

一个个看似不起眼的小气球,吹鼓了气,在气球达人眼里,究竟能玩转出几种新花样?

就手工活而言,气球在拿捏之间能变成花束、棒棒糖、玩具及拱门等,轻盈又有颜值;

如能加上好创意,就能将数千上万的气球组合成为高达两三层楼的“大头”财神兔、机器猫、变形金刚或儿童城堡等造型;

当然,若能辅上科技范儿的话,气球还能演变出“天女散花”或“鞭炮齐鸣”等阵势,能把现场喜庆热闹的气氛妥妥地烘托到位。

有人说,是他们让生活有了多彩创意与精彩乐趣,但在一次又一次放飞梦想的背后,其实,气球达人们也有不为人知的“烧脑”与执着。

文海南日报记者 曾毓慧

一对夫妻在海南「玩转」气球 拗造型,拗出精彩世界



李如意和杨柳制作的气球兔子玩偶。



李如意(右)和杨柳(左)头戴气球帽的小丑造型。

手工活

拿捏之间很有型

七夕节,若是用气球制作一朵红艳艳的玫瑰向心仪的人示爱,需要几个步骤?

“只要6个气球,3分钟就够!”在海口秀英区海秀西路一间工作室里,“90后”气球达人杨柳取来一袋260长条(型号)气球,掏出一个小型打气筒对准充气嘴接连打气好几下,干瘪的气球立即就鼓胀成普通成年人手臂般大小。

接着,在杨柳双手娴熟地翻动、旋转、对折、挤压之间,气球不时发出“嘎吱嘎吱”让人担心瞬间爆破的声音,但不一会,就被她“拿捏”成了一朵朵头足有1米且造型惟妙惟肖的玫瑰花。“4个红的气球,拧折成花瓣,2个绿的气球,1个当花枝,1个当叶片。”她补充介绍。同样,不一会工夫,杨柳又轻快地用气球制作出寓意爱情的两颗心交叠的造型,着实令人啧啧称奇。

在杨柳眼里,这些手工活儿只能算是“小儿科”,现在技艺十分娴熟的她,可以不用画图、不用电脑软件分析,全凭感觉“拿捏”气球。但这个过程亦有艰辛,有时仅一单活,接单当晚,她得一口气赶制出至少200朵玫瑰花,时间一久,两手难免会疲软,掌心也会起水泡,肩膀酸麻,次日,又得赶去配合客户做好氛围布景等。订单扎堆而来,一天下来,杨柳就得铆足劲为几百甚至上千个气球打气,再制成各种造型。

好在杨柳有个得力助手,他叫李如意,是她的丈夫。“其实,他是我的师傅。”杨柳笑言,早些年,她曾辗转全国各地做生意,直至六七年前结识了李如意。那会儿,他在浙江横店影视城从事气球创意商演已有些年头,自打两人坠入爱河后,杨柳也对这门技术产生了浓厚的兴趣,就拜师学艺。

创意活

“头脑风暴”能圆梦

结合这些年走南闯北辗转创业的经历,这两口子揣摩着,随着商贸氛围持续向好及百姓的生活观念改变,现今,商场、婚庆、餐馆、派对暖场及各种文体活动对气球创意的需求越来越大。“为何不尝试把气球创作发展为一门生意?只要把创意做好,兴趣也可以当成工作!”李如意萌生出这样的想法。

但做好创意,谈何容易?很多创作大多时候需要“烧脑”,仅凭两人四只手肯定还不够,还需要吸引更多加入团队,成立工作室。通过成员在一起“头脑风暴”碰撞出更多的“智慧火花”。李如意介绍,比如制作孩童喜欢的蜂虫鸟兽等小动物,除色调选择外,也不容忽略触角、眼睛、翅膀等小细节,不然会被心细“较真”的孩童挑剔;在制作“大块头”的儿童城堡、生肖属相或吉祥物时,有时得耗费数千上万个气球,还要琢磨着在几乎不使用胶带粘贴的前提下,如何巧妙地把这么多数量的零件衔接成一个整体,这时,就得通过专业的电脑软件来设计、预演每个部位所需不同色调的气球数量。

“一只高达8米多的‘财神兔’,从打气、布景到完成造型,10个人足足忙乎了四五天。”李如意回忆,临近2022年兔年时,他与团队成员按照商场“私人定制”的这只“财神兔”,足足用了1.5万个气球,着实是费了不少心思与精力。“把寓意美好的东西,通过好的创意,给大家生活带来多彩的体验,就值得了!”那时看到每天有不少顾客在逛商场都争相与“吉祥兔”合影,李如意夫妇坦言,那一瞬间,内心是满足的,且很有成就感。

好的创意,不仅要求造型逼真,还得要有好的体验感,尤其是如何琢磨与设计当地吉祥物,结合当下影视或网络的流行元素,让气球创意推陈出新,也是这对年轻夫妇一直努力的方向。杨柳介绍,这些年来,他们尝试制作推出的气球航天员服装,让不少孩童圆了“航天梦”;在省内多个动植物科普园,小蜜蜂、蝴蝶、恐龙等造型的裙装,让孩童“穿”上可谓过瘾十足。而在年轻人求爱告白、求婚订婚仪式上,花束、婚戒、爱心拱门等每一细节都力求温馨浪漫。

科技范

声色并茂更多彩

“不仅要当好设计师、工程师,还得讲究科技范儿!”李如意介绍,打造“大块头”“巨无霸”等气球造型,就好比是设计、建设房子,既要掂量砖块数量,还要注意四肢平衡,不能头重脚轻。

而且,随着气球创意的兴起,现今,这一产业不仅要求让人感觉“眼前一亮”,有时也要让这个一个无声的气球做到“声色并茂”。

诀窍就在于“闪爆”,但这里头有讲究。“氢气球容易燃爆伤人,用氦气就十分安全!”李如意拎出一个氦气罐,通过衔接充气及扩展器等设备先吹起一个直径约半米的大气球,再把若干小气球塞进大球“肚子”里,再吹足了气,很快就形成轻盈起飞的“大球包小球”造型。紧接着,他将一个带有短小尖刺状物的电动爆破器贴着球身,再拧按一下电子遥控器,爆破器让大球在瞬间“嘭、啪”爆炸,藏在里头的若干小球四处散开飞起,就好比是“天女散花”,能让心里乐开了花。

“喜庆、热闹,也有声响!就好比是燃放烟花爆竹。”李如意说,无论是地爆,还是天爆,只要通过操作遥控器,就能让若干个气球同时闪爆,也可以让它们按照事先设定的错时模式来闪爆,营造出燃放烟花爆竹的声势。

“生活既要美美的,也要时不时‘扮丑’。”杨柳说,气球创意不仅要求推陈出新,亮眼抢眼,还得想法子博得男女老少乐呵一笑。为此,他们还尝试“小丑”演出、魔术气球等更新颖的互动方式,颇受大家好评,这门看似不务正业的活儿,在得到亲朋好友认可的同时,也给更多素不相识的人们带来了不一样的多彩体验,她说,其中的“烧脑”与付出值得执着。图



气球耳机造型。

(本版图片均由受访者提供)