

海星集团获省级A级评级

本报讯（记者邓钰 实习生姜帆）近日，2022年度海南省省属国有企业负责人经营业绩考核结果已经海南省国资委审议通过，并向社会公示。全省共有11家省属国有企业获评A级，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）名列其中。

据了解，今年1月至6月，海垦集团经营可圈可点，从数据上看，汇总营业收入230亿元，同比增长91.3%；各产业集团（含集团总部）累计利润总额同比增长14.6%，11家农场营收数据同比翻番。

同时，从措施上看，海垦集团扎实推进垦地融合新农场建设，发展现代农业产业，加快国企改革等核心重点工作，全力冲刺迈入中国500强企业，实现经营发展总体平稳。

保亭与海垦企业
携手推进安居房项目
建设1105套安居房

本报讯（记者邓钰 通讯员黄晓惠 实习生姜帆）日前，保亭黎族苗族自治县政府与海南农垦实业集团有限公司（以下简称海垦实业集团）在该县保城镇举行座谈会，多部门交流安居房项目海垦·安悦阳光的推进情况和项目难点，并携手推进项目建设。

据了解，海垦·安悦阳光项目位于保城县城南环路，占地约99.24亩，计划投资9.2亿元，共建设1105套安居房；配套建设幼儿园、社区服务站、文化活动站等服务设施，预计2025年交付使用，建成后将进一步完善保亭住房体系建设。

海垦实业公司及下属中南公司将进一步加强与县政府各职能部门的沟通协调，全力推进项目建设；按照项目推进计划及双方确定的时间节点，优化各项工作审批流程，强化总包单位队伍，双向发力，在确保项目工程质量、工期和安全的前提下，力争保障项目在11月30日前达到纳入统计工作进度。

儋州与海垦西联垦地协同
推进万亩菠萝蜜基地建设

本报那大7月20日电（记者邓钰 通讯员吕月媚 实习生姜帆）儋州市和海南农垦西联农场公司（以下简称海垦西联）将以万亩标准化菠萝蜜基地建设为抓手，持续推进垦地融合产业发展，助推乡村振兴。这是海南日报记者7月20日从该公司获悉的。

据了解，海垦西联现种植菠萝蜜2300亩，今年计划种植1130亩，融合海南橡胶西联分公司和周边职工群众种植的菠萝蜜，该区域菠萝蜜种植面积将达到1万亩。

下一步，海垦西联将推进“一场一品”战略，坚持“乡村振兴首先是产业振兴、垦地融合关键是产业融合”的发展思路，打造3000亩菠萝蜜标准化核心基地，助推万亩菠萝蜜标准化基地建设，同时结合乡村振兴产业资金，辐射带动农场周边乡镇、儋州区域菠萝蜜产业高质量发展，以产业振兴推动垦地融合民生改善乡村振兴，提升职工群众幸福感、获得感。

海垦猪业与中国热科院
计划共推产学研合作

本报讯（记者邓钰 通讯员黄丽虹 实习生姜帆）日前，海南农垦草畜猪业公司（以下简称海垦猪业）与中国热带农业科学院（以下简称中国热科院）下属多个科研团队洽谈合作，促进海垦生猪养殖绿色发展，构建地方猪产业体系建设。

当天，海垦猪业与中国热科院品资所、环植所和分析测试中心科研团队围绕海南地方猪营养配方优化、建设标准化实验室和猪场粪肥“种养”循环等领域开展业务洽谈。

热科院团队表示，研企双方可充分发挥技术团队力量、借助先进的实验室配套资源，加强与猪业公司在生猪营养配方优化、生猪疫病监测、粪污资源化利用等领域合作，为海垦猪业公司科学养猪提供技术解决方案。

海垦猪业希望依托中国热科院平台，加强产学研合作，聚焦生猪营养配方优化、猪群疫病监测与净化、粪污资源化利用三大方面存在的堵点、难点问题，坚持以问题为导向，推动项目合作，促进科研成果转化。

海垦东路提升依法合规
经营管理水平

本报讯（记者邓钰 通讯员李小卉）日前，海南农垦东路农场公司（以下简称海垦东路）在文昌市东路镇举行合规管理专题培训班，进一步增强干部职工合规意识，提升公司依法合规经营管理水平，促进企业依法管理、合规经营。

本次培训特别邀请专业讲师从关键领域的合规风险、合规管理体系建设等方面开展深入分析，让参会干部职工对各领域合规风险有了全面系统的了解，增强了风险防范意识，也为下一步推动合规管理理清了思路，明确了方向。

下一步，海垦东路将持续高标准严格要求推进合规管理工作，增强企业核心竞争力，进一步落实合规责任，并狠抓重点关键，建立健全合规管理制度体系，强化对公司治理、招投标采购、土地管理、财务管理及合同管理等重点领域的防控，坚持底线思维、法治思维，统筹处理好发展与合规的关系，更好地促进企业合规管理能力再强化、再提升。



①②“海垦京仓”助力海垦“一场一品”推广系列活动中展示的海垦产品。

海垦集团以“一场一品”为抓手
找准品牌发展密码 培育产业链龙头

■ 本报记者 邓钰 通讯员 杨光

母山咖啡、东昌胡椒、白马骏红、海垦果蔬菠萝蜜干……7月20日，“海垦京仓”助力海垦“一场一品”推广系列活动现场，在北京亮相的一个个海南农垦品牌，惊艳众人。

品牌，不仅是企业竞争力的体现，也是地方展示发展实力的名片。近年来，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团），构建“四梁八柱”产业格局，深入推进农业供给侧结构性改革，加强农业全产业链和农业品牌建设，并以“一场一品”为抓手，推进一二三产业融合发展，谋求海南农垦高质量发展。



参加推广活动的北京市民购买海垦产品。

“垦”字号产品北京“出圈”

供了展现实力、合作扩容的平台。

借助活动的“桥梁”与“窗口”作用，海南农垦企业实现“足不出岛”和世界各地的高端客商交流。

“海南农垦的成熟种植技术、优质丰富的供应基地和稳定的供应渠道，非常吸引我们。”现场一名北京客商说。

合作与共赢，不止于展会现场。做好冬交会的下半场文章，是海南农垦各企业的应有之义。

“我们希望下一步能邀请客商参观种植和加工基地，让他们亲身体验

转换思维塑品牌

牌声名在外。然而与工业化生产相比，农业生产主体普遍弱小，生产无序，信息不畅，农产品品牌营销大多数小打小闹、不成气候。

思维转换，迫在眉睫。

“‘一场一品’的提出，正是从顶层设计层面，发力海南农垦资源重整，链条重塑的抓手。”海垦集团相关负责人表示，在海南自贸港建设大潮下，作为省属国有龙头企业，海垦集团应该真切地认识到农业的定位已经从“原产地种植”转变为“基于农业产业价值链的供应和协同管理”。

目前，海垦集团正以“一场一品”建设为抓手，建设整体供应链，从各个供应链环节上寻找企业发展和盈利的空

发力擦亮“垦”品牌

示，让全垦区农产品包装、营销统一使用“HSF 海南农垦”的标志，在冬交会、消博会等各类推荐活动上统一亮相，进一步宣传和打造海南农垦农产品整体形象。

“打造一个品牌集群，是放大品牌效应的最直接举措。”业内人士建议，打响海南农垦产品品牌，应尽快建立标准体系，加强品牌管理，以确保品牌企业、农产品的“统一性”，面向市场发挥聚合效益。

推精品——海南农垦各企业争先恐后，推出当家产品。天然橡胶、热作、果蔬、草畜、南繁、商贸物流等各大产业集团“登台献技”，以创新参展形式，更新企业形象，革新业态形式，进一步擦亮海南农垦品牌。

“品牌，是安全和品质的代名词。”海垦控股集团相关负责人表示，好品牌源于好品质。海南农垦各企业推精品的底气来源于企业在生产过程中，

注重保安全、保品质、保环境，既着重于农产品质量的同时，又要保护好产区环境，包括土壤、水源等。如此，保证农业可持续健康发展，保证海南农垦品牌打响名号、美誉常青。

品牌建设，要有跨界意识。“可以通过一二三产业相互交叉，相互强化，组成海南新兴的品牌建设路径。”业内人士达成共识，海南农垦的品牌建设要转变为品牌生态建设，在未来以更加系统化、集成化、集约化的方式进一步推进。

下一步，海垦集团将持续完善“一场一品”配套措施，构建“纵横交叉、上下联动”全覆盖考核体系，着力壮大产业“链主”，培育海南省产业链龙头。同时，结合主导产业、协同产业、培育产业的不同周期规律，实施定性定量联动弹性考核，助推“一场一品”战略“落得下，接得住，站得稳”。

（本报海口7月20日讯）

『海垦京仓』助力海垦『一场一品』推广系列
活动启动

海垦好物北京上线

本报讯（记者邓钰 通讯员杨光 实习生姜帆）醇香味浓的母山咖啡、清新回甘的白马骏红茶、爽口甘甜的紅毛丹……7月20日，来自海南农垦的一众优品好物集体亮相北京，从田间到舌尖的美妙滋味受到人们热捧。

当天，由海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦集团）指导，北京绿色海垦农产品销售有限公司（以下简称北京绿海公司）主办的“海垦京仓”助力海垦“一场一品”推广系列活动在北京启动，邀请了北京及京津冀各地大型农产品企业、采购商、线上线下经销商代表、目标消费人群等参加。

本次活动以北京海南大厦为平台，海垦多个农场将甄选的特色热带水果、美食、高端农副产品等空运到北京，进行为期15天的展览展示，品鉴交流及洽谈合作，让更多在京人士了解海垦、品尝海南美食。

亮产品、展形象、广交友、促成交……海垦集团聚焦“高、新、优、特”精品，从海南橡胶、海垦热作、海垦果蔬以及各农场公司，甄选了旗下三大品类的多款“海垦好物”亮相北京，包括旗下母山咖啡、海南大叶茶、昌农胡椒等热作产品；甜香的黄金百香果、甘甜的紅毛丹、馥郁的菠萝蜜等自有标准化基地种植水果；以及爽口酥脆的菠萝蜜果干、清香甘椰椰子水、舒爽的“好舒服”乳胶产品等自有深加工品牌和产品。

活动中，“海垦京仓”服务体系面向公众发布。北京绿海公司以建设“海垦京仓”产品体系，统筹垦区资源，常态化向北京中高端市场投放海南农垦旗下23个品种的名优特好物，包括热带水果、乳胶制品、咖啡产品、胡椒产品和禽畜海产等品类。所有生鲜产品直采自海南农垦自有标准化基地，并于48小时内空运直达北京终端，让北京消费者足不出京，就能品尝海南的热带美味。

下一步，海垦京仓项目将继续深挖各个环节，建立海南产地优势，升级完善服务体系，加大与各客商的深入合作，达成规模效应，让海南热带好物岛外“飘香”，打响海南农垦品牌。

这是海南农垦名优特产品“走出去”的一次重要尝试。今年以来，海垦集团全面启动“一场一品”工作，依托遍布海南全省18个市县的资源要素和特色禀赋，建设一批规模化、标准化的全链条特色产业基地，并推出一批市场辨识度高、美誉度佳的特色品牌和产品。

此次活动中，北京绿海公司与北京海南大厦、北京锦绣京旺商贸有限公司、莱客优品（北京）商贸有限公司、北京果路农业科技有限公司签约了采购合作协议，以建立长期合作关系，将在常态化展销海南农垦名优特产品。

海垦集团将以此为契机，使北京及周边客商以最直观的方式了解海垦产品，促进多方订购海垦产品的意向达成。借助活动势能，不断促进市场营销的创新与聚合能力，进一步提高海垦产品市场影响力。



工作人员手持海垦产品进行展示。

本版图片均由海垦集团供图