

# 争当创新领跑者

■ 陈雪怡

## 海南观察

能够缩短术后康复时间、减少术后并发症、降低死亡率的植入物和光功能化技术，可以给船舶及其他海洋设施进行水下清理的机器人……近来，海南冒出不少科技创新生代，它们都来自同一个舞台——已经举办了9届的海南省“科创杯”创新创业大赛，该赛事累计组织发动参赛企业超过3000家、参赛创业者超过6000名，参赛项目总产值达到100多亿

元。这也让许多人再次关注“海南与创新”话题。

从“满眼生机转化钧，天工人巧日争新”，到“抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来”，亘古亘今，创新对于国家富强、地方发展的重要性不言而喻，其是一项没有完成时的大课题，也是一道可以量化估算的数学题。其中，R&D（研究与试验发展）经费是国际通用的衡量科技创新投入水平的重要指标。2021年，我国规模以上高技术制造业和装备制造业R&D经费分别为

5684.6亿元和10581.6亿元，分别是2012年的3.3倍和2.7倍。得益于研发投入的快速增长，高技术制造业和装备制造业保持良好发展势头，有力推动了我国产业结构的持续升级。这是国家层面的创新效能。

轮到海南答题：2022年全社会研发（R&D）投入增长近五成，增速连续三年保持全国前2名。全省高新技术企业突破1500家，营业收入达到1258亿元。这是海南“算出”的创新效益。建设中国特色自由贸易港，海南始终坚持

把科技创新摆在引领自贸港高质量发展的核心地位，不断塑造发展新动能新优势。而要建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港，海南不能只做创新的推动者，更应该成为创新的领跑者。

人们常把原始创新比作“从0到1”，海南也应多谋“从0到1”之策，善做“从0到1”之事。比如，新巢，充分利用国家科研平台开展原创性、引领性科技攻关，引进培育一批新型研发机构，谋划大科学装置，初步建成种业、深海、航天科技创新高地；探新路，先行

探索科技成果产权制度改革、知识产权全链条保护，加强国际科技合作，成为科技体制改革高地；引新才，大力引进院士和高端科研团队，集聚产业“高精尖缺”人才，吸引国际一流人才、留学归国人才创新创业。

不仅有“从0到1”，人们还把科技成果转化比作“从1到10”，科技成果产业化则是“从10到100”。只有不断进行创新，做好成果转化，并且实现科技成果产业化，海南才能真正成为创新的领跑者。

## 今日热评

点个茶叶蛋，要多收1元包装费；点包榨菜丝，多收0.7元包装费；烧烤、麻辣烫按串收费；一个包子3元多，打包费就要1.8元……近日，针对网友普遍反映外卖打包费过高的问题，江苏省消保委发文建议，外卖平台针对打包费要完善机制，明确打包费定价标准。

小小打包费，何以成“刺客”？总的来看，原因有二。一是收费不透明。有些商家在商品页面并未明示打包费，只在结算页面显示。消费者在选购商品时，往往会忽视这笔费用。且线上线下、不同平台之间打包费标准也不同，有些订单只能看到包装费总价，看不到具体收费明细，消费者一不注意，就可能被“刺”到。其二是重复、过度收费。外卖包装材质不一样，但消费者并没有选择权。有些商家对商品进行过度包装，收取高额包装费；有些商家将本可放在一起的商品分装，按件多次收取费用，几毛一元的打包费，累积起来总额不容小觑，变成刺向消费者钱包的“刺客”，刺伤了消费者的心。

外卖打包费不应成为一笔糊涂账，更不能成为商家随意定价的恣意收费。为消费者提供打包服务，是商家的基本义务，商家应对打包所用材料和所需费用明码标价，如此才能保障消费者的知情权，确保买卖公平。2022年4月国家市场监督管理总局公布的法规《关于明码标价和禁止价格欺诈规定》对此早有规定，外卖行业也不能例外。“包装刺客”不仅伤害消费者的信任和热情，还涉嫌变相强制消费，是一种违法行为。商家不管出于何种考虑，都不能巧设名目，收取高额打包费用，应本着诚信经营的原则，确保产品、包装等费用的合理性并告知到位，如此才能收获消费者的信任，实现自身长远发展。

杜绝“包装刺客”，也不能只靠商家。据报道，有些外卖商家之所以收取高额打包费，是想转嫁平台佣金和强制参加优惠活动等成本。对此，平台不能默许甚至纵容，一方面可以从长远发展的角度出发优化佣金制度，科学设定分成机制，减轻商家的经营压力，以真诚实在的优惠力度增强用户黏性；另一方面，还要加强对商家的管理，规范商家打包费的收取标准，制定详细且统一的包装收费规则，并列明不同包装材质、规格的收费标准，让消费者明明白白消费。监管部门也应及时介入，适时出台外卖打包费的收取标准、范围等，或发布有关指引，督促外卖平台和商家完善相关机制，对乱收打包费等行为依法查处，保护消费者权益。

打包费虽小，影响却不小。杜绝“包装刺客”，监管部门、平台、商家应共同努力，互相成就，合力营造公平透明的消费环境，让消费者可以安心、明白消费，让每一笔支出都物有所值。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱：hnrblpl@163.com

# 莫让外卖『包装刺客』刺伤消费者的心

■ 魏燕

## “套娃式”收费套住了谁？

■ 李萌

## 南海涛声

8月21日，国家广播电视总局联合工信部、国家市场监督管理总局等有关单位，召开治理电视“套娃式”收费和操作复杂工作动员部署会。会议直指有线电视乱收费，提出整改时间表，要求今年年底前，开展试点工作和专项整治，聚焦解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”问题，推动电视“套娃式”收费现象明显改观。

治理电视“套娃式”收费，官方终于出手了。不知道从什么时候开始，“看电视难、看电视烦”，已经成为人们普遍吐槽的问题。“以前打开电视就是电视，现在打开电视全是收费的，什么包月VIP，我买一个电视花大几千，完了我还看不了，每一个项目得单独收费。”今年年初，演员李嘉明在社交平台指责电视收费乱象，引发大量网友共鸣。以智能电视为例，要想畅通无阻地观看，必得费一番功夫。比如，开机映入眼帘的首先就是广告，随后还有一系

列电视年卡、影视会员、少儿会员、体育会员等着开通……稍不留神，就会跳转到付费页面。这就好像俄罗斯套娃一样，打开一个后还有下一个等着你，套路之下，不少网友已经对电视失去了耐心。

套路难得人心，也难获长远利益。6月28日江苏省消保委发布的《智能电视相关问题消费调查报告》显示，当消费者遭遇“套娃”收费后，超过六成（62.53%）消费者选择使用手机或者平板电脑端观看，还有60.31%的消费者选择其他渠道观看，继续购买会员的仅占28.3%。事实是，互联网时代，追剧、看新闻早已不局限于电视平台，在多个渠道分流的情况下，不少电视早已闲置在家，而“套娃式”收费也进一步加剧了电视观众的流失。据8月10日洛图科技发布的数据显示，2023年7月，中国电视市场品牌整机出货量达到219万台，同比下降14.1%，环比亦下降23.4%。电视销量的锐减、电视用户黏性的降低，与花式收费套路不无关系。以牺牲用户体验的方式换取短期利益，看似套住了用户，

实则套住的是电视市场自身的脚步，最终毁掉的将是电视平台。

纵观网友的言论，不难发现，其实人们并非不愿意付费，而是不愿意被“套娃式”收费。用户吐槽的关键点在于花了会员费，却没有享受应有的服务和体验。“一个平台开通一个会员看全部”，这是很多网友的心声。这也正是解决电视收费乱象的着力点。渠道不同要充会员、内容不同也要充会员、权限不同还要充会员……这些问题已逐渐成为行业通病。乱象背后固然有智能电视、视频软件、影视版权等多个平台的营收压力，但如果继续各自为政、各谋其利，让消费者为彼此互不兼容的操作成本买单，势必会让消费者越走越远。多方合力，统筹开发出用户需要的电视会员体系，或许是一个解决之道。

多屏时代，想让观众停留的时间更多、更久，比拼的绝不是谁的套路更深，毫无疑问，谁提供的服务更优质、内容更丰富、体验更上乘，才是用户愿意为之停留和买单的理由。

## 图说辣论



## 莫把“真爱”当生意

七夕将至，电商平台上出现了一批“廉价求婚钻戒”。几十块钱的“DR钻戒”不仅可以定制配套的“真爱协议”，还能提供“珠宝鉴定证书”和“DR包装盒”。记者调查发现，这些商品的进货价，可能只有个位数。

几十块钱的“钻戒”，其真假可想而知。商家无非是乘着“七夕”的东风，打着“真爱”的

名头炒作一番，借此牟取暴利。倘若是一般商品，买卖双方愿意，倒也无可厚非。但需要注意的是，“廉价求婚钻戒”打着“DR钻戒”的品牌，就涉嫌侵权，欺骗消费者。电商平台也不是法外之地，制假售假理应受到相应的惩罚。消费者也应提高警惕，别为一时跟风 and 图便宜，让假冒产品钻了空子。（图/陶小莫 文/魏燕）

## 专题

值班主任：董纯进 主编：蔡佳倩 美编：杨千懿

## 临高开展澜江“护苗”工作专项行动 当好“护苗”人 拧紧“安全阀”



西南大学临高实验中学为临考学子进行考前释压心理情景互动。



临高县教育局在校园里为学生们普及禁毒知识。

## 美德润童心 “护苗”在行动 海南省“护苗”文明实践系列活动走进临高

近日，由海南省精神文明建设指导委员会办公室主办的“美德润童心 护苗在行动”2023年海南省护苗文明实践系列活动走进临高县实验小学，举办“安全童行”青少年安全教育活动。

国家二级心理咨询师、国家三级应急救援员朱株带来了一堂干货满满的安全教育小课堂。朱株从预防性侵害、预防溺水以及预防校园霸凌等方面促进未成年人树立自我保护的意识，并通过现场实操演练提升自救技能。

现场还为未成年人和家长普及了未成年人相关的法律法规，通过生动典型的具体案例为孩子和家长答疑解惑，鼓励孩子们学会运用法律武器保护自己。临高县实验小学带来的情景剧表演《以爱为名 护苗成长》为现场注入了满满活力，展现了自贸港青少年朝气蓬勃的精神风貌。

此外，前不久海南省电视台少儿频道、临高县委宣传部、教育局等部门在东英镇组织开展以“美德润童心 护苗在行动”为主题的“护苗”文明实践活动，助力中小学生健康成长。

活动邀请到各中小學生及家長參加，主要針對防溺水、防校園欺凌和暴力等安全教肓工作及移風易俗倡新風兩個方面進行宣傳，通過快板節目、觀看安全教肓短片、開設小課堂、互動提問及朗誦倡議書等環節，以一種輕鬆欢快、充滿童年趣味的方式，讓中小學生及其家長深入了解安全意識及移風易俗的重要性，並提高中小學生識別和制止校園欺凌和暴力的警惕力和自保技能。

“美德潤童心 護苗在行動”2023年海南省“護苗”文明實踐系列活動，是落實海南省未成年入“護苗”專項行動，面向全省未成年入開展的系列活動，旨在提高未成年入的思想道德建設與安全保護意識，普及保護未成年入的相關法律法規，守護未成年入健康成長。

（策劃、撰文/石山）



临高开展“护苗”专项行动，营造青少年成长绿色空间。

本组图片均由临高县教育局提供

“学生工作看似简单，实则细致入微。我们当老师的，不仅仅是传道授业解惑的领路人，也是“护苗”人，要拧紧安全阀。”8月18日，在临高中学，一名基层教师表示，护苗工作，不仅是良心活，还是细心活。

辍学、逃学、缺课，是学生学习中的大忌。近年来，临高县某中学针对一般不良行为学生的管理，成立“奋进班”，有针对性地做好奋进生的思想工作，促进奋进生思想转变，分别开展思想动员会、户外体育趣味活动课、思想教育课、外出参观学习体验、前往法院旁听庭审，亲身“零距离”感受法庭的威严。

此外，为了联合解决存在的问

“我们还在和舍镇建立了警学教育基地，对问题学生开展普法教育、军训教育，目前开展两期教育活动，受教学生78人。16名学生参加了学校组织的‘向上班’，班级给每一位学生建立了个人成长档案，摸清每一位学生的家庭背景及不良行为类别，成立了专家组授课团队，针对这个班级的实际情况开设了思政教育、心理辅导、团建活动、趣味体育运动课程。”据介绍，该班级对于“向上班”改掉不良行为的学生会进行集中表彰，让学生恢复学习生活的信心和自豪感。

题，采取把家长会开到村（居）委会，让村干部参与进来管理学生的举措，收到很好的效果；针对不同的学生采取不同的帮教方式，形成帮教一大特色。在教育过程中，会存在一些问题，但经过不断地摸索，不断地改进，最终达到转变学生不良行为的目的。

让孩子先回到学校，然后隔离危险源头，切断交流途径，是临高县教育局“护苗”工作第二阶段的内容。

为把未成年人“护苗”工作落到实处，营造良好的社会环境，临高县教育局联合该县旅文局、公安局、综合执法局等部门开展校园周边环境

清查整治行动，对校园周边流动摊点违规占道经营、售卖“三无”产品、各类非法出版物、网吧、水吧、酒吧、娱乐场所、宾馆等检查，共开展整治行动18次，出动检查582人次，排查出各类问题107宗，当场处罚6宗，下达整改通知书59份。

把庭审现场搬进校园，让学生们对违法行为有了清晰的认识和理解。

近日，临高县教育局联合临高县人民法院，在博厚中学公开开庭审理一起帮助信息网络犯罪活动罪案件并当庭宣判。整个庭审过程严肃规范、井然有序，被告人当庭表示悔罪认罪、表情凝重，切身感受到法律

的威严，给现场的1000多名师生上了一堂生动的法律实践课，达到“审理一案，教育一片”的社会效果。

不仅如此，临高法院还依法公开开庭宣判两起毒品犯罪案件，临高县第二中学50余名师生以庭审观摩的方式坐在旁听席上，“零距离”观摩贩毒、吸毒案件的庭审过程。庭审结束后，审判长结合案件情况积极进行现场说法教育，引导学生们深刻理解毒品的危害。旁听结束后，师生纷纷表示通过观摩庭审，认清了毒品的丑恶面目，意识到毒品对人类的极大危害，增强了“珍爱生命，远离毒品”的自我防范。