

澄迈打造高能级重大科创平台,加快科研成果转化

让科技创新之花落地生金

“色香味俱全,这次试菜很成功,愈发期待我们合作。”7月25日,在海南翔泰渔业股份有限公司(以下简称翔泰渔业)的试菜区域,意向单位有关负责人赵凌对于摆在眼前的十余道预制菜菜品很是满意,随即双方便敲定后续合作事宜。

最合赵凌胃口的酸菜鱼预制菜正是来源于海南预制菜产业技术创新中心的一项新的成果转化,该中心也于近日正式被认定为2022年度省级技术创新中心。与此同时,我省三家中试研究基地之一的海南省非标装备中试研究基地也落地澄迈。

“要让更多养在‘深闺’的科研成果通过这些平台风光‘出嫁’。”7月25日,澄迈县工业和信息化科学技术局(以下简称澄迈县工信科局)有关负责人表示,创新平台加速布局的背后,澄迈新动能正蓄势待发。



澄迈县南天聚力非标装备技术研究所内的非标装备中试基地生产车间。
本报记者 高懿 摄



■ 本报记者 高懿

一项技术成果从实验室走向产业化 7 个阶段

- 设计验证
- 试验验证
- 技术参数验证
- 样机试制
- 小批量制造
- 中试
- 产业化



澄迈县南天聚力非标装备技术研究所内的非标装备中试基地生产车间。
本报记者 高懿 摄

科技创新平台建设

- 积极推进深海深层能源重点实验室
- PK体系技术研究重点实验室
- 海南预制菜产业技术创新中心
- 非标装备制造中试基地等平台

强主体 壮大科技创新“雁阵群”

快节奏时代,加热或是简单烹饪即可食用的预制菜愈发受到市场欢迎。

看中预制菜市场的火热,作为国家农业产业化重点龙头企业,翔泰渔业选择“两条腿走路”,将农产品转变为预制菜,让罗非鱼摆脱既往形象,摇身一变打造出“海南鲷”高端品牌,在日益激烈的市场竞争中跃上新赛道。

下午两点,多辆运鱼车鱼贯涌入,车厢满载着新鲜出水的渔货。它们被倾倒在智能流水线上后,工人们动作迅速、手法娴熟,将一条条活蹦乱跳的海南鲷进行清洗、去骨,又将去骨后的海南鲷放入自动切片机进行切片,并在腌制机中加入油盐等调料腌制。

经过十几道工序,一条鲜蹦活跳的鱼转眼便成为一道即烹美食。工厂来料即开工,海南鲷从捕捞出水到加工处理的“后半生”被浓缩成短短几个小时,最大程度“锁”住了食材的营养与鲜活性,仅海南鲷的有关预制菜品一年的销售额可达1亿元。

据马延鹏介绍,海南预制菜产业技术创新中心的预制菜产业已初具规模,同时长期与海南大学、热带海洋学院等院校合作,以其水产品加工团队成员为支撑,形成了由院士、教授等专家组成的稳定科研队伍,并在海南软件职业技术学院国际教育与旅游学院开设海南热带水产预制菜微专业,为科技创新平台提供有力的有生力量。

“今后,我们还将继续接收省内外高等院校派遣的本科生和研究生实践人员,争取每年培养十二名左右的研究生和五名左右的本科生。”在马延鹏看来,构建良好预制菜科技创新生态,还将提升科技创新协同能力,围绕产业链构建创新链,通过“基础研究+技术攻关+技术应用+成果转化”的预制菜产业科技创新全过程协同发展,打造创新要素、资金、政策和人才聚集的创新体系。

7月25日,在海南预制菜产业技术创新中心的预制菜加工车间,工人正有序作业。
本报记者 高懿 摄

位于澄迈的中海油深海深层工程重点实验室,工程师对深海油气勘探开发设备进行调试。
本报记者 张茂 摄

提能级 提高重点领域原始创新能力

7月25日,在澄迈县南天聚力非标装备技术研究所内的非标装备中试基地生产车间内,用于天然橡胶初加工生产线的两台高效搅碎机的总装工作正有序进行。

“为满足工业生产企业生产多样化装备需求,非标机械装备定制服务的市场需求会越来越大。”澄迈县南天聚力非标装备技术研究所所长梁铭坚以正在装配的两台高效搅碎机为例告诉记者。

该类型的高效搅碎机是按照天然橡胶加工原料类型定制,需要配置不同刀叶数量的动定刀,进行相互配合作,每一个零部件在生产车间由多位技术人员精确装配,再分阶段安装,安装完成后进行中段测试,在最终出厂发货前还要进行负载投料测试;合格后,将产品说明书、测试结果随装备一起交付客户。

“一项技术成果从实验室走向产业化,一般需要经历‘设计验证、试验验证、技术参数验证、样机试制、小批量制造、中试、产业化’七个阶段。中试环节是技术成果产业化发展之间承上启下的重要环节。”梁铭坚告诉记者,运用“以产代研”的模式,可以使科技成果的转化成功率达到90%以上,并能快速实现产业化。

梁铭坚用一组数据,直观地说明中试对科技成果转化乃至赋能产业发展的重要性,也反映出澄迈近年来不断坚持的“科技创新引领现代化产业体系”的发展思路,让落户澄迈的制造业企业得以不断将资源优势转化为技术创新优势。

记者了解到,澄迈在开展非标准装备(设备)的制作上,有很大的成本优势。作为老牌工业基地的老城科技新城,正不断推进“腾笼换鸟”转型战略,同时在材料和装备制造等领域拥有良好的产业基础和明显的“非标部件加工制造”特征,具有良好的中试基础条件,可为行业的进一步发展提供条件。

运用以产代研的模式,可以使科技成果的转化成功率达到90%以上,快速实现产业化。
制图/张昕

优布局 促进主链产业深度融合

让技术从“实验室”走向市场,畅通“最后一米”尤为重要。如何让更多“创新之花”结出“产业之果”,澄迈打出了一套“组合拳”。

今年以来,澄迈围绕“六个强县”现代化产业体系建设,积极推进深海深层能源重点实验室、PK体系技术研究重点实验室、海南预制菜产业技术创新中心、非标装备制造中试基地等科技创新平台建设。

走进深海深层能源重点实验室,一个个尖端仪器有序摆放,上空的吊机繁忙运作,一个个重型器械穿梭其中,一项项深海领域机械的测试正在陆地上完成。

不仅有被称为“贪吃蛇”的国内首套“璇玑”旋转导向与随钻测井系统,还有突破随钻声波、随钻电阻率探地、近钻头测井技术、高速泥浆传输技术等系列高端平台可进行突破性实验。

平台已搭建,下半年,澄迈该怎么干?定目标,科技创新“最大变量”向高质量发展“最大增量”转变,将“沉睡”在书架上的科技成果“唤醒”。

目前,澄迈已初步构建起“科技创新—成果转化—产业发展”的策源转化体系,通过加快建设“实验室”、抓紧落地“大装置”、优化扩大“高校圈”等方式,提升基础研究支撑能力、关键技术攻关能力。

“下一步,要立足主导产业优势,瞄准未来产业布局,开展科技招商,以‘项目、政策、场景、基金’为支撑,力争吸引更多的省内外优质科技企业和机构落地。”澄迈县工信科局有关负责人表示,将发挥高质量发展政策导向作用,采取多元化方式,支持科技招商、高企培育、平台建设、企业创新、成果转化等专项资金,为科技创新引领高质量发展提供有力保障。

(本报金江7月27日电)

澄迈县发放百万元消费券 消费者可叠加申领 新能源汽车消费券

本报金江7月27日电(记者高懿)7月27日,海南日报记者从澄迈县商务局获悉,即日起至2023年11月15日,澄迈县将再次发放百万元消费券,消费者可以在《澄迈县2023年鼓励使用新能源汽车奖补措施》的基础上,叠加申领新能源汽车消费券。

活动期间,消费者需在7月1日至11月15日时间段内,在海南省范围内的汽车零售企业(机动车销售发票为海南地区发票)购置新能源汽车新车,且要在7月1日至11月15日内在澄迈县完成登记上牌(单位购买新能源汽车的不列入奖励范围),领取《机动车登记证书》,即可申报领取,每个新能源乘用车购买人只能享受一次汽车消费券补贴。

需要注意的是,此次补贴的申请受理时间为8月1日至11月15日,在云闪付APP“澄迈县新能源汽车消费券”小程序,进入“感恩有礼、购车回馈”汽车消费补贴专区,个人需上传购车机动车销售统一发票、身份证原件、行驶证、机动车登记证书等材料,实名申领补贴。

此外,如各档申请未达到计划发放名额,则根据各档的消费券发放结余情况进行相应的增补,增补次序依次为第一档、第二档、第三档,具体增补名额以最终审核结果为准,增补名额的消费券发放次序按审核通过时间依次排序,领完即止。

澄迈召开公共品牌推介会

本报讯(记者高懿)近日,澄迈县分品类公共品牌推介会在海口林安国际商贸城营销中心举行,现场推介澄迈诺丽公共品牌以及沉香公共品牌。

澄迈诺丽公共品牌的标准使用名称为“诺青欢”,“诺”指代诺丽,而水果究其本源,属于自然界中的事物,而形容自然界的常用字就是绿和青。“青欢”体现诺丽果一年四季常青,寓意着诺丽果一年都以最新鲜最饱满的状态出现,也让品牌散发出清新悠闲的气质。澄迈沉香公共品牌的标准使用名称为“澄悟香”,“澄”代表澄迈,“悟香”代表梦幻仙境,安魂定魄。“澄悟香”代表着沉香作为澄迈县主要农林产品之一。

本次活动通过品牌发布、企业推介等环节扩大澄迈农特产品知名度,提升澄迈县农产品竞争能力,促进澄迈农业高质量发展。

澄迈召开“家庭式”廉政谈话会

本报讯(记者高懿 通讯员周宗波)日前,澄迈县召开新提拔、进一步使用的领导干部任职谈话暨2023年“家庭式”廉政谈话会,县委书记代表县委对46名新提拔、进一步使用的领导干部、36名干部家属进行廉政谈话。

举办“家庭式”廉政谈话会是澄迈县纪委监委推进清廉家风建设的重要举措。近年来,澄迈县纪委监委不断探索创新清廉家风建设方式方法,以良好家风引导党员干部和家属修身立德、廉洁齐家。

“警示教育片中,一个个案例警示着我们‘莫伸手,伸手必被捉’。作为干部家属,我将当好‘廉内助’,时常提醒爱人保持清醒头脑,在利欲诱惑面前坚守本心,用实际行动共同守住家庭‘幸福线’。”家属潘丽珠感触颇深。

该县纪委监委依托本地资源优势,利用现有的廉政文化广场、永发镇永灵村文化广场资源进行“微更新”,巧妙植入家风教育内容,由廉政标识牌、家风教育宣传橱窗等元素组成,打造家风文化广场,实现家风教育阵地由室内向室外的拓展,教育对象由党员向群众覆盖,使群众在日常生活中耳濡目染,浸润熏陶。

此外,该县纪委监委还与县文联联合开展琼剧《廉洁文化——家风教育》基层巡演、开展“扬清风正气 绘清廉澄迈”书画摄影展等活动,多角度阐述领导干部家风建设的重要性,引导党员干部把家风建设摆在重要位置,不断厚植家风土壤。

澄迈开展交通安全宣讲

本报金江7月27日电(记者高懿)海南环岛旅游公路是体现海南地域地理特征和自然文化特色的风景旅游通道,而澄迈桥头沙土地地貌雕塑和雷公岛赶海是海南环岛旅游公路上的景点之一。近日,澄迈县公安局交通管理大队依托“路长制”勤务机制,联合桥头镇人民政府、桥头海岸派出所、桥头镇沙土地村委会走进沙土地村和新兴港村开展“文明守法 畅行环岛”交通安全宣讲活动。

活动中,通过“警+村+民”联动,协调动员社会各方力量,以打造海南环岛旅游公路“景美、路畅、人安”为目标,重点对沿线村民及旅客开展精准宣传。

澄迈公安交警联合多部门通过“面对面”精准宣讲,用通俗易懂的语言,向村民、渔民和自驾旅客讲解安全行车的注意事项,并发放了交通安全宣传传单,大力宣传酒驾醉驾、超速超员超载、无牌无证、货车载人等严重违法行为的危害及后果,教育广大群众及家人增强安全防范意识,提高自我保护能力,引导大家知法、懂法、守法。

■ 本报记者 高懿

“鼠标轻点,链接跳转,意向地块信息显现……原来想要了解地块性质这么方便,还配有政策解读,项目落在澄迈的想法没错。”7月25日,在澄迈县老城科技新城内的一块待开发的地块旁,意向企业之一的海南宏玮智能科技有限公司设计总工程师李忠友看着澄迈县政务服务中心负责人郑太和所展示的产业地图,发出阵阵惊呼。

伴随着郑太和的讲解,看着电脑上清晰显示的地块位置以及用地性质等内容,李忠友边听边记录,随即提出自己的建议。

“能否在产业地图内,增加一个

澄迈多举措开展民营企业服务月活动,提升政务响应能力

精准对接需求 用心做好服务

导航的功能?这样也方便我们企业来考察意愿地块周边的建设情况。”面对李忠友的建议,郑太和连连点头认可。

“我们也将后台设置该选项。这是我的微信,后续企业发展过程中有任何问题,欢迎随时‘骚扰’。”郑太和告诉李忠友,有事随时沟通,而政府则会做到“无事不扰、有求必应”。

而“无事不扰、有求必应”的背后,是澄迈近年来持续提升政务服务水平,推进营商环境不断优化。

从“企业找政策”“上门找服务”到“政策找人、服务上门”,伴随着民营企业服务月活动的开启,澄迈县行政审批服务局联合澄迈县政务服

务中心不断搭建惠企政策解读宣传平台,完善服务方式、服务流程,着力打通政企沟通壁垒,积极为企业提供各类政策和行政审批服务通道。

促进营商环境持续优化不仅是民营企业服务月活动的重点,也是贯穿于全年的工作。

澄迈通过开展服务专员包联服务,建立民营企业首席服务专员包联工作制度,在现行企业首席服务专员工作基础上,精选出一批具有一

定行政职务、工作责任心强、业务能力突出以及具备较强统筹协调能力的行政工作人员作为包联服务人员,每人包联服务不超过3家企业。

“包联服务人员要当好政企对接的联络员、政策解读的宣传员、解决

问题的协调员、企业权益的护航员,包括助力惠企政策直达快享、协助帮办代办涉企服务事项、对企业提

出的诉求问题及时协调回应解决、按照工作部署要求做好联络协调和对接。”澄迈县行政审批服务局有关

负责人表示,将充分发挥首席服务专员和包联工作人员作用,针对入库民营企业,通过上门服务、线上服

务、分市县建立联络群等方式,点对点对企业开展包联服务。

“开展服务月的目的,不仅是要知道盆里种的什么花,也要明白不同类型的花要种在什么样的土里,施怎样的肥效果更好。”郑太和坦言,服务企业不是简单的一次座谈,而是一次长跑比赛,为参赛企业提供全生命周期的服务,精准对接企业发展需求,鼓励更多新技术、新产品、新模式、新业态脱颖而出。(本报金江7月27日电)