰类部分商品享

多倍积分等等,同时叠加银行支付礼遇。同时联合抖音推出“奢享全球好物”中免抖音团购券,消费者可以按需购买,还能和店内优惠叠加使用,最高省1339元。

“此次中免抖音团购券是一次全新尝试,将开拓出一条新赛道,更加迎合当下广大消费者的购物喜好。”cdf海口国际免税城相关负责人表示,近来免税城不断提升服务水平,通过丰富商品品类、增强畅销商品供应、开展主题营销活动等方式,贯穿“行前、行中、行后”全流程,不断满足消费者多元化的购物需求,进一步吸引消费回流。

▶ 导读

海报 深观察

年产值超5亿元,销售渠道延伸到线上线下,实现持续热销——  
**定安粽子何以越卖越火?**

----- A03 -----

下转 A02 版▶