

我省今年已建成49个基础教育集团

推动集团化办学模式迈向名校办分校、办分部为主的2.0版本

本报讯（记者黎鹏 通讯员金浩）海南日报记者近日从省教育厅获悉，今年以来，我省已建成49个基础教育集团，全省累计拥有基础教育集团111个，有力推动了城乡义务教育一体化优质均衡发展。

集团化办学是指由一所核心校和若干所成员校组成的教育共同体，其基本形式是以同一市、县（区）辖属学校为主，鼓励支持各市县、市域内各区、省属学校与市县学校、市属学校与

区属学校组建跨市、县（区）域的教育集团。

近年来，我省积极开展“一市（县）两校一园”优质教育资源引进工程，共引进合作办学学校85所，提供优质学位16万个。在扩容优质教育资源总量的基础上，去年我省加快推进集团化办学工作，出台《关于全面推进基础教育集团化办学创建“新优质学校”的工作方案》，明确在部分市县进行试点的基础上，指导各市县组建以优质学

校为核心学校、以薄弱学校和新建学校为成员学校的教育集团，通过构建起集团内部管理互通、师资共享、研训联动、文化共建和质量同进机制，有效提升优质资源覆盖面。

“去年全省共建成62个基础教育集团，覆盖117所成员学校，完成了培育创建不少于55个教育集团的年度目标任务。”省教育厅相关负责人表示，大部分薄弱学校在开展集团化办学后，教学质量明显提升，一些市县还

出现了外地学生回流到本地就读的可喜现象。

今年以来，省教育厅促进教育集团从外延式发展向内涵式转变，推动集团化办学模式迈向名校办分校、办分部为主的2.0版本。截至目前，全省已新增2.0版本的基础教育集团49个，其中跨区域教育集团4个、县域内教育集团45个。

同时，省教育厅积极在全省推广“四同”集团化办学模式，通过打造同

一个教学品牌、教学体系、领导班子、教学骨干群体，进一步破除制约基础教育质量提升的行政短板，真正发挥优质学校的辐射带动作用，提升集团内学校的管理水平和教学质量。

下一步，省教育厅将继续完善集团化办学模式，探索全面提升薄弱学校教育教学质量的新路径，让更多老百姓在家门口“上好学”的愿望变成现实，进一步增强人民群众的教育获得感和幸福感。

总额47.13亿元，同比增长59.9%
昌江上半年固定资产投资增速全省第一

本报讯（记者刘婧姝 特约记者符文倩）海南日报记者近日从昌江黎族自治县发改委获悉，2023年上半年，该县固定资产投资完成47.13亿元，同比增长59.9%，增速位居全省各县市第一。

“全县固定资产投资总额同比增长59.9%，继一季度之后继续领跑全省，其中4个省重点项目投资额比上年同期增长83.4%，是全县投资快速增长的主要引擎。”昌江发改委副主任陈进荣说。

下半年，昌江将进一步落实抓项目促有效投资工作要求，对标全年投资任务，锚定下半年投资底线目标，全力以赴完成投资任务。

倒出“鞋中沙” 搬走“拦路石”

◀上接A01版

沉下去、摸实情，一批批企业首席服务专员进园区进企业，用足用好各类政策工具，切实解决企业生产经营中的困难和问题。仔细观察不难发现，这群冠以“首席”之名的“店小二”，不少都是在各部门、市县及园区担任一定行政职务的领导干部或业务骨干。

“这意味着他们可以更充分地调动各方资源，推动个性问题高效解决。”在省营商环境建设厅相关负责人看来，企业首席服务专员既要一企一策“药对症”，更要懂得举一反三“祛病通”。

位于昌江黎族自治县的广凌农业科技有限公司，一直想将农产品卖出国门，却是个进出口贸易方面的“门外汉”。“能不能找专业人士给我们指导指导？”收到企业诉求后，企业首席服务专员、昌江农业农村局副局长杨玉娟多留了一个心眼，对接同类型企业展开解剖式调研，发现这一诉求果然不是特例。

很快，一场农产品出口业务相关知识培训在昌江启动，包括广凌农业科技有限公司在内的一批企业受益。

由解决“一个问题”向解决“一类问题”转变，一年多以来，我省2258家企业首席服务专员对照企业所思所盼，做到工作在一线推进、问题在一线解决的同时，持续提升从个性诉求中发现和解决共性问题的能力，真正让企业首席服务专员制度惠及更多经营主体。

截至今年7月底，我省各级企业首席服务专员累计收到各类问题线索10199件，办结9605件，办结率达94.18%。

（本报海口8月3日讯）

开足马力 忙生产

8月3日，在澄迈县的海蓝厨房食品加工（海南）有限公司里，工人在预制菜加工车间的流水线上有序作业。

据了解，我省目前有27家经营预制菜企业，他们已推出多种预制菜产品，可满足消费者需求。

图/文 本报记者 袁琛
实习生 张赫



观点

厚植技能人才成长的沃土

■ 张成林

才与国家战略紧密相连。就发展来看，无论是“大国重器”的打造，还是科技创新的突破，抑或高精尖产业的培育，都离不开技能人才、能工巧匠的支撑。尤其是海南自贸港建设，涉及领域、涵盖范围极宽、极广，“陆海空”三大未来产业的培育，四大主导产业的壮大，以及金融、物流、航运、制造等众多产业、业态的发展，都迫切需要大批高技能人才。打造“技能自贸港”，正是化解自贸港蓬勃发展与技能人才短缺矛盾的破题之举。

不过，技能人才作用固然重大，但具体到社会上，有时却未被高看一眼。比如“名不正、言不顺”，技能人才虽然被视为人才，但往往被简单归为“产业工人”，或者专精某一个领域的“熟练工”，地位上因此低人一等；

再如“待遇低、前景差”，技高一筹本该礼厚一分，但技能人才不管是待遇，还是晋升，往往因为唯学历、唯职称等不合理评价机制而大打折扣……凡此种种，导致技能人才多沦为空劳簿上的“透明人”。观念需要引导，偏差需要拨正，“技能自贸港”的推出，显示出海南对技能人才的重视、优待；真金白银的支持，可有效破除偏见，让技能人才挺直腰杆。

换言之，技能人才犹如树苗，需要精心呵护、耐心培育，厚植其茁壮成长的沃土。这沃土离不开重才尊才的氛围、产教结合的培养、用才留才的环境。而“技能自贸港”三年行动方案，对此都作出明确的部署。比如，明确评价的“标尺”，打破技能人才与专业技术人才评价界限，健全技能人才表彰激励机制等；再如，搭建施展才华的“舞台”，在数字经济、文化旅游等领域，鼓励重点园区等提供市场化的技能培训，并打造职业技能赛事品牌等；又如，搭建产教连接的“桥梁”，支持校企合作开设校中厂、厂中校等。系统性谋划、全方位发力，必将为技能人才提供更加广阔的发展空间。

“技能自贸港”传递出一种导向，海南自贸港重才惜才用才；彰显出一种姿态，海南自贸港热诚欢迎能工巧匠，大力弘扬工匠精神。带着这种导向和姿态，狠抓落实，久久为功，把环境建好，把舞台搭好，蓬勃向上的自贸港，定能让创新才智充分涌流，为高质量发展装上有力引擎。

景区收费莫“圈地为王”

■ 陈雪怡

背道而驰，于短期于长远都站不稳脚，“圈地为王”终将“画地为牢”。

景区不止那一道门，应在门票之外多做“加法”，通过丰富旅游产品、创新旅游场景、提升服务质量、优化游客体验，让游客愿意来、有得玩、玩得乐、记得住，如此一来，游客入园又岂止观景，景区收入又岂止门票。换种思路，景区也可围绕门票做好“减法”，比如去年至今，三亚鹿回头、大小洞天、天涯海角等景区先后免除门票，主动拆掉门票经济“围墙”之后，各家景区因地制宜，或打造沉浸式游玩体验项目，或新增订制化特色餐饮产品，挖掘“二次消费”潜力，同时积极培训员工、加强景区清洁维护，推动景区由门票经济向综合消费经济发展方式转变，实现了入园游客量增长、景区盈利能力提升。又如，江西滕王阁、湖南岳阳楼、四川剑门关等景区推出“背诗文、免门票”的创新免票方式，既弘扬了中华优秀传统文化，又能增强景区竞争力、提升城市形象。

退一步讲，就算游客不入园，在景区外拍照，而后将美景美图发至网上，这又何尝不是一种“活广告”？不图一时之利，深谋长远之计，美景美图自有人来游玩，定会口口相传。

前有“修建围墙挡景”，后有“国道付费观景”——日前，有网友发布视频称，游客在西藏日喀则G349国道卡若拉冰川路段停车拍照时，遭到疑似景点保安阻拦，称要买票才能看风景，受到广泛关注。

在这之前，黄河壶口瀑布旅游区（陕西侧）在其周边公路建造“安全墙”，云南梅里雪山飞来寺景点、金沙江大湾景点在国道旁修建围墙，以及九龙瀑布景区沿线围挡遮挡视线等，“修建围墙挡景”话题已引发热议。然而，就在壶口瀑布陕西侧沿线下“安全墙”、九龙瀑布景区沿线围挡已拆除，梅里雪山飞来寺景点、金沙江大湾景点实行免费开放之时，“国道付费观景”话题再上热搜，让许多人感到不解：“国道也属于景区范围内了吗？”

事实是，国道属于公共财产、公共资源，属于国家所有、全民所有。所以，“国道付费观景”，于法于理都站不住脚。同样，景区企图“圈地为王”，一味追求门票经济，与人民群众日益品质化、多样化、个性化的需求亦是

H 图说辣论



莫做马路“低头族”

近日，厦门发布了斑马线交通安全规定，针对斑马线上“刷手机”等不文明行为，明确指出，行人通过斑马线应当在斑马线内尽快通过，不得坐卧、停留、嬉闹、浏览电子设备或者从事其他影响交通安全的活动，违规者将被处以警告或50元罚款。

斑马线是城市交通的重要组成部分，它既是保障交通安全的“生命线”，也是彰显城市温度的“文明线”。近年来，很

多人沉迷手机，成为“低头族”，甚至在斑马线上旁若无车地刷手机。这不仅会影响机动车通行效率，更是将自己与他人置于危险之中。出台相关规定，是用法治力量规制“任性过街”，更是用法治思维唤醒文明意识。处罚只是手段，规范才是目的，在依法惩治的同时，更要注重交通安全教育，从源头遏制“任性过街”乱象。

（图/王成喜 文/王宵颖）

H 南海涛声

近日，三亚某菜市场有商户被贴上醒目的“缺斤短两”黄牌警告牌，引发网友热议。据报道，给商家挂黄牌警告，并非当地首创，之前，深圳、济南、南宁、厦门等多个城市都采取过类似行动，且获得社会的积极反响。

对黄牌警告，人们之所以给予那么高的关注，是因为对商家“缺斤短两”行为极为反感。“缺斤短两”看似小事，却是消费投诉的重灾区。一方面，“缺斤短两”损害消费者利益，扰乱市场秩序，违背诚信原则，让消费者深恶痛绝。但另一方面，不良商家骗秤的套路多，隐蔽性强，常常让消费者防不胜防。重拳打击“缺斤短两”，不仅是对市场公平交易秩序的有效维护，也是对消费者合法权益的切实保护。

近年来，各地十分重视维护消费市场秩序，不断加大对“缺斤短两”乱象的整治力度。比如，三亚多次开展专项整治行动，全面清查“缺斤短两”、计量器具不合规等问题，并在全市生鲜海鲜市场实现物联网溯源电子秤安装全覆盖，严厉打击消费欺诈行为。对违规商家黄牌警告也是三亚重拳整治消费市场的措施之一，从中可以看出当地维护良好消费环境的决心。

市场经济是诚信经济，也是法治经济。明码标价、童叟无欺才是长久经营之道，靠“缺斤短两”或许能赚取一时之财，却损害了自己的信用，从长远来看得不偿失。从这个意义上来说，经营者要有长远眼光和规则意识，自觉遵守法律法规和商业道德，牢牢守住诚信经营底线，切勿被眼前小利蒙蔽双眼，因小失大。

诚信经营不仅需要企业自觉，外部环境约束也必不可少。“缺斤短两”往往存在于餐饮店、夜市、农贸市场、海鲜广场、水果店等地，商贩多、链条长，监管存在困难。对此，相关部门要强化监管，加大抽查力度，如果发现“缺斤短两”现象，应当依法对商家作出处罚，令其付出应有的代价，坚决杜绝“缺斤短两”现象，以严手段为景区、市场构筑起诚信平台，让消费者放心消费。同时，还要进一步完善管理制度，广泛设置公平秤供消费者复秤，畅通投诉渠道，不断强化法治监督、社会监督、媒体监督，让“缺斤短两”现象无处遁形，让诚信经营成为社会风尚。

护航消费、促进发展，需要严肃对待、长期发力。这不仅需要相关部门在平时联合行动，鼓励消费者主动维权，还要下大力气构建更加完备透明的奖惩制度，促进市场公平公正，为消费者创造一个安全、放心、满意的市场消费环境。

本报言论只代表作者个人观点 投稿信箱:hnrbl@163.com

商家经营当以诚信立身

魏燕