

## 全球长臂猿联盟第一次合作伙伴大会在海口召开

# 明确联盟运作机制 凝聚长臂猿保护共识

本报海口7月7日讯（记者周晓梦 邵长春 实习生闫芮）7月7日，由海南国家公园研究院主办的全球长臂猿联盟第一次合作伙伴大会在海口召开。来自国内外近120名专家学者，以及15家国际组织和基金会代表齐聚一堂，共商保护长臂猿长效机制。



↑日前，在海南热带雨林国家公园霸王岭片区，海南长臂猿早起觅食。

➡日前，在海南热带雨林国家公园霸王岭片区，雌性长臂猿(右)为雄猿(左)梳理毛发。

本组图片均由本报记者 李天平 摄

会议为期3天，采用线上线下的方式举行，由大会开幕式和主旨演讲、联盟伙伴会议、研讨会、实地考察5个部分组成。

在当天开幕式现场，来自国内外的专家针对不同长臂猿的保护现状及未来计划做专题报告，共同探讨长臂猿等灵长类动物保护的相关课

题。来自世界自然保护联盟、中国探险学会(香港)、印度尼西亚苏拉奥瓦灵长类保护基金会的参会嘉宾分别介绍各自的长臂猿保护新倡议项目。

本次会议邀请了多国专家学者参会，并特别设置了秘书处和霸王岭的实地参观与经验交流环节，以此促

进海南长臂猿保护(“霸王岭”模式)成果展示及国内外经验交流，促进长臂猿保护全球联合攻关，围绕长臂猿及其栖息地保护拓展国际生态朋友圈，发挥好平台的积极作用。

据了解，全球长臂猿联盟是由海南国家公园研究院于2020年开始谋划设立，当年8月由世界自然保护联

盟(IUCN)联合海南国家公园研究院、天合公益基金会等机构共同发起的推进全球长臂猿保护的重要平台，旨在促进各国长臂猿物种保护和经验交流的常态化，建立起开放合作的国际平台。2022年10月，全球长臂猿联盟在海口召开的热带雨林保护国际研讨会上揭牌成立。



## 世界自然保护联盟物种存续委员会灵长类小猿类专家组副主席苏珊·切妮：为长臂猿保护找到全球方案

■ 本报记者 邵长春 周晓梦 实习生 闫芮

“全球长臂猿联盟成立得益于一项成果，就是基于对于海南长臂猿所开展的案例研究。我们还有其他长臂猿种等待进一步深入地分析和研究，所以还有更加长的路要走。”7月7日，在海口召开的全球长臂猿联盟第一次合作伙伴大会上，世界自然保

护联盟物种存续委员会灵长类小猿类专家组副主席、牛津布鲁克斯大学生物人类学讲师苏珊·切妮说。

她表示，长臂猿在多个国家和地区分布，是需要开展国际合作保护的物种，人们应以基于科学、自然的方式保护它们，让更多当地人特别是青年加入保护工作中。“长臂猿是一种全球分布的物种，保护方案也应该是全球的，这也使得全球长臂猿联盟成

立特别具有重要意义。”

苏珊·切妮指出，尽管面临诸多挑战，但联盟很有信心未来可以获得更多新进展。去年年底，在加拿大蒙特利尔举办的联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段会议期间，《全球长臂猿联盟保护宣言》发布，向世界彰显了长臂猿保护的理念、目标和计划。

她说，10月24日已被定为国

际长臂猿日，联盟重要的目标就是要加强公众对于长臂猿的关注，希望有更多野生动物保护机构、研究界、政府、企业和社会公众，在科学指导下为长臂猿保护工作采取积极的行动。

她表示，长臂猿保护仍面临非法盗猎还有疾病健康等问题的挑战，希望各方基于科学自然的方法寻求解决方案，“未来还有很多工作要做，如

果发现有一些试错的问题，就需要重新出发。”

苏珊·切妮希望，在全球长臂猿联盟这一新平台框架之下，各方能积极寻求长臂猿保护的解决方案，引入新的合作伙伴，“只有在社区和更多人支持下，长臂猿保护的力量才会变得更加强大，才能为长臂猿保护找到真正意义上的全球方案。”

(本报海口7月7日讯)

## 三亚拆掉门票经济“围墙”之后



■ 本报记者 苏杰德 李艳玫

去年至今，国家4A级旅游景区鹿回头、国家5A级旅游景区大小洞天、国家4A级旅游景区天涯海角先后免除门票。三亚主动拆掉了“门票经济”之墙，不仅可以突出自然风景区的公共属性，还景于民，更能够倒逼景点转型，升级服务，让人民共享发展成果。

截至今年7月1日，鹿回头已经免除门票满一周年，大小洞天和天涯海角也已经免门票一段时间，它们将为省内旅游业高质量发展带来哪些启示？连日来，海南日报记者实地走访景区，采访业内有关人士。

### 新变化 市民游客回来了

进入鹿回头风景区，沿山而上，三亚城市美景尽收眼底。虽然位于市区内，但在这个承载着市民情感和记忆的景区，却鲜有本地人的身影。去年，情况发生了改变。

“景区于去年7月1日免费开放前，全年游客接待量最高纪录为90余万人次；今年截至5月底，景区的游客接待量已超百万人次。”对于如今的鹿回头，三亚旅游文化投资集团有限公司(以下简称三亚旅文集团)副总经理、三亚鹿回头旅游发展有限公司董事长刘勇用“三个变化”来形容：游客入园量增加、盈利能力提升、本地市民回归。

过去，鹿回头的收支勉强平衡，今年一季度利润相较往年同期显著提升。而鹿回头在调查统计中发现，近期入园游客的身份证号码，“46”开头的明显增多。“在淡季，本地居民的旅游人次占当日总人次的一半以上，这在过去是难以想象的。”鹿回头工作人员说。

人气回归的不只是鹿回头。数据显示，大小洞天去年10月1日免票后，人气同比翻倍；天涯海角今年6月1日免票后，入园游客量也明显增长。而鹿回头、天涯海角和大小洞天都归当地国资企业三亚旅文集团管理。

在海南旅游，如果将市民游客起点和目的地连成线，一个地方去的人越多，这条轨迹线就越粗。近些年，有一些轨迹线在变细，其中就有天涯海角。有数据显示，2008年，每来海南旅游的一百人次，大约15人次直奔天涯海角；2019年则减少为5人次。另一个衡量景区发展水平的是重游率，这些景区也不乐观。

天涯海角、鹿回头等景区作为全省资历最老的一批景区，此时选择免门票，是迈出升级转型重要一步。

“如果游客不为你改变，你就要为游客改变。免除门票为第一步，可以让游客亲近你。”三亚学院国际酒店管理学院副院长开元告诉记者。

### 新转变 景区转型三重挑战

推倒了“门票经济”这堵墙，景区首当其冲要面临的问题是：不卖门票，卖什么？

产品项目是景区的骨架和支撑。记者在走访中发现，各家景区因地制宜，开始挖掘“二次消费”潜力。

在鹿回头，凭借景区免费开放收获的人气，观光车收入随之增加。在天涯海角，西部天涯海洋运动俱乐部、星空营地、天涯书局等多个沉浸式体验项目应游客需求而生。大小洞天新增定制化特色餐饮产品，打造潜水、摩托艇、直升机等海陆空游玩项目，提供多样选择。

服务是景区的肌肉和外形。超值的服务，可以培养景区的忠实“粉丝”。“游客满意度是直接影响景区是否能二次引流的重要因素。”刘勇介绍，景区也会积极培训员工，提升服务能力；加强景区清洁维护，使景区“绿”意更足；安排人员引导，积极解决游客面临的问题与困扰。

三亚市副市长黄兴武介绍，通过在门票上做“减法”，在服务上做“加法”，当地正依托国有景区免费开放，推动国有景区由门票经济向综合消费经济发展方式转变。

讲好故事，则是一个景区的核心和灵魂。

“心向往之而行动，好的故事能够触动游客的心灵。”海南省旅游发展研究会会长王健生说，想要吸引游客光顾，就需要景区讲好故事。

过去的多个时间段，三亚的旅游将时代潮流与优美景色融于一体，传唱了不一样的天涯故事。几十年前，天涯海角“南天一柱”伴随着浅绿色二元人民币揣进人们口袋，化为那一代人的记忆。《请到天涯海角来》传遍神州大地，迪斯科旋律的歌曲引领时代

风气之先。2008年奥运圣火火炬内地首传活动在三亚举行，天涯海角再次受到瞩目。

如今，人们需求日益多样化。要有故事可讲，需要深入挖掘景点文化。大小洞天营销经理任佳晨在实践中发现，做好景区营销工作，首先要深入挖掘自身文化，如果对景区文化了解不透彻，就难以创新，更没办法向游客讲好景区故事。

好故事还要有好项目承载。开元总结了三个适合发展方向：向海洋要产品，沿海的景点天然适合开发水上项目；向文创产品要效益，让游客愿意把景点特色产品带回家；向景点腹地谋发展，开发更多特色旅游项目。

### 新动能 景区“串珠成链”

景区主动拆除了门票“围墙”，与周边区域的协同发展有了更多可能性。

在三亚，有两个天涯。天涯海角景区，礁石海韵独特。紧邻的天涯小镇，民宿业兴起。天涯小镇与天涯海角虽有沙滩相连，但互不连通；一个有住宿，一个有游览区，本可互补，却因为分割，难以同频共振。景区与周边缺少互动，更不要说发挥一加一大于二的效果。

三亚有超过200公里海岸线，如果以鹿回头所在的大东海风景区可以作为分割点。以东的亚龙湾，星级酒店密布，是度假休闲的首选之地。以西的海岸线则以观光游为主。

“游客停留3个小时才会吃，6个小时才有可能住。观光型旅游景区面

临最大的难题是留不住人。”王健生用一组数字解释观光型旅游长期存在的问题。在他看来，两个天涯联动，资源共享，可以成为一个具有特色的复合型旅游目的地。

不仅如此，三亚西线地区旅游的发展，还能显著推动紧邻的乐东等市县旅游业发展。此前，三亚东线旅游的火爆，推动了万宁、陵水等相邻市县旅游业发展。

实际上，景区免门票已有成功先例。杭州总结出的“241算法”也随着“西湖效应”而为人们熟知——只要每个游客在杭州多逗留24小时，杭州的年旅游综合收入便会增加100亿元。

不过，要实现这样的计划，需要投入海量资源，这意味着过去的发展模式已经不适合。

“免门票只是第一步，第二步考验的是企业改革能不能跟上。”在王健生看来，景区管理公司要转变观念，以市场导向为目标，让公司机制灵活起来，才能跟上市场发展脉搏。

这方面，鹿回头已经尝到甜头。通过改变合作模式，该景区吸引一些能够带动景区人气的商家。在刘勇看来，好的商家其实比景区更懂顾客需求，它们对景区的长期发展具有增益作用，“未来，景区还要继续拿出最好的位置，引进最合适的品牌。”

同样，三亚要促进当地旅游业转型，少不了区域规划、配套政策等保障。“做好规划，才能为发展提供空间。”开元说，景点与周边区域协同发展，不能单靠一家公司，需要相关部门协调支持。

(本报三亚7月7日电)

## 海南最新一批入库科技型中小企业名单公布 186家企业入选

本报讯（记者邱江华）近日，海南省科技厅发布我省最近一批入库科技型中小企业名单，海南晨曦会计咨询有限公司等186家企业入选。本次入选的企业来自海口、三亚、儋州、五指山、琼海、定安、澄迈、临高、保亭、昌江、乐东等11个市县。

据了解，海南省科技型中小企业是指在海南省设立，拥有一定科技人员，掌握自主知识产权、专有技术或先进知识，通过科技投入开展创新活动，符合相关条件，经海南省科技管理部门备案的中小企业。海南省科技型中小企业经认定后将纳入海南省科技型中小企业库进行管理。入库的企业，由市县制定资助资金管理办法，鼓励市县财政根据科技研发投入情况给予每家最高不超过5万元奖励。

## 海南4家公证机构 获准办理海外远程视频公证

本报讯（记者陈蔚林）近日，司法部办公厅向社会公布295家公证机构与驻外使领馆共同开展海外远程视频公证名单。我省海口市南海公证处、三亚市凤凰公证处、海口市琼州公证处、儋州市公证处等4家机构名列其中。

公证机构与驻外使领馆共同开展海外远程视频公证服务，能够更好地满足旅居海外的中国公民的公证服务需求。2020年开展海外远程视频公证试点工作以来，我省试点公证机构与试点驻外使领馆坚持服务为民便民，解决了当事人不能回国办理公证的难题，受到海外中国公民的欢迎，取得良好效果。

下一步，我省将充分运用在线公证平台，不断强化制度建设，加大团队投入力度，提高设备保障力度，切实为海外中国公民解决办证难题，逐步推动海外远程视频公证提速提效。

## 万宁发放500万元旅游消费券

本报万城7月7日电（记者张惠宁）7月7日10时，万宁启动500万元旅游消费券的首轮发放，将在7月7日起至8月31日期间范围内，滚动投放500万元旅游消费券，以进一步提振旅客消费、拉动内需、促进消费、刺激消费者到线下和店铺里消费，推动服务业尽快复苏。

本次消费券包括当地的酒店消费券、景区消费券、水上项目消费券以及商场消费券。每轮发放时间持续14天。用户抢到的消费券购买当日生效，消费券有效期为自领券之日起至每轮活动结束。


水上运动是万宁的体育旅游特色，记者看到，万宁推出的水上项目、低空飞行消费券，有250元(满250减125)、400元(满400减200)、550元(满550减275)、1000元(满1000元减500元)等面额优惠券。消费者在活动期间可通过美团APP搜索“万宁消费券”或者“酷游万宁”等关键词，进入活动页面。

## 三亚推行“云监管” 规范主体经营行为

本报三亚7月7日电（记者李梦楠）7月7日，海南日报记者从三亚市市场监管局获悉，该局积极拓展智慧监管场景应用范围，搭建智慧监管“一张网”，实现监管工作可视化、可量化、可评价，打造全链条、全流程数字监管新模式，引导各类经营主体规范经营，维护良好市场秩序。

在三亚市市场监管局一楼的智慧监管指挥中心，工作人员孟碧霞熟练地用鼠标点开视频指挥调度大数据平台，远处的大屏幕上，呈现消费场景实时画面，游客多少、秩序如何一目了然。据悉，三亚所有购物点都安装音视频监控系统，并接入服务平台，监管人员通过电脑或手机APP即可对经营场所重点点位和经营活动实时远程监控、回放视频，掌握购物场所的经营活动，一旦发现可疑违法违规行，第一时间锁定违法证据，第一时间介入调查。

与此同时，为有效解决市场主体带来的监管业务面广线长、点密度大与基层一线监管人员数量偏少之间的矛盾，三亚对餐饮企业、海鲜市场、农贸市场等重点监管环节进行智慧视频云监管，打造用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的数字监管模式。



**海南自由贸易港大讲坛讲座预告**  
**2023年第12讲(总第526讲)**

时 间：7月9日(星期日) 上午9:30-12:00

讲座主题：快乐工作、幸福生活——职场人员的心理健康与压力调适

主讲人：吴兆华，经济学博士、教授，国家注册心理咨询师，四川开放大学原副校长，四川省“三八红旗手”。

讲座地点：海口市国兴大道省图书馆一楼报告厅。

咨询电话：0898-65202275

公益讲座，免费听讲，先到先坐，座满即止。