

# 写在中国旅游集团百年华诞之际

# 百年中旅正青春 奋楫笃行续华章

星相伴，行无疆，这是一场跨越百年的“旅行”。从1923年8月15日上海商业储蓄银行创办旅行部起，中国旅游集团便开始书写中国旅游业发展的华章，勇担民族大义，尽展家国情怀，引领行业方向。

2023年8月，中国旅游集团迎来百年华诞。从上海的宁波路到香港的干诺道，再到海口的国兴大道；从一家小小的旅行社到引领中国旅游业发展的巨轮，初心不变成就百年传奇，定格下最华彩的篇章。

跨越世纪，中国与世界紧密契合；跨越国界，旅游与文明同频共振。今天的中国旅游集团，回望过往的奋斗路，眺望前方的奋进路，梦想从未止步。

## 旅游巨轮 扬帆海之南

100年，是一个足够悠长、足够厚重的历史跨度。翻开中国旅游集团的百年发展长卷，写满波澜壮阔，铸就璀璨荣光：

1923年，中国近代旅游业创始人陈光甫先生在上海商业储蓄银行创办旅行部，服务大众、艰苦开拓；中华人民共和国成立后，华侨归国、领袖出访、政要接待、乒乓外交，重要“国际旅行”助力开创大国外交新局面；改革开放以来，走遍“锦绣中华”，打开“世界之窗”，汇聚中旅、国旅、港中旅等众多民族品牌，“立足香港、深耕海南、拓展内地、做精海外”，打造全球最大的免税零售商……

“百年”是个无比恢宏的意象，“百年”也是一个个具象的个体与片段。2018年，中国旅游集团再次迎来一个特殊的年份——南海之滨，这艘巨轮开启了新的远航。

2018年9月，中国旅游集团正式迁册海南省海口市，成为首家总部进驻海南的央企，也是贯彻落实国家战略的排头兵。中国旅游集团以坚决之心，深耕海南，全产业链布局国家级战略要地。

2019年3月18日，中国旅游集团暨中免（海南）运营总部有限公司在海口揭牌，标志着中国旅游集团境内总部正式从北京迁入海口，确立了“以集团（区域）总部建设为标志，以旅游零售、旅行服务等优势业务为龙头，以旅游目的地、美丽乡村、海洋旅游开发建设等核心业务为基础，将海南业务培育成集团新的业务增长极”的战略发展思路。海南成为中国旅游集团业务发展的又一重要区域。

时间指针往回拨转，中国旅游集团与海南早有渊源。

自2010年在三亚布局海南第一家免税店开始，中国旅游集团就与海南结下了深厚的感情，将海南作为集团战略布局、业务发展的重中之重，除了不断增长的免税板块，旗下酒店、交通等板块也陆续落地，倾尽全力参与国际旅游消费中心及海南自贸港建设。

“我们的发展离不开海

南，我们也希望进一步融入海南未来的发展。”中国旅游集团海南区域总部相关负责人表示，作为国家战略的排头兵，中国旅游集团坚持“立足香港、深耕海南、拓展内地、做精海外”的发展思路，深度参与海南自贸港建设。

回顾过去五年，中国旅游集团的发展与海南自贸港建设同频共振，成绩来殊为不易，拼搏精神贯穿其中，奋斗豪情洋溢其间。

这五年，是中国旅游集团发展史上极不平凡、具有里程碑意义的五年。

作为首家总部进驻海南的央企，中国旅游集团围绕海南在实践中清晰形成的“一本三基四梁八柱”战略框架，为加快境外消费回流、促进文旅融合贡献央企力量，围绕旅游主业积极布局海南业务，持续加大在海南投资力度，并把集团在内地和香港的企业及业务转移到海南。

这五年，是中国旅游集团在海南开局起步，站在改革开放最前沿的五年。

目前，中国旅游集团在海南已拥有32家控股企业，从产业构成上看，中旅旅行、中旅国际、中旅投资、中旅免税、中旅酒店、中旅资产、中旅邮轮七大业务板块都在海南落地生根，已形成以免税业务为主体，融合集团各旅游产业，打造海南旅游发展新模式，海南区域一体化发展初见成效。

这五年，是中国旅游集团深耕海南，高质量发展取得显著成效的五年。

中国旅游集团在海南各业务板块一季度业务整体实现大幅增长，在海南企业总资产节节高升。2023年上半年实现营业收入、接待人数同比2022年同期分别增长约31%、63%。除中旅免税外的其他各业务板块营业收入总体同比2022年同期增长65%，创历史新高。

一个百年，既久且长；一个百年，风云激荡。大任已降，接下来的路怎么走下去？中旅人开启了一程又一程的勇敢探索，用不断前行的脚步坚定书写着答案。



海口国际免税城内景。



↑ 中国旅游集团开展庆祝中国共产党成立102周年活动。

↓ 三亚国际免税城夜景。

本版图片由中国旅游集团提供

## 砥砺前行 进发新活力

2018年4月13日，海南迎来建省办经济特区30周年。在这个特殊的时间节点，海南也迎来了新的历史使命：党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区，支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设，分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。2020年6月1日，中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》，中国特色自由贸易港建设正式启航。

中国旅游集团积极贯彻落实党中央决策部署，以“诚信经营、优质服务”为己任，把深耕海南作为集团履行央企使命责任、更好实现高质量发展和国有资产保值增值的战略举措，对标世界一流，全力投入国际旅游消费中心建设，勇当海南自由贸易港建设排头兵。

免税引领，服务海南。离岛免税政策是海南建设国际旅游消费中心的一项重要财税政策，中国旅游集团旗下的中国中免承担了政策落地实施的主要任务，推动离岛免税购物成为海南的金字招牌。借助海南离岛免税业务的不断发展，中国中免2020年、2021年连续蝉联全球旅游零售行业销售排名第一，被评为2022年中国500最具价值品牌旅游服务行业榜单第一名，并荣获“年度最具影响力30家上市公司”“中国上市公司高质量发展百强榜”综合排名第13位等众多奖项。

发展“琼游”，深耕海南。中国旅游集团旗下的中旅旅行（海南）公司积极转型目的地服务商，在利用“E游海南”数字化平台提供海南本地碎片化旅游服务产品的同时，积极与航司合作推出自由行产品。同时，承接包括海南省“健康游，欢乐购”全国推广、港

澳办“艺海流金”等大型活动，积极保障包括消博会、欢乐节、“全岛一家”等重大活动，为海南旅游发展注入新活力。

倾囊而出，发展海南。中旅投资于2022年12月30日顺利摘取万宁日月逐浪驿站项目用地，将结合冲浪旅游打造世界级水平的特色旅游目的地。中旅酒店在琼共签约酒店项目8个，其中已开业品牌输出管理酒店3家，计划今年开业酒店2家，其他3家签约待开业酒店项目也计划在明年内开业。同时，其在海口、三亚、万宁投资的多家酒店也在加紧建设中。预计截至2026年，集团在海南区域持有和管理的酒店数量将达到12家以上，中国旅游集团酒店业务海南区域布局初具规模。

品牌渐成，融入海南。一直以来，中国旅游集团把海南作为业务发展的战略重点，依托旅游全产业链优势，借助海南自贸港政策及离岛免税新政优势，打造了具有竞争力的旅游产品，并举办多个大型会展活动，在琼业务得到迅猛发展。目前集团在琼企业共计34户，截至2022年底，集团在琼企业资产总额超过1280亿元，在琼员工超过1.1万人，分别是境内总部迁入前的约18倍和5倍；2022年在琼企业实现营业收入529亿元，是境内总部迁入前的8倍。

旅游零售、旅行服务、会展服务、景区投资、酒店管理、资产管理、旅游交通、邮轮运营……细数中国旅游集团落地海南的多项业务，在免税业务持续高速增长的同时，海南非免税旅游业务营收也实现连续增长，逐步形成了产业链发展合力。央企责任在肩，央企优势显现，中旅集团将加快推动海南自贸港建设。

## 深耕海南 绽放“旅游+”

海南所需，中旅所想。

中国旅游集团始终坚持“立足香港，深耕海南，拓展内地，做精海外”的工作方针，推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心，建成全球开放水平最高的特殊经济功能区。

“欢迎您来到‘酷酷的海南’！”不久前，西南地区最大赴琼邮轮团队1200余名游客乘坐“南海之梦”轮，深度沉浸式体验了海南之旅。

“南海之梦”轮隶属于中国旅游集团旗下公司。自2016年开航以来，“南海之梦”轮始终致力于打造爱国之旅、文化之旅、海洋之旅。行程结束后，游客刘先生激动不已，“太震撼了！有机会的话我还要再来海南。”

这趟“南海之梦”的旅程，是中国旅游集团发挥在琼全产业链优势的一个缩影。活动在中国旅游集团海南区域总部统筹及各产业链协同下，落实集团提出“引客入岛，优质服务”指示，同时也响应2023年海南省旅文厅围绕“酷酷的海南欢迎您”主题赴长沙、深圳、重庆、西安等地举办“阳光海南·品质旅游”海南旅游巡回推广活动成果。

此外，“南海之梦”轮的启航，系列海洋旅游业务的开发，也见证了中国旅游集团发展海南邮轮和海洋旅游产业的决心。与特色小镇和美丽乡村示范点建设同步，中国旅游集团将旅游产业链延伸至推广海南旅游、开发旅游文化项目、提升酒店服务质量、促进金融与旅游融合发展等各个领域。

每天，有很多类似“南海之梦”这样的活动在海南各地上演，进一步促进海南旅游消费复苏。中国旅游集团围绕“诚信经营，优质服务”，发挥在琼全产业链优势，有机串联在琼旅游、免税、中汽等板块，通过旗下的旅

行社千人企业团进岛沉浸式感受“酷酷的海南”，为海南旅游业带来更多客源，共同推进海南旅游产业高质量发展。

“海南是中国唯一的热带岛屿，我们希望通过自己的努力让这里成为更多人的旅游目的地。”中国旅游集团海南区域总部相关负责人表示，集团将继续从海南实际情况出发，利用自身企业优势，在免税、旅行服务、邮轮服务等方面引入香港及国际旅游消费的产业链及供应链优势，推动海南旅游购物和服务管理提升，促进市场监督标准完善，为海南自贸港建设进一步贡献力量。

未来，伴随着越来越多的旅游业态在海南落地生根，海南将真正成为中国旅游集团“旅游+”全业态图景的绽放之地，成为中国旅游集团在全中国全产业链布局的示范之地。

中国旅游集团相关负责人表示，集团将胸怀“国之大者”，充分发挥集团香港、海南“双总部”优势，拓展内地、做精海外，持续吸引中高端海外消费回流，并推进海南旅游与文化、体育、生态等多方面的结合，助力海南自贸港建设。

紧贴旅游产业的消费升级和高质量发展趋势，秉持为每一个消费者提供丰富、周到、特色、个性化的产品及服务的初心，中国旅游集团将与世界一起，为新时代的中国旅游梦想开辟新的征程，引领新的方向。

未来之旅，扬起时代风帆。正如中国旅游集团董事长陈寅在《百年中旅》书序中所言：“百年再百年，融合协同、开放包容，睿智务实，让我们努力打造更具中国特色的百年强企，充分展现中国文化的自信自强，驾驶着百年中旅巨轮，朝着中华民族伟大复兴之路的航向破浪前行！”

为热烈庆祝中国旅游集团成立100周年，中免集团海南区域门店在8月21日至27日期间推出“六店同庆 七天钜惠”献礼活动，从中旅百年华诞创意延伸出“嗨购100%”“有礼100%”“幸运100%”“爱你100%”和“缘分100%”一系列优惠促销及到店权益，充分将免税政策优势及优惠活动回馈广大消费者。

小贴士

