

海南新增两处省级旅游休闲街区，省级以上旅游休闲街区增至6个——

一条街的风情 一座城的魅力

文化为核 打开休闲街区“流量密码”

7月28日，中国旅游研究院联合中国移动发布了《2023年上半年旅游休闲街区客流监测报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出，休闲街区游客数量反映了城市发展活力，休闲街区夜间游客数量则反映了夜间经济活动的繁荣程度。

由此可见，旅游休闲街区与城市建设、促进旅游休闲消费有着密不可分的关系。在海南，我们也不难发现，旅游休闲街区已逐渐成为城市新的旅游和文化名片。

作为首批国家级旅游休闲街区之一，海口骑楼老街早已是市民游客的热门打卡地。在这里，游客可以感受海口印记与南洋风情的碰撞，也可以

左手端起辣汤饭，右手拿着美式咖啡，体验本土文化和新派文化的交融。

海口骑楼老街投资开发有限公司总经理王讯介绍，今年以来，骑楼老街一直保持着日均近4万人次/周末及节假日5万人次以上的客流量。2023年上半年，接待游客量超500万人次，超过2022年全年接待总数。在营收方面，2022年该街区营收1.29亿元，今年有望翻番。

骑楼老街为什么能火？小红书全国文旅负责人认为，骑楼老街承载着海南特有的文化形态，且具备年轻人喜爱的三大特质：好看、好吃、好玩。“骑楼老街风格独特，足够吸引游客，还有各式各样的本地美食，经常举

办文化节、庆典等活动，提升了游客的参与感。”

不难看出，在旅游休闲街区的建设中，文化是核心，而旅游与多元业态的融合则是街区维系吸引力的奥秘，也是最终大众选定“打卡地”的理由。

纵观全国，坚持以文塑旅、以旅彰文已成为多地旅游休闲街区发展的成功“秘钥”。“可以说，我们是以文化IP带火了一条街。”西安曲江大唐不夜城文旅发展有限公司副总经理杨坤告诉记者，自2009年亮相以来，大唐不夜城客流长盛不衰，“不倒翁小姐姐”“长安灯会”等不断出圈，“流量密码”就在于让文化看得见、摸得到、品得出。

将目光转向海南新“人群”的两个街区，它们身上同样有不少潜在的“出圈”特性。

环海艺术美食街区位于儋州市海花岛，这里融汇了明清、苏州、川西、岭南、东南亚、德国格林、日本京都、法国等10余种特色风情建筑，囊括风情饮食街、风情商业街、茗茶酒吧街、珍奇特色植物园、婚礼庄园、博物馆六大业态。

丁湖路田园社区文化旅游街区则处于定安“北融东联”区域一体化发展格局的中心，街区串联起文笔峰、古文化旅游区、农旅融合示范点、香草田共享农庄，以及正在规划的文头岭、香村、大地艺术旅游区、足球训练基地等资源，是一个集生态休闲、主题游

乐、体育赛事、非遗展示等为一体的文化旅游综合体。

显然，当前的环海艺术美食街区、丁湖路田园社区文化旅游街区已具备打造文化品牌、体验社交、沉浸场景的硬件基础。在后续的发展中，他们该如何发力？

“街区要不断叠加新的休闲、旅游、社交等活动功能，这种功能符合人民群众对于休闲、对于旅游、对于美好生活的向往的一种空间形态。”北京联合大学旅游学院教授刘敏建议，在街区建设发展过程中，要顺应本地居民和外地游客的双重需求，旅游休闲街区最理想的状态是，以一种本地的生活方式吸引外地的游客来认识城市的特质和气质，所

以街区必须是能主客共享的。

全国各地的街区建设经验告诉我们，打造网红街区不能局限于传统项目，要结合时下趋势，以不同文化主题为切入点，构建不同的场景，尽可能多地将互动性、体验性的业态融入其中。

省旅文厅相关负责人介绍，借助“旅游+”“+旅游”，我省近年来打造了一批业态更丰富、品牌更集聚、环境更舒适、特色更鲜明的旅游休闲街区，下一步，我省将加大支持力度，做好动态管理，让街区成为“让城市留下记忆，让人们记住乡愁”的主客共享新空间、城市文化新名片，也成为国际旅游消费中心建设的有力助推器。

(本报海口8月3日讯)

旅游休闲街区

具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能够满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

国家级旅游休闲街区

海口市
骑楼建筑历史文化街区

三亚市
鸿洲码头旅游休闲街区

海南省旅游休闲街区

文昌市
南洋美丽汇旅游休闲街区

万宁市
王府井国际免税港旅游休闲街区

儋州市
海花岛·环海艺术美食街

定安县
丁湖路田园社区文化旅游街区

制图/孙发强

《海南省行政调解规定》印发
加强行政调解工作
规范行政调解活动

本报讯(记者陈蔚林)近日，省政府印发《海南省行政调解规定》(以下简称《规定》)，加强行政调解工作，规范行政调解活动，依法及时化解有关行政争议、民事纠纷，维护社会和谐稳定。

《规定》共5章37条，从总体要求、行政调解机关、行政调解参加人、行政调解程序、工作保障和监督等方面，对行政调解工作作出明确规定。

根据《规定》，行政调解是指行政机关通过解释、沟通、劝导、协商等方式，促使行政机关与行政相对人之间以及公民、法人或者其他组织之间自愿达成调解协议，依法化解有关争议纠纷的活动。

《规定》要求，各级政府应当加强对本行政区域行政调解工作的领导，将行政调解所需经费纳入财政预算，加强行政调解队伍建设。各级政府及其有关部门负责与其行政管理职能相关的行政调解工作。司法行政机关应当加强对行政调解工作的指导监督。省政府有关部门应当加强业务指导。

《规定》规定了当事人和第三人参加行政调解、委托代理、申请回避等程序，明确了当事人的权利和义务；规定了行政调解的申请、受理、告知、办理、中止、终止等程序，强调了行政机关对重大行政争议的调解，应当参照重大行政决策，履行征求意见、合法性审查、集体讨论决定等程序后，方可作出行政调解决策。

“筑梦公益 普法先行”暨自贸港法律法规普法云直播举行
制度创新成果推动医疗消费回流

本报海口8月3日讯(记者陈蔚林)8月3日播出的第20期“筑梦公益 普法先行”暨自贸港法律法规普法云直播，邀请到海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区医疗药品监督管理局副局长罗红强、三级主任科员关俊伟，解读《海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区医疗药品器械管理规定》(以下简称《管理规定》)出台的背景、重点内容及特色条款。

据介绍，《管理规定》自2023年1月1日起施行，是全国首部以立法形式实行医疗药品器械一体化管理的地方性法规。《管理规定》立法创新点和亮点主要体现在系统性地阐明实行严格监管与包容审慎相结合的分类监管的原则和路径，将实行医疗药品器械一体化智能监管的要求制度化、规范化，加快构建集信用信息管理、信用评价、分类监管、场景应用于一体的先行区信用监管闭环等方面。

“这有利于乐城先行区在确保安全的前提下最大程度激发市场活力，大大增强患者的信任感，推动就医用药数据进一步攀升，吸引医疗消费回流的作用进一步发挥。”罗红强透露。据统计，《管理规定》实施后，2023年上半年，乐城先行区累计接待13.43万人次医疗旅游人员，同比增长45.98%。

本期直播活动由省司法厅、省普治办、团省委联合省卫健委、海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区医疗药品监督管理局等单位开展，网友可通过微信视频号搜索“海南共青团”回看。

**海油发展销售服务公司
上半年为海南输送200万瓶液化气
可满足近30万户家庭用气量**

本报讯(记者邵长春 通讯员郑梦卓)中海油能源发展股份有限公司销售服务分公司(以下简称海油发展销售服务公司)近日联合中国石化炼油销售有限公司(以下简称炼销公司)为海南地区保供的一船LPG(液化石油气)在洋浦码头顺利完成交付。

数据显示，截至7月底，海油发展销售服务公司今年已为海南地区炼销公司供应安全优质的LPG突破4000吨。

据了解，海油发展销售服务公司结合自身在华南地区的市场优势，开拓国内多种渠道，构建了多方气源互供互保销售模式，持续为海南岛输送高品质液化气。截至目前6月，已为海南输送的液化气可充装瓶装液化气约200万瓶，满足同期近30万户家庭的用气量。

后续，海油发展销售服务公司将全力支持海南绿色低碳发展，保障优质LPG民用燃料和工业原料供应，持续做好海南岛及周边地区能源保供。

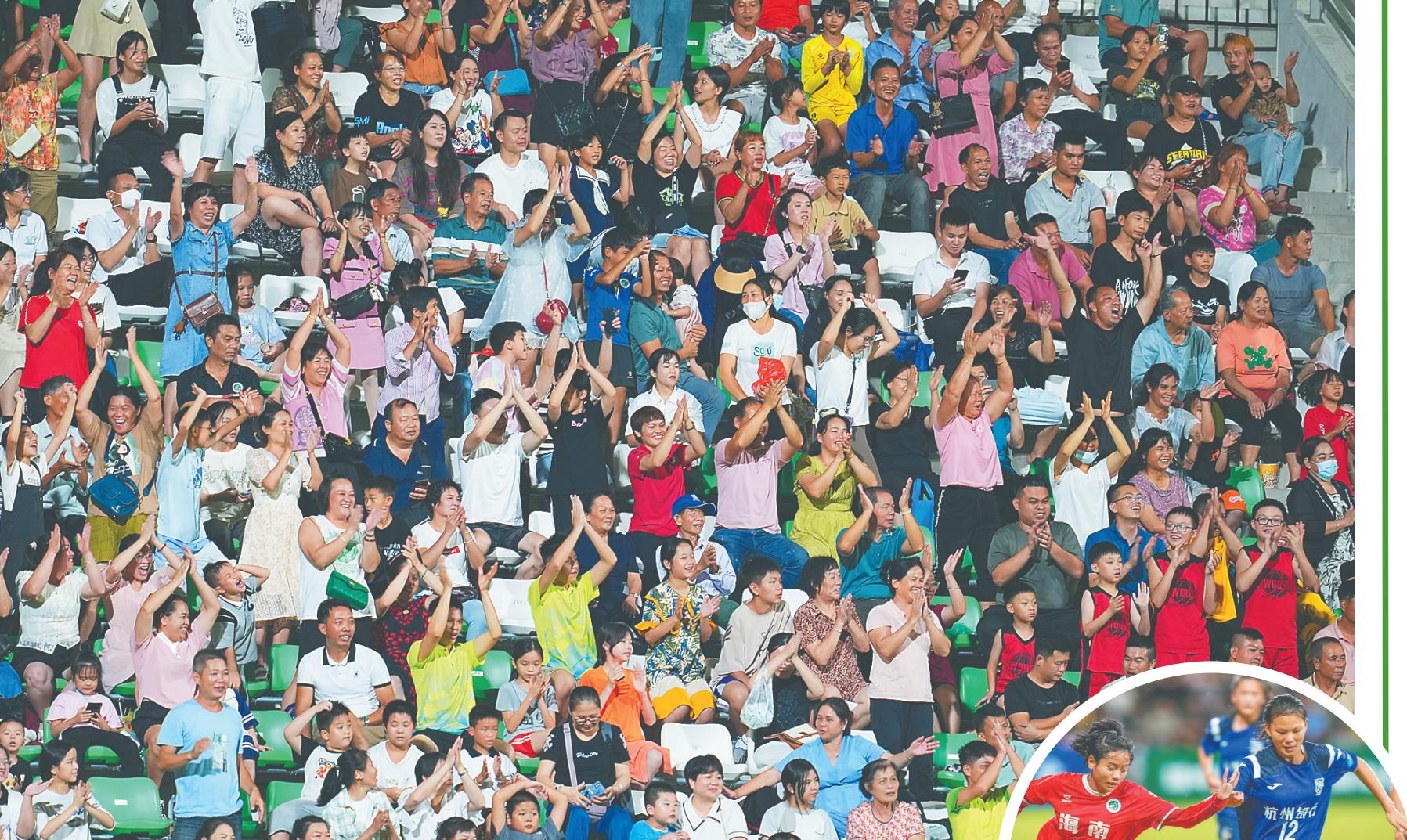
**第三届“魅力海南”世界青少年
文化艺术展演举办**

本报海口8月3日讯(记者刘晓惠 实习生吴会)8月2日至3日，第三届“魅力海南”世界青少年文化艺术展演在海口举办。展演以艺术交流为纽带，通过青少年视角向世界展现海南自贸港的活力与特质。

8月3日下午，来自北京、江苏、浙江等省份，以及俄罗斯、尼日利亚、埃及、新加坡等国家的青少年代表纷纷登台，带来中国舞、古典舞、越剧、诗朗诵等50余个节目，向观众呈现了一场思想与艺术的联欢。

海南省演艺集团相关负责人表示，本次活动以青春的名义聚集了世界各地的青少年，透过海南这扇中国深化改革开放的窗口，大家可以观察中国、体验中国，在海南这个全球最大自由贸易港的大舞台施展才艺、促进交流、增进友谊。

本次活动由青少年活动品牌“魅力校园”活动组委会和海南省演艺集团联合主办，中国文学艺术基金会校园文化专项基金支持。



8月2日晚，2023年“海南·琼中杯”全国青少年女子足球邀请赛决赛在琼中女足训练基地1号球场举行，海南琼中女足2:0战胜浙江杭州女足夺得冠军。当天晚上，该球场能容纳5000人的看台首次对社会公众免费开放，众多琼中女球迷前来观看比赛。

↑ 8月2日晚，“海南·琼中杯”全国青少年女子足球邀请赛决赛现场，观众为琼中女足夺冠鼓掌欢呼。
→ 比赛中，琼中女足队员快速奔跑，试图突破对方球员的防守。

本报记者 李天平 摄

招募UP主、录视频、开直播，三亚崖州湾科技城创新形式开展科普活动

“科学那些事”从直播间走进生活

本报三亚8月3日电(记者黄媛艳)“好的榴莲，糖度须在30度以上，香气丰富，口感软糯绵密……”8月2日，在崖州湾直播间内，三亚崖州湾科技城(以下简称科技城)主播与海南省农科院热带果树研究所所长冯学杰、“榴莲种植大户”海南优旗农业股份有限公司副总经理郎海波一同直播，围绕榴莲种植历史、市场消费变化、海南榴莲性状特点和种植经验等话题，与近6000名网友在线互动。

科学普及是建设创新“通天塔”的塔基，塔基越宽越牢固，创新的“通天塔”才能更高更壮美。科技城积极

汇聚创新要素，深挖科普资源，联动各类媒体，成立园区融媒体中心，搭建融媒体数据库，建立科技城科普UP主队伍，通过短视频、直播、科普文创产品开发等形式，以优质丰富的内容和喜闻乐见的形式推进科学普及，激发公众崇尚科学、探索未知的兴趣，促进全民科学素质的提高。

海南大学三亚南繁研究院在读博士杜梅是首批科普UP主，在科技城首批发布的科普视频里，伴随着萌趣的动画视频，她以通俗易懂的方式向大家介绍“尺麦但怕寸水”的原因，获得大量点赞。

“我们已招募16名来自入园高校、研究机构的科普UP主，策划了海洋监测、植物保护、海洋知识等50多个科普选题，8月预计可完成25条科普视频制作，首期3条科普视频已发布。”科技城科普UP主计划牵头人蒲维好透露。

“我喜欢科学，也喜欢科普，希

望能够把准确的知识传播出去，让更多人了解植物。”走出实验室，走进直播间，杜梅迈出了科普尝试的第一步。

目前，科技城已招募两批科普UP主，既有小学一年级的小朋友，也有“90后”“00后”的硕士、博士，还有长期奋战在科研一线的研究所老师。

“我们已招募16名来自入园高校、研究机构的科普UP主，策划了海洋监测、植物保护、海洋知识等50多个科普选题，8月预计可完成25条科普视频制作，首期3条科普视频已发布。”科技城科普UP主计划牵头人蒲维好透露。

“我喜欢科学，也喜欢科普，希

望能够把准确的知识传播出去，让更多人了解植物。”走出实验室，走进直播间，杜梅迈出了科普尝试的第一步。

目前，科技城已招募两批科普UP主，既有小学一年级的小朋友，也有“90后”“00后”的硕士、博士，还有长期奋战在科研一线