

学思想 强党性 重实践 建新功

把握党的创新理论的鲜明立场和价值追求

□ 唐爱军

学思践悟

习近平新时代中国特色社会主义思想充分体现了对马克思主义的坚定信仰,对社会主义和共产主义的坚定信念,展现了当代中国共产党人的政治品格、价值追求、精神风范。为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同,体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明立场和价值追求,这是深刻理解和把握这一思想的金钥匙。

为中国人民谋幸福

为中国人民谋幸福,体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的鲜明价值立场。不忘初心,方得始终。这一思想始终把人民放在心中最高的位置,始终全心全意为人民服务,始终为人民利益和幸福而努力奋斗。这一思想坚持人民主体地位,坚持一切为了人民、一切依靠人民,紧紧依靠人民创造历史伟业。人民是历史的创造者,人民是真正的英雄。习近平总书记强调:“人民是创造历史的动力,我们共产党人任何时候都不要忘记这个历史唯物主义最基本的道理。”习近平新时代中国特色社会主义思想在新的历史起点上坚持和发展了马克思主义唯物史观和群众史观,尊重人民主体地位,紧紧依靠人民推动改革,尊重群众首创精神,相信群众,支持群众,及时发现,总结和推广群众创造的成功经验,把人民群众的积极性、主动性和创造性引导好、保护好,自觉拜人民为师,始终坚持向能者求教,向智者问策,不断从

人民群众中汲取营养和力量。这一思想坚持以人为本、人民至上的价值取向,始终把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。对幸福生活的追求是推动人类文明进步最持久的力量。习近平新时代中国特色社会主义思想思想顺应我国社会主要矛盾已经发生历史性变化的实践要求,着力解决我国发展不平衡不充分的问题,在更高水平上不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,不断实现人的全面发展、人的现代化。这一思想坚守立党为公、执政为民的执政理念。人民性是马克思主义最鲜明的品格,也是马克思主义政党同其他政党的根本区别。习近平新时代中国特色社会主义思想从党的性质和根本宗旨出发,从人民根本利益出发,把全心全意为人民服务作为其最亮丽的思想底色。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,需要切实解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本问题,把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为不懈追求,充分体现我们党治国理政全部理论和实践中。

为中华民族谋复兴

为中华民族谋复兴,体现了习近平新时代中国特色社会主义思想的根本使命追求。在历史的反复比较中,在各种政治力量的反复较量中,在马克思主义同中国工人运动的结合过程中,中国共产党应运而生,成为担当民族复兴重任的时代先锋、民族脊梁。我们党自成立之日起就将马克思主义写在自己的旗帜上,运用马克思主义之“矢”射中国实践之“的”,不断推动马克思主义中国化,团结带领人民在民

族复兴大道上筑起一座又一座伟大丰碑。党的十八大以来,我国发展站在新的历史起点上,实现中华民族伟大复兴进入关键时期。我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,比历史上任何时期都更有信心、更有能力实现这个目标。立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,习近平总书记坚持用马克思主义的立场、观点、方法把握时代,谋划复兴,以一系列具有战略性、前瞻性、创造性的新理念新思想新战略回答实现中华民族伟大复兴总目标、总任务、总体布局、战略布局等一系列基本问题。习近平新时代中国特色社会主义思想不仅是一个系统的理论体系,而且是一个指导中华民族阔步前进、全面迈向伟大复兴的战略体系。这一思想自觉遵循中华民族传承发展的历史逻辑,深深印记着中华民族自古以来的梦想和追求,承载中国共产党人为民族谋复兴的使命,擘画实现民族复兴中国梦的宏伟蓝图,高扬中华民族伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,传承和弘扬中华优秀传统文化,为实现中华民族伟大复兴提供了强大精神力量。为中华民族谋复兴,是这一思想的使命之所在,具有强大的历史穿透力、文化感染力、精神感召力。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,需要更加坚定信念信心,承担起新时代的新使命,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

为世界谋大同

为世界谋大同,体现了习近平新时代中

国特色社会主义思想的深厚人情情怀。大道之行,天下为公。一百多年来,中国共产党筚路蓝缕、求索奋进,为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,为世界谋大同,不仅使中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,也为人类文明进步事业作出了卓越贡献。从“中国应当对于人类有较大的贡献”到“中国人民不仅要自己过上好日子,还追求天下大同”,中国共产党天下情怀一以贯之,从未改变。马克思主义博大精深,归根到底就是一句话,为人类求解放。作为21世纪马克思主义,习近平新时代中国特色社会主义思想既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,也为人类谋进步、为世界谋大同,以宏阔视野观照人类前途命运,不畏浮云遮望眼,善于拨云见日,把握历史规律,认清世界大势,以建设美好世界为己任,以实现世界大同为理想,始终站在历史正确的一边,站在人类进步的一边。这一思想担当中国共产党人为世界谋大同的责任,饱含对人类社会重大问题的睿智思考和独特创见,洞察时代风云,把握时代脉搏,引领时代潮流,为应对全球共同挑战、共同问题提供了中国智慧和方案,为推动构建人类命运共同体、维护人类共同利益和共同价值作出了重要贡献。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,需要进一步推动中国发展,为世界创造更多机遇,为世界和平安宁、共同发展和文明交流互鉴作出更大贡献。

【作者系中央党校(国家行政学院)马克思主义学院教授】

热点聚焦

当前,百年未有之大变局加速演进,随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的全面生效,以东盟为主导的RCEP成为我国推进高水平对外开放战略布局的重要抓手。在此背景下,海南自由贸易港需发挥地缘优势与高水平开放政策制度优势,抓住RCEP这一重大机遇,务实推进与东南亚国家的交流合作。

RCEP为海南与东南亚国家交流合作带来重大机遇

RCEP生效强化了海南的区位优势。从地理分布看,海南处于RCEP成员国中心位置。在国际政治经济形势深刻复杂变化的背景下,以东盟为重点的RCEP在我国对外开放全局中的战略地位提升,海南地缘、区位优势也因此愈加凸显。

RCEP生效为海南构建面向东盟的产业链供应链提供重要契机。RCEP的生效实施,不仅拓展了海南与东盟国家间贸易往来,更重要的是,使海南成为我国唯一一个三元供应链(国内供应链、RCEP区域内供应链、区域外供应链)都可实现“零关税”的地区。这不仅有利于海南现代产业体系建设,也将进一步发挥海南在区域产业链供应链中的战略作用。

RCEP生效为构建区域内统一大市场提供了更高层次的制度保障。RCEP不仅以“非禁即入”的方式对5个非服务业领域投资作出较高水平开放承诺,同时通过“正面清单+负面清单”形式对服务贸易开放作出承诺,使区域内形成相对单一的市场与规则。将重点产业发展与RCEP贸易和自由化便利化规则结合,将形成构建区域内统一大市场的重要动力。

RCEP生效助力海南成为东盟企业进入国内市场的重要平台。例如,2020年,橡胶及其制品、动、植物油、脂及其分解产品、精油及香膏、芳香料制品及化妆品盥洗品分别位居东盟对中国贸易顺差商品的第2、第3位、第9位。根据《海南自由贸易港鼓励类产业目录(2020年本)》,合成橡胶生产、橡胶和塑料制品业、精油的萃取均属于鼓励类产业,可享受加工增值货物内销免征关税政策。基于此,可发挥海南政策优势吸引相关东盟企业通过海南分享国内大市场。

务实推进海南自贸港与东南亚国家交流合作

以邮轮旅游为重点推进海洋旅游合作。抓住东南亚国家对旅游合作意愿强烈的有利时机,开辟连接菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、越南等沿线国家的定期邮轮旅游航线,打造“一程多站”式国际邮轮旅游航线;以邮轮公司和邮轮旅游相关企业为主体,合作共建邮轮旅游发展联盟,促进客源共享和互送、邮轮航线的联合营销、邮轮旅游危机管理合作、人员入境相互免签、旅游人才联合培养等。

推进数字经济领域合作。东南亚已成为全球数字经济增长最快的区域之一。建议在RCEP电子商务框架下,引导国内互联网企业在海南同东盟国家共同建立数字自由贸易园区,开展数字技术、数字基础设施、数字服务等项下的自由贸易。同时,发挥海南自由贸易港单向开放的灵活性,探索东盟国家或地区签署数字领域的信任协定、认可服务经营商、争端解决机制协定等。

在海南建立面向东盟的RCEP能力建设基地。立足更好利用RCEP规则的现实需求,在海南建立面向东盟国家政府官员、企业家的RCEP能力建设中心,开展关于RCEP规则运用的专题培训,并开发专门教材。例如,就RCEP文本解读、RCEP规则利用、RCEP与更高水平经贸规则对接等开展专题培训;在已成立的海南自由贸易港RCEP企业服务中心、海南RCEP关税查询服务平台等基础上,加强企业RCEP知识与规则利用培训,特别是为小微企业开发原产地证书申领服务、业务流程等公共培训项目。

与粤港澳大湾区联动发展助力交流合作

在联动发展中打造中国与东盟全面战略合作的重要枢纽。粤港澳大湾区是我国经济实力与市场活力最强的一。与粤港澳大湾区联动发展,不仅是中央对海南提出的明确要求,也是破解海南市场流量小、产业基础弱这一短板的务实举措,将为海南与东南亚国家交流合作提供重要支撑。

积极吸引粤港澳大湾区参与海南与东南亚国家间海洋旅游合作。以邮轮旅游为例,发挥香港、前海等地的邮轮母港建设优势,合作建设三亚邮轮母港;积极吸引珠三角邮轮游艇运营管理有限公司在海南设立以采购、维修、保养等业务为重点的分支机构或区域性总部;积极引入澳门邮轮旅游路线设计、产品开发、宣传推广等服务体系和人才培养培训等支持体系;以行业协会为主体,支持四地相关企业共同制定与国际接轨的海洋旅游标准。

与广东合作开展面向东盟国家的数字贸易。例如,支持两省数字领域龙头企业、行业协会、产业联盟等牵头成立数字贸易、电子商务等相关领域发展基金,加强对数字贸易规则制定、数字产品研发设计、数字产业海外并购、知识产权等关键环节的资金投入;强化两省在数字贸易领域的技术合作,利用区块链等技术开展数据确权、数据认证、数据定价、数据监管、数据交易、数据安全等标准规则制定,共同向东盟国家推广。

与香港合作共建国际化专业服务体系。例如,适应中国企业投资东盟和国内企业进入内地市场的双向需求,允许总部企业申请ET账户,加快引进更多香港知名会计、审计、信用评级、资产评估、投资咨询等专业中介服务机构;允许符合香港标准的专业服务业机构,在海南自由贸易港经备案审核后直接开展相关经营与业务活动;合作组建由担保机构、会计与律师事务所、投资咨询公司、资产评估公司等参与的专业服务联盟,对走向东盟的企业提供一揽子专业服务。

【作者系东北大学工商管理学院博士生、中国(海南)改革发展研究院海南自由贸易港研究所所

抓住RCEP机遇 推进海南与东南亚国家交流合作

□ 郭文芹

从网红地标出圈看城市形象营销

□ 李仁君

的客观方面由城市本身的客观存在来体现。

二是从内在与外在的维度。城市形象的内在方面主要由城市的内在素质和文化内涵来体现,比如,城市的风土人情、市民素质等人文要素,而城市形象的外在方面则主要从外部形态上直观展示,比如,地形地貌、建筑设施以及市容街景等。

三是从共性个性的维度。城市形象的共性方面主要是基于城市功能的标准化,对各城市现代化发展的共同要求。以我国的一线城市为例,北京、上海、广州和深圳作为一线城市,其共性体现为经济实力强大、文化底蕴深厚、城市规划与建筑风格独具特色以及国际化程度高等特征。一线城市凭借其超强的综合实力,吸引了大量的人口和投资。随着我国改革开放事业的不断发展,这些一线城市的形象和影响力也将不断增强。

城市形象的个性方面则强调城市有别于其他城市的,反映该城市特质的个性化张扬的部分。比如,深圳是经济特区建设高地和创新领头羊,以深圳速度和创新型城市闻名天下,其最具个性的城市形象形象是拓荒牛雕塑。另外,如王府井之于北京、城墙虎之于上海、太古里之于成都、水巷口之于海口等,这里每一座城市都有自己独特的风韵或风格。这一风韵或风格就是城市的个性,可以源自历史传统、地域特色、现代城市功能、现代社会需求以

及在城市群结构中的地位等。

城市形象不仅需要宣传更需要营销,特别是在移动互联网时代,基于城市形象营销战可能会随时爆发,而且日益呈现白热化及热点纷呈的局面。

城市形象营销应高度重视受众群体的体验。日前,淄博烧烤红遍天,“小串+小饼+大葱”三位一体的“灵魂吃法”,令众多网友欲罢不能,也将淄博持续推上热搜。不过,真正将其推向持续火爆的还在于完善的配套服务。淄博烧烤出圈后,当地迅速发布淄博烧烤地图,推出21条“淄博烧烤”公交专线,举办首届淄博烧烤名店“金炉奖”,全方位为各地食客提供优质服务。

城市形象营销要强化载体建设。这个载体当然需要硬件支持与配套。海口出圈的网红地标“云洞图书馆”和“天空之山”显示了硬核实力。“云洞图书馆”造型巧用“洞”的概念,功能包含咖啡厅、阅读区和屋顶露台。有公共卫生间、淋浴间、饮水区和自行车停靠区。云洞图书馆兼具图书馆和滨海步道驿站站功能的公共空间,人们可在其中阅读、休闲、看海,周边还可以举行中型的户外演出。“天空之山”建筑色彩以白色为主,坚固的构造隐于灵动的建筑曲线中,整个建筑由“山谷”般绵延起伏的圆环屋顶构成,在城市与海之间创造出一片独特景致,将这个城市的轻柔如云朵,变幻如天空,灵动飘逸,唯美浪漫的特征轻轻托起。载体建设也

需要注重于文化的辐射,譬如文明古都西安,唐文化底蕴,人称“白天是西安,晚上是长安”,从文化软实力上看,西安也是我国重要的科教中心,有两项六处遗产被列入《世界遗产名录》。这些都是从文化软实力方面强化了载体建设。

城市形象营销还应注重多主体联动、共同发力。目前,大多数城市形象营销的主体还停留在只依赖媒体推动,没有形成多主体联动、共同发力的格局。实际上,城市形象营销的主体,不仅包括媒体,还应当包括企业、政府、专业机构及社会公众等。其中,媒体着眼于传播城市形象,企业、政府、专业机构与社会公众则侧重于展现城市形象,营销城市形象。政府是城市形象营销的主导力量,主要负责提升城市形象的总体规划及实施方案的策划、制定、实施和宣传推广;专业机构以专业性强而著称,主要负责城市形象文化符号设计和主题宣传;社会公众是城市形象提升的主体力量,是城市形象的参与者、创造者、传播者和守护者;企业是城市形象营销的变现者,负责商业模式的设计和具体项目的落地。要整合各方资源,多管齐下,全方位多角度开展城市形象营销。城市形象与受众之间是一种互动关系,而这种互动关系是否持久,决定着国内外受众对该城市形象的认同程度。

【作者系海南大学国际商学院教授】

以高水平招商引资助力扩大有效投资

□ 刘锋

头企业,既突出了高水平价值链招商,又发挥了招商引资“组团”优势和“组合拳”功能。例如,海南以“专门招商机构+对口厅局+行业协会+园区+龙头企业”的组团模式,有针对性地开展主题招商和点对点招商,同时施展财税招商、资本招商、以商招商、大数据招商等一系列“组合拳”,把引资与引智、引技结合起来,促进资本、产业、技术、人才等加速集聚。

二是突出生态聚合和集群发展,把产业链强核补链作为招商引资的主攻方向。紧密围绕海南自贸港核心产业布局开展精准招商,重点引进和培育更多具有强核补链效应的“链主”企业、领军企业来海南落户扎根,力争做到“一企带一链、一链成一片”,实现纵向成链、横向成群,形成招商引资的“葡萄串效应”,特别是推动产业链、创新链、制度链深度耦合,带动产业链上“专精特新”企业集群发展。例如,海南依托政策、区位等优势,锚定种业、深海、航天三大未来产业,借助外智外脑对产业做全面图谱式分析研究,不仅注重“0到1”的孵化创新,更致力于“1到N”的产业突破。三亚南繁育种的“两链一圈一基地”模式、文昌国际航天城的“火箭链、卫星链、数据链”三链联动等,都凸显了海南在打造特色产业生态、强核补链方面的发展新成效。

三是注重制度集成与创新服务,把打造一流营商环境作为招商引资的重要保障。习近平总书记指出,投资环境就像空气,空气清新才能吸引更多外资。这其中,开办成本和收益预期是影响市场主体投资决策的重要因素。海南通过制度设计使投资企业的开办成本最

小化、收益预期最大化,从而涵养更具投资吸引力的“清新空气”。在精准招商、专业招商以及对企业和项目全流程服务中,海南着力推进政策支持、机制保障、专业培训、督查考评等方面的制度集成创新,不断提高干部队伍在项目策划、招商引资、服务项目、服务企业、服务群众等方面的认知和专业能力素质。例如,针对园区招商工作,海南从省级层面规范了各地一味地划土地、建房地等传统做法,同时也防止地方盲目上项目而“拼政策、拼补贴”等恶性竞争,在制度层面加强规划和引导,把软环境招商引资作为第一吸引力,为优秀创业企业提供成长及发展的多重助力和资源平台。特别是海南把一流营商环境建设作为自身发展的“金饭碗”,并且将其上升到了关乎自贸港建设成败的战略高度。海南成立全国首个营商环境建设厅,首次高规格召开全省优化营商环境大会,正是这方面态度和决心的充分体现。

总的来看,扩大有效投资是当前经济稳中求进的“驾辕之马”,对优化供给结构具有关键性作用。今天的投资结构和质量,决定着明天的产业结构和经济质量。有鉴于此,海南扩大有效投资应从激发全省经济体系的内生动力入手,以高水平招商引资助力扩大有效投资,进一步夯实海南自贸港产业基础,推动形成经济高质量发展新格局。

首先,要高质量统筹推进“抓招商、促投资”工作。巩固我省投资稳定增长势头,关键在于打出“组合拳”,营造有利于扩大有效投资的生态。特别是在改善社会心理预期、提振发展信心方面下“先手棋”,加快健全要素市场

化配置体系,进一步夯实经济增长内生动力。从短期效益看,扩大有效投资能够迅速调动经济活动中的闲置资源,在资金流转中放大“乘数效应”。尤其是实施重大项目投资对迅速扩大当前需求,提振经济大盘的效果更是立竿见影。从长远看,扩大有效投资能够改进生产效率 and 产业结构,间接作用于社会产品供给水平的整体提高,进而推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资,全方位增强发展的安全性主动性。

其次,要充分依托海南自贸港政策优势和资源禀赋优势,瞄准具有牵动海南产业发展全局意义的“关键制高点”予以突破,特别是充分发挥资本招商作用,深入对接和创设各类科技金融类产品,借力产业基金、上市公司、金融机构和保险机构招商,以资本撬动重点企业、重点项目落地和产业集群布局,实现海南自贸港境内外资源的高水平配置和产业结构的优化布局。

再次,要做好产业全生命周期服务,强化全领域环境营造,加快解决历史遗留问题,构建亲清统一的新型政商关系,建立“讲诚信、重践诺、守信用”长效机制。要致力于以公平、法治、国际化的投资环境为牵引,促进海南自贸港产业吸引力、创造力、竞争力持续增强。

【作者系海南师范大学中国特色自由贸易港研究中心研究员】

投稿邮箱:hnrblbl@163.com

发展建言

习近平总书记强调,“完善扩大投资机制,拓展有效投资空间”,为更好发挥有效投资的关键作用提供了指引。上月,海南召开全省扩大有效投资工作推进会要求,“发挥有效投资关键引领作用,加快推动海南经济高质量发展。”本质上而言,有投入才能有产出,有效投入才能优质产出。扩大有效投资是提高经济发展质量效益、增强转型发展后劲的重要抓手,也是释放内需潜力、推动构建新发展格局的关键之举。

有效投资重在“有效”,是注重效益的精准施策。这要求锚定经济高质量发展,聚焦经济社会发展中的关键领域和薄弱环节,推动有效市场和有为政府更好结合,以高水平招商引资加快推动形成有效投资。省委明确强调,推动海南高质量发展,基础在产业,关键靠项目,突破在招商。近年来,我省结合自贸港产业发展定位和未来规划目标,在推动招商引资和投资促进工作方面取得了一系列积极成效。

一是强化顶层设计和高位推动,把招商引资和项目建设作为经济工作的主抓手。围绕构建现代产业体系和四大主导产业发展的目标任务,海南不断夯实各方面配套基础,把招商引资质作为培育产业集群的有效手段、放大政策资源优势的重要途径、实现高质量发展的内在要求。特别是,坚持把招商引资作为“一把手工程”来抓,瞄准国内外重点区域、产业、企业和项目,紧盯国内外500强、央企和行业龙