

## 儒洋组建金融平台 助企业融资

本报讯 (记者林书喜 通讯员符润彩)近日,海南快道物流有限公司在儋州洋浦智慧金融综合服务平台的牵线下,与银行成功对接,通过纳税信用评级获得了建设银行洋浦分行的300万元低息纯信用贷款。

自2022年1月正式上线以来,截至今年6月,儋州洋浦组建智慧金融综合服务平台累计撮合发放贷款金额达19.66亿元,有力地帮助企业解决资金困难,涉及海南逸盛石化有限公司、建发(海南)有限公司、海南安众电子有限公司等企业,涵盖零售、制造等领域。

据介绍,儋州洋浦智慧金融综合服务平台提供融资智能匹配服务,有融资需求的用户只要登录该平台,平台就能根据客户基本信息,为用户推荐各类担保模式、各种贷款用途、多种期限利率的金融产品。截至目前,有12家金融机构入驻该平台,为企业提供金融服务。

## 儋州洋浦深入推进 “一件事一次办” 提高群众办事获得感

本报那大7月12日电 (记者林书喜 通讯员符润彩)近日,儋州市政务服务大厅洋浦办公区新设立“一件事一次办”服务窗口,为群众提供更加便捷高效的政务服务。

7月12日上午,在儋州市政务服务大厅洋浦办公区“一件事一次办”窗口,不少群众在排队办理水、电、燃气报装业务。办理的居民说,以前办理水、电、燃气安装要跑好几趟,现在只需要来到“一件事一次办”窗口提交申请,之后在家坐等工作人员上门安装就行了,省时又省心。

据介绍,为进一步优化营商环境,提升群众、企业办理业务的满意度,儋州市政务服务大厅牵头协调医保、住房公积金、税务等多部门深入推进“一件事一次办”改革。儋州市政务服务大厅洋浦办公区工作人员郑小雪介绍,“一件事一次办”中的“一件事”是指企业、群众需办理的一个“事项”,既可以是单独的一件事,也可以是需要到多个部门办理或多件相关的“一揽子事”,经过精简申请材料、优化再造流程、加强业务协同,将多个单体事项梳理整合成为企业、群众眼中的“一件事”,从而提高办事效率,让群众少跑路。

目前儋州洋浦共上线了94项业务,可以实现一件事一次办。

## 儋州大成镇持续办好“黄皮节” 撬动产业升级 黄皮升值记

■ 本报记者 曹马志

“18块1斤,卖得可好了!”近日,儋州市大成镇推赛村村民符树梧一大早直奔花源田文创项目基地。他带来的大筐新鲜黄皮果成了“抢手货”,电子支付频频响起的进账声,让他笑得合不拢嘴。

又到黄皮飘香季,2023年儋州市大成黄皮旅游美食文化节暨乡村振兴“消费助农”大集市活动在该基地举行,吸引近2000名市民游客参与。近年来,黄皮上市初期,儋州市会在“黄皮之乡”大成镇举办以黄皮为主题的特色节庆活动,为黄皮产业引流带货,带动村民增收。

每次办“黄皮节”,符树梧都会带上自家黄皮参加同步举办的消费集市。“大成黄皮的名气越来越大,我们能卖个好价钱”。但是,“黄皮节”举办前,他遇到的却是另一番光景。

5年前,大成黄皮还默默无闻,少有收购商来村里收购,符树梧只能将黄皮送到镇里的市场卖,“大多只能卖2到3块一斤,即使价格便宜也卖得不好,有些年头甚至出现滞销。”符树梧向记者回忆起从前,连连摇头。

短短5年间,大成的黄皮“身价”涨了好几倍。记者注意到,根据果品卖相,农户们售卖的黄皮成交价区间在15元至20元/斤。

大成黄皮是如何走上逆袭之路,有效实现升值的?其实,这背后离不开当地政府数年如一日持续聚焦培育壮大特色产业,久久为功,扎实推进乡村振兴。

“以产业升级振兴,蹚出共同富裕新路子。”大成镇党委书记陈海云介绍,在儋州市委、市政府的大力支持下,该镇系统调研梳理黄皮产业,全力破解产业发展堵点难点问题。近年来,该镇坚持以打造农业品牌为抓手,突出特色,强化立体宣传推介,贯通产销、融合文旅,打响“大成黄皮”招牌。

同时,产业“顶层规划”并持续执行落地也十分重要。海南大学农业农村学院博士罗灿说,2021年,该校“牵手”大成镇,经过深入调查研究,为大成镇量身定制了全镇黄皮产业规划,包括种植、销售、加工、旅游等。此后,大成镇以新规划为指导,持续推动产业提档升级。

“黄皮节”是大成镇推动黄皮产业发展的推介载体。记者了解到,“黄皮节”活动不只一天,宣传推介贯穿整个黄皮采摘季,线上线下多渠道推广让“大成黄皮”热度持续升温。

如今,“大成黄皮”已经是大成镇乡村振兴的一张产业名片,并跻身儋州市九大农业品牌行列。得益于良好的品牌效益,近年来村民种植积极性高涨,黄皮种植面积稳步扩大,目前,全镇种植黄皮超过6000亩,预计今年总产值超过2000万元。

(本报那大7月12日电)

# 儋州“村VA”二十多场赛事吸引六万多人次观看,弘扬传统文化带“火”乡村经济

■ 本报记者 林书喜 通讯员 林晓云

## 接地气 冒热气 聚人气

儋州中和镇七里村又火了!这次火不是因为玉蕊花,而是在该村举行的2023年儋州市东坡玉蕊乡村排球联赛(以下简称儋州“村VA”)。

儋州“村VA”有多火?5天20多场比赛里,无论是在七里村,还是那大镇全民健身中心、儋州市体育中心,场场爆满,有6万多人次到场观看。除了看球赛,观众还可以欣赏到儋州方言民歌联唱、儋州调声等原生态文艺表演。

而在七里村,当前恰逢玉蕊花绽放,观众看完比赛还可以一边品尝各个乡镇的特色美食,一边观赏玉蕊花。据统计,超过100种农产品和特色美食卖出近20万元。可以说,一个赛事,不光聚集了人气,还带“活”了文化、带“火”了经济。



本版图片均由本报记者陈元才摄

### 比赛火 | 名嘴解说员助阵

7月3日晚,儋州“村VA”在七里村开赛,全市16个镇和3个办事处共19支代表队展开对决。值得一提的是,主办方邀请了原央视“名嘴”韩乔生到现场解说。韩乔生专业而富有激情的解说,让这场接地气的比赛增添了专业的味道。

当晚,比赛还未开始,现场已是人山人海,里三层外三层挤满了观众。“我们下午6点多就过来了,就是为了占个好座位。”儋州漾月村村民羊才波说。

首场比赛由东道主中和镇代表队对阵海头镇代表队。在全场观众的加油声中,由农民、教师、餐馆经营者等临时组成的中和镇代表队,不负众望,拿下比赛。“大家来自各行各业,平时在一起打球不多,能赢球离不开对排球的热爱和对比赛的投入。”中和镇代表队队长戴正龙说。

当晚10时多,两场比赛结束后,部分球迷仍意犹未尽,三五成群地围在一起讨论,回顾比赛精彩瞬间。

7月7日晚,虽然决赛在儋州市体育中心举行,但仍然吸引许多村民从乡下赶来观看。会师决赛的木棠镇代表队和东成镇代表队,各自组织了声势浩大的千人啦啦队到场助威。

凶猛的跳发球、强有力的扣杀、顽强的救球……决赛开始后,双方展开激烈争夺。精彩的对攻大战把比赛推向一个又一个高潮。最终,发挥更稳定的木棠镇代表队以2:0夺得冠军。

儋州“村VA”的火爆也得到了央媒、省媒和儋州当地媒体的关注。仅开幕式当晚,就有超过15个新媒体平台进行网络直播,观看人数超63万+,其余场次直播观看人数均5万+;媒体发布相关报道、短视频作品等300多条,总阅读量超2000万+。



### 儋州“村VA”吸引 6万多人次到场观看

得到央媒、省媒和儋州当地媒体的关注

仅开幕式当晚  
就有超过15个新媒体平台进行网络直播  
观看人数超63万+  
其余场次直播观看人数均5万+

媒体发布相关报道、短视频作品等300多条  
总阅读量超2000万+



### 氛围浓 | 传统文化助兴

当传统文化与乡村体育相遇,会碰撞出怎样的火花?

“儋州自古称歌海,山歌催得百花开;人人都是山歌手,山山水水是歌台。”儋州调声是历经千年沉淀传承下来的本土优秀传统文化,早已融入儋州人的生活中。儋州“村VA”的舞台,当然少不了调声的陪伴。

更“接地气”的是,每场比赛后选出的最佳球员,将获得一只儋州鸡。据了解,儋州鸡是国家地理标志商标产品,是儋州九大特色农产品品牌之一。此外,冠军队每人奖励一只鸡,其他参赛队伍也分别获得鸡蛋、水果等当地特色农产品。如此“村味”十足、颇具特色的奖品,成为大家津津乐道

的话题。

此次儋州在家门口举办体育赛事,不仅丰富了乡村老百姓的日常生活,更提振了村民的“精气神”,掀起一股乡村“体育+”风潮。

赛事主办方表示,本次儋州“村VA”的火爆表明,举办群众喜闻乐见的体育活动,有助于打造成为本土体育品牌赛事IP,引导广大群众积极参与体育锻炼,推动全民健身运动深入开展。同时充分发挥体育赛事活动引人流、聚人气的功能,有力推进儋州洋浦一体化高质量发展。

### 钱包鼓 | 夜市展销助力

中和镇的特色美食不少,中和香糕是游客喜爱的伴手礼之一。“这次‘村VA’,中和镇展出了东坡香糕、中和香糕、咸水馍等本地特色小吃,很受游客的欢迎。”展销摊主汤锦莲说,借助儋州“村VA”,中和镇特色美食知名度得到进一步的提高。

七里村一家饭店老板告诉记者,平时店里一天的收入在1000元左右,比赛这几天,每天的收入达到7000元。

乡村体育赛事助力村民钱包“鼓起

来”。儋州市乡村振兴局有关负责人表示,通过精彩赛事搭销农产品和特色美食,为推进乡村振兴提供了新思路。

中和镇有关负责人表示,“村VA”的火爆带来了新启示,在推进乡村振兴的过程中,除了多渠道招商引资、发展经济外,还可以通过举办群众喜闻乐见的乡村体育赛事,挖掘和发扬乡村传统文化,推动文体和文旅融合反哺农村,带动农民增收,助力乡村振兴。

(本报那大7月12日电)

## 海南西部最大生活垃圾填埋场蜕变重生 再见,垃圾场!你好,新绿地

■ 本报记者 曹马志

陪伴多年的“老伙计”怎么样了?日前,“末代场长”许林富回到阔别多时的儋州市生活垃圾填埋场所在地。刚走进场区门口,映入他眼帘的是一片生态新绿地,“变化太大了,差点没认出来。”

当了11年场长,许林富对这里再熟悉不过了。该填埋场地处儋州市那大镇那洋公路15公里处番真村附近。过去,来自全市各乡镇的生活垃圾,搭乘一辆辆垃圾运转车来到这

个海南西部最大生活垃圾填埋场,倒入二三十米高的深坑,“沉睡”在这里。

进入填埋场后,生活垃圾还是垃圾,只是换了一个地方放,并没有变成可利用的资源,经年累月还存在污染风险。

“经过10余年的运行,儋州市生活垃圾填埋场库容接近饱和。”北京中咨华瑞工程科技有限公司工程师段瑞芳介绍,该公司受儋州相关部门委托,曾对填埋场及周边环境进行全方位“体检”,发现不容乐观。

怎么破解生活垃圾填埋带来的难题?儋州市环境卫生管理局办公室主任、生活垃圾填埋场搬迁项目负责人郑文杰介绍,该市2020年11月启动了生活垃圾焚烧发电项目,每天可以处理生活垃圾1800吨,不仅能“吃完”儋州洋浦的生活垃圾,还能满足白沙、临高等周边市县垃圾处理需求,实现生活垃圾无害化、资源化处理。

焚烧发电时代来临,儋州市生活垃圾填埋场完成历史使命,于2021年关停,场长许林富成为“末代场长”。

阔别这个工作多年的地方,许林富当然有很多不舍,但他更忧心的是这些填埋的垃圾能否妥善处理。

让他没想到的是,儋州市决定投入超7亿元,启动生活垃圾填埋场搬迁项目,并进行全方位系统生态修复,让填埋场“涅槃重生”。

老填埋场如何演绎“变形记”?施工方上海建工二建集团项目经理范兴卫告诉海南日报记者,该项目去年11月开工,今年3月完工。经过科学规划设计建设,蜕变新颜主要分为“除旧”和“建新”两个环节。

“除旧”包括花了3个多月抽走渗滤液;搬走并妥善处理近150万立方米的陈年垃圾;对土壤、水体等进行检测,并进行科学修复。

“建新”则是运来新土进行回填,选择本地绿化苗木,规模化开展种草、植树,在原来的填埋场上建设超10万平方米的生态绿地……

最近,天气炎热,范兴卫安排专人定期进行灌溉养护,让绿植“解渴”长势更好。未来,这片生态绿地将是该地一道靓丽风景。

(本报那大7月12日电)

“以产业振兴振兴,蹚出共同富裕新路子。”大成镇党委书记陈海云介绍,在儋州市委、市政府的大力支持下,该镇系统调研梳理黄皮产业,全力破解产业发展堵点难点问题。

近年来,该镇坚持以打造农业品牌为抓手,突出特色,强化立体宣传推介,贯通产销、融合文旅,打响“大成黄皮”招牌。

同时,产业“顶层规划”并持续执行落地也十分重要。海南大学农业农村学院博士罗灿说,2021年,该校“牵手”大成镇,经过深入调查研究,为大成镇量身定制了全镇黄皮产业规划,包括种植、销售、加工、旅游等。此后,大成镇以新规划为指导,持续推动产业提档升级。

“黄皮节”是大成镇推动黄皮产业发展的推介载体。记者了解到,“黄皮节”活动不只一天,宣传推介贯穿整个黄皮采摘季,线上线下多渠道推广让“大成黄皮”热度持续升温。

如今,“大成黄皮”已经是大成镇乡村振兴的一张产业名片,并跻身儋州市九大农业品牌行列。得益于良好的品牌效益,近年来村民种植积极性高涨,黄皮种植面积稳步扩大,目前,全镇种植黄皮超过6000亩,预计今年总产值超过2000万元。

(本报那大7月12日电)