

文昌排球联赛联动区域资源，带动产业发展 文旅融合聚人气汇商机

■ 本报记者 刘梦晓

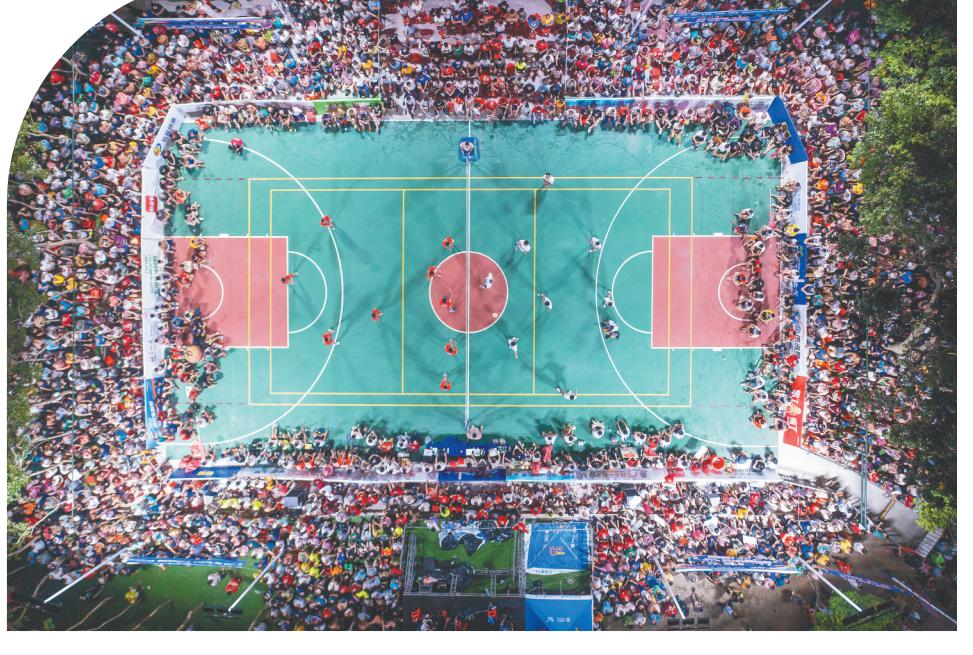
比赛有活力 乡土气息足

7月30日晚 10时许，经过紧张激烈角逐，文昌潭牛队以3比1力克琼海潭门队，取得比赛胜利。至此，2023年“九九杯”海南（文昌）乡镇排球联赛（以下简称文昌排球联赛）小组赛落下帷幕。

自6月30日文昌排球联赛正式启动以来，20支参赛队伍先后在龙楼、会文、冯坡、铺前、潭牛5个乡镇赛点打了40场小组赛，8支球队脱颖而出，将进入下一轮对决。

赛程过半，赛场上的竞争氛围越来越浓烈。即将开展的比赛，更是强者之间的对决，让广大观众充满期待。

与此同时，文昌围绕“一镇一品”打造流动的赛场集市，联动区域旅游、文化、美食、特色产业等资源，推介乡村美景好物，在促进体育和旅游的深度融合上展开了新的探索。



俯瞰文昌排球联赛现场。

20支参赛队伍先后在龙楼、会文、冯坡、铺前、潭牛5个乡镇赛点打了40场小组赛，8支球队脱颖而出，将进入下一轮对决。文昌乡间有6000多个排球场，村民爱排球、会打球、更懂排球，奠定了文昌群众体育发展的基础。

制图/张昕



集市上展示的文昌美食。

文化有魅力 好戏连台看

荷花娇嫩，莲蓬碧绿，写意古风的置景，在炎炎夏日带来一丝清凉。在文昌排球联赛潭牛站现场，古韵十足的荷花打卡点备受青睐，村民游客纷纷穿上汉服，手捧莲花或轻抚古筝，摆上各种姿势拍照打卡。

“来一捧荷花吗？拍照特别好看。”在集市上，粉嫩的荷花令人爱不释手，包装扎纸上印着《兰亭集序》，吸引不少游客围观购买。同样抢手的，还有可食用的“水果莲”。青翠的莲蓬下，是一颗颗莲子，剥开绿皮，白色的莲子入口有丝丝清甜。

“我们潭牛镇有赏荷花、采莲蓬、收莲子为一体的新兴‘莲荷’产业链，特别适合夏日出游。”荷花摊位的参展商说。

除了赏荷花、品莲子，换上古装汉服拍照也是一大特色。现场的汉服摊位，明制、唐制、宋制应有尽有，村民游客可以免费体验各式汉服。“汉服特别好看，穿上汉服与荷花合影，随便一拍，都能在朋友圈收获一大票点赞。”村民王女士笑着说。

海南日报记者注意到，借文昌排球联赛举办的机会，各镇搬出家底，镇政府主要负责人更是化身“代言人”，通过开展配套活动，充分展现文化魅力，欢迎游客的到来——

文城镇文昌孔庙游客数量增加；会文十八行村再迎游客热潮；铺前老街成了热门打卡拍照地，知名的糟粕醋小吃供不应求；公仔戏在龙楼唱响，让众多市民游客共同感受传统文化的魅力……文昌排球联赛的举办，让文昌厚重的文化底蕴，再次展现在人们眼前。

——

文昌市市长刘冲表示，体育赛事活动对于繁荣经济、聚集人气、提升城市影响力具有重要意义，文昌将总结排球联赛持续出圈的有效经验，多方发力、多措并举激发消费活力，通过打造赛事聚人气、汇商机，最大限度激活扩大本地消费和吸引集聚外来消费，以赛事活动助力文旅产业高质量发展，全力做好以文旅促进消费文章。同时将协调配合，形成工作合力，扎实做好服务保障工作，齐心协力办好文昌排球联赛，进一步增强城市的知名度和美誉度，将文昌打造成为独具魅力的旅游目的地。

海南省建筑垃圾治理及资源化利用现场观摩会在文昌举办

本报讯（记者刘梦晓 通讯员胡知润）近日，在中建五局文昌国际航天城科创平台二期遥感卫星项目（以下简称文昌科创平台遥感卫星项目）现场，海南省建筑垃圾治理及资源化利用暨海南城市运行管理服务平台试点现场观摩会举办，展现建筑垃圾如何变废为宝。

在项目的观摩区，可见的是建筑余料合理使用后，变废为宝重新制作成的马凳；无机非金属垃圾通过粉碎处理，用于临时道路基层铺设；对可再生垃圾进行再利用，制作成路面砖、护坡砖……多个实物展示，正是建筑垃圾合理化利用的结果。

文昌科创平台遥感卫星项目负责人朱洲介绍，项目现场设置了建筑垃圾源头减量、中建魔方装配式机电、建筑垃圾分类收集与存放等观摩区，通过“展板、实物、视频、实演”的形式，展示了施工过程中如何减少建筑垃圾，以及建筑垃圾分类、收集、转运及施工垃圾的资源化利用等环节。

“项目列入试点后，围绕施工组织优化、设计优化、工艺优化以及措施优化等方面，对建筑垃圾开展减量化工作，以实际行动践行绿色发展的理念。”朱洲介绍，文昌科创平台遥感卫星项目是海南省房屋市政工程领域建筑垃圾减量化及资源化试点项目之一。

文昌市营商环境建设局揭牌

本报讯（记者刘梦晓）近日，文昌市营商环境建设局揭牌仪式举行，标志着文昌市营商环境建设进入新的发展阶段。

文昌市委主要负责人表示，营商环境是经济发展的“先手棋”，招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”。当前，海南自由贸易港和文昌国际航天城建设正处于优势积累、克难奋进的关键时期。希望文昌市营商环境建设局以服务市场主体、促进经济发展为己任，统筹协调该市各级各部门，围绕经济发展的痛点、市场主体的难点、项目建设的堵点，大兴调查研究之风，以集成化创新、系统化改革、市场化服务，练就业务工作“金刚钻”，当好服务企业“店小二”，打通服务企业和群众的“最后一公里”，推动全市上下形成权责统一、协同高效的营商环境建设新局面，助推海南自贸港营商环境早日跻身国内一流水平。

省营商环境建设厅大数据发展处负责人表示，省营商环境建设厅将全力支持好、服务好文昌营商环境建设，始终与文昌同心同向，为把营商环境打造成海南自由贸易港的突出优势而共同努力、一起奋斗。

文昌为纪检监察干部“加油补钙”

本报文城7月30日电（记者刘梦晓 通讯员黄云平）海南日报记者7月30日从文昌市纪委监委获悉，该委围绕“政治过硬、本领高强”的要求，持续通过开展学习研讨、教育培训、岗位练兵等能力提升行动，不断为纪检监察干部“加油补钙”，提高能力素质。

在日常工作中，该委通过建立“三个例会”制度，即机关干部工作例会、派驻组干部工作例会、乡镇纪委干部工作例会，安排工作任务、听取工作汇报、组织集中学习、开展专题研讨，推动广大纪检监察干部补短板、强作风。

该委还积极组织全市纪检监察干部到中国纪检监察学院和省纪委进行业务培训，利用工作例会班子成员带头讲党课，科室主任精心讲业务，让每名干部既当教员、又当学员，共同学习、互促共进，提升业务能力。

该委还通过“以案代训”“以老带新”等方式，不断提高纪检监察干部实践能力，切实加大对派驻村纪检监察组转办问题线索力度，实行“以室带组”模式；采取“机关指导”“镇案异地交叉审理”等办法，提高乡镇纪委办案能力；抽调机关、派驻乡镇纪检监察干部适时参与上级纪委监委纪律审查、专项检查和跟班学习，在工作第一线弥补专业短板。

文昌对新录用年轻干部开展廉政教育

本报讯（记者刘梦晓 通讯员黄云平）近日，文昌市纪委监委在三年来新录用公务员岗前培训暨廉政教育培训班上，结合近年来发生在年轻干部身上的违纪违法典型案例，为35名初任公务员敲响“廉政警钟”。

“这次廉政教育为我们年轻干部‘量身打造’，我深受触动，尤其是警示教育片中年轻干部违纪违法的实例非常鲜活，警醒我们走上新的工作岗位后要秉持初心、坚守底线。走好廉洁从政‘第一步’，走稳成长成才每一步。”谈及学习感受，学员们纷纷表示将以实际行动做一名合格的、党和人民满意的公务员。

一直以来，文昌市纪委监委坚持把对年轻干部的教育管理监督摆在突出位置，紧盯关键节点、关键领域和关键岗位，坚持严管与厚爱相结合，出实招、重实效，不断强化理想信念教育和典型案例警示教育，帮助年轻干部扣好廉洁从政“第一粒扣子”。

“对新录用公务员开展廉政教育是文昌市纪委监委抓年轻干部教育管理监督的一项新做法，也是构建一体推进‘三不腐’的一项具体做法。”文昌市纪委监委相关负责人介绍。通过综合运用教育培训、廉政家访、谈心谈话等多种形式和内容，打好年轻干部教育管理监督‘组合拳’，为干部筑牢‘拒腐防变’思想防线。

文昌擦亮琼字号劳务品牌，促进三产共同发展 “文昌鸡师傅”带动2万人就业

本报讯（记者刘梦晓）7月25日，劳务品牌形象代言人交流推介服务活动在重庆举办，我省劳务品牌形象“文昌鸡师傅”形象代言人林鹏获评为“2022年特色劳务品牌形象代言人”。在林鹏的背后，“文昌鸡师傅”作为文昌市唯一一个劳务品牌，已带动上下游产业链约2万人就业。

2022年全国劳务品牌发展大会组委会评选出50个“全国特色劳务品牌形象代言人”，林鹏从全国各地推荐的326个劳务品牌形象代言人中脱颖而出，荣获此殊荣。据了解，林鹏从事文昌鸡行业30

多年，始终扎根农村，依托农民发展农业产业，通过发展文昌鸡产业带动城乡就业，促进地方经济社会发展，解决5100多人就业。截至2022年，林鹏累计带动708户“文昌鸡师傅”通过养殖文昌鸡获得纯收益3.09亿元，户均收益43.64万元。

文昌鸡是海南省地方特色鸡种，入选海南非物质文化遗产名录，是中国知名禽种、中国国家地理标志保护产品，已有400多年悠久的养殖历史。“文昌鸡师傅”则是文昌市打造的劳务品牌，以品牌助力文昌鸡产业发展，为实现更高质量就业创业、全面推

进乡村振兴、促进城乡经济社会发展提供强大支撑。

文昌市人力资源和社会保障局局长王爱妹介绍，自2022年9月依托文昌鸡产业打造“文昌鸡师傅”劳务品牌以来，制定了包含种苗培育、繁殖养殖、活禽屠宰、食品加工、烹饪制作、销售服务、餐饮门店等7个方面12项劳务品牌认定标准，以及劳务品牌管理制度和信用承诺制度。

“文昌鸡师傅”是文昌市唯一一个劳务品牌，也是一张“金名片”。目前，“文昌鸡师傅”劳务品牌带动就业人数约2万人，其中，养殖户师傅约1.6万人、屠宰及加工师傅约1000人、营销师傅（含物流）约1500人、餐饮服务员师傅（含烹饪）约1800人。

2022年，文昌全市文昌鸡饲养量

8073.08万只、同比增长6.52%，出栏6073万只、同比增长6.3%，总产值达34.32亿元，养殖及出栏量均占全省一半。“文昌鸡师傅”劳务品牌与文昌鸡

养殖基地及1家“文昌鸡师傅”授权门店认定及授牌工作。

“文昌鸡师傅”是文昌市唯一一个劳务品牌，也是一张“金名片”。目前，“文昌鸡师傅”劳务品牌带动就业人数约2万人，其中，养殖户师傅约1.6万人、屠宰及加工师傅约1000人、营销师傅（含物流）约1500人、餐饮服务员师傅（含烹饪）约1800人。

2022年，文昌全市文昌鸡饲养量