

文昌排球联赛联动区域资源,带动产业发展 文旅融合聚人气汇商机

■ 本报记者 刘梦晓

比赛有活力 乡土气息足

文昌排球联赛小组赛进行的时候,距离赛场不远处,主办方都安排一块直播大屏幕。现场就能看比赛,为啥还要弄块直播屏?

随着比赛受到越来越多人关注,这块大屏的作用也就显现出来——比赛还没开始,球场就已经挤不进去人,来晚的观众只能在现场看直播。

“我们文昌排球联赛就是这么火。”7月28日下午6时,文昌排球联赛最后一组小组赛即将在潭牛镇打响,为了抢占绝佳观赛位置,大庙村村民李坚提前一个多小时就来到了现场。先后到龙楼镇、铺前镇追着看球的他介绍“这应该是他这个夏天做过的最疯狂的事!”

比赛带来的活力随处可见。球场外,是如痴如醉的球迷;球场内,是激情昂扬的球员。发球、传球、扣球、搏杀……场上的球员灵活多变,身姿矫捷,看得观众们情绪紧张。

文昌排球有着浓浓的乡土气息。据统计,排球氛围浓厚的文昌乡间有6000多个排球场,村民爱排球、会打球、更懂排球。这奠定了文昌群众体育发展的基础。

在长期打排球的过程中,文昌人还琢磨出不少有趣的活术,让乡村排球变得更加灵动。比如“光脚的不怕穿鞋的”,说的是不少赤脚上阵的球员照样打得好;“跳得高是因为地板烫”,是以调侃的语气既道出海南天气热,又说明球员运动能力强。

用脚发球、用头传球、板凳排球的发明,更体现出文昌乡间生动的排球玩法,让不少没见过的球迷跃跃欲试。

文化有魅力 好戏连台看

荷花娇嫩,莲蓬碧绿,写意古风的置景,在炎炎夏日带来一丝清凉。在文昌排球联赛潭牛站现场,古韵十足的荷花打卡点备受青睐,村民游客纷纷穿上汉服,手捧莲花或轻抚古筝,摆上各种姿势拍照打卡。

“来一捧荷花吗?拍照特别好看。”在集市上,粉嫩的荷花令人爱不释手,包装扎纸上印着《兰亭集序》,吸引不少游客围观购买。同样抢手的,还有可食用的“水果莲”。青翠的莲蓬下,是一颗颗莲子,剥开绿皮,白色的莲子入口有丝丝清甜。

“我们潭牛镇有赏荷花、采莲蓬、收莲子为一体的新兴‘莲荷’产业链,特别适合夏日出游。”荷花摊位的参展商说。

除了赏荷花、品莲子,换上古装汉服拍照也是一大特色。现场的汉服摊位,明制、唐制、宋制应有尽有,村民游客可以免费体验各式汉服。“汉服特别好看,穿上汉服与荷花合影,随便一拍,都能在朋友圈收获一大票点赞。”村民王女士笑着说。

海南日报记者注意到,借文昌排球联赛举办的机会,各镇搬出家底,镇政府主要负责人更是化身“代言人”,通过开展配套活动,充分展现文化魅力,欢迎游客的到来——

文城镇文昌孔庙游客数量增加;会文十八行村再迎游客热潮;铺前老街成了热门打卡拍照地,知名的糟粕醋小吃供不应求;公仔戏在龙楼唱响,让众多市民游客共同感受传统文化的魅力……文昌排球联赛的举办,让文昌厚重的文化底蕴,再次展现在人们眼前。

发展有张力 农民腰包鼓

文昌排球联赛的火爆,带动乡村的烟火气更浓,农民腰包更鼓。

以冯坡站小组赛为例,球场边助农大集市热闹非凡,人潮涌动。文昌市冯坡、抱罗、翁田等8个镇的合作社、农户、养殖户带来了节仔米、玉米、花生油等百余种地方特色农产品及各种小吃,摆满了近30个摊位。

“我们煮了节仔米鸡饭,做成饭团供顾客品尝。我们的米也卖得不错。”种植户、冯坡镇合坡村委会副主任罗玉梅告诉记者。

文昌市供销社合作联社有关负责人朱贝兼介绍,在赛事现场设置消费助农大集市,各镇农特产及地方美食将悉数亮相,进一步发挥了赛事的作用,让农村发展更具张力。

“火爆的文昌排球联赛鼓了农民腰包。”文昌市乡村振兴局局长符日伟则表示,文昌排球联赛举办一个月来,赛事结合区域旅游、文化、美食等资源,以“体育+文旅”方式打造流动的赛场集市,推介乡村美食好物。

文昌市市长刘冲表示,体育赛事活动对于繁荣经济、聚集人气、提升城市影响力具有重要意义,文昌将总结排球联赛持续出圈的有效经验,多方发力,多措并举激发消费活力,通过打造赛事聚人气、汇商机,最大限度激活扩大本地消费和吸引集聚外来消费,以赛事活动助力文旅产业高质量发展,全力做好以文旅促进消费文章。同时将协调配合,形成工作合力,扎实做好服务保障工作,齐心协力办好文昌排球联赛,进一步增强城市的知名度和美誉度,将文昌打造成为独具魅力的旅游目的地。

(本报文城7月30日电)

海南省建筑垃圾治理及资源化利用现场观摩会在文昌举办

本报讯(记者刘梦晓 通讯员胡知润)近日,在中建五局文昌国际航天城科创平台二期遥感卫星项目(以下简称文昌科创平台遥感卫星项目)现场,海南省建筑垃圾治理及资源化利用暨海南城市运行管理服务平台试点现场观摩会举办,展现建筑垃圾如何变废为宝。

在项目的观摩区,可见的是建筑余料合理使用后,变废为宝重新制作成的马镫;无机非金属材料通过粉碎处理,用于临时道路基层铺设;对可再生垃圾进行再利用,制作成路面砖、护坡砖……多件实物展示,正是建筑垃圾合理化利用的结果。

文昌科创平台遥感卫星项目负责人朱洲介绍,项目现场设置了建筑垃圾源头减量、中建魔方装配式机电、建筑垃圾分类收集与存放等观摩区,通过“展板、实物、视频、实演”的形式,展示了施工过程中如何减少建筑垃圾,以及建筑垃圾分类、收集、转运及施工垃圾的资源化利用等环节。

“项目列入试点后,围绕施工组织优化、设计优化、工艺优化以及措施优化等方面,对建筑垃圾开展减量化工作,以实际行动践行绿色发展的理念。”朱洲介绍,文昌科创平台遥感卫星项目是海南省房屋市政工领域建筑垃圾减量化及资源化试点项目之一。

文昌市营商环境建设局揭牌

本报讯(记者刘梦晓)近日,文昌市营商环境建设局揭牌仪式举行,标志着文昌市营商环境建设进入新的发展阶段。

文昌市委主要负责人表示,营商环境是经济发展的“先手棋”,招商引资的“强磁场”、释放活力的“稳定器”。当前,海南自由贸易港和文昌国际航天城建设正处于优势积累、克难奋进的关键时期。希望文昌市营商环境建设局以服务市场主体、促进经济发展为己任,统筹协调该市各级各部门,围绕经济发展的痛点、市场主体的难点、项目建设的堵点,大兴调查研究之风,以集成化创新、系统化改革、市场化服务,练就业务工作“金刚钻”,当好服务企业“店小二”,打通服务企业和群众的“最后一公里”,推动全市上下形成权责统一、协同高效的营商环境建设新局面,助推海南自贸港营商环境早日跻身国内一流水平。

省营商环境建设厅大数据发展处负责人表示,省营商环境建设厅将全力支持好、服务好文昌营商环境建设,始终与文昌同心同向,为把营商环境打造成海南自由贸易港的突出优势而共同努力、一起奋斗。

文昌为纪检监察干部“加油补钙”

本报文城7月30日电(记者刘梦晓 通讯员黄云平)海南日报记者7月30日从文昌市纪委监委获悉,该委围绕“政治过硬、本领高强”的要求,持续通过开展学习研讨、教育培训、岗位练兵等能力提升行动,不断为纪检监察干部“加油补钙”,提能力强素质。

在日常工作中,该委通过建立“三个例会”制度,即机关干部工作例会、派驻组干部工作例会、乡镇纪委干部工作例会,安排工作任务、听取工作汇报、组织集中学习,开展专题研讨,推动广大纪检监察干部补短板、强作风。

该委还积极组织全市纪检监察干部到中国纪检监察学院和省纪委进行业务培训,利用工作例会班子成员带头讲党课,科室主任精心讲业务,让每名干部既当教员、又当学员,共同学习、互促共进,提升业务能力。

该委还通过“以案代训”“以老带新”等方式,不断提高纪检监察干部实践能力,切实加大对派驻纪检监察组转办问题线索力度,实行“以案带组”模式;采取“机关指导”“镇案异地交叉审理”等办法,提高乡镇纪委办案能力;抽调机关、派驻乡镇纪检监察干部适时参与上级纪委监委纪律审查、专项检查 and 跟班学习,在工作第一线弥补专业短板。

文昌对新录用年轻干部开展廉政教育

本报讯(记者刘梦晓 通讯员黄云平)近日,文昌市纪委监委在三年来新录用公务员岗前培训暨廉政教育培训班上,结合近年来发生在年轻干部身上的违纪违法典型案例,为35名初任公务员敲响“廉政警钟”。

“这次廉政教育为我们年轻干部‘量身打造’,我深受触动,尤其是警示教育片中年轻干部违纪违法的实例非常鲜活,警醒我们走上新的工作岗位后要秉持初心、坚守底线。走好廉洁从政‘第一步’,走稳成长成才每一步。”谈及学习感受,学员们纷纷表示将以实际行动做一名合格的、党和人民满意的公务员。

一直以来,文昌市纪委监委坚持把对年轻干部的教育管理监督摆在突出位置,紧盯关键节点、关键领域和关键岗位,坚持严管与厚爱相结合,出实招、重实效,不断强化理想信念教育和典型案例警示教育,帮助年轻干部筑牢好廉洁从政“第一粒扣子”。

“对新录用公务员开展廉政教育是文昌市纪委监委抓年轻干部教育管理监督的一项新做法,也是构建一体推进‘三不腐’的一项具体做法。”文昌市纪委监委相关负责人介绍。通过综合运用教育培训、廉政家访、谈心谈话等多种形式和内容,打好年轻干部教育管理监督“组合拳”,为干部筑牢“拒腐防变”思想防线。



俯瞰文昌排球联赛现场。

20支参赛队伍先后在龙楼、会文、冯坡、铺前、潭牛5个乡镇赛点打了40场小组赛,8支球队脱颖而出,将进入下一轮对决。文昌乡间有6000多个排球场,村民爱排球、会打球、更懂排球,奠定了文昌群众体育发展的基础。



集市上展示的文昌美食。

制图/张昕



赛场附近的消费助农大集市。

赛场外的汉服表演。

本组图片均由本报记者袁琛 实习生 张赫宇 摄



文昌擦亮琼字号劳务品牌,促进三产共同发展 “文昌鸡师傅”带动2万人就业

本报讯(记者刘梦晓)7月25日,劳务品牌形象代言人交流推介服务活动在重庆举办,我省劳务品牌“文昌鸡师傅”形象代言人林鹏获评“2022年特色劳务品牌形象代言人”。在林鹏的背后,“文昌鸡师傅”作为文昌市唯一一个劳务品牌,已带动上下游产业链约2万人就业。

2022年全国劳务品牌发展大会组委会评选出50个“全国特色劳务品牌形象代言人”,林鹏从全国各地推荐的326个劳务品牌形象代言人中脱颖而出获此殊荣。

据了解,林鹏从事文昌鸡行业30

多年,始终扎根农村,依托农民发展农业产业,通过发展文昌鸡产业带动城乡就业,促进地方经济社会发展,解决5100多人就业。截至2022年,林鹏累计带动708户“文昌鸡师傅”通过养殖文昌鸡获得纯收益3.09亿元,户均收益43.64万元。

文昌鸡是海南省地方特色鸡种,入选海南非物质文化遗产名录,是中国知名禽种、中国国家地理标志保护产品,已有400多年悠久的养殖历史。“文昌鸡师傅”则是文昌市打造的劳务品牌,以品牌助力文昌鸡产业发展,为实现更高质量就业创业、全面推

进乡村振兴、促进城乡经济社会发展提供强大支撑。

文昌市人力资源和社会保障局局长王爱妹介绍,自2022年9月依托文昌鸡产业打造“文昌鸡师傅”劳务品牌以来,制定了包含种苗培育、繁殖养殖、活禽屠宰、食品加工、烹饪制作、销售服务、餐饮门店等7个方面12项劳务品牌认定标准,以及劳务品牌管理制度和信用承诺制度。开展白切文昌鸡制作、文昌鸡饲养等专项技能工种培训,另外专项培训115名养殖屠宰方面的“文昌鸡师傅”。目前完成首批3家养殖场、1家

养殖基地及1家“文昌鸡师傅”授权门店认定及授牌工作。

“文昌鸡师傅”是文昌市唯一一个劳务品牌,也是一张“金名片”。目前,“文昌鸡师傅”劳务品牌带动就业人数约2万人,其中,养殖师傅约1.6万人、屠宰及加工师傅约1000人、营销师傅(含物流)约1500人、餐饮服务师傅(含烹饪)约1800人。

2022年,文昌全市文昌鸡饲养量8073.08万只,同比增长6.52%,出栏6073万只,同比增长6.3%,总产值达34.32亿元,养殖及出栏量均占全省一半。“文昌鸡师傅”劳务品牌与文昌鸡

特色产业发展同频同步,涵盖第一、二、三产业,做到“一产在农村,二产进园区,三产驻城市”三位一体,带动就业范围广,提升劳务技能和劳务收入效果明显。

“我们将扩大‘文昌鸡师傅’劳务品牌影响力,计划到‘十四五’期末,认定1000名高水平‘文昌鸡师傅’,授权30家养殖场(第一产业)、4家加工厂(第二产业)、100家终端门店(第三产业)使用‘文昌鸡师傅’劳务品牌标识,通过品牌效应,带动第一、二、三产业共同发展,实现全产业链高质量就业3.5万人。”王爱妹表示。