

光影中的  
海南印记



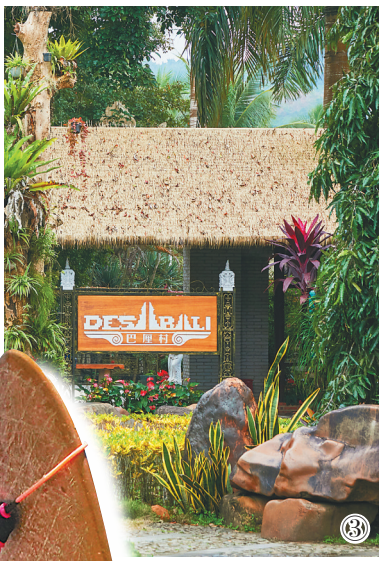
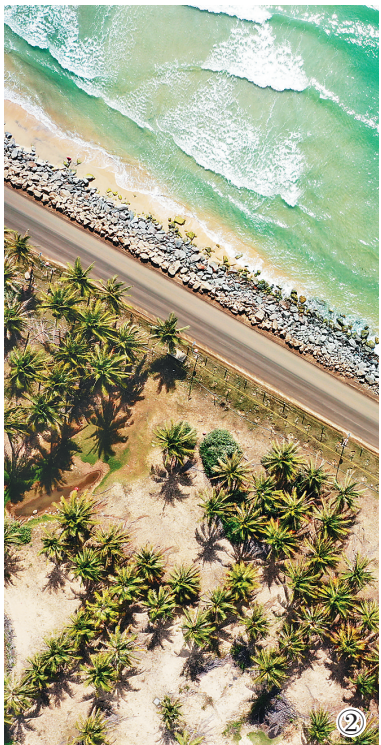
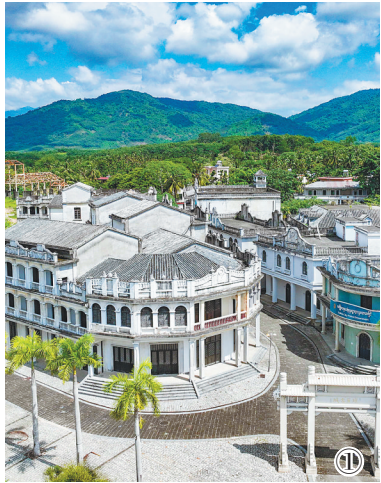
近年来，海南频频成为影视作品取景地，荧屏效应带火旅游市场

# 打开海南光影藏宝图

■ 本报记者 李艳玫

- ① 保亭什玲影视基地。
  - ② 万宁日月湾最美滨海公路。
  - ③ 万宁兴隆巴厘村。
- 本报记者 袁琛 摄

本版图片除署名外均由本报记者 王程龙 摄



游客在陵水清水湾打卡游玩。

## 游客按图索骥

流行影视荧屏效应溢出，进一步带火海南旅游市场

7月11日，陵水清水湾，一座红顶白墙的灯塔矗立在岸边，连接岸滩的堤坝上，不少游客拿出相机或手机拍照“打卡”留念。

“速来《消失的她》同款取景地”“跟着《消失的她》打卡海南美景”……随着《消失的她》的热映，一时间，相关话题在网络平台上热度高涨，荧幕效应带来的，是火爆的旅游市场。陵水清水湾自由灯塔、大里瀑布，万宁日月湾滨海公路、兴隆巴厘村，保亭什玲影视基地等走进观众视野，成为影迷旅游打卡目的地，更有影迷专程跑到陵水富力海洋欢乐世界去发现影片中的“海底星空”。

一部影视剧，带火一座城。相关研究表明，流行影视可以提升取景地25%至300%的游客数量，平均可以达到31%。放眼全国，这样的例子屡见不鲜。

今年初，电视剧《去有风的地方》掀起了云南大理的“追风”热潮，主要拍摄地大理市刘官厂村委会风阳邑村成为云南文旅新IP；电视剧《狂飙》让取景地广东江门“一播而红”，播出期间，剧中相关景区消费人次环比增长5倍，江门搜索热度月环比增长近130%；

……

跟着热播影视作品、综艺节目去各地“打卡”，已然成为游客当下的热门“玩法”。影片和节目中的自然美景和故事情节，往往会让观众产生共鸣，从而将对作品的喜爱转化为对旅游目的地的向往。

来自江苏的游客郑洁，平时热衷于刷剧看电影，提及今年的这趟海南“打卡”之旅，言语中尽是满足和开心：“今年夏天，我和家人看到了《巨齿鲨》里出现的三亚滨海风光，去昌江棋子湾体验了一把《向往的生活》，去石梅湾品尝了《十二道锋味》同款‘椰汁东山羊’，然后从尖峰岭感受《冲出亚马逊》。”

## 遇见宝藏海南

从自然景观到人文内涵，多元形象走入大众视线

《消失的她》电影中，故事设定在一个东南亚海岛上，但事实上影片全程在海南拍摄，在陵水、保亭等地均有取景。“毫无违和感”的画面让不少观众表示：“如果不提示，还以为影片就是在东南亚拍的。”

在《消失的她》导演崔睿看来，海岛有一种天然的神秘感。当重重迷雾层层拨开，阳光灿烂、色彩浓郁的美学构架，会与人性深处的阴暗面形成对比，“海南的美丽风光和特色文化，无疑也为影片增添了魅力。”

海南拥有温暖的气候条件和美丽的自然风光，素有“天然摄影棚”美誉，是电影人的“宠儿”。

从20世纪50年代至70年代的《南岛风云》《红色娘子军》《海霞》等，到海南建省办经济特区之后的《解放海南岛》《天涯浴血》等，再到二十一世纪的《罚罪》《假日暖洋洋》《巨齿鲨》等，不同题材、不同风格的影视作品与海南碰撞出灿烂的火花。

海南大学国际传播学院戏剧影视文学

专业副教授汪荣关注到，影视作品中的海南形象正逐渐发生嬗变。“在既往的影视作品中，海南以自然风景著称，椰树沙滩、海上风光和热带雨林是主要视觉景观。而在近年的影视作品里，除了美丽绝伦的热带自然景观，海南的社会人文景观也得到了充分展示，城市、小镇和乡村生活的烟火气也出现在作品之中。”汪荣说。

例如，电视剧《罚罪》中出现大量海口的城市景观，电视剧《女心理师》是三亚取景拍摄的，综艺《夏日冲浪店》助推了万宁日月湾的走红，综艺《向往的生活》带火了昌江的棋子湾。“这些影视作品的取景地遍及海南各地城乡，打破了观众既往对海南的刻板印象，让观众在体验自然之美的同时也感受到了海南独特的风土人情。”汪荣说。

## 仍需深度挖掘

发挥“长尾效应”同时，打造影视中的海南文化IP

近年来，随着文旅融合和沉浸式文旅的发展，海南出台了很多针对影视创作和生产的扶持政策，吸引越来越多剧组将海南作为取景地，促进了影视产业的发展。海南岛国际电影节举办也为电影产业的发展提供了助力，为促进电影创作繁荣搭建了平台。

“作为取景地，海南还有很大的发展空间和多重可能性。”在海口经济学院南海艺术与科技学院副院长、第六届海南省电影电视家协会理事张慧鑫看来，海南得天独厚的自然条件和风光是很多剧组取景拍摄的重要考虑因素，但对于海南本身的宣传而言，仅仅以取景地来“蹭热度”是不利于自身IP打造的。

党的二十大报告指出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”

“‘影视+旅游’的发展模式就是要深入挖掘旅游目的地的文化特征、文化内涵，并有目的地柔性植入剧情，引发文化兴趣、促进文化体验，继而引导文化旅游行为。海南，应有自己的文化IP。”张慧鑫说。

她用今年热播的《去有风的地方》进一步举例，剧中的古建筑、古巷道、古戏台，代表的是茶马古道灿烂的历史和曾经的辉煌，从烤乳扇、黄焖鸡、鲜花饼到“风花雪月”“照壁”，从木雕、扎染、刺绣到当地人的热

情、善良、勤劳、包容，都是民族文化、地域文化的外现。

“海南非遗文化、东坡文化、黎苗文化都是可以树立城市名片的着眼点。东方市北黎古村、白查村，琼中百花岭、什寒村、吊罗山乡大从村等都具有独具特色的民族风情，这些地方也已经被收录到海南‘最美海南外景地’景库中，接下来需要影视行业创作者们结合地域特色去开发内容，策划有文化内涵的影视剧本。”张慧鑫说，此外，在影片宣发全过程中，旅游的宣传推广可以有序铺开，特别是在映后阶段，可以有针对性地开发特色影视主题旅游产品，进一步激发“影视+旅游”的“长尾效应”。

（本报三亚7月13日电）



俯瞰陵水清水湾自由灯塔。