

推动文商旅深度融合，上半年接待游客逾470万人次，实现旅游总收入超43亿元

# 琼海旅游如何让流量变留量

海报 深观察

■ 本报记者 陈子仪

“这是我第一次来潭门，没想到这么热闹。”8月15日上午，2023年第九届琼海潭门赶海节开幕，鼓乐铿锵，人头攒动，来自尼日利亚的游客毕勇举着相机不停地记录现场的画面。他告诉海南日报记者，听说潭门的海鲜很有名，这次特地过来尝鲜。

潭门赶海节首日，舞龙舞狮、闹鲤鱼灯、祭海仪式、赶海文化展、博物馆奇妙夜等活动接连开展，吸引客流突破5万人次。

潭门赶海节的热闹，是琼海旅游火热人气的一个缩影。今年上半年，琼海全市总接待国内外游客470.03万人次，同比增长25.8%。实现旅游总收入43.52亿元，同比增长24.9%。上半年完成社零总额57.4亿元，同比增长10%。

得益于积极推动文商旅深度融合，琼海旅游的人气正“变现”为消费市场的真金白银。

## 打造特色文旅品牌

织网竞速、定点撒网、巧夹海螺、男女混合拔河……8月16日，一场渔民运动会在潭门排港村沙滩上举办，海风中满是渔民和孩子们的欢声笑语。这是本届潭门赶海节的活动之一，吸引了不少游客前来观看。

赶海，是渔民古老的作业方式。近年来，随着旅游业的发展，赶海被赋予了更多内涵，成为深受人们喜爱的新潮玩海方式。抓住这一热潮，琼海打造了潭门赶海节。

好风凭借力。在打造赶海特色活动方面，琼海有得天独厚的文化资源优势。琼海市委副书记张笑寒介绍，本届赶海节在延续往年活动形式的基础上，以“赶海”作为线索，推出“赶海+研学”“赶海+市集”“赶海+音乐”“赶海+消费节”“赶海+影视”等活动，串联起琼海美食、特色农产品、休闲渔业、非遗文化、旅游产品等资源，活动趣味十足。

如今，经过多年打造，潭门赶海节已成为琼海特色鲜明、大众参与性强的旅游文化品牌。今年赶海节

首日客流超5万人次，就是最好的例证。

以赶海节为依托，琼海将IP品牌等无形资产和有形交易充分融合。本届赶海节，当地特别设置了专题直播间，邀请明星做客直播间“带货”，促进特产农产品、海产品和旅游产品的销售，并以团购促销的形式售卖潭门海鲜餐饮套餐，通过品牌活动的吸引力推动琼海旅游、休闲渔业、特色餐饮等业态整体发展。

## 丰富文旅消费场景

琼海对特色IP的打造，不止于“海”。不久前，琼海首届水上运动节暨千人齐划万泉河公开赛顺利举办。从“海”到“河”，琼海深挖自身资源优势，推出多样的文旅活动，不断丰富文旅消费场景。

“琼海有着丰富的海河资源，不论是开展浆板、皮划艇或是水上冲浪，都能找到合适水域。”琼海市旅文局党组书记、局长粟秉林告诉海南日报记者，比赛选择在万泉河琼海市中心河段开展，充分利用了万泉河的知名度，吸引了人流集聚，由此拉动了

琼海吃、住、行、游、娱、购等方面的消费。

在打造品牌活动的同时，琼海还将旅游人气“变现”的着力点放在当地独具魅力的生活方式上。

夜幕降临，晚风轻拂，琼海市嘉积镇的夜市各色招牌灯光亮起，各类美食让人味蕾大开；位于琼海大路镇的世界热带水果之窗举办暑假世界水果嘉年华，灯光烟花秀、音乐水果啤酒烧烤、全球热带水果展览、水果萌宠森林奇遇等活动丰富多彩……

“琼海人喜欢夜晚出门纳凉，夜场活动推出后每天都迎来不少市民游客。”海南盛大现代农业开发有限公司总经理王俏说。

作为海滨田园城市，琼海闲适的夜生活深受市民游客喜爱。基于此，琼海积极培育夜间游赏、夜间餐饮、夜间购物、夜间娱乐等多元业态，当地夜生活品牌正成为一块吸金的文旅消费招牌。

## 放送文旅消费优惠

暑假期间，位于嘉积镇的和树银海杂粮甜品店又迎来一阵消费热

潮。除了老店的口碑外，不少客人是奔着消费券活动而来。

发放消费券，是助推消费、提振企业和商户信心的重要举措，也是促进市场恢复的有效手段。

琼海市商务局副局长严文泽介绍，今年以来，琼海举办主题为“食在琼海，美好旅城”电子消费券促消费活动，联合相关平台共投入1170万元，发放堂食和外卖电子消费券。在“五一”等节假日期间，琼海还联合多平台投入500万元，发放旅游消费券，涉及旅游伴手礼、景区门票、酒店住宿等。此外，琼海还开展三轮“‘酷酷的海南’乐游琼海 独占鳌头”旅游促消费主题活动，第三轮消费券正持续发放。

在各类消费券的带动下，琼海餐饮业复苏明显。今年上半年，餐饮收入8.52亿元，增长14.4%。

对于如何推动文商旅深度融合，更好地促进文旅消费，琼海还将不断探索。琼海市委相关负责人表示，未来，将继续挖掘琼海优势资源，搭建优质的消费场景，大力提升消费能级。

(本报嘉积8月19日电)

## 海外华文媒体海南行活动启动

本报海口8月19日讯（记者苏杰德 范平听）8月19日，由中国新闻社、海南省新闻办公室、海南省人民政府侨务办公室联合主办的2023年行走中国·海外华文媒体海南行活动在海口启动。来自美国、加拿大、法国、日本等14个国家的20位华文媒体代表，将深入海南自由贸易港重点园区等地采访，向世界推介海南。

省委常委、统战部部长苗延红出席活动启动仪式并讲话。她表示，世界对海南的关注度越来越高，离不开华文媒体长期以来的支持。华文媒体以广阔的国际思维和细腻的情感笔触，对海南自贸港进行了有温度、有广度、有深度的宣传推荐，向世界展示了一个热情、开放、包容的美丽海南。希望各家华文媒体深入海南各地采访考察，亲身感受海南自贸港建设的成就，一如既往地当好海南自贸港建设的记录者和传播者。

据了解，为期6天的活动中，华文媒体一行将走进海口、文昌、琼海、保亭、陵水、三亚等地，实地考察海口江东新区、文昌国际航天城、博鳌乐城国际医疗旅游先行区、陵水黎安国际教育创新试验区等重点园区。

## 2023年海南省铸牢中华民族共同体意识研究论坛在海口举办 推动各民族广泛交往交流交融

本报海口8月19日讯（记者金昌波 通讯员吴娟）8月19日上午，2023年海南省铸牢中华民族共同体意识研究论坛在海口举行。论坛以“铸牢中华民族共同体意识，推动海南自由贸易港建设”为主题，旨在提升海南自由贸易港铸牢中华民族共同体意识理论研究的影响力和感召力，以更加有形有感有效的方式推动各民族广泛交往交流交融，不断构筑中华民族共有精神家园。

论坛设置了主旨演讲和分组讨论两个环节，来自全国各有关高校、研究机构的50余名专家学者结合各自研究领域，围绕“铸牢中华民族共同体意识重大理论认识问题研究”“自由贸易港建设背景下铸牢中华民族共同体意识研究”“多民族交往交流交融与构筑中华民族共有精神家园研究”等展开深入交流。大家一致认为，本次论坛将进一步促进各方学术交流和优势互补，在助力海南自由贸易港建设、推动海南各民族共同走向现代化等方面发挥学术引领作用。

本次论坛由海南省民族宗教事务委员会、中国社会科学院民族学与人类学研究所主办，中国民族学学会、中国社会科学院民族学与人类学研究所铸牢中华民族共同体意识研究基地、海南省民族研究所协办。

## 海南胡椒品牌万人推广活动在海口举行

本报海口8月19日讯（记者陈彤）8月19日下午，以“世界的自贸港·中国的新椒傲”为主题的2023海南胡椒品牌推广活动在海南国际会展中心举行。来自全国各地万名政商界代表、胡椒行业经销代理商以及广大椒农和消费者代表齐聚一堂，共话胡椒产业发展新未来，共享海南胡椒财富新机遇。

活动中，与会嘉宾以“海南如此多‘椒’，胡椒全产业链融合发展”为研讨议题，聚焦海南胡椒国际地位、国内市场行情、农民增产增收、政府政策支持、科技赋能发展、助力乡村振兴等方面展开深入探讨，为海南胡椒产业做大做强提供参考和路径。

活动当天，海南胡椒科技发展有限公司分别与琼海椰光实业有限公司、海南南国食品实业有限公司、海南农垦热作集团—海口东昌胡椒有限公司签署合作协议，共达成9000万元大宗胡椒采购订单合作。同时，海南胡椒品牌还发布当季新产品。

本次活动由海南省农产品加工企业和海南胡椒科技发展有限公司联合主办。

## 海南公共文化服务质量满意度全国第一

◀上接A01版

当天，海口市民孔学梅正带着孩子来到龙华区文化馆看书，她说：“我是这儿的常客了，暑假里孩子几乎天天来。不只是龙华区文化馆，我明显感觉到这几年海南的公共文化种类更多、内容更丰富了，让我们更方便地享受了优质的文化服务，幸福感也与日俱增。”

在全国公共文化服务质量监测取得好成绩的同时，大家也关注海南如何巩固公共文化服务质量的长板优势，进一步提升哪些领域的公共服务质量。

未来，海南将坚持以人为本，根据人民群众的需求推进工作，开展精准个性化的服务，深入推进文化惠民工程，优化公共文化服务的品质、产品供给，促进城乡均衡发展，补齐乡村文化服务的短板。同时，坚持文旅融合，按照建设国际旅游消费中心的要求，围绕打造环海旅游公路、热带雨林公园，把海南独特的海洋文化、华侨文化、热带雨林文化、黎苗文化等融入进去，做到以文塑旅、以旅彰文，让海南真正成为全国人民心目中的诗和远方。

## 海口西海岸： 丰富活动 带动文旅消费

8月19日，正值周末，在海口假日海滩旅游区，家长带着孩子在海滩游玩。暑假期间，海口假日海滩旅游区举办2023海口西海岸沙雕文化艺术节等多项活动，有力带动海口旅文消费的增长。

本报记者 陈元才 摄



“博观自贸港 逐梦海之南”国际名校学生及香港青年精英考察团海南行收官，成员们纷纷表示——

# 看好海南自贸港广阔发展前景

本报三亚8月19日电（记者范平听）8月14日至18日，“博观自贸港 逐梦海之南”国际名校学生及香港青年精英考察团在海南开展实地调研考察。49名来自剑桥大学、香港大学等名校的专家、学者及在读博士、硕士，实地调研了海南生态软件园、博鳌乐城国际医疗旅游先行区、陵水黎安国际教育创新试验区、三亚崖州湾科技城，深入了解海南自由贸易港建设的最新成果。

活动收官，考察团成员纷纷表示，海南自贸港拥有得天独厚的资源与优

势，十分看好自贸港建设广阔的发展前景。

“在数字经济、数字贸易等领域进行‘区块链+’的尝试充满无限可能，尤其是在建设自由贸易港的背景下，‘区块链+’所能带来的信息安全保障意义非凡。”在海南生态软件园，剑桥大学创新管理访问学者、中国科学院大学经济与管理学院副教授杨朦晰对该园区“数字贸易策源地、数字金融创新地、中高端人才聚集地”的定位十分认同，更看好园区创建国家区块链试验区的尝试。

结束对博鳌乐城国际医疗旅游先行区的考察后，剑桥大学附属医院访问学者、深圳大学总医院教学科研部负责人卢长伟对在园区落地项目有了新想法。“我想利用海南的开放优势，邀请外国医疗领域专家来我国学习中医知识，通过加强专业领域的互动合作，把中医知识和中国文化软实力传播出去。”卢长伟表示，在园区现有基础上，利用海南自贸港政策开放的优势，加深医疗领域的国际对话，加强海南医疗队伍的建设，将使园区发展更上一层楼。

“‘学在海南=学在国外’，这句话让我印象深刻。”剑桥大学金融经济硕士、香港海南青年联合会常务副会长张运年说，陵水黎安国际教育创新试验区的开放政策，将切实推动海南实现“教育回流”目标，教育开放对海南国际教育水平的提高和创新创业生态的营造，会起到积极作用。

在三亚崖州湾科技城，剑桥大学环境工程博士、剑桥中国学生学者联谊会候任主席丁涵细心聆听园区工作人员的讲解，并时不时对园

区遥感技术发展情况及项目落地等方面进行提问。丁涵说，三亚崖州湾科技城有充足的政策利好，更有强大的科研资源与不断完善的科研生态，“我对利用科技城的优势，结合自己研究所长，探索拓展遥感技术在海南自贸港建设中的可能性充满信心。”

此次活动由海南省委统战部（海南省港澳事务办公室）主办，香港海南社团总会协办，剑桥中国学生学者联谊会支持，海南港澳青年创新创业服务中心承办。

# 海关监管工作犬“守望”值班记

训导员黄文其朝同伴喊了声，一同对境外旅客们的行李进行例行检查。怎么检查？主要靠鼻子——“守望”是一只海关监管工作犬。

越来越多行李从封闭的机场控制工作区“吐出”，在转盘上传送。“守望”进入忙碌状态。它不停小跑，将鼻子凑到行李上，不漏一件。

忽然，跑动的“守望”停了下来，一屁股坐在地上，眼睛看向黄文其。它刚检查的是一件20多寸的灰色行李箱。“可能有违禁品”，另一位工作人员黄晓辉见此，快速上前将一根明黄色的卡扣系在这件行李上。

这条卡扣，内部如齿轮状，扣上后非常紧。“选明黄色是为了让人方便识

别。”工作间隙，黄晓辉告诉海南日报记者，旅客入境查验时，机场海关旅检人员看到这个卡扣，会对行李进行重点检查，开箱检查是否存在禁止入境的违禁品。

“守望”工作区域不大，仅不到20平方米。这是国际航班的行李大转盘运转的起始区域，周围拉起一圈红色警戒线，立着黑底黄字的“中国海关监管犬工作区”醒目标识牌。这里一般配备一只工作犬，以及三四位海关工作人员，其中一人为监管犬训导员，其他工作人员负责标记行李、警戒、引导、配合旅检人工查验等工作。

“别小看监管犬工作区，这里可是海关部门必须守好的国门‘第一关’。

国际航班行李入境，得先经过这道专业严格细致的‘安检’。”负责管理全省海关监管工作犬基地的海口海关后勤管理中心副主任杨海南说。

“守望”和其他工作犬都经过层层选拔和严格训练，反应机警、且对动植物等违禁物嗅觉灵敏。海关部门通过建立“人—机—犬”综合查验模式，有效提高了口岸查验现场动、植物及其产品的检出来，避免和降低漏检情况，尽最大努力降低动、植物病虫害传入风险。

一直忙到12时，经过1个小时的忙碌，“守望”共对100多件行李进行了全覆盖检查。每次碰到可疑行李，它都会坐下来，向训导员示警。同时，

黄文其也会马上把小零食送到它的口中。“干好活，就有奖励。通过及时反馈激励，它才会越干越有劲头。”黄文其说。

为了保持出色的工作能力，“守望”每天得进行体能、服从性、灵敏度等常态化训练。今年以来，“守望”等海口海关监管犬总计出勤744次，保障254个航班近4.4万件行李，共计截获违禁物343批次，总重416.87公斤。

12时30分，“守望”回到了离机场工作区约4公里的家——海口海关监管犬工作基地。它收获了零食、苹果、鸡蛋等奖励，在园区撒欢了好一会儿。

(本报海口8月19日讯)

特写

■ 本报记者 曹马志  
通讯员 李想 陈莹

8月18日11时许，一架来自新加坡的飞机缓缓停在海口气美兰国际机场，航班行李很快被运至T2航站楼，原本静止的行李转盘开始流转，一位特别的海关“关员”迅速兴奋起来，专注投入到查验工作状态中。

“‘守望’，干活了！”看到第一件行李到了转盘，海口海关监管工作犬

