

未来4天琼岛西南部将有暴雨到大暴雨

须加强防范城乡积涝、农田渍涝、山洪等次生灾害



8月1日
到5日

海南岛西南部地区
有暴雨到大暴雨
局地特大暴雨

其余地区
有阵雨或雷阵雨
局地暴雨

其中

东部和北部的部分乡镇
伴有短时强降水等强对流天气
最大小时雨强 50 毫米到 90 毫米

制图 孙发强

本报海口8月1日讯（记者张期望 通讯员袁迎雷 翁小芳 吴春娃）8月1日，海南日报记者从海南省气象部门获悉，预计8月1日起至5日，受季风槽和西南急流影响，海南岛西南部地区有一次强降水过程，需做好

城乡积涝、农田渍涝、山洪、中小河流洪水、地质灾害等次生灾害防范，加强涉山涉水旅游景区、地下空间及水库安全管理。

7月30日8时到8月1日8时，海南岛大部分地区普降大雨，部分乡镇出现暴雨到大暴雨，最大时雨强出现在30日16时儋州市大成镇79.1毫米。据统计，陵水、琼海、儋州、保亭、文昌、临高、万宁、三亚、海口、昌江、琼中、白沙、屯昌、定安、五指山和乐东16个市县共39个乡镇（区）雨量超过50毫米，其中

陵水、琼海、儋州和保亭4个市县共5个乡镇雨量超过100毫米，最大为陵水黎族自治县光坡镇137毫米。

陆地方面，8月1日到5日，海南岛西南部地区有暴雨到大暴雨、局地特大暴雨；其余地区有阵雨或雷阵

雨、局地暴雨，其中东部和北部的部分乡镇伴有短时强降水等强对流天气，最大小时雨强50毫米到90毫米。最高气温全岛33℃—35℃，最低气温中部山区22℃—24℃，其余地区25℃—28℃。

我省4所专门学校建成开学

将矫治未成年人严重不良行为

本报讯（记者黎鹏 通讯员金浩田）海南日报记者7月31日召开的全省“教育防护”专项行动月中工作会议获悉，我省去年规划建设的4所专门学校已经全部建成开学。

专门学校是矫治有严重不良行为未成年人的有效场所。专门教育是国民教育体系的组成部分，是对有严重不良行为的未成年人进行教育和矫治的重要措施。去年3月，经省政府同意，省教育厅等10部门印发《关于加强专门学校建设和专门教育工作的实施意见》，明确将按分批建设、资源集中、有效辐射的原则，集中建设海口市、三亚市、儋州市、东方市4所专门学校，主要实施义务教育，加强职业技能教育。

专门学校主要接收已满12周岁但不满18周岁、有严重不良行为的未成年人，其父母或其他监护人、原所在学校无力管教或者管教无效的，可以向属地教育行政部门

提出申请，经属地专门教育指导委员会评估同意后，由属地教育行政部门决定送入专门学校并协调专门学校收教。

对于不适宜进入专门学校的有严重不良行为的未成年人，以及有不良行为的未成年人，不满12周岁的未成年人，专门学校可根据其父母或其他监护人，或原所在学校提出的申请或委托，可选派师资力量到所在学校开展针对性教育，也可将其接入专门学校进行独立分班的体验式学习。

根据有关要求，学生在专门学校的教育经历将实行记录封存，不纳入个人档案。专门学校将建立学生档案封存制度，除按照国家有关规定外，不得向任何单位和个人提供。同时，专门学校学生学籍保留在原所在学校，由学校和教育行政部门负责管理。有关单位和部门在复学、升学、就业等方面，不得歧视有专门学校教育经历的学生。

海口市直属公办幼儿园完成摇号

9个园区共摇出1000个名额

本报海口8月1日讯（记者计佳 实习生王盟盟）8月1日上午，2023年秋季海口市直属公办幼儿园招生摇号活动在海口市港湾幼儿园举行，现场7所幼儿园9个园区共摇出1000个名额。按照海口市扩权强区的工作部署，去年参与摇号的4所园区已划归属地区教育局管理，今年将参加区属公办幼儿园摇号派位。

当天上午，参加摇号的幼儿园有：海口市教育幼儿园和谐总园、海口市教育幼儿园碧海分园、海口市港湾幼儿园、海口市五源河幼儿园总园、海口市五源河幼儿园分园、海口市机关幼儿园、海口市中心幼儿园、海口市美丽沙幼儿园、上海世外附属海口幼儿园，共7个幼儿园9个园区。

为确保招生工作公平、公正、公开，活动邀请海口市纪检监察组代表、海口市椰城公证处公证员、律师代表、媒体代表、家长代表等共80余人到现场，对摇号活动进行监督。

本次摇号确定的拟录取名单和递



二〇二三年秋季海口市直属公办幼儿园招生摇号活动现场，家长代表（左）按下摇号按键。本报记者陈若龙摄

补名单通过海口市幼儿园入园申请服务平台、幼儿园网站、微信公众号、公示栏等平台向社会公布。

“海口市长滨幼儿园、金贸幼儿园、卫生幼儿园（滨江路）、卫生幼儿园（文明中路）4所园区于2022年9月划归属地区教育局管理。从今年开始，这4所园区的摇号工作由各区教育局负责。”海口市教育局局基教科相关负责

人表示，报名海口区属公办幼儿园的家长可继续关注区属幼儿园摇号情况，“区属公办幼儿园摇号派位工作由各区教育局在规定时间内自行组织，统一使用海口市公办幼儿园招生公开摇号系统进行摇号，将在8月3日前完成。此外，海口民办幼儿园网上申请仍在进行中，截止时间为8月5日12时。”

现金错当成垃圾丢弃 三亚警民联合寻回8万元

本报讯（记者李梦楠 通讯员陈俊锐）“这笔钱我有急用，幸好有你们帮忙，要不我都不知道该怎么办！”近日，拿到失而复得的8万元，三亚市民李女士激动不已，连连向帮助她的两位辅警和环卫人员致谢。

7月25日7时许，李女士向三亚市公安局吉阳分局荔枝沟派出所报案，称其店内装有8万元现金的编织袋，被孩子误当成垃圾丢在店门外，当她前往查找时，发现袋子和现金已不知去向。

接报后，荔枝沟派出所立即组织两名辅警赶到现场。经与李女士及周围业主、市场工作人员了解，初步判断该编织袋极有可能是被当成垃圾收走了。随即，两人向负责该区域的环卫工人核查情况。根据推测，这批早晨清理的垃圾将运往距离市区20公里外的高峰垃圾清理站点，车辆已到荔枝沟垃圾中转站。

当天上午7时50分，两名辅警带着李女士迅速赶赴垃圾中转站，并积极协调中转站环卫人员在约8吨垃圾中翻找编织袋。经过近一小时“奋战”，大伙儿终于找到了李女士丢失的装有8万元现金的袋子。经现场清点，袋内现金完好无损、分文不差。

2023年8月2日 星期三

值班主任：张成林 主编：魏燕 美编：孙发强 检校：卫小林 陈伊蕾

观点

今日热评

“你抢消费券了吗？”——这句话应该是近期海南不少市民游客之间常问及的“高频句”。近日，我国出台恢复和扩大消费20条措施，海南海口、文昌、澄迈等市县也纷纷发放家电消费券、美团消费券、新能源汽车消费券等，持续为消费话题和热情“添柴加薪”。

消费，是拉动经济增长的“三驾马车”之一。如何量化消费“马力”？上半年，我国社会消费品零售总额同比增长8.2%，最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%，消费对经济增长的拉动明显增强。再看海南，上半年，全省社会消费品零售总额同比增长9.2%，消费市场复苏明显。此外，海口通过累计发放各类消费券1237万元，直接拉动消费8365.28万元。可以看出，消费拉动经济增长的“马力”强劲，消费券也不失为一张打响消费市场大门的“门票”。

用好消费券这张“门票”，海南能打开加快恢复和增长的消费市场。消费券能让消费者享受到或满减或折扣的优惠力度，这一“特质”契合现代消费需求，所以“抢券”屡见不鲜，而抢到券后可能遇到商品“限量售罄”、商家不予配合等情况，故“抢而不用”的现象也不少见。将消费券转化为实实在在的消费额，需要在增强居民消费能力，做好消费券的发放、使用、管理等工作的同时，丰富消费选择、创新消费场景、升级消费体验，不断提升消费便利度、舒适度、满意度。如此一来，才能让消费者放心消费，进而促进消费市场加快恢复和增长。

用好消费券这张“门票”，海南还能打开高质量的消费市场。一张消费券可能是“一锤子买卖”，但是恢复和扩大消费却是“持续性课题”。恢复和扩大消费20条措施指出，深入推进海南国际旅游消费中心建设。由此，海南应充分把握好消费券这张“门票”带来的“流量”，坚持优化供给和扩大需求更好结合，通过推动线上线下消费融合发展，整合一批省级专业市场，加快县域商业体系建设，建立以免税店为引爆点、多种商业业态复合的繁荣商圈，打造国际旅游消费中心标志性工程。发放消费券聚集人气是第一步，只有持续做好国际旅游消费中心建设这篇“大文章”，以高质量供给引领和创造市场新需求，方能变“流量”为“留量”。

消费券不是“万能券”，如何借由消费券叩响消费市场大门，促进消费市场加快恢复和增长，乃至打造高质量的消费市场，力争消费可持续稳定增长，还需要在完善消费设施、优化消费环境等方面多下功夫。期待海南切实用好消费券这张“门票”，短期促消费，中长期稳消费。



图说辣论

守好网络直播底线

近日，某平台主播何某某因在直播间推广网络赌博平台，诱导粉丝参与赌博而被起诉。法院以开设赌场罪判处其有期徒刑两年，并处罚金人民币五万元。

随着数字经济的发展，网络直播被按下“快进键”，低门槛、低成本的特点更使其逐渐渗透到大众生活的方方面面。网络直播的发展为大众提供了全新娱乐方式，却也催生出许多黑色产业链，如直播带赌、打赏洗钱等违法违规行为。这些黑色产业链不仅危害群众财产安全，也给网络直播长远健康发展带来隐患。铲除直播乱象的生存土壤，不仅需要网络主播坚持正向行为规范和要求，还需要网络直播平台认真贯彻落实主体责任，更需要管理部门严格规范，执法部门及时“亮剑”。只有齐心协力让网络直播在规范中发展，直播经济才能叫座又叫好。

（图/王铎 文/王宵颖）

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrblp@163.com

读懂“牛皮凳”里的致富密码

■ 李萌

海南观察

小小一张凳子，不仅能坐，还能走进秀场供人观赏，甚至被人收藏。它就是昌江水富村手工牛皮凳，从最初的养在“深闺”未可知，到在激烈竞争的商圈站稳脚跟，再到如今朝着产业化、品牌化的路子迈进……从1.0到3.0，牛皮凳书写了属于自己的进化记，也让人看到了乡村“特色手工+产业”的更多可能。

人们常说，艺术源于生活，其实产业也源于生活。一方水土，能涵养一方特色，也能衍生无限产业价值。昌江水富村第一代牛皮凳，在诞生之初，就是为了吃饭有张凳子坐。人们就地取材，以牛皮和藤为材料，做出了简单实用的牛皮凳。随着岁月的变迁，牛皮凳逐渐成为黎族代代相传的民间手艺。如今，牛皮凳走出深山，走向市场，其功能早已不只是手工家具，更是一件具有观赏性、收藏性的手工艺品。

在今年消博会黎锦时装周上，108张牛皮凳成为让人过目不忘的秀场布置，当黎族传统手工艺

与现代时尚元素相遇，大放异彩的不仅是凳子本身，还有独具魅力的黎族文化。牛皮凳之所以令人着迷，很大程度上是因为其所蕴含的古朴技艺，沉淀着的文化韵味。

不论是进秀场、入展馆，还是进驻酒店、景区，最终飞入更多百姓家……牛皮凳一路从籍籍无名，到打响名气，都离不开在各种活动上的频频亮相，这也印证了一个简单的道理，酒香也怕巷子深。互联网时代，要想让牛皮凳美名远扬，不只是线下推销，线上的推广也尤为重要。从昌江水富村林氏父子的案例来看，父亲林进光曾依靠口口相传，一年卖50张凳子，而儿子林庆飞运用电商、新媒体平台一天就能卖50张凳子。这启发我们，老物件也需要新宣传，只有紧跟时代潮流，不断创新呈现方式，才能产生更好的传播效果，带来更大的效益。

在消费者眼中，牛皮凳是特色工艺品、手工家具；对地方而言，牛皮凳则可以是大产业、金名片。昌江水富村如今一年可制作1000多张牛皮凳，总价值约20万元。一门小手艺发展为一个产业，背后有抱团发展的加持，也有制作工艺的升级。早前，水富村有30多位制作牛皮凳的工匠，现在，随着传习所的设立，又有50多位村民加入，让规模化发展成为了可能。过去，一个人、一张牛皮、一支藤条、一根圆木，辅以纯熟的手艺，一个星期才能打造出一张牛皮凳。如今，也是一个人，但辅以更多的工具，一天就能打造一张牛皮凳。年轻的工匠们善用工具，省时省力，提升效率，也让效益进一步提升。这也启发我们，小工艺要有大发展，必须要走产业化、规模化的路子。

致广大而尽精微。产品再精细一些，服务更精准一些，销路才能更多一些。据

报道，今后，水富村还将开展定制服务，探索更多花色和样式的牛皮凳，以满足更多客户的需求，同时正在抓紧制定牛皮凳制作标准，注册牛皮凳商标，第三代牛皮凳即将诞生。相信随着服务、品牌的升级，牛皮凳的口碑也将越来越好，村民们也将迎来更好的就业、更高的收益。

山水间、村居里，黎族乡民关于牛皮凳的故事仍在继续。在海南，相信还有更多手工艺、工艺品，也正在传承与挖掘中。

创造更多脱颖而出的“牛皮凳”，我们拭目以待。

“引客”更要“留客”

■ 魏燕

并不容易。由于资源、配套设施、产品设置等各种条件限制，不少乡村面临着“风景虽好，来游玩的人也多，可是很难留住人”的问题。如何深度挖掘本地特色资源留住更多游客？沙田村的探索给我们带来了不少思考和启发。

留客，要尽量保留本地特色。游客来乡村旅游，主要是想体验“望得见山、看得见水”的田园风光和与自己日常生活迥异的风土人情。发展乡村旅游，很重要的一点，就是要尽可能多地保留本地特色，不能盲目开发建设。沙田村便是如此。面对“没有建设用地，难以建设民宿”的困境，沙田村“没拆一处房，没砍一棵树”，而是另辟蹊径，无中生有，开发了房车基地这个既集约又新潮的宿营方式，既保留了村里原汁原味的田园风光，又可以让游客住得新鲜新奇，自然也能吸引游客常来，长留。

留客，还要打造丰富的消费场景。在快节奏生活的间隙，到乡村旅游成为不少人重要的情感寄托。从这个意义上来说，乡村旅游不仅是一种旅游方式，更是一种生活方式。沙田村用房车宿营、游客食堂、树林咖啡屋、劳动教育研学旅行基地等，打造了观光、度假、亲子、研学、美食等多样化旅游产品，延伸了乡村旅游消费空间，也将进一步推动乡村文化和旅游的深度融合，拓展文旅产业链。游客来这里，不仅可以寻找乡愁，体会到乡野文化趣味，还可以更加惬意地享受丰富多彩的乡村生活。

沙田村发展乡村旅游的探索才刚起步，海南像沙田村这样深耕本地特色、发展乡村旅游的村庄还有很多，如借助木棉花开打造特色产业的昌江王下乡，把石斛产业园发展成为热门景点的海口施茶村等。随着海南自贸港的建设和发展乡村振兴工作的全面推进，相信还会有更多乡村探索出属于自己的“留客”方式，推动文旅产业融合发展，助力乡村振兴。

南海网

近日，屯昌县新兴镇沙田村房车基地开门迎客，到沙田村的游客不仅可以在白天尽情体验这个美丽乡村的风土人情，跟当地村民学习沙田村传承多年的“大马五形桩拳”，晚上还能住上新潮的房车，在橡胶林下喝一杯本地咖啡，品尝屯昌黑猪、新兴功夫鸡等特色农产品，购买当地新鲜的瓜菜水果……游客游玩的时间拉长了，体验的旅游产品也更丰富了。

发展乡村旅游，“引客”更重要，“留客”更关键。倘若能够增加游客停留时间，把“一日游”变成“两日游”甚至“多日游”，不仅可以丰富游客体验，还能有效拉动当地消费，增加村民收入。然而，“留客”说起来容易，做起来却

不容易。由于资源、配套设施、产品设置等各种条件限制，不少乡村面临着“风景虽好，来游玩的人也多，可是很难留住人”的问题。如何深度挖掘本地特色资源留住更多游客？沙田村的探索给我们带来了不少思考和启发。