

海南警方政务视频号的爆款之路—— 脑洞大开 以剧说法

文海南日报记者 袁宇



王坤(中)及团队在普法视频拍摄中。

脑洞有点大的普法剧场

今年六一儿童节,海南警方发布了一条名为《别再刷了》的儿童节短片,提醒家长警惕未成年人网络直播刷礼物的行为,引发网友热议。

视频中,一位男孩正在刷马桶,随着镜头的切换,父母的首饰、汽车、房屋等依次消失不见。随着镜头一转,观众才发现马桶中贴着若干代表礼物的纸条,当一张张纸条被冲入下水道,代表一件件财物流失。

这条儿童节短片被网友评论“脑洞超大”。“它用幽默诙谐的方式去表达一个严肃的话题,带动网友参与讨论。”王坤告诉记者,希望通过创意视频引起更多家长和青少年对网络沉迷问题的关注。

事实上,在《别再刷了》之前,海南警方已经推出多部创意视频,其中包括多部以知名影片为创意灵感的反诈短片。

今年5月31日,海南警方发布的反诈视频《反诈专家》,以热门影片《拆弹专家》中的拆除炸弹情节为模板,将深陷各类诈骗的受害者设定为被多枚遥控“炸弹”缠身的人。

短片中,反诈民警对受害者表示:“你身上有九大类‘炸弹’,骗术有上百种组合。”“无需抵押超低利息的‘网贷炸弹’”“毫不费力日进斗金的‘兼职刷单炸弹’”“抠脚大汉变窈窕淑女的‘杀猪盘炸弹’”……警察一边向受害者介绍各类诈骗的手法,一边剪断“炸弹”的引爆线路,剧情气氛异常紧张。

不少网友表示,这种宣传形式一目了然,更有网友打趣:海南警方值得一个“影帝”。

《反诈专家》的背后,是王坤与团队全身心地投入。《反诈专家》拍摄地点选在海口一中天桥,那里人流密集,拍摄过程中不时有行人入镜,整段视频也不得不面临多次重拍。

“道具都是自己做的,手机贴上胶布后粘到身上充当‘炸弹’,动作一大就会掉下来。”王坤说,为了有最好的效果,视频“一镜到底”,“短短1分钟的视频,从19时一直拍到次日凌晨。”

作品能得到网友的认可,王坤非常开心,他表示,各地警方近来越来越多创意视频的形式进行反诈、禁毒等宣传,“我们希望把政务视频号打造成一个普法阵地,我们的定位就是打造‘脑洞有点大的普法剧场’,让更多人通过有趣的短视频,关注普法内容,树立正确的价值观。”

打造爆款视频的秘诀

一条视频通常时长约1分钟,如何在平台上从众多视频作品中脱颖而出?王坤有自己的心得。

“要从时事热点中找灵感,要用网民的话语讲故事。”王坤说,只有紧跟时事热点、用好流量,全面展示公安机关要表达的普法内容、价值观,才会收到更好的宣传效果。

比如在国家多部委开展网络“清朗行动”期间,海南警方新媒体制作了《普通账号和营销号的区别》《揭秘网络水军套路》等寓教于乐又深得人心的爱国主义教育视频,累计播放量3000余万次。

比如每年10月份的某手机产品新品发布会,总会有所谓“人类科技的拐点”这个话题,海南警方根据这个热点制作了新品玫瑰金手铐发布会,称之为“人类文明的拐点”,告诫广大网友,法律庄严不可侵犯,要遵纪守法。

“政务短视频不只靠蹭热点、‘卖萌’来博取流量,还需要结合公安工作实际,用公众可亲可感的内容和语态引起共鸣,‘亲和不迎合、通俗不低俗’,在‘整活’里显深度。”王坤说。

记者梳理发现,此前《流浪地球》《狂飙》等引发网络热议时,海南警方官方账号也发布过《流浪地球》版本的防盗宣传视频,《狂飙》版本的普法视频,都取得了很好的宣传效果。

王坤坦言,通过“造梗”“融梗”“玩梗”,促进话语“出圈”与二次创作,吸引更多群体的关注和认同,是海南警方短视频创作的一个重要方式。

“不知道从什么时候开始,每种骗术都会过期,重金求子会过期,美女裸聊会过期,就连卖茶叶都会过期。爷爷泡的茶,有种味道叫做诈。”在海南警方发布的一则时长1分钟左右的硬核反诈视频中,视频仅凭一开始的独白文字就吸引大量网友关注和转发。

“电影里提到爱情会过期,什么都会过期,冒充京东白条客服骗局正好是近期高发的虚假征信类骗局,这个反诈视频结合这个点切入,把该骗局的几个特征都简单列出,提醒广大群众提高警惕。”王坤介绍,诈骗手段一直有变化,正好贴合王家卫电影中的“过期”,“我们以此为灵感创作了这期视频。”“海南警方魔性反诈广告”话题也在发布后很快冲上了热搜榜。

为了获取更多灵感,王坤将每天工作之余的个人时间也贡献给了手机,“闲下来就刷各大视频平台上的原创视频,看到好的视频、好的创意,立马圈下来做好记录,随时记录灵感。”

架好为民服务“连心桥”

“‘流量’的密码是民心。”王坤说,当前,网络平台已经成为舆论宣传主阵地,海南警方新媒体通过创意普法视频,架好为民服务的“连心桥”,服务全省公安工作大局。

例如,2023年3月是交通安全主题宣传月,海南警方新媒体围绕这一主题策划拍摄了《被看见 才安全》《戴头盔魔性广告》《用港片的方式打开交通安全公益片》三部短视频,分别登上各大平台热搜,全网累计播放量达到2.1亿次,营造了良好的舆论氛围,产生了强大的

社会影响力。

2023年4月是国家安全主题宣传月,海南警方新媒体策划拍摄了《相机对准机场 人生走进牢房》《海南警方沉浸式曝光键盘侠套路》《这是一条很直接的广告》等三部短视频,全网累计播放量达到2.9亿次,引发网民的思考。

网民来自老百姓,老百姓上了网,民意也就上了网。海南警方新媒体巧用热门网络梗、耳熟能详的影视片段、“泰味十足”的神反转公益广告等形式,达到良好传播效果。

2022年6月到2023年6月初,海南警方共发布了37期原创视频,仅抖音平台播放量就超过1.9亿次,全网播放量超过7亿次。

“我们现在最大的困难还是力量不足。”面对网友的赞誉,王坤表示,摄制团队算上他在内只有4人,每一期视频大家轮流出镜,轮流拍摄,“人手不足,导致出片率低,海南警方抖音号目前平均两周才能更新一期,我们希望未来能做到周更,或一周两期。吸引粉丝持续关注,让普法宣传达到事半功倍的效果。”



王坤(左一)在拍摄中。



海南警方视频拍摄花絮。

本版图片均由受访者提供

