

一个个看似不起眼的小气球，吹鼓了气，在气球达人眼里，究竟能玩转出几种新花样？

就手工活而言，气球在拿捏之间能变成花束、棒棒糖、玩具及拱门等，轻盈又有颜值；

如能加上好创意，就能将数千上万的气球组合成为高达两三层楼的“大个头”财神兔、机器猫、变形金刚或儿童城堡等造型；

当然，若能辅上科技范儿的话，气球还能演变出“天女散花”或“鞭炮齐鸣”等阵势，能把现场喜庆热闹的气氛妥妥地烘托到位。

有人说，是他们让生活有了多彩创意与精彩乐趣，但在一次又一次放飞梦想的背后，其实，气球达人们也有不为人知的“烧脑”与执着。

一对夫妻在海南『玩转』气球拗造型，拗出精彩世界

文/海南日报记者 曾毓慧



李如意
和杨柳制作
的气球兔子
玩偶。



李如意（右）
和杨柳（左）
头戴气球帽的小丑造型。

手工活

拿捏之间很有型

七夕节，若是用气球制作一朵红艳艳的玫瑰向心仪的人示爱，需要几个步骤？

“只要6个气球，3分钟就够！”在海口秀英区海秀西路一间工作室里，“90后”气球达人杨柳取来一袋260长条（型号）气球，掏出一个小型打气筒对准充气嘴接连打气好几下，干瘪的气球立即就鼓胀成普通成年人手臂般大小。

接着，在杨柳双手娴熟地翻动、旋转、对折、挤压之间，气球不时发出“嘎吱嘎吱”让人担心瞬间爆破的声音，但不出一会，就被她“拿捏”成了一朵个头足有1米且造型惟妙惟肖的玫瑰花。“4个红的气球，拧折成花瓣，2个绿的气球，1个当花枝，1个当叶片。”她补充介绍。同样，不出一会儿工夫，杨柳又轻快地用气球制作出寓意爱情的两颗心交叠的造型，着实令人啧啧称奇。

在杨柳眼里，这些手工活儿只能算是“小儿科”，现在技艺十分娴熟的她，可以不用画图、不用电脑软件分析，全凭感觉“拿捏”气球。但这个过程亦有艰辛，有时仅一单活，接单当晚，她得一口气赶制出至少200朵玫瑰花，时间一久，两手难免会疲软，掌心也会起水泡，肩膀酸麻，次日，又得赶去配合客户做好氛围布景等。订单扎堆而来，一天下来，杨柳就得卯足劲为好几百甚至上千个气球打气，再制成各种造型。

好在杨柳有个得力助手，他叫李如意，是她的丈夫。“其实，他是我的师傅。”杨柳笑言，早些年，她曾辗转全国各地做生意，直至六七年前结识了李如意。那会儿，他在浙江横店影视城从事气球创意商演已有些年头，自打两人坠入爱河后，杨柳也对这门技术产生了浓厚的兴趣，就拜师学艺。

曾辗转全国各地做生意，直至六七年前结识了李如意。那会儿，他在浙江横店影视城从事气球创意商演已有些年头，自打两人坠入爱河后，杨柳也对这门技术产生了浓厚的兴趣，就拜师学艺。

创意活

“头脑风暴”能圆梦

结合这些年走南闯北辗转创业的经历，这两口子揣摩着，随着商贸氛围持续向好及百姓的生活观念改变，现今，商场、婚庆、餐馆、派对暖场及各种文体活动对气球创意的需求越来越大。“为何不尝试把气球创作发展为一门生意？只要把创意做好，兴趣也可以当成工作！”李如意萌生出这样的想法。

但做好创意，谈何容易？很多创作大多时候需要“烧脑”，仅凭两人四只手肯定还不够，还需要吸引更多人加入团队，成立工作室。通过成员在一起“头脑风暴”碰撞出更多的“智慧火花”。李如意介绍，比如制作孩童喜欢的蜂虫鸟兽等小动物，除色调选择外，也不容忽略触角、眼睛、翅膀等小细节，不然会被心细“较真”的孩童挑剔；在制作“大块头”的儿童城堡、生肖属相或吉祥物时，有时得耗费数千上万个气球，还要琢磨着在几乎不使用胶带粘贴的前提下，如何巧妙地把这么大量零件衔接成一个整体，这时，就得通过专业的电脑软件来设计、预演每个部位所需不同色调的气球数量。

“一只高达8米多的‘财神兔’，从打气、布景到完成造型，10个人足足忙乎了四五天。”李如意回忆，临近2022年兔年时，他与团队成员按照商场“私人定制”的这只“财神兔”，足足用了1.5万个气球，着实是费了不少心思与精力。“把寓意美好的东西，通过好的创意，给大家生活带来多彩的体验，就值得了！”那时看到每天有不少顾客在逛商场都争相与“吉祥兔”合影，李如意夫妇坦言，那一瞬间，内心是满足的，且很有成就感。

好的创意，不仅要求造型逼真，还得要有好的体验感，尤其是如何琢磨与设计当地吉祥物，结合当下影视或网络的流行元素，让气球创意推陈出新，也是这对年轻夫妇一直努力的方向。杨柳介绍，这些年来，他们尝试制作推出的气球航天员服装，让不少孩童圆了“航天梦”；在省内多个动植物科普园，小蜜蜂、蝴蝶、恐龙等造型的裙装，让孩童“穿”上可谓过瘾十足。而在年轻人求爱告白、求婚订婚仪式上，花束、婚戒、爱心拱门等每一细节都得力求温馨浪漫。

科技范

声色并茂更多彩

“不仅要当好设计师、工程师，还得讲究科技范儿！”李如意介绍，打造“大块头”“巨无霸”等气球造型，就好比是设计、建设房子，既要掂量砖块数量，还要注意四肢平衡，不能头重脚轻。

而且，随着气球创意的兴起，现今，这一产业不仅要求让人感觉“眼前一亮”，有时也要让这一个个无声的气球做到“声色并茂”。

诀窍就在于“闪爆”，但这里头有讲究。“氢气球容易燃爆伤人，用氦气就十分安全！”李如意拎出一个氦气罐，通过衔接充气及扩展器等设备先吹起一个直径约半米的大气球，再把若干小气球塞进大球“肚子”里，再吹足了气，很快就形成轻盈起飞的“大球包小球”造型。紧接着，他将一个带有短小尖刺状物的电动爆破器贴着球身，再拧按一下电子遥控器，爆破器让大球在瞬间“嘭、啪”爆炸，藏在里头的若干个小球四处散开飞起，就好比是“天女散花”，能让人心里乐开了花。

“喜庆、热闹，也有声响！就好比是燃放烟花爆竹。”李如意说，无论是地爆，还是天爆，只要通过操作遥控器，就能让若干个气球同时闪爆，也可以让它们按照事先设定的错时模式来闪爆，营造出燃放烟花爆竹的声势。

“生活既要美美的，也要时不‘扮丑’。”杨柳说，气球创意不仅要求推陈出新，亮眼抢眼，还得想法子博得男女老少乐呵一笑。为此，他们还尝试“小丑”演出、魔术气球等更新颖的互动方式，颇受大家好评，这门看似不务正业的活儿，在得到亲朋好友认可的同时，也给更多素不相识的人们带来了不一样的多彩体验，她说，其中的“烧脑”与付出值得执着。周



气球耳机造型。

（本版图片均由受访者提供）