

从某种意义上说，一部优秀的电影，是一座城市、一个地区最好的广告。

近年来，海南在打造旅游形象、文化品牌的过程中，电影作品发挥了不容小觑的作用。从1961年上映的《红色娘子军》，到不久前热映的《消失的她》，海南的人文历史、名胜风景、民俗文化从“被看见”到“被选择”，人们为“影”而来，怀着热情奔赴山海。

电影在海南寻找新地标，海南通过电影打造新名片。在电影产业这篇大文章中，尽管海南已经取得了一些成绩，但仍然在寻找，寻找“电影+海南”的更多可能性。



## 从“被看见”到“被选择”， 海南通过电影递出靓丽名片 **奔赴山海 为影而来**

■ 本报记者 刘晓惠

**B** 海南素有“天然摄影棚”之称。中国电影集团公司董事长傅若清曾说，在内地拍戏，受季节和气候的影响较大，但是在海南，剧组大多时候可以全域全时取景拍摄。

许多观众明显感觉到，近年来，海南出现在电影银幕上的频率增加了，这背后，只是因为海南优美的自然环境吗？实则不然。

2020年6月，《海南自由贸易港建设总体方案》正式公布，“零关税”、低税率等政策红利逐渐释放，为海南影视产业发展带来新机遇。

孙超是一位来自湖北的电影行业从业者。2021年，他被海南自贸港的发展前景、优惠政策吸引，毅然把事业搬到海南，成立了海南欢禧酷娱影视文化传播有限公司，专注于电影的投资、制作等工作。

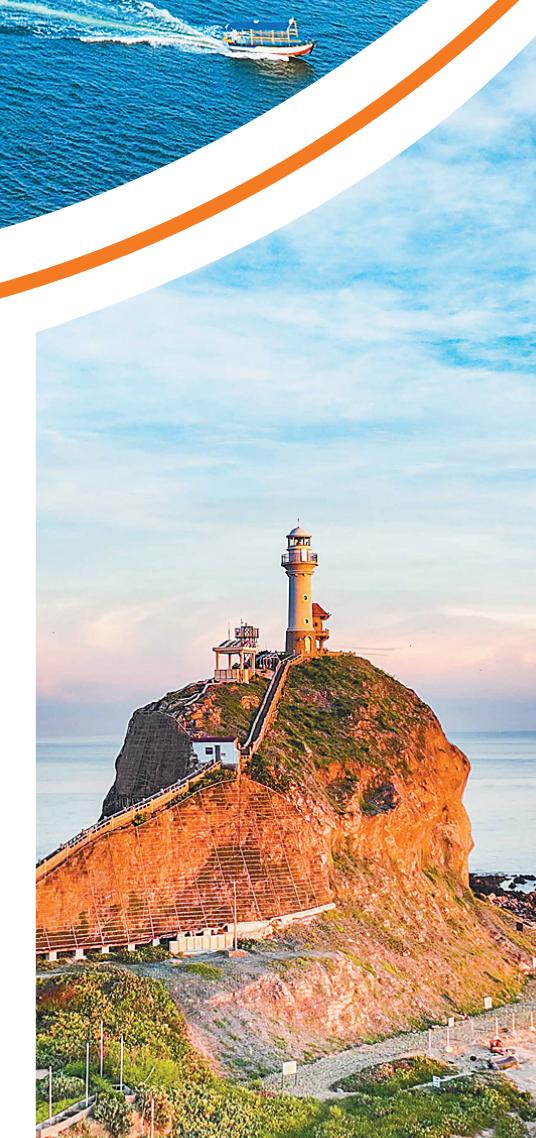
“影视设备、影视器材等硬件的生产和交易是电影制作的基础。目前，我国的高端影视设备和器材还大量依靠进口，‘零关税’可能使海南成为国内影视设备、器材交易中心，便于开展电影产业硬件贸易。另外，‘低税率’等优惠政策有助于海南培育一批影视企业。”孙超说。

“海南各级政府对影视工作的重视程度高、扶持力度大。”孙超介绍，去年，他的公司投资了一部以海南自贸港建设为背景的电影，在电影创作过程中，从选题选择到剧本撰写，从开机拍摄到后期宣传，省委宣传部、省电影局给予很多支持，“在海南做电影，不仅有优惠政策，还有暖心服务。”

正如孙超所说，近年来，省电影局为影视企业提供“管家式”服务，扎实做好财政支持、项目申报等工作，为海南影视产业发展营造优良营商环境，在助企纾困的同时，推动海南电影产业发展。



海南少数民族歌手演唱民歌。  
本报记者 王程龙 摄



在东方市鱼鳞洲风景区，夏日美景醉游人。  
本报记者 陈元才 摄(本版图片均为资料图)

**C** 当大家提起电影里的海南，眼前浮现的可能首先是三亚湾、大东海、亚龙湾、清水湾等“老牌”海南风光。但海南的美远不止于此。

2021年，由省委宣传部指导、海南广播电影电视传媒集团有限公司出品的“最美海南外景地”项目上线，打开了一扇让全球影视从业者了解海南外景地的窗口。

海南广电传媒影视有限公司副总经理傅进介绍，“最美海南外景地”项目通过VR云勘景平台、图片及短视频影像库的形式，系统地介绍了海南的山与海，以及藏在山海间的美丽城市、建筑、乡村和人文瑰宝。

“最美海南外景地”项目是一个共享的平台，只需要通过扫描二维码就能进入，通过一台手机就能720度清晰地看到海南各地的景色，大到可以俯瞰空中全景，小到可以深入街头巷尾，让影视从业者足不出户，就能“云”选拍地。

“这是海南第一次为全省19个市县超过400个取景地建立影像素材库，包括450余条短视频、2000余幅VR全景图和上万张外景地图片，更多的资源还在持续更新中。”傅进说，该项目以影视产业为抓手，系统整合了海南各地的文化旅游资源，正在形成规模效应、示范效应，对海南影视文旅融合发展产生积极影响。

省委宣传部相关负责人透露，目前我省正在挖掘更多影视拍摄取景地，准备开展取景地的评选、推荐、征集等工作，在发挥“天然摄影棚”先天优势的同时，积极引进相关配套企业，培育全产业链，逐步形成影视产业集群，满足多样化题材的创作需求，为海南影视产业高质量发展带来新动能。(本报海口7月18日讯)

**村** ①昌江王下乡洪水村新貌。 本报记者 陈元才 摄

**街** ②在海口骑楼老街，市民游客游玩“打卡”。 本报记者 王程龙 摄

**花** ③昌江叉河镇排岸村木棉红。 特约记者 吴文生 摄

**海** ④陵水新村镇疍家渔排。 本报记者 王程龙 摄

**山** ⑤晨曦中的五指山云雾缭绕。  
海报集团全媒体中心记者 吕振 摄

**林** ⑥琼中百花岭热带雨林景观。  
本报记者 李天平 摄



A

“新玩法”  
体验式“走进”电影，沉浸式玩转海南

在海口骑楼老街寻找《燃野少年的天空》，去保亭呀诺达雨林文化旅游区《Hold住爱》，然后从尖峰岭《冲出亚马逊》……

在许多旅行博主的“种草”榜单上，“跟着电影打卡海南”游玩攻略人气旺盛。这类玩法，串联起热门电影里的海南取景地，游客到目的地后拍一张电影同款照片，或换上一套电影里的服装现场“飙戏”，体验式“走进”电影，沉浸式玩转海南。

“跟着电影打卡”，是一种新兴的主题旅游形式，是通过影视制作与旅游活动相融合的旅游产业项目。

此前，多部电影在海口观澜湖电影公社取景拍摄，如《芳华》《爱情公寓》《河神》等。除了给剧组提供影视拍摄场地，电影公社作为电影主题公园，也是国家4A级景区。据业内人士介绍，电影《芳华》正式上映后，电影公社由成长期步入快速发展期。《芳华》的主拍摄地——设在电影公社内的芳华小院吸引了全国各地游客的目光。

观澜湖电影公社总经理叶小舟介绍，以芳华小院作为契合点，电影公社打造深度文化体验游。游客来到电影公社，除了感受风情建筑，还能通过演出、换装拍照、戏剧社交等体验，回到电影《芳华》中，将电影内容转化为沉浸式娱乐体验的实景旅游项目。

放眼全省，我省不少电影拍摄地、拍摄景区都有了这样的尝试，从电影拍摄、衍生品开发、加强体验互动等多个环节介入影视产业链，让电影热度转化为经济效能，在以好产品、好服务回应游客的热切期盼同时，持续维护旅游形象和口碑，做到长期良性运营。

“电影+旅游”的关系日益密切，越来越多观众为“影”而来，在这样的背景下，充分利用电影IP策划新玩法，旧厂房、老街道、海边灯塔等，都在成为文旅项目的主角。